

налогоплательщиков от необходимости постоянно рассчитывать размер сборов, а также в отсутствии необходимости ведения отчетности.

Однако не стоит забывать о том, что у данной системы так же есть ряд недостатков. К ним можно отнести более высокую процентную ставку по АУСН, нежели чем по УСН; ограниченность налогоплательщика в выборе банка для открытия счета согласно перечню, установленным ФНС; обязанность оплачивать ежемесячный налоговый платеж; более низкая планка по ограничению по доходам и численности персонала чем в УСН; отсутствие возможности нанимать сотрудников-нерезидентов, имеющих право на досрочный выход на пенсию; запрет на выплату доходов, облагающихся НДФЛ по ставкам, не равным 13%, доходов, при которых возникает материальная выгода и доходов в натуральной форме.

Подводя итоги, можно сказать, что новый налоговый режим подходит для использования малым бизнесом. Однако, необходимо принимать во внимание тот факт, что при АСН налоговая ставка выше, чем на обычной УСН, что может значительно увеличить налог при миллионных оборотах.

Н.А. Дубко
Старший преподаватель
Финансово-экономического факультета
Полоцкого государственного университета
имени Евфросинии Полоцкой

ТРАНСФОРМАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ В УСЛОВИЯХ ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ

В статье рассматривается влияние четвертой промышленной революции на деятельность субъектов предпринимательства. Раскрывается сущность авторской модели оценки эффективности участия предпринимателей в формировании предпринимательской экосистемы в условиях четвертой промышленной революции.

Ключевые слова: Индустрия 4.0, региональная предпринимательская экосистема, кооперация и взаимодействие предпринимателей.

Системные изменения во многих отраслях и сферах жизни, в том числе и в сфере предпринимательства, происходят под влиянием изменяющихся условий внешней среды. Интеграция информационных технологий, робототехники, искусственного интеллекта, Интернета вещей, виртуальной реальности в производственную практику принято называть четвертой промышленной революцией или Индустрией 4.0. Третья промышленная революция, которую иногда называют цифровой революцией, связана с развитием компьютеров и информационных технологий с середины XX

века. Четвертая промышленная революция вырастает из третьей, но считается новой эрой, а не продолжением из-за взрывного характера ее развития и прорывного характера ее технологий. По словам профессора Клауса Шваба, основателя и исполнительного председателя Всемирного экономического форума и автора книги «Четвертая промышленная революция», новая эпоха отличается скоростью технологических прорывов, всепроникающим масштабом и огромным влиянием новых систем¹³³. Тенденция автоматизации и создание интеллектуальных производств оказывает непосредственное влияние и на развитие предпринимательства в новых цифровых условиях (рис. 1).



Рисунок 1- Воздействие Индустрии 4.0 на развитие предпринимательства

Примечание – Составлено автором

Индустрия 4.0 оказывает воздействие на все сферы предпринимательской деятельности: производство, маркетинг, сбыт, кадровый состав организации. Одним из критериев эффективности ведения бизнеса стало представление организации и ее деятельности в Интернет-пространстве, формируя тем самым виртуальную конкуренцию.

Диджитализация бизнеса – это процесс трансформации бизнес-процессов с помощью использования цифровых инструментов, позволяющий автоматизировать производства и способствующий

¹³³ <https://anylang.net/ru/books/en/chetvertaya-promyshlennaya-revolyuciya/read>

продвижению предпринимательской деятельности. При этом ресурсно-технологическая база предприятия, осуществляющего производственную и рекламную деятельность в условиях четвертой промышленной революции, должна содержать современные digital-инструменты. Высокая эффективность организации в основном достигается за счет рационального управления системами автоматизации физических функций производства (бизнес-процессов) и связанных с ними бизнес-процессов (маркетинг, финансы, информация и др.), объединенных в единое информационное пространство [¹³⁴, с.27].

В отличие от автоматизированного производства, важнейшим элементом работы производственных систем становятся Интернет-технологии, обеспечивающие связь между людьми, машинами и продуктами. Осуществление эффективной конкурентной деятельности требует наличия высококвалифицированных специалистов, обладающих знаниями в области информационных технологий, а также компетенциями, позволяющими проводить комплексный бизнес-анализ для выявления проблем в бизнес-процессах, уточнения потребностей заинтересованных сторон и обоснования управленческих решений в развитии организаций. Благодаря коллаборации предпринимателей и научного сообщества будет возможно выявление основных требования будущих нанимателей к знаниям и умениям специалистов. Индустрия 4.0 предполагает расширение индивидуальных заказов от потребителей и нетипичных производственных решений, что способствует кастомизированному производству, которое, по мнению Голова Р.С. и Мыльника А.В., «является следующим этапом развития промышленности, который уже сегодня признается диалектически предопределенным шагом к развитию производства будущего» [¹³⁵, с. 588]. Следует учитывать, что для ведения бизнеса в условиях Индустрии 4.0 требуется значительное вложение денежных средств в закупку инновационного оборудования, оплату высококвалифицированных сотрудников в сфере информационных технологий, получение знаний в области цифровой грамотности и др., что способны себе позволить успешные предприниматели.

Таким образом, развитие предпринимательской деятельности невозможно вразрез мировым тенденциям развития. Однако остается актуальным вопрос трансформация взаимодействия субъектов хозяйствования на региональном уровне в условиях четвертой промышленной революции.

Примечательно, что в рамках системного подхода к изучению развития регионального предпринимательства значительную роль начинает играть

¹³⁴ Цифровой маркетинг : пособие для обучающихся по специальности 1-27 80 01 «Инженерный бизнес (по направлениям)» профилизации «Экономика и организация производства (машиностроение)» / сост.: Б. А. Железко, О. А. Лавренова. – Минск : БНТУ, 2022. – 46 с.

¹³⁵ Голова Р.С., & Мыльник В.В. (2018). Ключевые направления развития маркетинга в промышленности в области парадигмы "Индустрия 4.0". Научные труды Вольного экономического общества России, 211 (3), 582-591.

среда, в которой взаимодействуют ее компоненты. Использование экосистемного подхода, учитывающего характер взаимодействия между элементами и их взаимосвязь со средой, представляется весьма перспективным для решения практических задач развития бизнес-структур в региональной среде.

Термин «предпринимательская экосистема» наиболее широко был озвучен в 2014 году на Всемирном конгрессе предпринимателей, где было отмечено, что «предпринимательская экосистема предполагает сотрудничество и продуктивные отношения между различными организациями. Во многих странах эти отношения устанавливаются между стартапами, действующими компаниями, университетами и научно-исследовательскими институтами. В динамичной экосистеме люди и идеи перемещаются между этими организациями, создавая новые предприятия, присоединяясь к существующим и связывая инновации»¹³⁶.

Изучая предпринимательскую экосистему региона, важно учитывать ряд особенностей самой территории, а также существующую приоритетную отраслевую направленность эффективно функционирующих организаций. Приоритетными отраслями экономики являются те, которые содействуют достижению стратегических задач развития региона, района, города, эффективно используют местные факторы производства и имеют возможность развиваться. Располагая информацией об уровне формирования предпринимательской экосистемы региона, а также о его приоритетных отраслях для развития частной инициативы, можно обозначить составляющие экосистему элементы, на развитие которых требуется акцентировать внимание. При этом в депрессивных районах с большой безработицей следует поддерживать любое предпринимательство в целях снижения социальной напряженности.

При этом, располагая информацией о скрытых элементах предпринимательской экосистемы, а также об уровне развития основных элементов экосистемы региона, можно рекомендовать активизировать совместную деятельность участников экосистемы. Этот процесс можно представить в виде нескольких этапов (см. рис.2).

Первоначально необходимо определить стейкхолдеров кооперации предпринимателей. Это могут быть представители бизнеса одной отрасли региона, учреждения образования, государственные органы управления, предприниматели других отраслей. На следующем этапе стейкхолдеры определяют существующие проблемы, направления развития с учетом цифровизации и выявляют недостающих участников кооперации.

¹³⁶ Auerswald P. P. Enabling entrepreneurial ecosystems. Insights from ecology to inform effective entrepreneurship policy / P P. Auerswald // Kauffman Foundation Research Series on City, Metro, and Regional Entrepreneurship. – 2015. – Oct. – 36



Рисунок 2 - Модель оценки эффективности участия предпринимателей в формировании предпринимательской экосистемы

Примечание – Составлено автором

После окончательно сформированного состава участников предпринимательских групп, предстоит детальная разработка направлений совместной деятельности. Это может быть совместные закупки, кооперация

производства, распределительная деятельность и сбыт, совместные PR мероприятия (выставки, ярмарки, конференции), а также формирование банка кадров (перечень требуемых специалистов). С целью сокращения временных затрат, а также для удобства осуществления кооперации, целесообразно осуществлять весь процесс по кооперации посредством цифровой бизнес- платформы.

Согласно авторской разработке [¹³⁷, с.66], к основным целям создания платформы можно отнести следующие:

- повышение эффективности мер государственной политики в сфере цифровизации и развития малого бизнеса;
- развитие сотрудничества бизнеса с органами управления;
- развитие кооперации бизнеса;
- минимизация бюрократии и временных затрат в решении текущих вопросов;
- популяризация предпринимательства;
- развитие предпринимательские инициатив региона среди молодежи в рамках концепции «Университет 3.0».

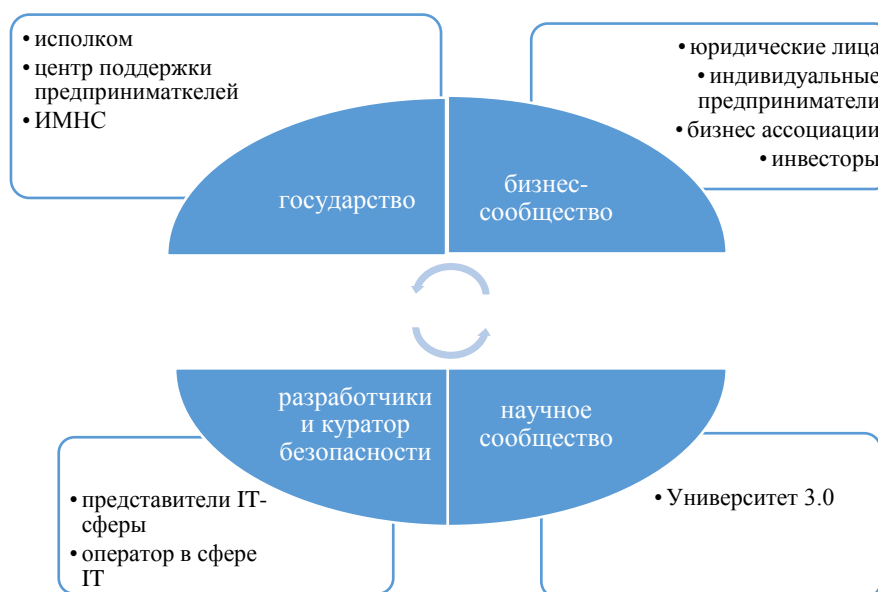


Рисунок 3 - Экосистема цифровой бизнес- платформы

Примечание – Составлено автором по результатам собственных исследований

¹³⁷ Дубко, Н. А. Цифровая бизнес-платформа как инструмент регионального развития малого и среднего предпринимательства/ Н. А. Дубко// Цифровая трансформация. – 2020. – No 3 (12). – С. 58–70. <https://doi.org/10.38086/2522-9613-2020-3-58-70>

Таким образом, предлагаемая платформа:

- единственный портал в регионе, объединяющий интересы науки, бизнеса и образования (сосредоточение информации, которая будет важна и интересна участникам);

- площадка, ориентированная на современные молодежные тенденции в сфере коммуникаций- видео эфиры, подкасты;

- платформа, объединяющая основную информацию в сфере предпринимательства, которую предоставляют различные субъекты предпринимательской инфраструктуры двух городов.

Таким образом, четвертая промышленная революция воздействует на производственные аспекты деятельности субъектов хозяйствования в части формирования виртуальной реальности, автоматизации производства, развития нано технологий, а также предполагает трансформацию взаимодействия участников предпринимательской экосистемы, которое кроме основных способов кооперации деятельности включает объединение организаций посредством цифровой бизнес- платформы.

Результатом успешной реализации нововведений в предпринимательскую деятельность должно стать высокотехнологическое автоматизированное гибкое производство с выстроенной коммуникацией с потребителями и научным сообществом, представленное в виртуальном пространстве.

Д.И. Каплин¹³⁸

*Студент Социально-экономического института
СГТУ им. Гагарина Ю.А.*

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ СРЕДНЕГО И МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В данной статье рассмотрены особенности налоговой политики относительно малого и среднего предпринимательства на современном этапе. Были выделены изменения в законодательных актах, направленные на поддержку малого бизнеса.

Ключевые слова: Малое и среднее предпринимательство, МСП, субъекты малого бизнеса, налоговая политика, малый бизнес, меры поддержки, рыночная экономика.

Малое и среднее предпринимательство (далее по тексту - МСП) является одним из важнейших элементов рыночной экономики. Данный сектор экономики отличается способностью быстрой адаптации к изменяющимся условиям рынка и служит источником инновационного роста. Малый бизнес остро реагирует на изменение рыночной конъюнктуры

¹³⁸ Научный руководитель – Бехер Вероника Виссарионовна, зав. кафедрой «Отраслевое управление и экономическая безопасность» СЭИ СГТУ им. Гагарина Ю.А., к. ю. н., доцент