

ОЦЕНКА СЛАБЫХ И СИЛЬНЫХ СТОРОН ПОТЕНЦИАЛА БРЕНДОВ MARK FORMELLE И CONTE В DIGITAL-СФЕРЕ

В. А. КОЛОСОВА

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – Е. П. ЛИСИЧЕНОК, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

Обоснована необходимость использования digital-технологий в продвижении брендов в современных условиях. Представлены ключевые результаты анализа потенциала брендов Mark Formelle и Conte в digital-сфере. Выявлены сильные и слабые стороны потенциала брендов Mark formelle и Conte в digital-сфере, а также рассмотрены возможности его укрепления.

Ключевые слова: digital-сфера; digital-технологии; продвижение бренда; потенциал бренда.

На сегодняшний день проблема продвижения брендов в digital-сфере приобретает особую актуальность, так как Интернет является полноценной средой для реализации всех аспектов традиционного маркетинг-микса: цены, продукта, места продаж и продвижения. С каждым днем наблюдается увеличение объемов продаж через Интернет, при этом бренд может иметь минимальные затраты на рекламу, используя и комбинируя инструменты digital-маркетинга.

Digital-технологии в настоящее время являются приоритетом для продвижения брендов. Они способствуют созданию диалога с потребителями и повышению эффективности деятельности субъектов хозяйствования. Исследуемые бренды Mark Formelle и Conte задействовали в продвижении такие социальные сети как Вконтакте, Facebook, Instagram, Одноклассники и Tik Tok.

В таблице 1 представлены слабые и сильные стороны потенциала брендов Mark Formelle и Conte в digital-сфере, выявленные автором в результате проведенных исследований.

Таблица 1. Слабые и сильные стороны потенциала брендов Mark Formelle и Conte в digital-сфере

Бренд	Сильные стороны	Слабые стороны
Mark Formelle	высокие показатели продвижения в Вконтакте, Instagram; хорошая и стабильная видимость сайта в поисковиках	низкие показатели продвижения в Facebook, Одноклассниках; отсутствие мобильного приложения; слабое продвижение в Tik Tok; плохой контакт с аудиторией; отсутствие рекламы в социальных сетях
Conte	высокие показатели продвижения в Facebook, Instagram, Одноклассники; наличие мобильного приложения; хорошая видимость сайта в поисковиках	низкие показатели продвижения в Вконтакте; слабое продвижение в Tik Tok; плохой контакт с аудиторией; отсутствие рекламы в социальных сетях

Источник: собственная разработка

Из данных таблицы видно, что бренды Mark Formelle и Conte имеют ряд слабых и сильных сторон, характеризующих их продвижение в digital-сфере. Бренды имеют хорошую видимость сайтов в поисковиках, что помогает пользователям быстро находить интернет-магазины брендов. Mark Formelle и Conte находятся на высоком уровне продвижения в некоторых социальных сетях, однако не все социальные сети используются в достаточной степени. Так же недостатком в продвижении брендов является слабое развитие канала в Tik Tok. Брендам белорусской одежды стоит обратить внимание на слабые стороны их продвижения в digital-сфере, так как пользователей интернета с каждым днем становится больше, и эффективное применение digital-инструментов поможет значительно увеличить продажи и узнаваемость бренда.