

Литература

1. Ламбен Е.К. «Стратегический маркетинг Европейская перспектива» - СПб Наука, 2002 с. 13-20
2. Мясникович М.К., Дедков М.П. «Повышения конкурентоспособности национальной экономики»/Экспорт-импорт 2002 №4 с. 10 - 12.

Управление затратами предприятия предполагает реализацию широкого комплекса мероприятий, направленных на эффективное осуществление рыночной деятельности предприятия и достижения основных стратегических и тактических целей. Необходимость управления затратами вызвана в первую очередь их определяющей ролью при формировании финансового результата деятельности предприятия. В этой связи создание эффективной системы управления затратами как одного из рычагов общего механизма управления предприятием.

Одним из направлений совершенствования анализа хозяйственной деятельности является внедрение экономико-математических методов и современных компьютерных программ. Их применение повышает эффективность экономического анализа за счет расширения факторов, обоснования принимаемых управленческих решений, выбора оптимального варианта использования хозяйственных ресурсов, выявления и мобилизации резервов повышения эффективности производства.

Устойчивое экономическое развитие субъекта хозяйствования зависит от надежности и обоснованности управленческих решений. Обоснование процесса принятия решений является наиболее важной задачей эконометрики. Ход принятия управленческих решений должен учитывать их многовариантность, наличие неопределенности, оценку влияния факторов на отдельно взятый вариант и т.д. Выбор наилучшего варианта производится путем эконометрических расчетов, предпочтение отдается тому варианту, который обеспечивает наивысшую эффективность управленческих решений.

На основании результатов маржинального анализа затрат на производство продукции в ОАО «Керамин» за 2008 – 2010 годы в ходе исследования рассмотрена система одновременных уравнений, в которой факторы зависят друг от друга. Основными исследуемыми показателями являются: постоянные затраты, выручка от реализации продукции, маржинальный доход, прибыль. Результаты эконометрического исследования показали, что рассматриваемая система уравнений точно идентифицируема. С помощью косвенного метода наименьших квадратов найдены коэффициенты приведенных уравнений, которые затем преобразованы в структурные. Следует отметить, что в изученной системе уравнений первое уравнение системы выражает зависимость уровня маржинального дохода от постоянных затрат и прибыли от реализации продукции, второе уравнение системы – зависимость прибыли от реализации продукции от выручки и маржинального дохода. Коэффициенты уравнения показывают количественное воздействие каждого фактора на результативный показатель при неизменности других.

Эконометрический анализ является одним из наиболее эффективных средств планирования и прогнозирования деятельности предприятия. С помощью данного вида анализа управленческий персонал предприятия сможет выявить оптимальные пропорции между переменными и постоянными затратами, ценой и объемом реализации, минимизировать предпринимательский риск.

Таким образом, система управления затратами является необходимым звеном успешной деятельности предприятия в современных условиях. Усиливающаяся ценовая конкуренция диктует предприятию ОАО «Керамин» свои условия, а именно – максимальное снижение затрат. Используя принципы зарубежных систем учета затрат ОАО «Керамин» сможет этого достичь.

©пгу

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА: ОБОСНОВАНИЕ МЕТОДИКИ И АНАЛИЗ

Т. С. СОРОКИНА, Е. В. ПРУДНИКОВА

In modern conditions the economy of regions can be effectively developed only on the basis of rational use of innovative capacity. This article describes the current state of the innovative capacity of the Vitebsk region. The evaluation of his condition and the ways to gain

Ключевые слова: инновационный потенциал, Витебская область, инновации

В экономической литературе все больше внимания уделяется рассмотрению «экономики знаний» или инновационной экономики, основу которой составляет инновационный потенциал. Инновационный потенциал является важнейшим элементом определяющим будущее не только отдельных регионов, но и всей страны в целом.

Инновационное развитие экономических систем мезоуровня предполагает наличие в данных системах определенного комплекса стартовых условий для развития, определяющих количество имеющихся ресурсов и механизмов их трансформации в конечный инновационный продукт. Совокупность факторов и условий, характеризующих способность региона к инновационному развитию, составляет инновационный потенциал региона. Инновационный потенциал способен стать не только характеристикой существующих возможностей к инновационному развитию региона, но и средством определения механизмов его развития до требуемого уровня.

Инновационный потенциал – это своего рода характеристика способности системы к изменению, улучшению, прогрессу [1, с. 88].

Сущность любого объекта достаточно полно раскрывается посредством выявления его структуры. В этой связи отдельно следует остановиться на основных компонентах исследуемой категории. В дальнейшем будем исходить из того, что структура инновационного потенциала может быть представлена единством нескольких составляющих: кадровая, научно-техническая, производственно-технологическая, финансово-экономическая.

В инновационной сфере Витебского региона наблюдаются позитивные изменения. Это касается как ее ресурсной составляющей, так и результативных характеристик. Однако уровень инновационного потенциала в основном находится в зоне кризисного и даже неудовлетворительного состояния. Таким образом, инновационный потенциал по мере способности и по степени готовности может быть охарактеризован как недостаточный для формирования инновационно активной экономики региона. Так же следует отметить и сильные стороны инновационного потенциала Витебской области такие, как финансовая и результативная составляющие.

Сравнение уровня инновационной активности Витебского региона и Республики Беларусь свидетельствует о том, что сложившаяся в регионе «инновационная ситуация» выглядит достаточно благополучно по сравнению с общереспубликанской. Инновационная активность предприятий (организаций) Витебской области выше, чем средние показатели в целом по Республике Беларусь.

Вместе с тем для осуществления эффективной прямой и обратной связи между наукой, производством, бизнесом и рынком при инициативной поддержке органов государственного управления необходимо создание целостной инновационной системы региона.

Литература

1. Кравченко, С.И., Кладченко, И.С. Исследование сущности инновационного потенциала/ С.И. Кравченко, И.С. Кладченко. //Научные труды Донецкого национального технического университета. Серия: экономическая. Донецк, ДонНТУ. - 2003. - Выпуск 68. – С. 88 - 93.

©ГрГУ им. Я. Купалы

ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ СУБКОНТРАКТАЦИИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ БЕЛАРУСИ

Л. А. СУРАУЧЮС, В. В. РАБЦЕВИЧ

In this article is given the concept of the term subcontracting, advantages of the parties are shown when using this scheme of business

Ключевые слова: малый и средний бизнес, субконтрактация

На участии малого и среднего бизнеса в процессе материального производства строится субконтрактация — экономические отношения между производителем какого-либо конечного продукта и поставщиками различных комплектующих, услуг.

Субконтрактация является одним из путей сохранения и развития производства, решения многих производственных, экономических и социальных проблем, получения долгосрочных конкурентных преимуществ, системой сотрудничества и развития кооперационных связей между малыми и крупными производственными предприятиями.

Для предприятий-партнеров на всех этапах субконтрактация имеет преимущества:

- на начальном этапе – производство малых серий продукции предпочтительнее осуществлять на предприятии Субконтрактора для анализа востребованности продукции;
- в период развития и пика производства, обращаясь к Субконтрактору, головное предприятие не создает лишние производственные мощности;