

## **ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**О. В. ШОЛОХ, Н. И. СУХАНОВ, И. Н. ШУЛЬЖЕНКО-СУХАНОВА**

In the article was described the process of shaping national model of small business in the Republic of Belarus. The author presents perspective tendencies and effective methods of state regulation of small-scale business in Belarus

Ключевые слова: малое предпринимательство, проблемы предпринимательства, государственное регулирование малого предпринимательства, система государственной финансовой поддержки предпринимательства

Малое предпринимательство представляет собой тот сектор экономики, развитие которого в значительной мере способствует осуществлению рыночных преобразований в Республике Беларусь. Именно малые предприятия, не требующие крупных стартовых инвестиций и гарантирующие высокую скорость оборота ресурсов, способны наиболее быстро и экономно решить проблемы реструктуризации экономики, формирования и насыщения рынка потребительских товаров в условиях становления смешанной экономики.

Институт малого предпринимательства является наиболее массовой, динамичной и гибкой формой деловой жизни общества, в которой создается и циркулирует основная масса национальных ресурсов. Благодаря высокой приспособляемости и массовому охвату практически всех сфер внутреннего рынка страны данный институт обеспечивает устойчивость развития экономики и способствует стабильности социально-политического климата. Феномен малого предпринимательства позволяет формировать конкурентную среду, насыщать потребительский рынок, быстро реагировать на изменение конъюнктуры, сглаживать социальные конфликты, создавать рабочие места. Таким образом, предпринимательство является экономическим сектором, способным решить ряд социально-экономических проблем: проблему занятости населения, создания новых предприятий, привлечения прогрессивных технологий, инвестиций и др. Вместе с осознанием роли и предназначения организаций малого бизнеса в социально-экономическом прогрессе, одновременно следует учитывать, что такая форма хозяйствования будет иметь смысл только в том случае, если она сможет полностью реализовать свой потенциал.

В соответствии с действующим законодательством малое предпринимательство представлено в Республике Беларусь в двух формах: без образования юридического лица (индивидуальная предпринимательская деятельность) и с образованием юридического лица (предпринимательская деятельность в предусмотренных Гражданским кодексом организационно-правовых формах). Согласно Гражданскому кодексу Республики Беларусь выделяются следующие основные организационно-правовые формы коммерческих юридических лиц: полное товарищество, командитное общество, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерные общества, унитарное предприятие, производственный кооператив. На данный момент наиболее оптимальной организационно-правовой формой для предприятия малого бизнеса является общество с дополнительной ответственностью (ОДО), так как процесс создания и регистрации его более доступен и, кроме того, пределы субсидиарной ответственности участников по его долгам могут устанавливать сами учредители в учредительных документах. Следовательно, граждане и/или юридические лица, учредившие ОДО, могут уменьшить собственные потери по долгам созданного ими предприятия до любых размеров.

Решение проблем развития малого предпринимательства во многом определяется личностными характеристиками предпринимателя. Можно выделить следующие черты, свойственные белорусскому предпринимателю и способствующие успеху в его деятельности: идея, которую он стремится осуществить; энергия и сила воли; упорство и настойчивость в достижении поставленной цели; изобретательность, творческое и нестандартное мышление; трезвая оценка своих сил и возможностей; неудовлетворенность достигнутым; умение строить взаимоотношения с людьми; знание техники и технологии своего дела; интуиция, помогающая принимать правильное решение в условиях неопределенности.

Проведенный анализ свидетельствует, что состояние сектора малого бизнеса Республике Беларусь, к сожалению, нельзя признать удовлетворительным по следующим причинам: существуют проблемы регистрации и перерегистрации; несовершенство налоговой политики; отсутствие правовых гарантий и информационного обеспечения; расширенная практика лицензирования; определенные препятствия при внешнеэкономической деятельности; недостаток инвестиций и сложности при получении кредитов; трудности со снабжением и сбытом продукции; недостаток производственных площадей и др. За последнее десятилетие ситуация в области финансирования малого бизнеса в Республике Беларусь улучшилась незначительно. Большая часть финансовых ресурсов, идущих на кредитование малого бизнеса, принадлежит неофициальному финансовому рынку.

Многие из проблем малого бизнеса надо решать на законодательном уровне, с учетом мирового опыта развития предпринимательства. Государственное регулирование малого предпринимательства должно содержать и поддержку институтов, которые помогают начинающим предпринимателям справиться с трудностями. К их числу относятся центры поддержки предпринимательства, бизнес-инкубаторы, маркетинговые и иные организации.

Система поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь имеет сложную структуру, состоящую из Департамента по предпринимательству, государственных фондов финансовой поддержки, субъектов инфраструктуры поддержки и программ государственной поддержки малого предпринимательства. В настоящее время Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей переживает значительные трудности в оказании финансовой помощи субъектам малого предпринимательства. Сегодня в фонде сложилась ситуация, при которой его кредитные ресурсы уменьшаются. В связи с этим, а также при отсутствии финансирования в дальнейшем, фонд скоро не сможет оказывать финансовую помощь субъектам малого предпринимательства. Фонд занятости Министерства труда и социальной защиты населения не в полной мере выполняет свои функции в общей системе финансовых источников для малого бизнеса. Реальные возможности выдачи кредитов на создание новых рабочих мест весьма ограничены. Стремление создавать новые рабочие места приводит к финансированию, прежде всего, не капиталоемких проектов, ориентированных на ручной труд в ущерб проектам, базирующимся на использовании современного высокотехнологического оборудования. Центры поддержки предпринимательства республики из-за отсутствия финансирования не оказывают качественных информационных и аналитических услуг по проблемам развития малого бизнеса. Попытки создать сетевые инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в республике не были результативными; существуют единичные структуры, продолжающие эффективно работать после прекращения финансирования международным донором. Государственные программы, призванные быть действенным механизмом развития малого предпринимательства в республике, в действительности, не решают предусмотренных в них задач.

В этой связи нами определены пути совершенствования системы финансовой поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь. Расхождение в представлениях государства и предпринимателей о перспективных направлениях поддержки малого предпринимательства делает целесообразным функционирование двух фондов, занятых оказанием финансовой поддержки предпринимательской деятельности: государственного Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей – для финансирования за счет государственного бюджета направлений, необходимых с точки зрения всего общества; Фонда самофинансирования предпринимательской деятельности, созданного за счет отчислений от рентных платежей предпринимателей-собственников. Направления и функции государственного фонда финансовой поддержки требуют увязки с особо важными векторами успешного развития национальной экономики Республики Беларусь. Управление Фондом самофинансирования предпринимательской деятельности должно осуществляться исключительно предпринимателями в соответствии с действующим в республике законодательством. Для развития новых институтов финансовой поддержки субъектов малого бизнеса для Республики Беларусь – обществ взаимного кредитования и кредитных союзов – в стране необходимы реформы и решения, которые должны предусматривать, прежде всего, привлечение для них внешних и внутренних источников. При этом для улучшения доступа малого бизнеса к финансовым ресурсам таких финансовых организаций необходимо одновременное создание финансовых институтов кредитования малого бизнеса и развитие возможностей ипотечного кредитования, а также принятие ряда нормативно-правовых актов, регулирующих отношения государства, институтов финансовой поддержки и субъектов малого предпринимательства.

Действующее законодательство Республики Беларусь должно быть уточнено с точки зрения специфики малого бизнеса, отличительных признаков небольших экономических организаций, которые активно влияют на становление всех хозяйственных форм как прямо, развиваясь посредством многообразия отношений собственности, так и косвенно – через развитие рыночных отношений. Нормальной практикой должен стать постоянный мониторинг эффективности действующих нормативно-правовых документов с последующей корректировкой тех, которые ухудшают условия хозяйствования, при этом обязательно должно учитываться мнение деловых кругов и просчитываться, как скажется действие той или иной правовой нормы в перспективе.

Государственная политика, направленная на развитие и поддержку предпринимательства, должна являться одним из приоритетных направлений функционирования государства. Для того чтобы малый

бизнес стал действительно жизнеспособным, необходимы определенные усилия со стороны государства: всеохватывающие, осуществляемые длительное время и направленные на получение эффективных результатов, прежде всего, в самом малом бизнесе, а уже затем, опосредованно, успехи в предпринимательском секторе смогут положительно отразиться на народном хозяйстве в целом.

К сожалению, сегодня бизнес Беларуси не развивается, а лишь старается выжить и как-то приспособиться. Если удастся снять или хотя бы снизить административные барьеры, то в результате мы получим потепление предпринимательского климата, повышение инвестиционной привлекательности нашей страны, а в итоге – более эффективное развитие экономики. Однако субъектам малого предпринимательства следует помнить, что с интересами какого-либо социального слоя в обществе будут считаться лишь в том случае, если он способен отстаивать свои интересы не только принятием деклараций, формированием лоббистских структур, но и совместно с представителями других социальных групп на основе принципов социального партнерства осуществлять проекты по обеспечению стабильного развития общества в целом и своей социальной группы в частности.

Формирование национальной модели малого предпринимательства в Республике Беларусь происходит эволюционно-реформаторским путем, в рамках преобразований социально-экономической системы общества в направлении социально-ориентированной рыночной экономики. Процесс формирования национальной модели малого предпринимательства в Республике Беларусь осуществляется по двум направлениям: как со стороны государства, через государственную экономическую политику в виде проводимых конкретных мероприятий по поддержке малого бизнеса, разработки стратегических программ, концепций развития малого предпринимательства, законов, так и со стороны субъектов малого предпринимательства в их практической деятельности, поведенческих установках, обусловленных определенным типом сознания и мышления национального предпринимателя.

© АМВД РБ

## **ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ**

**Т. Ю. ЮБКО, В. П. КУНЦЕВИЧ**

An intersubject approach is necessary to research corruption as it is a complex socio-economic phenomenon the reason of which is inefficiency of institutional frames of society. It is necessary to work out anticorruption programmes to combat corruption, including not only legal but economic measures

Ключевые слова: коррупция, противодействие, институциональный подход, дискреционность

В последние годы во всем мире и особенно в постсоветских республиках возрос интерес к исследованию проблемы коррупции. В научной литературе, освещающей коррупционные отношения, преобладают публикации теоретико-правового характера. Однако для их изучения необходим комплексный междисциплинарный подход, так как коррупция – это сложный социально-экономический феномен, вызываемый причинами разнопорядкового уровня и проявляющийся в различных сферах, тем более, что в специфических условиях транзитивной экономики коррупция приобретает новые формы и зачастую провоцируется специфическими факторами, присущими переходному состоянию общества.

Высокий уровень коррупции в обществе, особенно в сферах, обслуживающих население, обусловлен тем, что усилия общества в лице правоохранительных органов направлены на выявление и пресечение отдельных коррупционных правонарушений, а не на устранение причин и условий их порождающих. С точки зрения экономической теории, наиболее общей причиной, способствующей коррупции является неэффективность институциональных рамок общества. Особенно ярко это проявляется, когда государство берет на себя много функций, что приводит к их неэффективному исполнению, и соответственно порождает необходимость наделения чиновников дискреционными регулирующими полномочиями. Высокие административные барьеры в экономике, громоздкое законодательство, дублирующие друг друга нормативные акты, трактуемые чиновниками по своему усмотрению, являются питательной средой для коррупции.

Одним из приоритетов государственной политики должна стать реализация антикоррупционных программ, в которые, на наш взгляд, необходимо включать меры экономико-правового характера:

- заменить разрешительную систему в сфере предпринимательства на регистрационную с упрощением других процедур при ведении хозяйственной практики;
- упростить систему налогообложения;
- обеспечить соблюдение принципа неотвратимости наказания за коррупционные преступления (современная правоприменительная практика показывает, что не все зарегистрированные преступления доходят до стадии судебного разбирательства);