

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

М. А. АВИЛКИНА, В. В. БОГАТЫРЕВА

The author offers essentially new method of estate taxation of entities. This method assumes application of flexible system of tax rates and is based on a principle of profit sufficiency for tax repayment to the budget in accounting period

Ключевые слова: налог на недвижимость, остаточная стоимость, прибыль отчетного периода

Таблица – Шкала регрессии по налогу на недвижимость

№	Прибыль отчетного периода	Остаточная стоимость основных фондов	Ставка налога на недвижимость, %
1	X	X и менее	1,0
2	X	X – 2X	0,9
3	X	2X – 3 X	0,8
4	X	3X – 4 X	0,7
5	X	4X – 5X	0,6
6	X	5X – 6X	0,5
7	X	6X – 7X	0,4
8	X	7X – 8X	0,3
9	X	8X – 9X	0,2
10	X	9X – 10X и более	0,1

Исследование теории и практики налогообложения недвижимости организаций в Республике Беларусь позволило выявить и экономически обосновать некоторые недостатки действующего налогового законодательства, предложить возможные способы их устранения.

Проведенные исследования доказывают, что действующая методика обложения недвижимости нередко является причиной включения предприятий в состав убыточных, поскольку она не предполагает зависимость величины применяемой ставки налога на недвижимость от соотношения прибыли отчетного периода и облагаемой стоимости недвижимости. Взамен существующей методике

разработана принципиально новая система ставок по налогу на недвижимость – «гибкая система ставок», предполагающая применение различных ставок по данному налогу, основывающаяся на принципе достаточности прибыли для погашения обязательств перед бюджетом по указанному налогу исходя из величины соотношения облагаемой стоимости недвижимости и прибыли за соответствующий период.

На практике целесообразно уменьшать ставку налога на недвижимость при кратном увеличении остаточной стоимости основных средств по отношению к прибыли отчетного периода (см. *таблицу*).

Возможность использования «благоприятных» условий налогообложения основных средств целесообразно допускать неубыточным предприятиям и в отношении объектов, сданных и введенных в эксплуатацию. Это будет стимулировать заинтересованность субъектов хозяйствования выходить из-за черты убыточности, а также ускорять процесс доведения объектов незавершенного строительства до эксплуатационного состояния.

Значимость разработанной системы ставок по налогу на недвижимость состоит в исключении одного из факторов уменьшения источников средств организации.

Литература

1. О налоге на недвижимость: Закон Республики Беларусь от 23 декабря 1991 г., № 1337-ХІІ (с изм. и доп.). / Электронный ресурс: Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь, www.pravo.by.
2. О Концепции совершенствования законодательства Республики Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь от 10 апреля 2002 г., № 205 / Электронный ресурс: Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь, www.pravo.by.

АНАЛИЗ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА РУП «ВИТЕБСКХЛЕБПРОМ» ПОЛОЦКИЙ ХЛЕБОЗАВОД

Е. А. АЛЕКСАНДРОВА, О. Н. ПЕТРОВА, Н. Л. БЕЛОРУСОВА

In the article strong and weak sides of the industrial and economic activity of the Polozk bakery are revealed. On the basis of this the development strategy of the enterprise have been defined, and also commutate and competitive strategies have been formulated

Ключевые слова: стратегия развития, коммутантная стратегия, конкурентная стратегия

Формирование стратегии – сложный процесс, основные подходы к описанию которого можно найти в соответствующей литературе. Однако, скорее всего, реальная стратегия на конкретном предприятии будет разрабатываться как уникальная, объединяющая в себе лучшие свойства различных подходов. [1]

Формирование стратегии рассмотрим на примере филиала РУП «Витебскхлебром» Полоцкий хлебозавод.

Стратегия развития филиала РУПП «Витебскхлебпром» Полоцкий хлебозавод во многом определяется сильными и слабыми сторонами его производственно-хозяйственной деятельности. [2]

Сильные места в производственно-хозяйственной деятельности: ориентация продукции на отечественного покупателя; низкая эластичность спроса выпускаемой продукции; высокий конкурентный потенциал предприятия, складывающийся из производственной, кадровой и технической составляющих; высококвалифицированные и опытные кадры управления.

Слабые места в производственно-хозяйственной деятельности: низкие возможности по реализации продукции за пределы Полоцкого района и Витебской области; рост затрат на производство в связи с ростом цен на основное сырье и приближением цен на топливно-энергетические ресурсы к мировым; высокая степень государственного регулирования цен на хлеб и хлебобулочные изделия; физический и моральный износ основного технологического оборудования.

Таким образом, стратегия развития филиала РУПП «Витебскхлебпром» Полоцкий хлебозавод должна быть направлена на увеличение ассортимента и улучшение качества выпускаемой продукции, расширение рынков сбыта. Это может быть достигнуто с помощью следующих конкурентных преимуществ: возможность использования местного сырья; наличие высококвалифицированной рабочей силы и т.д.

Настоящее положение предприятия можно охарактеризовать коммутантной стратегией. Она характерна для фирм, действующих в местных масштабах, производства продуктов питания. [3, с.149]

Источник силы заключается в его лучшей приспособленности к удовлетворению небольших по объему нужд конкретного клиента. Кроме того, быстрая переориентация на потребности клиента позволяет поддерживать стабильность доли предприятия на рынке.

Для дальнейшего развития производства филиала РУПП «Витебскхлебпром» Полоцкий хлебозавод была выбрана конкурентная стратегия, направленная на усиление рыночных позиций и продвижение на новые рынки.

Отражая в общих чертах характер предприятия и его отличительные особенности, стратегия указывает предприятию общий курс развития в условиях динамичной внешней среды. Несмотря на то, что понятие стратегии ассоциируется со стабильностью, в современных условиях упор должен делаться именно на изменениях.

Литература

1. Мескон М. Х. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 1998. – 704 с.
2. <http://www.stplan.ru/articles/theory/bkg.htm> Сайт по вопросам стратегического управления и планирования
3. Управление продуктовым портфелем <http://marketolog.biz/index.php?pid=53>

©АМВД РБ

О ПРОБЛЕМАХ РЕФОРМИРОВАНИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА

Е. К. БАДЕКИНА, Д. А. БАШМАКОВА, В. П. КУНЦЕВИЧ

The salary is the necessary element of the state social and economic policy, it is the main source of the worker's well-being and the basic stimulator for the productive and qualified work. Therefore, the main aims of any salary reformation and perfection are to increase its real value and to provide the realization of its important functions

Ключевые слова: производительность труда, зарплата, налоговая база, экономическая деятельность

Развитие рыночных отношений предполагает усиление связи заработной платы с воспроизводством рабочей силы, сфера которой значительно расширится в процессе исторического развития. Она охватывает не только экономический, но и духовный, политический, социальный и семейный аспекты.

Реальное повышение заработной платы возможно только при адекватном росте производительности труда, когда затраты рабочей силы в расчете на единицу продукции снижаются. И в тоже время наниматели обязаны обеспечивать такой уровень производительности труда, который позволял бы выплачивать работникам достойную заработную плату. Поэтому главной проблемой, с которой сталкиваются бюджеты стран с переходной экономикой, является сокращение налоговой базы на фоне финансовых трудностей предприятий, что препятствует проведению социальной политики и сужает сферу воспроизводства рабочей силы.

Переход к рыночным отношениям сопровождается существенными изменениями во всей системе организации оплаты труда, усилением связи заработной платы с конечными результатами труда, появлением мотивов и стимулов в развитии предпринимательства.

Ключевая задача регулирования заработной платы, совершенствования ее систем заключается в том, чтобы определить оптимальное соотношение между реальными результатами экономической деятельности и вознаграждением за труд, экономически и социально обоснованными условиями и механизмами его оплаты, что в конечном результате должно способствовать экономическому росту.