

ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУТА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О. В. ШОЛОХ, Н. И. СУХАНОВ, И. Н. ШУЛЬЖЕНКО-СУХАНОВА

In the article the problems of small-scale business institutional formation are examined. The author presents perspective tendencies and effective methods of state regulation of small-scale business in Belarus

Ключевые слова: институт малого предпринимательства, малое предпринимательство, бизнес, проблемы предпринимательства, государственное регулирование

Малое предпринимательство представляет собой целостный социально-экономический институт. Этот сектор является неотъемлемым, объективно необходимым элементом любой развитой хозяйственной системы, без которого экономика и общество в целом не могут эффективно функционировать и развиваться.

Обеспечение эффективности малого предпринимательства возможно только при выработке соответствующих адекватных направлений экономической политики, направленных на формирование и поддержку институциональных основ устойчивого функционирования предприятий малого предпринимательства в Республике Беларусь.

Можно выделить следующие предложения по поддержке малого бизнеса в Беларуси:

- несовершенное и постоянно изменяющееся законодательство в области предпринимательства, едва заметные результаты проведенной приватизации – ключевые факторы, тормозящие развитие сектора малого бизнеса в Беларуси. Отсюда необходимы упрощение и стабилизация законодательства в области предпринимательства;
- для стимулирования развития малых предприятий недостаточно использования методов прямой поддержки. Необходимо стимулировать предпринимателей: вкладывать средства в увеличивающие занятость населения, долгосрочные проекты производственного сектора, тем самым создавая стабильные макроэкономические условия для развития;
- предпочтителен региональный подход к оказанию поддержки малого бизнеса. Совместно с районными и городскими администрациями необходимо разрабатывать индивидуальные программы содействия малым предприятиям, целями которых должны стать устранение ущемления интересов предпринимателей и разработка поддерживающих мероприятий экономической политики. Представителям организаций частного бизнеса также следует участвовать в разработке этих программ;
- усилия властей важно направить не столько на содействие созданию новых малых предприятий и увеличение их количества, сколько на улучшение перспектив развития уже существующих предприятий, продемонстрировавших способность к выживанию в непростых условиях и дальнейшему их развитию, увеличивая тем самым занятость и в некоторых случаях экспортный потенциал;
- при разработке программ поддержки малого бизнеса следует иметь в виду, что обеспечение финансовыми ресурсами отнюдь не достаточное условие для развития малых предприятий. Необходимо стабилизировать макроэкономическую ситуацию, создавая рыночные институты, внося коррективы в законодательство и налоговую политику в области предпринимательства и, что наиболее важно, воздействуя на отношение к предпринимательству со стороны общества в целом.

Таким образом, малый бизнес выступает как неотъемлемый, объективно необходимый, выполняющий важные функции сектор рыночной экономики. Вместе с тем очевидно, что разработка программы поддержки предпринимательства должна иметь научную основу в условиях формирования концепции национальной экономики в Республике Беларусь.

РЕГИСТРАЦИЯ И УЧЕТ КЛИЕНТОВ

С. В. ШУШКЕВИЧ, Е. М. ДЕМИДОВИЧ

In this work the software package was developed implementing the client -storage, -searching, data storage and report generation functionality. The following tools and software packages were used: Microsoft Visual C++ and Microsoft Access database. As a result of this work the software package was created allowing various types of businesses to trace and analyse contacts with their clients as well as to manage their business

Ключевые слова: программное средство, база данных, архитектура «документ-вид», интерфейс

В коммерческой деятельности различных фирм стандартной является задача учета и анализа взаимодействия с клиентами. В данной работе разработан программный продукт, который реализует следующие основные функции: учет и поиск клиентов, запись данных на жесткий диск, формирование отчетности. Можно выделить следующие основные требования, которым удовлетворяет разрабо-