

новых тэхналогій, назапашванне кіраўнічых ведаў, паляпшэнне доступу прадпрыемстваў да пазыклівых сродкаў і інш.

Рэспубліка Беларусь таксама не з'яўляецца выключэннем з працэсаў міжнароднай валютнай інтэграцыі. У прыватнасці, наша краіна мае магчымасць утварыць валютны Саюз з Расійскай Федэрацыяй, сваім галоўным знешнегандлёвым партнёрам. У той жа час аналіз структурных адрозненняў эканомік Беларусі і Расіі не дазваляе гаварыць аб магчымасці атрымання істотнага выйгрышу ў выніку гэтага валютнага аб'яднання. Удзелу Рэспублікі Беларусь у працэсах міжнароднай валютнай інтэграцыі павінна папярэднічаць структурнае рэфарміраванне беларускай эканомікі, што дазволіць атрымаць дадатковы доўгатэрміновы эканамічны рост ад валютнай інтэграцыі з асноўным знешнегандлёвым партнёрам.

#### Літаратура

1. *Paul De Grauwe* Economics of Monetary Union: fifth edition. Great Britain: Oxford University Press, 2004. 258 p.
2. *Роберт А. Манделл* Теория оптимальных валютных зон // Евро - дитя Манделла? Теория оптимальных валютных зон: Сборник статей: Пер. с англ. М.: «Дело», 2002. С. 62–76.
3. Convergence Report 2004 / European Central Bank. 2004. 246 p. <http://www.ecb.int/pub/convergence/html/index.en.html>
4. A Report on the Costs and Benefits of Poland's Adoption of the Euro / National Bank of Poland. Warsaw: 2004. 126 p. <http://www.nbp.pl/>
5. Concise Statistical Yearbook of Poland 2005 / Central Statistical Office. Warsaw: 2005. 649 p. [http://www.stat.gov.pl/english/opracowania\\_zbiorcze/maly\\_rocznik\\_stat/2005/](http://www.stat.gov.pl/english/opracowania_zbiorcze/maly_rocznik_stat/2005/)
6. World Investment Report 2005: Transnational Corporations and the Internationalization of R&D / United Nations Conference on Trade and Development. 2005. 332 p. <http://www.unctad.org/Templates/WebFlyer.asp?intItemID=3489&lang=1>
7. Внешняя торговля Республики Беларусь за 2004 г. (предварительные данные) / Министерство статистики и анализа Республики Беларусь. Мн.: 2005. 165 с.

© ПГУ

### **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ХЛЕБОЗАВОДА г. НОВОПОЛОЦКА, ФИЛИАЛ РУПП «ВИТЕБСКХЛЕБПРОМ»)**

**Н. А. ВОЛКОВА, Н. Л. БЕЛОРУСОВА**

The article reflects a practical research on the main aspects of the competitiveness of a firm. The purpose of the work is to discover the weakest points of an enterprise in order to find the ways to improve them and to ensure the leading position of a firm in the market

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, конкурентоспособность продукции, конкурентные стратегии

Проблема конкурентоспособности предприятия носит в современном мире универсальный характер. Конкурентоспособность предприятия представляет собой относительную обобщенную характеристику, отражающую отличия процесса развития данного товара производителя и конкурента как по степени удовлетворения своими товарами конкретной общественной потребности, так и по эффективности производственной деятельности [1, с. 36].

Конкурентоспособность предприятия в основном характеризуется двумя группами показателей. К первой группе относят характеристики товара, формируемые производством, в том числе потребительские характеристики – качество, техническое обслуживание, дизайн и т.д., – определяющие конкурентоспособность товара. Во вторую группу входят экономические и технические характеристики условий создания, производства и сбыта товаров, характеризующие ценовую конкурентоспособность товара и конкурентоспособность предприятия-производителя в целом [2, с. 441].

В то же время, в условиях рыночной экономики для достижения конкурентоспособности предприятия особое внимание необходимо уделять конкурентным стратегиям, правильный выбор которых обеспечивает максимально прибыльное функционирование и устойчивое положение предприятия на рынке [3, с. 74].

В работе в качестве анализируемой единицы был выбран хлебозавод г. Новополоцка. В целях определения уровня конкурентоспособности завода была проведена оценка конкурентоспособности производимой продукции и следующих параметров деятельности предприятия: уровень эффективности хозяйствования, инновационная деятельность, организация сбыта, поддержка и содействие деятельности предприятия национальными и региональными органами, имидж предприятия. В то же время проведен сравнительный анализ показателей и характеристик хлебозавода г. Новополоцка с его основными конкурентами.

В результате анализа Новополоцкий хлебозавод был отнесен к предприятиям со средним уровнем конкурентоспособности. Исходя из сложившихся проблем, а так же с учетом конкурентной стратегии

предприятия предложены следующие направления повышения конкурентоспособности: снижение условно-постоянных расходов за счет роста объемов производства; переход на иной вид топлива; привлечение собственных работников к выполнению неспециализированных работ; внедрение ресурсосберегающей техники и технологии путем активизации инновационной деятельности; реклама; внедрение точек «горячий хлеб».

#### Литература

1. Маркетинг предприятия: учебное пособие / *Кожекин Г. Я., Мисербиева С. Г.* – Мн.: ООО «Мисанта», «Книжный дом», 2004. – 240 с.
2. *Гончаров В. И.* Менеджмент. – Мн.: ООО «Мисанта», 2003. – 623 с.
3. *Юданов А. Ю.* Конкуренция – теория и практика: 2-е изд. – М.: «Гном-пресс», 1998. – 382 с.

© ЧУО ИПиП

## КОНТРОЛЛИНГ КАК СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ И МЫШЛЕНИЯ

*Л. Н. ВОЛЧКОВА, Л. Н. СИДОРОВ*

At present the role and importance of such functions of managing the financial and economic activity as accounting, analysis, planning and control, along with the reconsidering of aims and their matter, are impartially increasing in the Republic of Belarus. As a result, the proposals to introducing controlling into management structure of the state enterprises are particularly urgent

Ключевые слова: контроллинг, стратегический контроллинг, оперативный контроллинг, контроллер

Контроллинг вызывает большой интерес у наших ученых. Если исходить из целей развития экономики, главной задачей, стоящей перед теоретиками и практиками контроллинга на сегодняшний день, является переосмысление традиционных подходов и методов системы управления предприятием, отдельных ее функций и подсистем с учетом тенденций развития мировой экономики и международного опыта в этой области.

Целью данной работы является анализ и систематизация основных концепций контроллинга и разработка предложений по внедрению контроллинга в организационные структуры управления на предприятиях Республики Беларусь.

Объект исследования – теоретико-практические основы системы контроллинга на предприятиях.

В Республике Беларусь пока еще нет экономических условий, которые бы в полной мере способствовали развитию и применению контроллинга на предприятиях. Иметь четкое представление о том, что такое система контроллинга, необходимо по следующим причинам.

Во-первых, необходимо знать направления развития теории и практики контроллинга в западных странах, для того чтобы не допустить очередных ошибок при использовании этих методов управления в Республике Беларусь.

Во-вторых, нашим руководителям необходимо взять на вооружение основной принцип контроллинга: «Сегодня делать то, о чем другие будут думать только завтра» (Гераклит) [2, с.5].

Для достижения поставленной цели в работе рассмотрены следующие проблемные вопросы:

1. Сущность контроллинга на предприятии, его основные задачи и функции.
2. Проанализированы виды контроллинга, их структура и «инструментарий» [1, с.289–307].
3. Рассмотрены процессы совершенствования управления на основе концепций контроллинга.
4. Проведено экономическое обоснование мероприятий по внедрению системы контроллинга в организационные структуры управления.
5. Разработаны рекомендации по созданию положения о службе контроллинга для предприятий Республики Беларусь.
6. Проведен анализ проблем и перспектив внедрения системы контроллинга на предприятиях Республики Беларусь.

#### Литература

1. *Дайле, Альбрехт.* Практика контроллинга: Пер. с нем. /А. Дайле; Под ред. *Лукашевич М. Л., Тихоненкова Е.Н.* – М.: Финансы и статистика. 2003.–335с.
2. *Майер Э.* Контроллинг как система мышления и управления М.: Финансы и статистика, 2003.–375 с.

©БГЭУ

## ГІСТАРЫЧНЫЯ РЭАЛІІ І ПЕРСАНАЛІІ Ў ПРАКТЫЦЫ ТУРЫЗМУ

*І. А. ГАРБЫЛЕВА, Н. У. САВІНА*

Nowadays service becomes the main sector of economy. The special role in it is played by tourism. The importance of this sector is in its possibility to solve economic, social, cultural problems and this fact makes tourism as priority direction in socio-economic policy of belorussian government. The actual situation shows that government applies