

Анализ динамики приватизации в РБ по годам свидетельствует об уменьшении количества приватизируемых предприятий, начиная с 1995 года. Некоторые положительные изменения наблюдались в 2002 и 2003 годах, однако они не приобрели устойчивого характера, так как уже в 2004 году количество приватизированных предприятий сократилось почти в 2 раза. Такая тенденция обусловлена не завершением процесса приватизации, так как в областной коммунальной собственности по-прежнему остается более 60 % активов, а «торможении» этого процесса.

Важным качественным показателем процесса приватизации также является удельный вес убыточных субъектов хозяйствования в общем количестве приватизированных предприятий. Например, в Брестской области, где за время реформ было приватизировано наибольшее количество предприятий, 48 % ОАО с долей областной коммунальной собственности не имеют чистой прибыли либо убыточны. В Ивановском и Брестском районах области этот показатель приближается к 100 %. И это при том, что в Брестской области в собственности государства остаются акции 85 %, а контрольные пакеты – 45 % ОАО. Следовательно, можно говорить о неэффективности функционирования большинства приватизированных предприятий области. Причины такого положения для большинства предприятий одинаковы – отсутствие средств на реструктуризацию. Внешние инвесторы или иначе аутсайдеры, на которых предполагалось возложить заботу по реформированию предприятий, требуют гарантий невмешательства во внутренние дела фирмы. Поскольку в республике при проведении даже самых простых и быстрых мероприятий по реструктуризации: сокращению численности работающих, изменению структуры занятости, снятию с производства нерентабельной продукции, сокращению социальных расходов, возможно вмешательство государственных органов. Такую возможность дает ряд «брешей» в законодательстве, касающемся управления предприятия.

Таким образом, можно констатировать неравные права частного акционера и государства, и пока государство будет иметь значительно большие права, то инвесторов будут интересовать преимущественно мелкие, быстро реализуемые, спекулятивные проекты.

В Беларуси назревает необходимость проведения быстрой приватизации коммунальной собственности. Это связано с постоянно уменьшающейся стоимостью ОПФ государственных предприятий, необходимостью инвестиций, слабой конкурентоспособностью выпускаемой продукции.

В современных условиях успех процесса приватизации тесно связан со структурными реформами национальной экономики, и должен рассматриваться в их контексте.

В целом, можно сделать вывод о плохой количественной и качественной динамике приватизации в РБ.

Основной причиной плохой динамики приватизации является неэффективная работа структур, управляющих процессом приватизации коммунальной собственности, обусловленное огромным количеством обязательных согласований с вышестоящими учреждениями.

Можно сделать основной вывод – чем дольше будет затягиваться реструктуризация и приватизация реального сектора, тем больше вероятность того, что Беларусь надолго останется бедной страной третьего мира.

© ПГУ

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВ ИЗ ВЫРУЧКИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ)**

*М. А. АВИЛКИНА, В. В. БОГАТЫРЕВА*

The article reflects a practical research on the main aspects of the tax forming. The purpose of the work is to discover the way of effective tax politic to make item of business companies increase

Ключевые слова: выручка, двойное налогообложение, финансовый результат

Налоги являются частью расходов любого субъекта хозяйствования, поэтому необходимо детально исследовать методику их формирования с целью максимально точного выявления степени их влияния на финансовый результат.

Выручка является частью доходов субъекта хозяйствования, а значит, платежи, уплачиваемые из нее, уменьшают доход и, как следствие, финансовый результат деятельности хозяйствующего субъекта.

Сегодня налоговая политика Республики Беларусь предусматривает налогообложение выручки, в состав которой включаются помимо полной себестоимости и прибыли прямые и косвенные налоги. Следовательно, при действующей системе налогообложения неизбежна проблема двойного налогообложения. Это объясняется тем, что базой налогообложения при исчислении налогов из выручки признается величина выручки, не очищенная от прямых и косвенных налогов, входящих в ее состав. Двойное налогообложение способствует «замораживанию» части оборотных средств субъектов хозяйствования, применяющих метод учета выручки «по отгрузке», на сумму необоснованного завышения величины налоговых платежей. Это, в свою очередь, снижает эффективность хозяйственной деятельности организаций и оказывает существенное влияние на конечный финансовый результат.

На основе вышеизложенного автор предлагает новый способ налогообложения выручки. Цель предлагаемой новой методики – устранить двойное налогообложение, а значит, способствовать увеличению финансового результата деятельности субъектов хозяйствования. Для этого автором детально рассматривается структура и порядок исчисления каждого налога и условно выделяется выручка, очищенная от прямых и косвенных налогов. Становится возможным определить величину необоснованного завышения налоговых платежей, в результате налогообложения налогов, содержащихся в выручке.

Автор счел целесообразным уменьшить величину налоговых поступлений, исчисляемых согласно действующей методике налогообложения, на размер выявленных завышений налоговых сумм. Это способствует снижению общей налоговой нагрузки на субъекты хозяйствования и увеличению конечного финансового результата их хозяйственной деятельности.

Значимость разработанной системы формирования налогов из выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) состоит в исключении одного из факторов уменьшения источников собственных средств организации.

#### Литература

1. Закон «О бухгалтерском учете и отчетности» от 18 ноября 1994 года
2. Постановление МНС РБ от 25.01.2005 №6 «Об утверждении Инструкции о порядке исчисления, сроках уплаты и представления налоговым органам налоговых деклараций (расчетов) о суммах исчисленных сбора на формирование местных целевых бюджетных жилищно-инвестиционных фондов, сбора в республиканский фонд поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия и аграрной науки, налога с пользователей автомобильных дорог и сбора на финансирование расходов, связанных с содержанием и ремонтом жилищного фонда, в 2005 году»

© БГТУ

### **РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «БЕЛОРУССКИЕ ОБОИ»**

**Е. М. АЗАРЕВИЧ, С. И. БАРАНОВСКИЙ**

The purpose of work – the analysis of economic activities of «Byelorussian wall-paper» and development of the basic a direction of formation of effective system of marketing at the enterprise on the basis of studying theoretical sources and the analysis of activity of the enterprise. A technique of carrying out of research: the analysis of a theoretical and practical material

Ключевые слова: маркетинг, анализ, эффективность, прибыль

Цель работы – анализ хозяйственной деятельности ОАО «Белорусские обои» и разработка основных направлений формирования эффективной системы маркетинга на предприятии на основе изучения теоретических источников и анализа деятельности предприятия. Методика проведения исследования: анализ теоретического и практического материала.

Исследования в научной работе проводились по следующим направлениям:

- рассмотрены теоретические основы формирования маркетинговой деятельности на предприятии, роль этой деятельности в повышении эффективности функционирования предприятия. Ведь именно маркетинг, повышая эффективность и прибыльность, является неотъемлемой частью политики предприятия;
- осуществлен анализ производственно–хозяйственной деятельности ОАО «Белорусские обои» за 2002–2004 гг., который показал, что в течение анализируемого периода заметно увеличился объем производства некоторых видов продукции, в частности, пенообоев и обоев глубокой печати. Увеличение объема производства пенообоев и обоев глубокой печати связано, прежде всего, с возрастанием потребностей рынка в данном виде продукции, а также с рациональным использованием трудовых ресурсов, улучшением использования основных средств, сырья и материалов. Но в динамике объема производства основных видов продукции ОАО «Белорусские обои» наблюдается не только увеличение производства, но и значительное снижение выпуска таких видов продукции, как обои флексопечати, кашированных с тиснением в регистр, и обои глубокой печат