

6. *Информированность населения.* На современном этапе в банковской сфере практически отсутствует работа по информированию клиентов вне банков. Так, в г. Полоцке и г. Новополоцке для информирования населения банки используют только местные газеты, где изредка печатается достаточно традиционная информация. Реклама современных услуг не встречается вовсе, поэтому, как показывает практика, большинство населения даже не знает об их существовании в регионе.
7. *Рейтинговая оценка.* В условиях низкой информированности региональных рынков о деятельности банков, наличие рейтингов банков играет очень большую роль. Однако в настоящее время в РБ существует только один рейтинг, и для объективной оценки ситуации его недостаточно. На региональных рынках составлять собственные рейтинги нет необходимости. Во-первых, это требует дополнительных финансовых затрат, а во-вторых, в силу того, что в регионах представлены немногие банки, для их ранжирования можно использовать республиканские рейтинги.

©ПГУ

## **КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

**П. И. ЛЕЩЕНКО, А. Г. САМОЙЛОВА**

In the contemporary society the base of prosperity is knowledge. Now it defines the competitiveness of organizations, countries and regions and emerges as the main resource of development. Knowledge Management is the process of making the conditions for discovery, conservation and efficient use of knowledge and information of organizations. But previously an organization should become learning and then intellectual one. The best way to conduct such kind of transformations is to create and to develop particular organizing culture at enterprises or firms. In West countries Knowledge Management is though young but settled concept and the area of management practice. The author thinks Knowledge Management has high chances to conquer its own firm position in domestic science and practice of Belarusian enterprises

Ключевые слова: знания, управление знаниями, обучающаяся организация, организационная культура, интеллектуальная организация

В XXI веке знания становятся доминирующим средством достижения высоких социально-экономических результатов. Традиционные факторы (земля, труд и капитал) в современной экономике действуют только при условии эффективного использования знаний. Знания – это закономерности предметной области (принципы, связи, законы), полученные в результате практической деятельности и профессионального опыта, позволяющие специалистам ставить и решать задачи в этой области. [1, с. 19]. Управление знаниями – это хотя и молодая, но уже сформировавшаяся научная дисциплина и область управленческой практики. Ее появление стало реакцией на постоянно существующую в мире бизнеса потребность в создании все новых рычагов, обеспечивающих конкурентные преимущества.

Управление знаниями – это комбинация отдельных аспектов управления персоналом, инновационного и коммуникационного менеджмента, а также использования новых информационных технологий в управлении организациями. [2, с. 23] Отметим, что не совсем правильно концентрировать внимание только на технической части управления знаниями и игнорировать организационные проблемы. На взгляд автора, технология вторична по отношению к человеческому и организационному факторам.

Внедрение концепции управления знаниями является закономерным процессом в развитии организации и ее становлением на новый уровень. Но прежде чем стать на путь преобразований организация должна стать обучающейся, а затем и интеллектуальной. Такие изменения целесообразно проводить постепенно путем создания и развития определенной организационной культуры на предприятии, разделяемой всеми сотрудниками и стимулирующей их к непрерывному процессу обучения. Но обучение сотрудников и приобретение ими определенных навыков не является конечным результатом и целью организации. Ведь если полученные новые знания не смогут «реализоваться», не будут использованы в деятельности организации и генерации новых знаний, то процесс обучения, а следовательно и получаемые знания теряют свою значимость для организации как таковые. Поэтому следующим этапом обучающейся организации должно быть ее преобразование в интеллектуальную организацию. Интеллектуальная организация – это та, которая обучается и управляет своим знанием разумно. [3, с. 148] На основе интеллекта развиваются такие способности, которые позволяют организации постоянно переигрывать своих противников.

Управление знаниями имеет достаточно высокие шансы завоевать свою устойчивую позицию в отечественной науке и практике белорусских предприятий.

### **Литература**

1. Гаврилова Т. А., Хорошевский В. Ф. Базы знаний интеллектуальных систем // Т. А. Гаврилова, В. Ф. Хорошевский. – СПб.: Питер, 2001. – 384с.
2. Гапоненко А. Л. Управление знаниями // А. Л. Гапоненко. – М.: ДСПК госслужбы, 2001. – 62с.

©БГЭУ

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В АСПЕКТЕ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В БЕЛАРУСИ**

**О. М. МАЛАЩУК, Е. Ф. КИРЕЕВА**

The strength and growth of Belarus economy will depend on the dynamism and development of small business and self-employment. One of the main objectives for government is to design an efficient, fair and simple tax system for small enterprises. In Belarus special reductive tax system and unified tax on entrepreneurs are in force to reduce calculation expenses and raise the level of entrepreneurship. However such negative aspects of taxation such as high tax burden, opacity of tax administration, voluntarism in paying VAT and others are present and must be objects of improvement. Research of benefits and shortcomings of Russian imputed taxation for small business is useful for its possible adaptation in Belarus.

Ключевые слова: малое предпринимательство, вмененный доход, корректирующие коэффициенты базовой доходности

Развитие малого бизнеса способствует решению ряда важнейших задач, таких, как: демонополизация, формирование и сохранение рыночной структуры экономики, насыщение рынка товарами и услугами, занятость населения, экономический рост и увеличение налоговых поступлений и др.

Применение упрощенной системы налогообложения, единого налога с индивидуальных предпринимателей в Беларуси имеет определённые успехи, однако малое предпринимательство еще не оказывает столь серьезного влияния на социальное и экономическое развитие общества, как в промышленно развитых странах. Данные системы носят преимущественно фискальный характер, отсутствует четкая регламентация масштабов и сроков проведения проверок, возникают проблемы финансирования на начальном этапе.

Анализ преимуществ и недостатков единого налога на вмененный доход малых предпринимателей в Российской Федерации позволяет выделить основные направления совершенствования условий его возможного применения в Беларуси, а именно:

- обеспечение соответствия суммы базовой доходности реальным статистическим показателям доходности малого предпринимательства;
- исключение возможности установления повышающих коэффициентов на уровне местных органов;
- добровольность применения налога;
- упрощение порядка учета и отчетности аналогично порядку, действующему в настоящее время для предприятий, перешедших на упрощенную систему налогообложения;
- отмена повышающих коэффициентов для предприятий, работающих с товарами импорта;
- величина и адекватность дифференциации налоговых ставок;
- добровольность системы уплаты НДС.

Кроме того, совершенствование налогообложения неразрывно связано с созданием прочного экономического базиса и стабильных политических условий общественного развития. От того, как скоро это будет создано, зависит формирование устойчивых предпосылок для постепенного преобразования системы налогообложения в фактор экономического роста.

© БГЭУ

## **РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В СОЮЗНОМ ГОСУДАРСТВЕ БЕЛОРУССИИ И РОССИИ**

**В. В. МЕЛЮШКО, Т. А. ВЕРЕЗУБОВА**

In most countries, it is illegal for anyone to drive a motor vehicle unless the driver is insured to drive that vehicle. The role of this type of insurance is growing each year in our republic and in Russia too. That is why it is sensible to analyze the process of insurance and its future perspectives in the international insurance unity 'Green Card'

Ключевые слова: обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств

В настоящее время обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств стало наиболее востребованным видом страхования, как в Республике Беларусь, так и в Российской Федерации. Анализ его проведения позволяет выявить общие проблемы, возникающие в результате функционирования данного вида страхования, и определить основные направления его развития в рамках союзного государства и других межгосударственных формирований.

Обязательное страхование автогражданской ответственности введено во многих странах мира. В экономике постсоветских государств страхование гражданской ответственности как отрасль страхования появилась относительно недавно, в начале 90-х годов прошлого столетия. Наибольшее разви-