

По мнению экспертов, фактором повышения спроса может стать строительство нового аэропорта и создание парка «3 вулкана». Реализация этого проекта предполагает строительство гостиницы, горнолыжных трасс, канатных дорог и туристических лагерей [1].

«В 2021 году был проведен комплекс мероприятий по развитию туризма в Камчатском крае: работа с инвесторами, чьи проекты будут реализованы уже в следующем году, проведение обучения персонала – инструкторов-проводников, гидов-переводчиков и экскурсоводов, а также добровольная аттестация гидов», – добавила Светлана Пегова [1].

Выводы. Исходя из проведенных мною исследований, можно сделать следующие выводы:

1. COVID-19 повлиял на Камчатский край положительно, поток туристов за последнее время увеличился.
2. Камчатка не справляется с незапланированным увеличением потока туристов.
3. Государство решает проблемы с нехваткой гостиниц, туристических маршрутов и мест отдыха.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Государственная программа «Стратегия развития туризма в Камчатском крае до 2025 года» [Электронный ресурс]. Режим доступа: - <https://scienceforum.ru> (дата обращения 13.11.2022)
2. Туристическая компания «Правда» [Электронный ресурс]. Режим доступа: - <http://kamchatkatourism.ru> (дата обращения 10.11.2022)
3. Камчатский туристический портал [Электронный ресурс]. Режим доступа: - <http://www.visitkamchatka.com> (дата обращения 13.11.2022)
4. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма - М. : Финансы и статистика, 2003. – 368 с. (дата обращения 14.11.2022)

© И.В.Игнатъева, Н.И.Овечкина

УДК 330.336

ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОГО ЛОГИСТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА ПРИ ТРАНСПОРТИРОВКЕ МЯСОМОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ ИЗ БЕЛАРУСИ

Павлов К. В., д.э.н, профессор,
Зенькова И. В., к.э.н., доцент,
Никифоров С.А., аспирант
Полоцкий государственный университет
имени Евфросинии Полоцкой, г.Новополоцк

Аннотация

Для экономики Витебской области Республики Беларусь большое значение имеет развитие предприятий и организаций мясомолочной продукции, в том числе реализация их внешнеэкономического потенциала. Приоритетным направлением во внешнеэкономической стратегии остается развитие торговых связей с Китаем, со странами СНГ и прежде всего с Россией. Одними из важнейших факторов снижения издержек являются эффективные транспортно-логистические операции и выбор оптимального логистического центра из всей совокупностей имеющихся вариантов.

Ключевые слова: логистический центр, транспортировка, мясомолочная продукция, Витебская область, Беларусь

Введение. Современный этап развития внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь находится на стадии реформирования экономических отношений в стране, который связан с коренным изменением форм и методов, которые применялись на протяжении десятилетий предшествующего развития. Так как белорусская экономика по существу по всем направлениям была несбалансированной, то в целом система управления, планирования и стимулирования внешнеэкономической деятельности не способствовала росту эффективности импорта и экспорта. Поскольку главным субъектом внешнеторговой деятельности Республики Беларусь сегодня являются предприятия, то именно им принадлежит первостепенная роль в развитии внешнеторговых связей с зарубежными государствами.

Условия деятельности белорусских предприятий характеризуются, прежде всего, небогатой материально-ресурсной базой страны, что делает неизбежным значительное развитие импортных операций. С другой стороны, высокие мощности национальных производителей, ограниченность внутреннего рынка сбыта, а также необходимость получения валюты для оплаты импортных контрактов ставят на первое место в списке важнейших проблем развитие белорусского экспорта. Все это говорит о том, что вопросы организации экспортно-импортной деятельности предприятий Республики Беларусь являются более чем актуальными.

В последние 10-15 лет в результате либерализации внешнеэкономической деятельности на рынке появилось множество белорусских предпринимателей. Для решения комплекса актуальных проблем, возникших в сфере внешнеэкономической деятельности, была создана система стабильного государственного регулирования с эффективной организационно-управленческой структурой, что соответствует интересам как самих участников внешнеэкономической деятельности – белорусских товаропроизводителей и потребителей, так и государства в целом [1].

Республика Беларусь располагает достаточно большим *внешнеэкономическим потенциалом* – комплексом материальных и интеллектуальных возможностей для развития внешнеэкономических связей. Прежде всего, Республика Беларусь располагает достаточным

внешнеторговым потенциалом. Среди стран СНГ республике принадлежит значительная доля в производстве химических волокон и нитей – около 40%, тракторов и минеральных удобрений – около 20%.

Включение республики в систему международного разделения труда способствует благоприятное геополитическое положение. Через Беларусь проходят коммуникации, связывающие Россию с европейскими странами, Украину с государствами Балтии, страны Азии с Европой. Республика Беларусь имеет экспортно-импортные связи более чем со 170 странами и поставляет на экспорт более 1000 наименований изделий. [2].

Цель исследования. В Республике Беларусь предприятие является основным звеном внешнеэкономического комплекса страны. Предприятия, имеющие выход на внешний рынок Беларуси, могут образовывать в своем составе *внешнеторговые фирмы, управления внешнеэкономической деятельности* или *отделы внешнеэкономических задач*. Их организационная структура зависит, прежде всего, от размера предприятия, объема и номенклатуры экспортной и импортируемой продукции, а также от степени сложности продаваемой продукции, опыта внешнеэкономической деятельности, организационных форм сбыта продукции [3]. Причем, внешнеторговая фирма, управление внешнеэкономической деятельностью или отдел внешнеэкономических связей не являются юридическим лицом, а функционируют как часть предприятия, в составе которого они созданы.

Для экономики Витебской области Беларуси большое значение имеет развитие предприятий и организаций мясомолочной продукции, в том числе в реализации их внешнеэкономического потенциала. Так, например, ОАО «Витебский мясокомбинат» по производству колбасных изделий и полуфабрикатов входит в пятерку крупнейших мясокомбинатов в Республике Беларусь (кроме этого предприятия на Витебщине функционируют еще несколько предприятий мясоперерабатывающей промышленности – это ОАО «Глубокский» и «Миорский» мясокомбинаты, ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат» и пр.). Ассортимент продукции ОАО «Витебский мясокомбинат» насчитывает более 400 наименований: колбасные изделия, продукты из свинины и говядины, продукты из шпика, мясные и мясокостные полуфабрикаты, пельмени.

Таким образом, на сегодняшний день ОАО «Витебский мясокомбинат» является одним из крупнейших предприятий мясоперерабатывающей промышленности Республики Беларусь и специализируется на производстве мясных продуктов и продуктов переработки скота. Мясо и мясные продукты являются ценными продуктами питания массового потребления[4]. Ассортимент выпускаемых мясокомбинатом колбасных изделий, продуктов из свинины и говядины насчитывает более 200 наименований, в том числе: колбасы вареные; сосиски и сардельки; колбасы полукопченые; колбасы варено-копченые; колбасы сырокопченые; продукты из свинины и говядины; продукты из субпродуктов.

Результаты исследования. В целом пути развития и задачи внешнеэкономической деятельности мясоперерабатывающей промышленности в Республике Беларусь определены направлениями социально-экономического развития Республики Беларусь на период с 2021 по 2025 год. Среди них приоритетными следует выделить расширение экспорта и рационализация импорта. Приоритетным направлением во внешнеэкономической стратегии в Республике Беларусь остается развитие внешнеторговых связей с Китаем, со странами СНГ и, прежде всего, с Российской Федерацией, сотрудничество с которой осуществляется в рамках Договора о Союзном государстве[5]. Намечается качественное совершенствование и углубление внешнеэкономических связей: последовательное и поэтапное формирование общего экономического пространства на основе создания и развития зоны свободной торговли, платежного союза, единого научно-технического, инвестиционного и информационного пространства, объединенной транспортной и энергетической систем, общего аграрного рынка, рынка труда, расширение сотрудничества на региональном уровне, между хозяйствующими субъектами [6]. Развитие интеграционных связей со странами вне СНГ предполагается направить на обеспечение сбалансированности торговых операций и создание условий для закрепления белорусских производителей на освоенных рынках и расширения географии экспортных рынков.

Одними из важнейших факторов снижения издержек являются эффективные транспортно-логистические операции. Для выбора оптимального варианта транспортировки мясомолочной продукции из Витебской области на зарубежные рынки России, Казахстана, КНР необходимо решить проблему с выбором логистического центра по пути следования. Связано это в значительной мере с тем обстоятельством, что покупатель вынужден забирать продукцию сравнительно мелкими партиями у нескольких поставщиков из разных регионов страны, нередко отделенных друг от друга на весьма далекие расстояния. Много времени занимает (нередко до 7-10 дней) также соблюдение регламента загрузки мясомолочной продукции в связи с оформлением пакета документов (в том числе документов, связанных с таможенным оформлением).

В целях сокращения времени используют процесс унификации, а также при осуществлении выбора месторасположения распределительного центра стремятся учитывать условия и факторы (масштабы парковки, транспортную доступность логистического центра и условия подъезда к нему и пр.), способствующие более быстрому подъезду к этому центру. В этой связи очень важен выбор эффективного логистического центра из всей совокупности имеющихся вариантов.

Выводы. Исследования показали, что услуги по хранению продукции и сдаче складских помещений в аренду предоставляют многие логистические центры [7]. Однако учитывая специфику мясной продукции, определяющим

элементом для выбора места распределительного центра является поддержание подходящего температурного режима.

Услуги «холодного» склада оказывает значительно меньшее число организаций: «БЛТ-Логистик»; «Озерцо-Логистик»; «Евроторг-Барановичи». Однако связавшись с «Евроторг-Барановичи», было установлено, что на данный момент они не сдают складские помещения.

Таким образом, для выбора одного из возможных вариантов («БЛТ-Логистик», «Озерцо-Логистик») были проведены расчеты и сравнение их по основным показателям выявило, что наилучшим вариантом является использование логистического центра ОАО «Торгово-логистический центр «Озерцо-Логистик» [8].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Тихиня, В.Г. Международное частное право: ответы на экзаменационные вопросы / В.Г. Тихиня.- Минск.: ТетраСистемс, 2016. -144 с.

2. Михайлин, А.Н. Управление внешнеэкономической деятельностью фирмы: Учеб. Пособие / А.Н. Михайлин. – Минск.: МАЭП, ИИК “Калита”, 2020. – 112 с.

3. Соркин, С.Л. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Организация и управление. Курс лекций / С.Л. Соркин. – Гродно: Издательство Гродненского филиала негосударственного института современных знаний, 2017. – 109 с.

4. В Москве вдвое увеличился спрос на продукты халал [Электронный ресурс] / Islam.uz. Достоверно об исламе [сайт]. – Режим доступа: <http://islam.uz/kutibxona/halal-haram/507-halal.html>. – Дата доступа: 20.11.2021.

5. Экспорт продуктов питания из России в Китай [Электронный ресурс] // Трансграничная торговая платформа [сайт] – Режим доступа: <http://o9c4.ru/topic/182-экспорт-продуктов-питания-из-россии-в-китай.htm>. – Дата доступа: 21.10.2021.

6. Нахли, М.Ж. Внешнеэкономическая политика развивающихся стран в условиях глобализации мировой экономики / М.Ж. Нахли. – Великий Новгород.: Доктрина, 2019. – 349с.

7. Повышение конкурентоспособности экономики на основе ее инновационного развития и модернизации : системный подход. Коллективная монография./ Под научной ред. д.э.н., профессора К.В. Павлова.- Новополоцк: Полоцкий гос.университет, 2020.- 288с.

8. Экономика на постсоветском пространстве в условиях новых патологических вызовов и процессов цифровизации. Коллективная монография./ Под научной ред. д.э.н., профессора К.В. Павлова.- Ижевск: Издательство «Шелест», 2021.- 644с.

©К.В. Павлов, И.В. Зенькова, С.А. Никифоров