

го производства, заработной платы, занятости населения, то есть повышению не только экономического, но и социального эффекта. Ориентация на самообеспечение не исключает импорта определенного количества отдельных видов товаров, расширяющего ассортимент отечественного продовольствия и формирующего конкурентную рыночную среду. Однако импорт не должен ухудшать положение отечественных товаропроизводителей и должен быть дифференцированным в зависимости от возможностей производства в стране.

В процессе планирования импорта и импортозамещения целесообразно производить оптимизационные расчеты по формированию оптимальной структуры импорта. В качестве целевой функции следует использовать «максимум прибыли», а ограничивающих условий – валютные средства. Кроме того, необходимо определять эффективность импорта и импортозамещения. Для этого следует сравнивать валютные расходы на приобретение импортных товаров и затрат на производство импортозамещающих товаров в стране по конкретным изделиям. Если соотношение затрат на производство импортозамещающих товаров с валютными расходами на приобретение импортных товаров будет  $> 1$ , то выгоднее использовать импортные товары. В процессе планирования импортозамещения важным является решение проблемы снижения материалоемкости и энергоемкости производства путем внедрения ресурсо- и энергосберегающих технологий.

#### Литература

1. *Борисевич В.И., Кандаурова Г.А., Кандауров Н.Н.* и др. Прогнозирование и планирование экономики: Учебное пособие. Мн.: ИП «Экоперспектива», 2000. 432с.
2. *Свиричко Н.Е.* Импортозамещение как средство обеспечения продовольственной безопасности // Вестник БГЭУ. 2003. №5 С.52
3. *Шуйский В.П.* Основные направления рационализации импорта России //Внешнеэкономический бюллетень 2005. №1 С. 43
4. [www.export.by](http://www.export.by)

©ПГУ

### ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА РОЗНИЧНЫХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ г. ПОЛОЦКА И г. НОВОПОЛОЦКА

*О. А. ЛЕОНОВИЧ, С. В. КЛИМЕНТЬЕВА*

One has presented the results of analyses of problems, which are characteristic of regional retail banking market in Polotsk and Novopolotsk

Ключевые слова: банковские услуги, региональный рынок, проблемы развития банковского сектора

В настоящее время для регионального рынка розничных банковских услуг г. Полоцка и г. Новополоцка характерно наличие некоторых проблем. Среди основных можно выделить следующие:

1. *Уровень конкуренции.* На рассматриваемом региональном рынке представлены через свои структурные подразделения 8 банков. Монопольное положение здесь в течение уже долгого времени занимает АСБ «Беларусбанк», и никаких сдвигов в этой области не наблюдается; определенную нишу заняли банки, уполномоченные на выполнение государственных программ. Такое положение крайне отрицательно влияет на уровень конкуренции, от которого зависит повышение качества услуг и расширение их спектра.
2. *Уровень развития информационных технологий.* На рынке г. Полоцка и г. Новополоцка уже получили распространение такие современные технологии, как Интернет-, SMS-банкинг, однако они имеют ограниченную сферу применения. Кроме того, немаловажной проблемой является недостаточная оснащенность рынка двух городов терминальным оборудованием. Установка дополнительного оборудования требует значительных финансовых затрат, и возможно, на современном этапе банки к этому не готовы.
3. *Развитие современных каналов продаж.* В настоящее время в РБ преобладающим каналом сбыта розничных банковских услуг является такой традиционный канал, как использование филиальной сети, в то время как мировой тенденцией является ее сокращение. Использование мультимедийных каналов сбыта в г. Полоцке и г. Новополоцке представляется возможным. Для этого необходимо организовать специализированные центры, оснащенные необходимой техникой и информацией о правилах пользования услугами, в штате которых будет несколько консультантов.
4. *Самообслуживание.* В г. Полоцке и г. Новополоцке самообслуживание населения осуществляется только в местах расположения банкоматов, инфокиосков и другого терминального оборудования, специализированных центров по самообслуживанию нет.
5. *Качество услуг.* В настоящее время одним из проблемных критериев качества услуг банков, особенно в регионах, является культура обслуживания населения. В Национальный банк периодически поступают обращения граждан о несоблюдении работниками банков правил культуры обслуживания, вызывающем стиле одежды персонала и др.

6. *Информированность населения.* На современном этапе в банковской сфере практически отсутствует работа по информированию клиентов вне банков. Так, в г. Полоцке и г. Новополоцке для информирования населения банки используют только местные газеты, где изредка печатается достаточно традиционная информация. Реклама современных услуг не встречается вовсе, поэтому, как показывает практика, большинство населения даже не знает об их существовании в регионе.
7. *Рейтинговая оценка.* В условиях низкой информированности региональных рынков о деятельности банков, наличие рейтингов банков играет очень большую роль. Однако в настоящее время в РБ существует только один рейтинг, и для объективной оценки ситуации его недостаточно. На региональных рынках составлять собственные рейтинги нет необходимости. Во-первых, это требует дополнительных финансовых затрат, а во-вторых, в силу того, что в регионах представлены немногие банки, для их ранжирования можно использовать республиканские рейтинги.

©ПГУ

## **КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

**П. И. ЛЕЩЕНКО, А. Г. САМОЙЛОВА**

In the contemporary society the base of prosperity is knowledge. Now it defines the competitiveness of organizations, countries and regions and emerges as the main resource of development. Knowledge Management is the process of making the conditions for discovery, conservation and efficient use of knowledge and information of organizations. But previously an organization should become learning and then intellectual one. The best way to conduct such kind of transformations is to create and to develop particular organizing culture at enterprises or firms. In West countries Knowledge Management is though young but settled concept and the area of management practice. The author thinks Knowledge Management has high chances to conquer its own firm position in domestic science and practice of Belarusian enterprises

Ключевые слова: знания, управление знаниями, обучающаяся организация, организационная культура, интеллектуальная организация

В XXI веке знания становятся доминирующим средством достижения высоких социально-экономических результатов. Традиционные факторы (земля, труд и капитал) в современной экономике действуют только при условии эффективного использования знаний. Знания – это закономерности предметной области (принципы, связи, законы), полученные в результате практической деятельности и профессионального опыта, позволяющие специалистам ставить и решать задачи в этой области. [1, с. 19]. Управление знаниями – это хотя и молодая, но уже сформировавшаяся научная дисциплина и область управленческой практики. Ее появление стало реакцией на постоянно существующую в мире бизнеса потребность в создании все новых рычагов, обеспечивающих конкурентные преимущества.

Управление знаниями – это комбинация отдельных аспектов управления персоналом, инновационного и коммуникационного менеджмента, а также использования новых информационных технологий в управлении организациями. [2, с. 23] Отметим, что не совсем правильно концентрировать внимание только на технической части управления знаниями и игнорировать организационные проблемы. На взгляд автора, технология вторична по отношению к человеческому и организационному факторам.

Внедрение концепции управления знаниями является закономерным процессом в развитии организации и ее становлением на новый уровень. Но прежде чем стать на путь преобразований организация должна стать обучающейся, а затем и интеллектуальной. Такие изменения целесообразно проводить постепенно путем создания и развития определенной организационной культуры на предприятии, разделяемой всеми сотрудниками и стимулирующей их к непрерывному процессу обучения. Но обучение сотрудников и приобретение ими определенных навыков не является конечным результатом и целью организации. Ведь если полученные новые знания не смогут «реализоваться», не будут использованы в деятельности организации и генерации новых знаний, то процесс обучения, а следовательно и получаемые знания теряют свою значимость для организации как таковые. Поэтому следующим этапом обучающейся организации должно быть ее преобразование в интеллектуальную организацию. Интеллектуальная организация – это та, которая обучается и управляет своим знанием разумно. [3, с. 148] На основе интеллекта развиваются такие способности, которые позволяют организации постоянно переигрывать своих противников.

Управление знаниями имеет достаточно высокие шансы завоевать свою устойчивую позицию в отечественной науке и практике белорусских предприятий.

### **Литература**

1. Гаврилова Т. А., Хорошевский В. Ф. Базы знаний интеллектуальных систем // Т. А. Гаврилова, В. Ф. Хорошевский. – СПб.: Питер, 2001. – 384с.
2. Гапоненко А. Л. Управление знаниями // А. Л. Гапоненко. – М.: ДСПК госслужбы, 2001. – 62с.