

Бизнес-процесс – это совокупность различных видов деятельности, в рамках которой «на входе» используется один или более видов ресурсов, и в результате этой деятельности «на выходе» создается продукт, представляющий ценность для потребителя. БП можно изобразить как ряд логически взаимосвязанных заданий, нацеленных на достижение результата [1].

Модель – это структура, обеспечивающая целостное и непротиворечивое адекватное отображение действительности, интеллектуальное реагирование информационной инфраструктуры корпорации на внутренние и внешние события.

Цель процессного описания – это не только выявить цепочки операций, совершенствование которых, безусловно, улучшает производственную логику компании. Не менее важно понять и зафиксировать полную систему взаимосвязанных процессов компании, а также степень влияния каждого из них на достижение ее целей.

Порядок проведения анализа: сбор и систематизация информации (таблицы, диаграммы), проверка информации, качественный анализ данных о деловых ситуациях, обобщение результатов, результаты анализа и вносимые изменения [2].

При реализации системы анализа процессных моделей были задействованы не только стандартные инструментальные средства, но и языки представления и обработки знаний на основе семантических конструкций. Язык семантического писания SC (Semantic Code) [3] предметной области использован для того, чтобы преобразовать имеющиеся данные, используемые в анализе моделей, в знания.

В данной работе на основе исследований были рассмотрены и систематизированы в структуру этапы проведения анализа процессных моделей. Выделены критерии и приведено обоснование их выбора в определенных ситуациях. На основе выделенных теоретических результатов разработана система автоматизации и интеллектуализации процесса проведения анализа процессных моделей, которая адаптирована на проекте виртуальная кафедра.

#### Литература

1. Ойхман Е. Г., Попов Э. В. Реинжиниринг бизнеса: реинжиниринг организаций и информационных технологий. - М.: Финансы и статистика, 1997. – 335 с.;
2. Ситуационный анализ бизнеса и практика принятия решений: Учеб. Пособие для вузов / В. М. Попов, С. И. Ляпунов, В. В. Филиппов. – М.: КноРус, 2001;
3. Представление и обработка знаний в графодинамических ассоциативных машинах: Монография. / В. В. Голенков, О. Е. Елисеева, В. П. Иващенко и др.; Под ред. В. В. Голенкова. - Мн.: БГУИР, 2001. – 412 с.

© ПГУ

### МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

О. В. ШОЛОХ, И. Н. ШУЛЬЖЕНКО-СУХАНОВА

The paper work focuses on the problems of small-scale business development. The author presents perspective tendencies and effective methods of state regulation of small-scale business in Belarus

Ключевые слова: малое предпринимательство, бизнес, государственное регулирование малого предпринимательства

Сектор малого предпринимательства является неотъемлемым, объективно необходимым элементом любой развитой хозяйственной системы, без которого экономика и общество в целом не могут эффективно функционировать и развиваться.

Обеспечение эффективности малого предпринимательства возможно только при выработке соответствующих адекватных направлений экономической политики, направленных на формирование институциональных основ устойчивого функционирования предприятий малого бизнеса в Республике Беларусь.

Проведенный анализ свидетельствует, что состояние сектора малого бизнеса в Республике Беларусь, к сожалению, нельзя признать удовлетворительным по следующим причинам: существуют проблемы регистрации и перерегистрации, несовершенная налоговая политика, отсутствие правовых гарантий и информационного обеспечения, расширенная практика лицензирования, определенные препятствия при внешнеэкономической деятельности, недостаток инвестиций и сложности при получении кредитов, трудности со снабжением и сбытом продукции, недостаток производственных площадей и др.

Очевидно, что многие из проблем малого бизнеса надо решать на законодательном уровне, с учетом мирового опыта развития предпринимательства. Немаловажной является и косвенная поддержка бизнеса, помощь государства в создании объектов инфраструктуры.

В целом белорусским центральным, региональным и местным органам власти при разработке концепции оказания поддержки малому бизнесу следовало бы делать акцент не на финансовой поддержке, а на создании возможностей для устранения ущемления интересов и проблем малых предприятий с помощью нефискальных мер.

Анализ методов государственного регулирования позволяет выделить основные направления государственной поддержки малых предприятий: помощь в создании малых предприятий, развитие субподряда, вывод малого бизнеса за рамки национального рынка, финансирование малого бизнеса, предоставление налоговых льгот, создание новых рабочих мест, региональное оздоровление, поощрение инноваций.

Действующее законодательство Республики Беларусь должно быть уточнено с точки зрения специфики малого бизнеса, отличительных признаков небольших экономических организаций, которые активно влияют на становление всех хозяйственных форм как прямо, развиваясь посредством многообразия отношений собственности, так и косвенно – через развитие рыночных отношений.

Таким образом, малый бизнес выступает как неотъемлемый, объективно необходимый, выполняющий важные функции сектор рыночной экономики. Вместе с тем, очевидно, что разработка программы поддержки предпринимательства должна иметь научную основу в условиях формирования концепции национальной экономики в Республике Беларусь.

© ПГУ

## **ЭФФЕКТ ДОХОДА И ЭФФЕКТ ПРИ ЗАМЕЩЕНИИ ДЕНЕЖНОЙ КОМПОНЕНТЫ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК НЕДЕНЕЖНОЙ**

**А. В. ЮШКОВА, А. С. ШИМАНСКАЯ**

Transaction costs of the individual are examined as a difference between the given price of the offer and the possible lower price, paid by the buyer as alternative to higher costs of the search, information, expectation or production. Therefore the core task is the question of cumulative transaction costs size optimization

Ключевые слова: денежные трансакционные издержки, неденежные трансакционные издержки, эффект дохода, эффект замещения

Трансакционные издержки каждого хозяйствующего субъекта можно разделить на две категории: денежные ( $T$ ) и неденежные ( $S$ ) трансакционные издержки, сумма которых определяет совокупные трансакционные издержки отдельного индивида или общества в целом [1, с 98]. Взаимозависимость между данными категориями издержек можно охарактеризовать через эффекты дохода и замещения. Денежные трансакционные издержки характеризуются стоимостью единицы денег ( $m$ ) и отражают величину переплаты за приобретаемый товар, неденежные трансакционные издержки определяются временем, затрачиваемым на поиск наиболее выгодных условий сделки или более низкой цены товара, и выражаются через стоимость единицы поиска ( $u$ ). Последние зависят от ценности и цены единицы времени, отводимого на поиск как величины, альтернативной времени работы индивида [2, с.80]. Стоимость единицы рабочего времени индивида может быть оценена с учетом ставки его заработной платы ( $w$ ). Для постановки задачи оптимизации трансакционных издержек изначально выбирается функция расходов, которая позволяет определять минимальные трансакционные издержки, необходимые для достижения заданного уровня реального дохода ( $Q_0$ ), зависящего от ставки заработной платы при переменной цене усилий ( $u$ ) и постоянной цене денег ( $m=1$ ).

Рациональный покупатель будет минимизировать свои совокупные трансакционные издержки относительно данной цены усилий ( $u$ ) таким образом, что для функции  $Q_0 = f(T, S)$  будет существовать минимум совокупных трансакционных издержек. Данная функция позволяет выявить *взаимозамещаемость* денежных и неденежных трансакционных издержек, то есть выявить *эффект замещения* денежных трансакционных издержек неденежными и наоборот вследствие понижения (повышения) цены единицы усилий поиска относительно денежной единицы, отражающей предельную полезность каждой дополнительной единицы денежных трансакционных издержек. Величина предельной нормы замещения денежных трансакционных издержек неденежными может быть использована для выявления условий минимизации совокупных трансакционных издержек. Для определения таких условий исследуется *эффект дохода*, где важно рассмотреть поведение трансакционных издержек при изменяющихся переменных.

Анализ поведения трансакционных издержек при изменении дохода строится на предположении, что  $S$  являются некачественным товаром, в то время как  $T$  – нормальным товаром, близким к товару – люкс. Тогда в соответствии с теорией потребительского выбора эластичность  $T$  по реальному доходу