

что еще больше усиливает эффект интеграции. Координация работы всех структур осуществляется с помощью веб-офиса.

Совершенствование процессов и функций управления системой МК на рынке товаров промышленного и корпоративного назначения, а также интеграция МК позволяют улучшить экономические показатели работы предприятия.

Для повышения эффективности и конкурентоспособности предприятий текстильной промышленности, для реализации мероприятий Концепции и Программы развития промышленного комплекса Республики Беларусь на 1998–2015 гг., Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы, необходима реализация концепции маркетинга партнерских отношений. Актуальность темы состоит в том, что, используя маркетинг партнерских отношений, предприятие сосредоточивает свое внимание на шести областях: технологии и индивидуальных покупателях, масштабах своей деятельности, отборе и ранжировании покупателей, цепочке взаимоотношений, переосмыслении «4Р» маркетинга и использовании менеджеров по партнерским отношениям для того, чтобы вместе с другими способствовать созданию новых ценностей компании, повышать эффективность и конкурентоспособность. Повысить уровень эффективности и конкурентоспособности текстильных предприятий можно, если внедрять систему маркетинга партнерских отношений.

В результате проведенного исследования получены следующие результаты: а) количественная оценка эффективности традиционного маркетинга на РУПТП «Оршанский льнокомбинат»; б) категориальный аппарат маркетинга партнерских отношений; в) методика оценки степени развития партнерских отношений; г) механизмы реализации маркетинга партнерских отношений на примере РУПТП «Оршанский льнокомбинат».

В работе была проведена оценка уровня партнерских связей на РУПТП «Оршанский льнокомбинат», которая показала, что на предприятии средний уровень развития партнерских связей (2,7 из 4 баллов). Проведен анализ ценности клиентов – предприятий ГК «Беллегпром» и отдельно швейных предприятий, не входящих в ГК «Беллегпром» с применением методов ABC-анализа, XYZ-анализа и совмещенного ABC и XYZ-методов. Выявлены следующие группы клиентов: VIP-клиенты, значимые, менее значимые и потенциальные клиенты.

В результате проведенного анализа разработаны мероприятия, направленные на повышение эффективности и конкурентоспособности РУПТП «Оршанский льнокомбинат» на основе построения системы управления взаимоотношениями с клиентами: формирование базы данных партнеров за счет внедрения на предприятии системы CRM; сотрудничество с внешними партнерами в инновационной сфере; формирование отношений сотрудничества в маркетинге; (что позволит наладить более тесное сотрудничество РУПТП «Оршанский льнокомбинат» со швейными предприятиями в области рекламы, стимулирования сбыта и иных маркетинговых инструментах); налаживание партнерских отношений во внутренней среде РУПТП «Оршанский льнокомбинат» через внедрение на предприятии Кодекса корпоративного поведения и Кодекса корпоративной этики.

Внедрив концепцию маркетинга партнерских отношений в хозяйственную практику, предприятия обеспечат повышение эффективности управления ресурсами, развитие социального капитала и активизацию инноваций, что в целом обеспечит рост конкурентоспособности.

©ПГУ

## **ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРИДВИНСКОГО КРАЯ**

**К. В. ВОИНОВА, И. Ю. МАТЕУШЕВ, Н. Л. БЕЛОРУСОВА**

In article it is defined to the concept "sustainable development", the regional aspect of a sustainable development is designated, the main directions of the analysis of cumulative economic potential, ecological potential are allocated, the

assessment of economic safety of Pridvinsky region is given and base strategy of its sustainable development are determined

Ключевые слова: устойчивое развитие, стратегия устойчивого развития, экономическая безопасность, экологическая безопасность, потенциал

Цель работы: на основе анализа и оценки экономической и экологической безопасности разработать основные направления стратегии устойчивого развития региона и механизмы их реализации

Под устойчивым развитием следует понимать глобально управляемое развитие всего человечества, всего мирового сообщества, имеющее целью сохранение биосферы и существование человечества, его непрерывное развитие [1].

Региональный аспект концепции устойчивого развития предполагает в контексте глобальных вопросов учет целого ряда специфических особенностей того или иного региона страны: природных, социально-экономических, культурных и т.д.

В работе совокупный экономический потенциал проанализирован по следующим направлениям: природно-ресурсный, демографический, трудовой, научный, инновационный, инвестиционный, внешнеэкономический потенциалы Придвинского края [2]. При оценке экологического потенциала края рассматривались: качество атмосферного воздуха и состояние озонового слоя, состояние природных вод, земельных ресурсов и почв, состояние лесов, а также отходы производства и потребления.

Выполненные расчеты индикативных показателей каждой составляющей экономической безопасности показали, что производственная безопасность в регионе находится в угрожающе кризисной стадии, энергетическая - в угрожающей стадии развития кризиса, научно-техническая и инновационная безопасность региона находится в последней стадии кризиса, финансовая – на среднем уровне – нестабильный кризис, внешнеэкономическая безопасность оценивается как нестабильная кризисная. Следует также отметить, что в регионе наблюдается ухудшение демографической ситуации, особенно в части естественной убыли населения. При этом демографическая ситуация в Придвинском крае значительно хуже, чем по всей Республике, и характеризуется как кризисная.

На основании SWOT-анализа экономического и экологического потенциалов края выделены их сильные и слабые стороны, угрозы и возможности развития потенциалов.

Исходя из существующих в регионе проблем, разработаны возможные стратегии устойчивого развития, выделены приоритетные направления в промышленном и агропромышленном комплексе, в сфере охраны окружающей среды и природопользования, во внешнеэкономической деятельности, а также в инвестиционной и инновационной сферах.

Для Придвинского края выделены следующие базовые стратегии устойчивого развития: стратегия повышения конкурентоспособности региона, стратегия инерционного сдерживания кризиса в регионе, стратегия адресного стимулирования потенциала региона, повышение экологической безопасности Придвинского края, повышение инвестиционной активности региона.

#### Литература

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Национальная комиссия по устойчивому развитию РБ; Редколлегия: Александрович Я.М. и др. – Мн.: Юнипак, 2007. – 200 с.
2. Национальная экономика Беларуси: учеб. / В. Н. Шимов [и др.]; под ред. В.Н. Шимова. – 3-е изд. – Минск: БГЭУ, 2009 – 751 с.

©ГГТУ

### **УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**Ю. А. ВОЛКОВА, Н. П. ДРАГУН**

This article contains a theoretical approach to the definition of investment activity and developed by the author methods of analysis and improvement of the investment activity of an enterprise

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционный анализ

Установлено, что инвестиции это любой инструмент, в который можно поместить капитал, рассчитывая сохранить или умножить его стоимость и (или) обеспечить положительную величину дохода [1, с. 9; 3, с. 12; 5, с. 4]. Установлено также, что под инвестиционной деятельностью предприятия понимается деятельность, связанная с вложением средств в объекты инвестирования (недвижимое имущество, ценные бумаги, интеллектуальная собственность) в целях приращения рыночной стоимости предприятия [1, с. 9; 4, с. 44; 6, с. 28].

Определена целесообразность выделения 4-х основных направлений инвестирования, к которым относятся инвестиции в основной капитал, инвестирование прироста оборотных средств, инвестиро-