

В 2002–2003 годах структура запасов ТМЦ на данном предприятии была неблагоприятной для устойчивой его работы, а общая их сумма увеличилась в 2003 году в 1,16 раз за счет неликвидов. Поэтому основными путями повышения их эффективности считаем:

1. **Рациональное использование запасов:** а) оптимизацию размера и структуры ТМЦ за счет совершенствования нормирования их потребности [2, с.87]; б) реализацию или списание залежалых ТМЦ в случае невозможности их использования; в) уменьшение расходов сырья на 1 тонно-километр перевозок и производство единицы продукции путем заготовки более качественного сырья, уменьшения его потерь во время хранения и перевозки, совершенствования техники и технологии производства, использования отходов;
2. **Минимизацию затрат по их обслуживанию:** а) улучшение организации снабжения путем проведения тендера на поставку ТМЦ с учетом минимизации издержек, избежания задержек заказа на границе, расчета оптимального объема и периодичности поставок; б) улучшение складского хозяйства путем соблюдения всех условий безопасного хранения ТМЦ и комплексной автоматизации погрузочно-разгрузочных работ на складах;
3. **Обеспечение эффективного контроля за их движением.** Необходимо установить оперативную связь всех структурных подразделений предприятия в целях возможности передачи информации о состоянии, наличии и расходах ТМЦ.

Для снижения просроченной дебиторской задолженности (30,18 и 22,35% в 2002–2003 годах соответственно в общей ее сумме) предприятию необходимо своевременно пересматривать условия и сроки платежей; предоставлять скидки с цены при досрочной оплате; совершенствовать формы расчетов за счет применения векселя; применять факторинговые и форфейтинговые операции по отношению к партнерам с проблематичной платежеспособностью; возбуждать иски о несостоятельности к хроническим дебиторам.

Рациональному и экономичному использованию денежных средств на предприятии будут способствовать: ускорение их поступления путем перехода на полную или частичную предоплату продукции и сокращения сроков предоставления товарного кредита; привлечение кредитов банка; продажа и сдача в аренду неиспользуемых основных средств.

Все перечисленные мероприятия призваны обеспечить условия для достижения максимальной эффективности использования текущих активов, снижения потребности в источниках их финансирования и тем самым создать предпосылки для повышения платежеспособности УП «Гомельское отделение Белорусской железной дороги».

Литература

1. *Аносов В.* Пути финансового оздоровления // Финансы, учет, аудит, 2002. – № 5. – С.22–24.
2. *Бочаров В. В.* Финансовое моделирование – С.-Пб.: Питер, 2000. – 208 с.: ил. – (Серия «Краткий курс»).

© ПГУ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

К. С. БАРАНОВСКИЙ, Н. И. СУХАНОВ

Small business is one of advanced posts of market economy. It is a basis for formation of middle class. Small business carries out a number of the important socio-economical functions. Small business requires state support and stimulation

Ключевые слова: малый бизнес, малое предпринимательство, государственная поддержка малого предпринимательства

Большинство исследований в области малого предпринимательства традиционно посвящено внешним факторам, определяющим его развитие – налоговой нагрузке, государственному регулированию и государственной поддержке и пр. В то же время большое значение в условиях ужесточения конкуренции имеют внутренние факторы развития бизнеса – наличие стратегии, обучение персонала, использование современных технологий ведения бизнеса, поиск внутренних источников повышения конкурентоспособности фирмы.

Глубинную сущность малого бизнеса составляют экономические отношения. На одной стороне этих отношений всегда стоит государство, которое видит в субъектах малого бизнеса опору как в экономической, так и в социальной сфере. С другой стороны выступают предприниматели как субъекты малого бизнеса, чья заинтересованность проявляется в увеличении своих собственных доходов, улучшении благосостояния.

Малое предпринимательство выполняет ряд важных функций. Во-первых, оно обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и кооперацию, без которых немислима его высокая эффективность. Во-вторых, оно способно не только быстро заполнять

ниши, образующиеся в потребительской сфере, но и сравнительно быстро окупаться. В-третьих, - создавать атмосферу конкуренции. В-четвертых (и это, пожалуй, самое главное), оно создает ту среду и дух предпринимательства, без которых рыночная экономика невозможна.

Малый бизнес обеспечивает новые рабочие места, так необходимые экономике Беларуси. Новые вакансии создаются за счет новых небольших фирм, а не за счет крупных устоявшихся компаний. Малый бизнес создает благоприятные условия для более эффективного функционирования крупных предприятий, обеспечивая широкие возможности выполнения субподрядных работ и всевозможных услуг в тех областях, где деятельность крупных организаций традиционно нерентабельна.

В настоящее время малый бизнес в Республике Беларусь испытывает большие трудности. Они связаны, в первую очередь, с непродуманностью национальной политики в этой области. Как и несколько лет назад проблемы у белорусских предпринимателей все те же – высокие ставки налогов и частые изменения в налоговой отчетности, нестабильное и непрозрачное законодательство, регламентирующее хозяйственную деятельность, низкий покупательский спрос, проверки контролирующих органов и давление со стороны местных властей. До сих пор высоки по сравнению с ближайшими соседями, издержки входа на рынок. Сложны и дорогостоящи процедуры регистрации, лицензирования и получения сертификатов. Одним из наиболее деструктивных факторов в развитии малых предприятий является отсутствие уверенности их руководителей в завтрашнем дне. Из этого всего напрашивается простой вывод – малый бизнес нуждается в опеке и государственной поддержке.

Таким образом, малый бизнес в Республике Беларусь должен являться опорой государства в рамках проводимых социально-экономических реформ, а не быть всего лишь придатком крупных компаний, обеспечивающим лишь десятую часть ВВП страны.

©БГЭУ

ИНВЕСТИЦИИ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е. С. БЫКОВ, А. В. УРУПИН

Object of the work research are insurance and investment. The purpose of the work is to research the investing activities of the insurance companies of the Republic of Belarus, a level of its development in the Republic of Belarus, and also revealing of the basic problems existing today in the financial market. As a result of the research the data which have allowed to draw conclusions concerning the further prospect of development of the given kind of insurance in the Republic of Belarus have been received

Ключевые слова: страхование, страховые резервы, финансовые инструменты, порядок инвестирования, курсовые разницы

Вопрос экономического роста в Республике Беларусь остается крайне актуальным. Уместно вспомнить, что в развитых странах от состояния страхового рынка зависят практически все сферы бизнеса. Во-первых, в современной экономике страхование является важным и необходимым инструментом, обеспечивающим общую экономическую стабильность и безопасность, развитие предпринимательства, эффективную защиту от многочисленных природных, техногенных и иных рисков. То есть страхование является не только гарантом стабильности бизнеса, но и стимулом для его развития. Мировой опыт свидетельствует, что полноценное развитие страховой инфраструктуры дает заметный импульс росту национальной экономики.

Во-вторых, аккумулируя в своих руках значительные финансовые ресурсы, страховщики превращают пассивные денежные средства, полученные от различных владельцев полисов, в активный капитал, действующий на рынке. Таким образом, страхование является важнейшим инструментом формирования долгосрочных, наиболее важных для развития белорусской экономики внутренних инвестиционных ресурсов.

Несмотря на то, что страховая система в нашей республике пока еще не играет столь важную роль, какую играет в развитых странах, тем не менее деятельность страховщиков по распоряжению своими ресурсами подвергается строгой регламентации. Так инвестиционная деятельность за счет страховых резервов белорусскими страховыми организациями осуществляется в соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 16 июня 2003 г. № 800, содержащем Положение о порядке инвестирования страховыми организациями средств страховых резервов (далее — Положение), которое вступило в силу с 1 июля 2003 года. Постановление представляет собой перечень групп инструментов, куда могут инвестировать страховые организации свои страховые резервы с указанием лимитов на каждую группу инструментов. Подчеркнем, что все вышеуказанное касается страховых резервов — размещение прибыли подобным способом не регламентируется.

В целом действующее Положение означает некоторый шаг вперед по сравнению с предыдущим. Однако ряд проблем так и не был решен. По-прежнему не более 10% инвестируемых страховых резервов могут быть размещены за рубежом. С одной стороны решение об оставлении большинства