

метода прогнозирования не существует. При прогнозировании объема розничного товарооборота используются чаще всего имитационные модели, нормативные методы, прогнозирование по экспертным оценкам, балансовые методы, методы экстраполяции, методы статистического моделирования (парные и многофакторные уравнения регрессии). Вся аналитическая работа по прогнозированию розничного товарооборота группируется в четыре взаимосвязанных основных блока: товар, производство, потребление, реализация.

На макроуровне на розничный товароборот оказывают влияние все основные макроэкономические показатели страны. Эти факторы можно подразделить на факторы, оказывающие влияние на спрос и предложение товаров. В свою очередь на спрос влияют инфляция, денежно-кредитная политика, стабильность национальной валюты, социальные и демографические факторы. Экспорт и импорт, производство сельскохозяйственной продукции и товаров (промышленных и потребительских) влияют на предложение. Проверить наличие линейных зависимостей между данными показателями позволяет корреляционный анализ.

В условиях стабильного развития экономики страны при прогнозировании имеет смысл использовать в совокупности с другими методами эконометрическое моделирование. Использование прогнозных разработок эконометрических моделей основано на предположении о сохранении в будущем основных причинно-следственных отношений между характеристиками исследуемого процесса и влияющими на них факторами, которые имели место на протяжении некоторого периода времени в прошлом и настоящем. В результате построения моделей розничного товарооборота с добавлением тренда, сезонной составляющей, линеаризации, а также используя регрессию, на основе статистических квартальных данных начиная с 2000 г. была выбрана наиболее оптимальная модель развития розничного товарооборота с учетом сезонной компоненты. В процессе моделирования было выявлено, что двухфакторная регрессионная модель не может быть применена, поскольку на товароборот влияют взаимозависимые факторы, что негативно отражается на статистических оценках самой модели. Все остальные построенные модели имеют удовлетворительные статистические оценки, однако при анализе экономического значения моделей было выявлено, что уравнение с использованием логарифмирования по товарообороту и номинальной среднемесячной заработной плате не соответствуют действительности, поскольку значения в прогнозируемом периоде убывают. Качество полученных прогнозов было оценено с помощью основных критериев оценки качества (коэффициент детерминации, F-статистика и проч.), а также средней абсолютной процентной ошибки. Значительно упростить и ускорить процедуру прогнозирования исследуемого показателя позволяет программное средство EViews, которое предназначено для анализа и прогнозирования с использованием экономико-статистических методов.

© ПГУ

## **ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ КАК МЕТОД ОПТИМАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ**

*Е. В. КОРОВКИНА, Е. В. БУДОВА*

The article describes the main aspects of time-management. The purpose of the work is to show the most important methods of using of the working time in a firm and their combinations threw the theory of S. Covey

Ключевые слова: рабочее время, тайм-менеджмент, теория С. Кови

Актуальность работы обусловлена тем, что оптимальному использованию рабочего времени уделяется внимание менеджерами всех уровней управления. И в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2001–2005 годы одним из критериев повышения эффективности деятельности предприятий является рациональное использование трудовых ресурсов [1, с. 77]. Поэтому в работе исследуется проблема оптимизации использования рабочего времени через призму внедрения тайм-менеджмента.

Тайм-менеджмент – это система решений, способов, методов и действий, направленных на оптимизацию использования рабочего времени [2, с. 30].

Рационально использовать свое рабочее время в первую очередь должны руководители предприятий и организаций. Эффективно управляя своим рабочим временем, они сумеют оптимально организовать рабочее время своих подчиненных.

Специалисты по тайм-менеджменту считают, что если у руководителя не остается времени на самые важные дела, то это не обязательно следствие его перегруженности, Главной причиной является то, что у него нет навыков планирования своего рабочего времени [3, с. 32].

Можно выделить следующие ошибки руководителей, которые приводят к недостаточно эффективной организации труда: стремление сделать все сразу, стремление все сделать самому, неумение

правильно разграничить функции между подчиненными. Таким образом, руководство – это деятельность руководителя, которую никоим образом нельзя совместить со стремлением сделать все лично. Задача руководителя состоит не в том, чтобы загрузить себя работой, а в том, чтобы планировать, организовывать, координировать, направлять и контролировать работу других, обеспечить на этой основе решение главных задач [4, с. 95].

По мнению С. Кови, в настоящее время существует четыре поколения людей, занимавшихся управлением временем.

Первое поколение пыталось решить данную проблему с помощью записок, памяток, тем самым систематизируя все, что требует от них затрат времени и сил.

Второе поколение ввело в обиход различные календари и деловые дневники. Это отражало попытку смотреть вперед, планировать события и свою деятельность на будущее.

Современный этап управления временем – третий – сосредотачивается не только на ежедневном планировании, но и на долгосрочном и среднесрочном планировании, на постановке промежуточных целей.

Итак, сегодня возникает уже четвертое, совсем иное, поколение людей, для которых стало понятным, что главная задача – не управление временем, а управление собой. Планировать нужно не свои действия и время, а достижение результатов.

#### Литература

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2001–2005 годы Совет Министров РБ. – Мн.: Беларусь, 2001. – 167 с.
2. Замураева В. Минуты – на вес золота. // Дело. – 2003. №11. с.30–31
3. Замураева В. «Клон» времени. Тайм- менеджмент в корпоративной практике. // Дело. – 2003. №11. с.32–33
4. Марков А. Время руководителя и принципы его эффективного использования. // Кадровик. Управление персоналом, – 2003. №6. с.94–100

© БГТУ

### ГЛАБАЛІЗАЦЫЯ ЯК АДЗІН З ВАЖНЕЙШІХ ФАКТАРАУ, ЯКІЯ УПЛЫВАЮЦЬ НА СТАНАУЛЕННЕ І РАЗВІЦЦЁ БЕЛАРУСКАЙ І АГУЛЬНАЕУРАПЕЙСКАЙ ЭКАНОМІКІ І РЫНКАУ НЕРУХОМАСЦІ

З. І. КАРСУНСКИ, М. Г. СІНЯК

The purpose of the given scientific work is the estimation of efficiency of the globalization processes in the economy of Belarus. The estimation of the adaptation opportunity of the European experience in republic is made. Problems of the all-European development are covered. Opportunities of large foreign capital's attraction are considered. Work contains the description of the Belarusian real estate market's integration process in all-European. Prospects of the Belarusian real estate market's development are considered. The mass valuation which is very important for reception of the evident information about potential of the market was applied for research of this market in the given work

Ключавыя словы: глабалізацыя, супрацоўніцтва, інвестыцыі, нерухокасць, масавая ацэнка

Глабалізацыя і эканамічнае партнёрства – гэта важнейшыя перадумовы для мадэрнізацыі сістэмы грамадскіх адносін і ўстойлівага эканамічнага росту. Вывучэнне агульнаеўрапейскага вопыту дапамагае распрацаваць канкурэнтнаспасобную стратэгію, якая будзе ў роўнай меры эфектыўная і на постсавецкай прасторы, і ва ўмовах рынкавай эканомікі Еўрасаюза [1, с. 12–13].

Рынак нерухокасці як важнейшы элемент рынкавай інфраструктуры ў роўнай меры адлюстроўваюць праблемы рэфармуемай эканомікі, рашэнне якіх дае магчымасць у роўнай меры карыстацца фінансавымі рэсурсамі замежных інвестараў.

Прыарэтнымі напрамкамі развіцця рынка нерухокасці Рэспублікі Беларусь з'яўляюцца фарміраванне комплекснай сістэмы кіравання нерухокасцю, удасканалення зямельнай, жыллой і падатковай палітыкі, інстытутаў іпатэчнага крэдытавання і прафесійнай ацэнкі нерухомай маёмасці, развіцця сістэмы падрыхтоўкі кадраў у сферы нерухокасці.

Ва ўмовах пераходнай эканомікі аналіз і мнсная ацэнка у сферы нерухокасці павінны стаць асновай для аператыўнага вызначэння рынкавай каштоўнасці аб'ектаў нерухокасці, якая у сваю чаргу стане базай для фарміравання эфектыўнага механізма падаткаабкладання [2, с.65–67]. Асновай для прафесійнай ацэнкі можа стаць агульная мадэль вызначэння кошту аб'екта нерухокасці, атрыманага ў выніку даследавання.

У гэтай рабоце таксама былі скарыстаны метады статыстычнага аналізу, якія дазволілі выявіць устаноўленую карэлюючую сувязь паміж асаблівасцямі рынка нерухокасці Мінска і асаблівасцямі на ўжо сфарміраваным рынку Мілана.

Аналізую становішча, можна зрабіць вывад, што беларускі рынак нерухокасці як структураабразаючая частка нацыянальнага рынка мае высокія унутраныя патэнцыялы для далейшага росту