

Учреждение образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
учреждения образования

«Полоцкий государственный
университет имени Евфросинии
Полоцкой»

Евфросинии



Е.И. Галешова

2023 г.

Регистрационный № УД- 812/23/уч.

МОДУЛЬ «ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ»

ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0321-03 «Социальные коммуникации»

1

2023 г.

Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы №ТД-Е.542/тип. от 10.12.2014 г. и учебного плана по специальности 6-05-0321-03 “Социальные коммуникации”. Регистрационный № 08-23/уч. ФЭФ от 04.04.2023

СОСТАВИТЕЛЬ:

Елена Сергеевна Потросова, старший преподаватель кафедры социальных коммуникаций учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой социальных коммуникаций учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»
(протокол № 5 от 22 12 2023 г.);

Методической комиссией финансово-экономического факультета учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»
(протокол № 3 от 28 12 2023 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Теория социальных коммуникаций», включенной в модуль «История и теория социальных коммуникаций», направлена на раскрытие для студентов возможности анализа различных форм и средств передачи информации сквозь призму их исторической, социальной и культурной обусловленности; показать вклад как западных, так и отечественных ученых в становление и развитие предмета и объекта теории социальных коммуникаций.

Цель учебной дисциплины «Теория социальных коммуникаций» – формирование у студентов теоретических представлений сущности научных парадигм и теоретических концепций, изложить многообразие междисциплинарных подходов в исследовании и интерпретации коммуникативных процессов.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть основные понятия и категории наук об информации и коммуникации;
- изучить основные парадигмы, концепции и теории социальной коммуникации и их возможности в процессе анализа современных коммуникативных процессов;
- сформировать компетентностный уровень готовности к эффективной деловой коммуникации в профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием:

учебная дисциплина относится к циклу специальных дисциплин государственного компонента.

В результате изучения учебной дисциплины «Теория социальных коммуникаций» формируются

базовые профессиональные компетенции:

БПК-8. Применять теории и методы коммуникации для решения разнообразных информационно-коммуникационных задач в современном обществе.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- место и роль коммуникации в общественном развитии в исторической ретроспективе;
- формы и уровни коммуникационного процесса;
- линейные и структурные модели коммуникации;
- основные концепции коммуникации в социальных науках;

уметь:

- использовать в профессиональной деятельности модели коммуникации;
- применять теории коммуникации для решения профессиональных задач;

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 2. ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Тема 2.1 Методологические основы теории коммуникации

2.1.1 Основы возникновения и развития теории коммуникации

Теория коммуникации как область научного знания и учебная дисциплина. Задачи предмета. Характеристика междисциплинарных связей теории коммуникации (место теории коммуникации в системе научных знаний).

Развитие коммуникации в истории социально-философской мысли. Вопросы коммуникации, поставленные в философии в XIX и XX вв. (экзистенциализм, персонализм, герменевтика), сущность лингвистического поворота; технократический подход (теория информационного общества, теория коммуникативных технологий, математическая теория).

Теории коммуникации: интеракционный подход (символический интеракционизм, этнометодология, культурологический подход, социологический подход, лингвистический подход); сущность теории массовой коммуникации.

Работы ученых, внесших вклад в развитие основных концепций: Г. Блумера, Д. Белла, Г. Гарфинкеля, М. Вебера, Ч.Х. Кули, П.О. Лазарсфельда, К.Левина, У.Матурана, Д. Г. Мида, Э. Ноэль-Нойман, Э. Ли Торндайка, Д.Б. Уотсона, Э. Холла, А. Шюца и др.

2.1.2 Коммуникативные процессы: структура, элементы процесса, барьеры

Сущность коммуникативного процесса, характеристика основных моделей коммуникации. Анализ основных элементов коммуникационного процесса (источник сообщения, кодирование и декодирование, сообщение, канал, получатель, обратная связь); понятия «код», «кодирование и декодирование».

Сущность понятия коммуникативный барьер, его характерные черты; характеристика оснований классификаций коммуникационных барьеров (барьеры, обусловленные факторами среды, технические барьеры, «человеческие» барьеры коммуникации).

Труды исследователей: Г. Лассуэла, К. Шеннона и У. Уивера, М. де Флера, У. Шрамма и Ч. Осгуда, В. П. Морозова, П. Лазарсфельда, Б. Берельсона, Г. Годэ, Д. Берло и др.

2.1.3 Модели коммуникации, их характеристика и описание основных элементов

Характеристика основных моделей коммуникации (модель Аристотеля, модель Лассуэлла, модель Шеннона-Уивера, модель М. де Флера, циркулярная модель коммуникации, двухканальная модель речевой

институциональное в коммуникаторе. Параметры коммуникативной личности. Коммуникативная компетентность.

2.2.3 Коммуникация в малых группах

Основные подходы к изучению коммуникации в малых группах; специфика коммуникации в малых группах; виды малых групп: краткая характеристика. Функции коммуникации в малой группе, нормы и правила поведения в группе; модели коммуникационной структуры малой группы.

Семья как коммуникативная система: особенности развития семьи как системы в современных условиях. Сравнительная характеристика семьи как социального института и малой группы; параметры семьи как коммуникативной системы; коммуникативные стратегии семьи на разных жизненных циклах.

2.2.4 Массовая коммуникация

Основные понятия массовой коммуникации, характерные черты: наличие технических средств, социальная значимость информации, массовость аудитории, многоканальность и возможность выбора коммуникативных средств и др. Отличительные особенности массовой и межличностной коммуникации. Специфика массовой коммуникации: диахронность, диатопность, мультиплицирование, simultанность, репликация.

Исторические этапы становления и развития массовой коммуникации: наиболее яркие представители исследований феномена — М. Вебер, У. Липпман, Р. Парк, Ч. Кули, П. Лазарсфельд и др. Основные группы теорий массовой коммуникации. К первой группе отнесены: теория массового общества, политико-экономическая теория (Г. Мердок, П. Голдинг), экономико-социологическая теория (Ж. Веделл, Д. Маккуэйл, Д. Келлнер, К. Шродер), теория гегемонии (Н. Пулantzас, Л. Альтюссер); ко второй группе отнесены следующие: структурно-функциональные теории (Т. Парсонс); к третьей теории, объясняющие культурологические основы явлений массовой коммуникации. Теория информационного общества Д. Белла, ее особая роль в развитии массовой коммуникации.

Общие черты теорий массовой коммуникации: информация как источник, средство и продукт. Средства массовой коммуникации (СМК) как мощный стимул для потребления информации, ее оценки и др.

Структура и функции массовой коммуникации. Модель Г. Лассуэлла: линейный подход — кто сообщает, что, по какому каналу, кому, с каким эффектом? Компоненты модели: коммуникаторы, массовая информация, средства передачи массовой информации. Три вида СУК: средства массовой информации (СУИ), телекоммуникация, информатика. Характеристика видов СМК. Массовая аудитория, ее характер и особенности по модели Г. Лассуэлла. Функции массовой коммуникации: информационная, регулирующая, культурологическая. Методы оценки эффективности массовой коммуникации, выбор критериев.

горизонтальный, вертикальный. Модели Ж.М. Коттрэ, К. Сайне; модель вещания, диалоговая модель, консультационная модель, регистрационная модель.

Электоральная коммуникация как разновидность политической коммуникации, ее особенности (в связи с избирательным процессом). Модели избирательных кампаний: неструктурированная, рыночная, административно-командная, организационно-партийная, комплексная. Политическая реклама, PR и роль в развитии политической коммуникации. Интернет, его возможности в работе с избирателями. Электронное правительство, возможности моделей для современного общества.

2.2.7 Межкультурная коммуникация

Понятие межкультурной коммуникации, его составляющие: культура, коммуникация. Становление межкультурной коммуникации как научной области и вида профессиональной деятельности.

Уровни межкультурной коммуникации: межличностный уровень, коммуникация в малых группах, коммуникация в больших группах.

Формы межкультурной коммуникации: аккультурация, культурная экспансия, культурная диффузия, культурный конфликт. Лингвистические аспекты межкультурной коммуникации: язык родной и иностранный. Необходимость углубления поликультурного образования как контента эффективной межкультурной коммуникации. Комплексность как черта поликультурного образования. Особенности восприятия межкультурных различий. Компоненты структуры невербального поведения; особенности невербальных сигналов у людей, представляющих разные культуры.

2.2.8 Эффективность коммуникации

Определение понятий «эффективность коммуникации», «результативность коммуникации». Эффекты коммуникации: утилитарный, эмоциональный, удовлетворение познавательного интереса, усиление позиции индивида, эстетический эффект. Эффекты коммуникации на личностном уровне и на уровне социальных групп. Критерии оценки эффективности коммуникаций. Условия, обеспечивающие эффективность коммуникации. Способы повышения эффективности коммуникации.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Теория социальных коммуникаций»

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	семинарские занятия	управляемой самостоятельной работы студента			
1	2	3	4 5	6	7	9	10
2 семестр							
Раздел 2. Теория социальных коммуникаций							
Тема 2.1	Методологические основы теории коммуникации. Основы возникновения и развития теории коммуникации	2				Основная: [3], [7-9] Доп.: [16], [18], [21]	
Тема 2.1.1	Основы возникновения и развития теории коммуникации				2	Основная: [3], [7-9] Доп.: [15-16], [18], [21]	Устный опрос
	Семинарское занятие №1 «Исторические основы возникновения и развития теории коммуникации»		2			Основная: [3], [7-9] Доп.: [15-16], [18], [21]	Блиц-опрос
Тема 2.1.2	Коммуникативные процессы: структура, элементы процесса, барьеры	2				Основная: [3], [6-9] Доп.: [15-16], [18], [21]	
	Семинарское занятие №2 «Структура, элементы коммуникативного процесса, барьеры»		2			Основная: [2-4], [7-9], [12] Доп.: [15-16], [18], [21]	Устный опрос
Тема 2.1.2	Коммуникативные процессы			2		Основная: [2-4], [7-9] Доп.: [15-16], [18]	Индивидуальные задания
Тема 2.1.2	Коммуникативные процессы				2	Основная: [2-4], [7-9] Доп.: [15-16], [18]	Тест*
Тема 2.1.3	Модели коммуникации, их характеристика и описание основных элементов	2				Основная: [2-4], [7-9] Доп.: [16]	Индивидуальные задания

	Семинарское занятие №3		2			Основная: [3], [7-9] Доп.: [14]	Устный опрос
Тема 2.2.1	Уровни и виды коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация	2				Основная: [4], [6],[9],[12]	Индивидуальные задания
	Семинарское занятие №4 «Вербальная коммуникация. Коммуникативные функции языка»		2			Основная: [4], [6],[9],[12]	Устный опрос
	Семинарское занятие №5 «Невербальная коммуникация»		2			Основная: [4], [6],[9],[12] Доп.: [1], [3], [5], [7-10], [12]	Доклад
Тема 2.2.1	Коммуникационные потребности			2		Основная: [2-4], [7-9] Доп.: [16]	Индивидуальные задания
Тема 2.2.1	Коммуникационные потребности				2	Основная: [2-4], [7-9] Доп.: [16]	Индивидуальные задания
Тема 2.2.2	Межличностная коммуникация. Личность коммуникатора	2				Основная: [2-4], [7-9]	
	Семинарское занятие №6 «Межличностная коммуникация»		2			Основная: [4], [6],[9],[12] Доп.: [18]	Письменный опрос
Тема 2.2.3	Коммуникация в малых группах	2				Основная: [4], [6],[9],[12] Доп.: [20]	Блиц-опрос
Тема 2.2.3	Коммуникация в малых группах			2	2	Основная: [4], [6],[9],[12] Доп.: [20]	Тест
Тема 2.2.4	Массовая коммуникация	2				Основная: [3], [6],[9],[12] Доп.: [13-14], [16]	
	Семинарское занятие №7 «Массовая коммуникация»		2			Основная: [3], [6],[9],[12]	Устный опрос

						Доп.: [16]	
Тема 2.2.4	Массовая коммуникация			2		Основная: [3], [6],[9],[12] Доп.: [16]	Индивидуальные задания
Тема 2.2.4	Теории массового общества			2		Основная: [3], [6],[9],[12] Доп.: [13], [16]	Устный опрос
Тема 2.2.5	Коммуникация в организациях	2				Основная: [2], [7-9] Доп.: [18]	
Тема 2.2.5	Коммуникация в организациях			2	2	Доп.: [18]	Доклад
Тема 2.2.6	Политическая коммуникация	2		2	2	Основная: [3-4], [7-9]	Индивидуальные задания
Тема 2.2.7	Межкультурная коммуникация	2			2	Основная: [2], [4], [7], [11] Доп.: [16]	Защита проекта*
	Семинарское занятие №8 «Межкультурная коммуникация»		2			Основная: [2], [4], [7]	Блиц-опрос
Тема 2.2.8	Эффективность коммуникации	2				Основная: [1-4], [7-9] Доп.: [13], [17]	
	Семинарское занятие №9 «Эффективность коммуникации»		2			Основная: [2-4], [7-9]	Устный опрос
Тема 2.2.8	Эффективность коммуникации			2		Основная: [1-4], [7-9] Доп.: [16]	Доклад
Тема 2.2.8	Социально-коммуникационные институты				2	Основная: [3], [7-9] Доп.: [13]	Тест
ИТОГО		18	18	16	16		

*мероприятия текущего контроля

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. **Адамьянц, Т.З.** Социальные коммуникации: учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. - 2 издание, переработанное и дополненное. - Москва: Юрайт, 2023. - 198 с.
2. **Гудков, Д.Б.** Теория и практика межкультурной коммуникации: курс лекций / Д. Б. Гудков. - 2 издание. - Москва: ЛЕНАНД, 2022. - 199 с. - (Классический учебник МГУ).
3. **Гуртовая, Е.А.** Визуальная коммуникация: учебно-методическое пособие / Е. А. Гуртовая; Белорусский государственный университет. - Минск : БГУ, 2019. - 97 с.
4. **Калачева, И.И.** История и теория социальных коммуникаций : учеб.- метод. комплекс / И.И. Калачева, О.Е. Дмитриева. – Минск : БГУ, 2016. – 207 с.
5. **Кашкин, В.Б.** Введение в теорию коммуникации : учебное пособие / В. Б. Кашкин. - 8 издание, стереотипное. - Москва : Флинта, 2022. - 224 с.
6. **Кирия, И. В., Новикова, А. А.** История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — 423 с.
7. **Крумчина, А.Э.** Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки: учебное пособие для вузов / А. Э. Крумчина. - Москва: Юрайт, 2023. - 507 с.
8. **Лапина, С.В.** Деловой этикет и профессиональная коммуникация: пособие / С. В. Лапина, И. А. Лапина, Е. В. Парфенцова ; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. - Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2022. - 255 с.
9. **Петрович, М.В.** Деловые коммуникации в организации: учебное пособие / М. В. Петрович. - Минск: РИВШ, 2023. - 431 с.
10. **Соловьев, А.И.** Современные технологии массмедиа: пособие / А. И. Соловьев; Белорусский государственный университет. - Минск: БГУ, 2018. - 278 с.
11. **Таратухина, Ю.В.** Межкультурная коммуникация. Семиотический подход: учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова. - Москва: Юрайт, 2023. - 199 с.
12. **Шпаковская, С. В.** Основы теории коммуникации[Электронный ресурс]: пособие / С. В. Шпаковская, В. О. Шпаковский ; С.В. Шпаковская, В.О. Шпаковский. - Пенза : Пензенский государственный университет, 2006. - 83 с. - Допущено Министерством образования Российской Федерации в качестве учебника для студентов высших учебных заведений.// ЭБС

ТЕМАТИКА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Семинарское занятие №1. Исторические основы возникновения и развития теории коммуникации.

1. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли.
2. Современные теоретические концепции коммуникаций.
3. Технократические подходы. Интеракционный подход. Лингвистические подходы. Теории массовой коммуникации.

Семинарское занятие №2. Структура, элементы коммуникативного процесса, барьеры.

1. Характеристика основных моделей коммуникации.
2. Основные элементы коммуникационного процесса.
3. Понятие коммуникативного барьера, характерные черты; характеристика оснований классификаций коммуникационных барьеров.

Семинарское занятие №3. Модели коммуникации, их характеристика и описание основных элементов.

1. Характеристика основных моделей коммуникации (модель Аристотеля, модель Лассуэлла).
2. Модель Шеннона-Уивера, модель М. де Флера, циркулярная модель коммуникации, двухканальная модель речевой коммуникации,
3. Модель двухступенчатой коммуникации, модель ИСКП «источник-сообщение-канал-получатель».

Семинарское занятие №4. Вербальная коммуникация. Коммуникативные функции языка.

1. Сравнение вербальной и невербальной коммуникаций.
2. Особенности вербальной коммуникации. Коммуникативные функции языка.
3. Понятие речь. Особенности устной речи. Различия устной и письменной коммуникации.
4. Семиотика. Три аспекта изучения знаковой системы: синтактика, семантика, прагматика.
5. Говорение как вид речевой коммуникации, специфика монолога, диалога и полилога.
6. Слушание как вид речевой коммуникации.

Семинарское занятие №5. Невербальная коммуникация.

1. Особенности невербальной коммуникации.
2. Мимика и взгляд. Жесты. Позы и походка. Контакт глаз.
3. Организация пространства и времени коммуникационного процесса.
4. Особенности невербальной коммуникации характерные для славянских народов (белорусов).

Семинарское занятие №6. Межличностная коммуникация.

1. Понятие межличностной коммуникации.
2. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии.
3. Личность коммуникатора. Параметры коммуникативной личности.
4. Коммуникативная компетентность.

Семинарское занятие №7. Массовая коммуникация.

1. Специфика массовой коммуникации.
2. Исторические этапы становления и развития теорий массовой коммуникации.
3. Структура и функции массовой коммуникации.
4. Методы оценки эффективности массовой коммуникации, выбор критериев.

Семинарское занятие №8. Межкультурная коммуникация.

1. Уровни межкультурной коммуникации: межличностный уровень, коммуникация в малых группах, коммуникация в больших группах.
2. Формы межкультурной коммуникации (аккультурация, культурная экспансия, культурная диффузия, культурный конфликт).
3. Лингвистические аспекты межкультурной коммуникации.
4. Сущность поликультурного образования как направления эффективной межкультурной коммуникации.
5. Беларусь в контексте межкультурного сотрудничества и межкультурных коммуникациях.

Семинарское занятие №9. Эффективность коммуникации.

1. Определение понятий «эффективность коммуникации», «результативность коммуникации».
2. Эффекты коммуникации.
3. Критерии оценки эффективности коммуникаций.
4. Способы повышения эффективности коммуникации.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ (ДОКЛАДОВ)

1. Актуальные проблемы современной коммуникативистики: проблемы, реалии, практика.
2. Деловая коммуникация в сфере бизнеса и предпринимательства.
3. Рекламная коммуникация как вид массовой культуры в современном обществе.
4. Лингвистические аспекты межкультурной коммуникации.
5. Сущность поликультурного образования в системе межкультурной коммуникации: опыт работы с иностранными студентами.
6. Беларусь в контексте межкультурного сотрудничества с Китайской Народной Республикой (или другой страной).
7. Интернет-коммуникация: плюсы и минусы в процессах межличностного взаимодействия.
8. Интернет как средство массовой коммуникации.
9. Социальные сети: возможности в коммуникации, барьеры и ограничения
10. Политическая коммуникация, роль лидера как актора политических процессов.
11. Структура, средства и модели политической коммуникации.
12. Электоральная политическая коммуникация.
13. Книга как средство массовой коммуникации.
14. Фотография в современной жизни.
15. Молодежная субкультура как способ коммуникативной презентации.
16. Социальная реклама как способ презентации традиционных ценностей белорусского народа.
17. Традиционные и современные (электронные) СМИ: за и против.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА

1. Теория коммуникации как область науки и учебная дисциплина.
2. Предмет и объект теории коммуникации.
3. Законы и функции теории коммуникации.
4. Место теории коммуникации в системе наук: характеристика междисциплинарных связей.
5. Общенаучные методы исследования коммуникативных процессов.
6. Частно-научные методы исследования коммуникативных процессов.
7. Категории «коммуникативное пространство» и «коммуникативное время».
8. Истоки, становление и развитие теории коммуникации: характеристика основных парадигм.
9. Типология теории коммуникации (по выбору).
10. Системные, кибернетические, информационно-процессные теории коммуникации.
11. Семиотические, когнитивные, интерпретативные теории коммуникации.
12. Теории интеракционизма и символического интеракционизма.
13. Критические теории коммуникации.
14. Бихевиоризм и необихевиоризм о сущности коммуникации.
15. Философские концепции коммуникации: экзистенциализм и персонализм.
16. Теории информационного общества.
17. Сущность теорий массовой коммуникации.
18. Коммуникативный процесс: определение, сущность, элементы.
19. Характеристика основных элементов коммуникативного процесса.
20. Модели коммуникации (общий анализ).
21. Модель коммуникации Лассуэлла, модель коммуникации ШеннонаУивера.
22. Модель коммуникации М. де Флера, циркулярная модель коммуникации.
23. Модель речевой коммуникации.
24. Модель двухступенчатой коммуникации.
25. Коммуникативные барьеры, характеристика понятия, классификация.
26. Сравнение вербальной и невербальной коммуникаций.
27. Особенности невербальной коммуникации. Мимика и взгляд. Жесты. Позы и походка. Контакт глаз.
28. Организация пространства и времени коммуникационного процесса. Учет особенностей невербальной коммуникации для достижения целей взаимодействия.
29. Вербальная коммуникация. Коммуникативные функции языка.
30. Феномен массовой коммуникации (по работам М. Вебера, У. Липпмана, Р. Парка Ч. Кули, П. Лазарсфельда, Г.М. Маклюэна, А. Моля и др.).

31. Роль теории информационного общества Д. Бэлла в развитии массовой коммуникации.
32. Сущность модели Г. Лассуэлла для массовой коммуникации.
33. Критерии эффективности массовой коммуникации.
34. Интернет и его роль в массовой коммуникации.
35. Понятие межличностной коммуникации, предпосылки успешной межличностной коммуникации, речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии.
36. Личность коммуникатора. Параметры коммуникативной личности. Коммуникативная компетентность.
37. Понятие «организация», ее характерные черты, особенности коммуникации как функции управления организацией.
38. Основные идеи теорий организаций (А. Файоль, М. Мескон, М. Вебер, Э. Мэйо).
39. Внутренние коммуникации в организации.
40. Характеристика внешней среды организации.
41. Особенности маркетинговых коммуникаций в организации.
42. Коммуникация в малых группах. Специфика коммуникации в малых группах.
43. Виды малых групп: краткая характеристика.
44. Функции коммуникации в малой группе. Правила поведения в группе.
45. Опишите модели коммуникационной структуры малой группы (централизованные и децентрализованные сети).
46. Семья как малая группа: специфика коммуникаций в исторической динамике (на примере Беларуси).
47. Становление межкультурной коммуникации как научной области и вида профессиональной деятельности.
48. Уровни межкультурной коммуникации: межличностный уровень, коммуникация в малых группах, коммуникация в больших группах.
49. Формы межкультурной коммуникации (аккультурация, культурная экспансия, культурная диффузия, культурный конфликт).
50. Лингвистические аспекты межкультурной коммуникации.
51. Сущность поликультурного образования как направления эффективной межкультурной коммуникации.
52. Беларусь в контексте межкультурного сотрудничества и межкультурных коммуникациях.
53. Основные характеристики публичной коммуникации.
54. Виды речей, их характер и специфика.
55. Формы публичной коммуникации в деловой сфере, структура.
56. Новые формы публичной коммуникации (пресс-конференции, Интернеткафе, дебаты, веб-семинары и др.).
57. Особенности устной речи.
58. Различия устной и письменной коммуникации.
59. Роль слушания в коммуникации. Виды слушания.

60. Политическая коммуникация, ее особенности.
61. Структура, средства и модели политической коммуникации.
62. Электоральная политическая коммуникация.

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Цель самостоятельной работы студентов – содействие усвоению в полном объеме содержания учебной дисциплины и формирование самостоятельности как личностной черты и важного профессионального качества, сущность которых состоит в умении систематизации, планирования и контроля собственной деятельности. Задача самостоятельной работы студентов – усвоение определенных стандартом знаний, умений и навыков по учебной дисциплине, закрепление и систематизация полученных знаний, их применение при выполнении практических заданий и творческих работ, а также выявление пробелов в системе знаний по предмету.

Методы планирования и организации самостоятельной работы студентов:

- проработка баланса времени, необходимого для самостоятельной работы студентов с выделенными тематическими блоками;
- структурирование тематических заданий, ориентированных на формирование и развитие компетенций студентов в контексте самостоятельной работы;
- обзор основной и дополнительной литературы с целью определения рекомендуемых к использованию в контексте самостоятельной работы источников;
- стимулирование студентов к применению интерактивных форм отчетности о проделанной самостоятельной работе (использование PowerPoint);
- проблемный метод, сравнительный и критический анализ, систематизация и структурирование информации как определяющие инструменты студента в контексте его самостоятельной работы.

**Содержание самостоятельной работы студентов
(дневная форма получения высшего образования)**

Вид самостоятельной работы	Тематическое содержание и используемые источники	Количество часов
Углубленное изучение отдельных тем учебной дисциплины	<i>Тема 2.1.1. Основы возникновения и развития теории коммуникации</i> Основная: [3], [7-9] Доп.: [15-16], [18], [21]	2 ч.
	<i>Тема 2.1.2. Коммуникативные процессы</i> Основная: [3], [6-9] Доп.: [15-16], [18], [21]	4 ч.
	<i>Тема 2.2.1. Коммуникационные потребности</i> Основная: [2-4], [7-9] Доп.: [16]	4 ч.
	<i>Тема 2.2.3. Коммуникация в малых группах</i> Основная: [4], [6],[9],[12] Доп.: [20]	4 ч.
	<i>Тема 2.2.4. Теории массового общества</i> Основная: [3], [6],[9],[12] Доп.: [13], [16]	2 ч.
	<i>Тема 2.2.5. Коммуникация в организациях</i> Основная: [2], [7-9] Доп.: [18]	4 ч.
	<i>Тема 2.2.6. Политическая коммуникация</i> Основная: [3-4], [7-9]	4 ч.
	<i>Тема 2.2.8. Эффективность коммуникации</i> Основная: [1-4], [7-9] Доп.: [16]	2 ч.
	<i>Тема 2.2.8. Социально-коммуникационные институты</i> Основная: [3], [7-9] Доп.: [13]	2 ч.
Подготовка мероприятий текущего контроля	к Подготовка к тесту	2 ч.
Подготовка мероприятий промежуточной аттестации	к Подготовка к защите проекта	4 ч.
Подготовка к экзамену		6 ч.
Итого:		40 ч.

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ

Диагностика качества усвоения знаний проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Отметки, полученные студентом в ходе выполнения текущего контроля, выставляются по десятибалльной шкале и фиксируются в журнале преподавателя. Для студента, пропустившего мероприятия текущего контроля по уважительной причине, устанавливаются кафедрой дополнительные сроки.

Мероприятия *текущего* контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля: тест и защита проекта.

Промежуточный контроль осуществляется в течение семестра:

Таблица 1. Составляющие отметки текущего контроля (П) по дисциплине

<i>Мероприятия промежуточного контроля</i>	<i>Тест (П₁)</i>	<i>Защита проекта (П₂)</i>
--	-----------------------------	---------------------------------------

Отметка текущего контроля (П) за семестр определяется как среднеарифметическая величина по результатам мероприятий текущего контроля по формуле:

$$П=(П_1 + П_2) / 2$$

Таблица 2. Составляющие отметки текущего контроля (П) по учебной дисциплине

Содержание контрольного мероприятия	Доклады	Проект
Задания	Выступление с докладом (устное)	Подготовка докладов и мультимедийных презентаций
Отметка контрольных мероприятий (П ₁ , П ₂ , п)	1-10 баллов	1-10 баллов

Отметка по результатам текущего контроля может быть повышена с учётом участия студента в научно-практических мероприятиях, учебно-исследовательской, научно-исследовательской работе студентов при достижении студентом значимых результатов (п. 6.9 Положения о рейтинговой системе).

Методика формирования итоговой отметки:

Форма промежуточной аттестации – экзамен, который может проводиться как в письменной, так и в устной форме (определяется решением кафедры) и представляет собой ответ на два вопроса экзаменационного билета.

Итоговая отметка по дисциплине определяется по формуле:

$$\text{ИО} = 0,5 \cdot \text{П} + 0,5 \cdot \text{Э}$$

Где П—отметка текущего контроля, Э—отметка, полученная на экзамене.

Положительной является отметка не ниже 4 баллов.

ХАРАКТЕРИСТИКА ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ К ПРЕПОДАВАНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Во время организации образовательного процесса используется *эвристический подход*, который предусматривает:

- осуществление студентами личносто-существенных открытий окружающего мира;
- демонстрацию разнообразия решений большинства профессиональных задач и жизненных проблем;
- творческую самореализацию студентов в процессе создания образовательного продукта;
- индивидуализацию обучения через возможность самостоятельно определять цели, осуществлять рефлексию собственной образовательной деятельности.

Используется также и *практикоориентированный подход*, который предусматривает:

- освоение содержания образования через решение практических задач;
- приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности;
- ориентацию на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов, развитие предпринимательской культуры.

Метод группового обучения представляет собой форму организации учебно-познавательной деятельности студентов, которая предусматривает функционирование разных типов малых групп, которые работают как над общими, так и над специфическими учебными заданиями.

Метод учебной дискуссии предусматривает участие студентов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для высказывания и утверждения существующих позиций по конкретной проблеме.

Во время изучения дисциплины рекомендовано активно использовать методы *развития критического мышления* и проектного обучения. Первый представляет собой систему, которая формирует навыки работы с информацией по темам учебной дисциплины. Студенту при этом необходимо идентифицировать позицию, оценивать доводы и доказательство утверждений, проверять основания и допущения, исследовать альтернативы.

Метод анализа конкретных ситуаций (кейс-метод) предполагает:

- приобретение студентом знаний и умений для решения практических задач;
- анализ ситуации, используя профессиональные знания, собственный опыт, дополнительную литературу и иные источники.

Метод проектного обучения используется как средство развития актуальных для профессиональной деятельности навыков планирования, самоорганизации, сотрудничества и предусматривает разработку собственного социологического проекта. Рекомендуются использовать метод в рамках работы малой группы студентов. Готовые проекты защищаются студентами с подготовкой мультимедийных презентаций и оцениваются

преподавателем. Групповая работа проводится с использованием метода организации исследовательской группы студентов, что инициирует их взаимную ответственность и сотрудничество.

МЕТОДЫ (ТЕХНОЛОГИИ) ОБУЧЕНИЯ

Основными методами и технологиями обучения, отвечающими задачам изучения данной учебной дисциплины, являются:

1) методы проблемного обучения (проблемное изложение, частично-поисковый и исследовательский методы);

2) личностно ориентированные (развивающие) технологии, основанные на активных (рефлексивно-деятельностных) формах и методах обучения («мозговой штурм», деловая, ролевая и имитационная игры, дискуссия, пресс-конференция, учебные дебаты, круглый стол, кейс-технология, проект и др.);

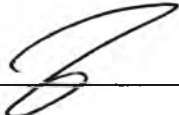
3) информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие проблемно-исследовательский характер процесса обучения и активизацию самостоятельной работы студентов (структурированные электронные презентации для лекционных занятий, использование аудио-, видеоподдержки учебных занятий (анализ аудио-, видеоситуаций и др.), дополнение традиционных учебных занятий средствами взаимодействия на основе сетевых коммуникационных возможностей (интернет-форум, интернет-семинар и др.).

По каждой теме данной программы в соответствии с их целями и задачами проектируются и реализуются определенные педагогические технологии. В числе наиболее перспективных и эффективных современных инновационных образовательных средств и технологий, позволяющих реализовать системно-деятельностный компетентностный подход в образовательном процессе, следует выделить: учебно-методические комплексы (в том числе электронные); вариативные модели самостоятельной работы студентов, блочно-модульные, модульно-рейтинговые и кредитные системы, информационные технологии, метод кейсов, методики активного обучения.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)*
1	2	3	4
История социальных коммуникаций	Кафедра социальных коммуникаций	<i>нет</i>	

Заведующий кафедрой социальных коммуникаций
кандидат исторических наук, доцент


 _____ С.О. Шидловский