

принятию решений относительно формирования и целевого использования маркетингового бюджета, окупаемости маркетинговых затрат, увеличению прибыли, оптимальной расстановке приоритетов.

#### Литература

1. *Алексеева М.М.* Планирование деятельности фирмы / М.М. Алексеева. – М.: Финансы и статистика, 2009. — 245 с.
2. *Андерсон К.* Менеджмент, ориентированный на потребителя/ К.Андерсон, К. Керр. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003. — 288 с.
3. *Баканов М.И.* Теория экономического анализа / М.И. Баканов, А.Д.Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2000. — 416 с.
4. *Баринов В. А.* Стратегический менеджмент/ В.А. Баринов. – М.: ИНФРА-М, 2005. — 238 с.
5. *Ковалев А.И.* Маркетинговый анализ / А.И. Ковалев, В.В. Войленко. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2006. — 256 с.
6. *Кондраков Н.П.* Основы финансового анализа / Н.П. Кондраков. М.: Главбух, 2008. — 112 с.
7. *Симионова Л.Б.* Стратегический менеджмент: учебное пособие / Л.Б. Симионова. — Ирпень: Академия ДПС Украины, 2001. — 501 с.

©ПГУ

### ВЛИЯНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

*Е. А. ЖИНГЕЛЬ, И. В. ЗЕНЬКОВА*

Identification of extent of influence of development of a labor market on efficiency of national economic system. Forecasting of the main tendencies of development of economic system of the city at region level

Ключевые слова: рынок труда, эффективное развитие экономической системы

Анализируя развитие регионального рынка труда необходимо выявить влияние устойчивого развития рынка труда на эффективность национальной экономической системы. Для этого целесообразно разработать и построить модель зависимости рынка труда от влияющих компонент и на основе полученных данных установить влияние того или иного показателя на эффективность национальной экономической системы. За основу построения такой модели автором были взяты данные по региону г. Полоцка.

В качестве критерия эффективности функционирования экономической системы взята рентабельность оборота.

Методика составления авторской модели, которая позволяет оценивать факторы, влияющие на рентабельность оборота, выбранного показателем эффективности национальной экономической системы на уровне региона.

1. Обосновано, что на выбранный показатель оказывает влияние ряд факторов: уровень безработицы, зарплатоотдача, коэффициент оборота по увольнению, среднедушевое потребление, коэффициент оборота по приему, коэффициент восполнения, заработная плата.

2. Оценка взаимосвязи между выбранными факторами проведена с помощью корреляционного и ковариационного анализа.

Таким образом, на основании проведенного анализа можно говорить о наиболее существенном линейном влиянии на рентабельность оборота следующих факторов: прибыль, среднегодовая заработная плата, выпуск продукции, численность безработных.

3. Для оценки размера влияния каждого фактора на результативный показатель построена авторская многофакторная модель, а затем определено влияние каждого фактора на результативный показатель. Наиболее универсальным методом на определение величины влияния отдельных факторов на прирост результативных показателей является способ цепной подстановки. Этот способ позволяет определить влияние отдельных факторов на изменение величины результативного показателя путем постепенной замены базового уровня каждого факторного показателя в объеме результативного показателя на фактический его уровень в отчетном периоде. С этой целью определяют ряд условных величин результативного показателя, которые учитывают изменение одного, затем двух, трех и последующих факторов, допуская, что остальные не меняются. Сравнение величины результативного показателя до и после изменения уровня того или другого фактора позволяет элиминировать влияние всех факторов, кроме одного, и определить воздействие последнего на прирост результативного показателя [1].

Таким образом, данные авторской многофакторной модели позволяют установить причинно-следственную связь рентабельности оборота как критерия оценки эффективности экономики региона и выбранных факторов, характеризующих как объемные показатели деятельности субъектов хозяйствования региона, так и показатели наличия и движения трудовых ресурсов.

#### Литература

1. *Савицкая, Г. В.* Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА – М, 2005. – 330 с.