

## РЕЦЕНЗИИ

**Управление эффективностью деятельности профессиональных спортивных клубов / А.И. Матвиенко; под науч. ред. д-ра экон. наук, доц. С.Б. Репкина. – Минск: БГЭУ, 2023. – 203 с.**

В Минске, в издательстве Белорусского государственного экономического университета недавно была опубликована монография, посвященная разнообразным проблемам экономики футбола, точнее, проблемам эффективного управления хозяйственными аспектами функционирования профессиональных футбольных клубов. К спорту на разных уровнях его проявления – от спорта высших достижений до широкого внедрения среди различных слоев населения разнообразных элементов физкультуры – приковано внимание огромного числа заинтересованных лиц. По вполне понятным причинам заинтересованы представители чиновничества, политики разного уровня, а также просто представители большого числа болельщиков в разных видах спорта. Такой неподдельный интерес к разнообразным проблемам спорта среди широких слоев населения вполне оправдан и понятен, ведь спорт, в хорошем смысле слова, – это не только великолепное зрелище, это еще и престиж страны, и показатель здорового образа жизни, и много еще чего хорошего. Вместе с тем, эффективное развитие различных видов спорта требует решения многочисленных проблем, в том числе, и проблем экономического характера. Достаточно сказать, что покупка одного футболиста международного уровня в топовые европейские команды, к примеру, «Реал Мадрид» и «Барселона» в Испании, «Манчестер Сити» и «Ливерпуль» в Англии, обходится в сотни миллионов долларов. Очевидно, что такие денежные вливания в человеческий капитал делаются неспроста. Как уже указывалось выше, современный спорт (например, футбольный матч между «Интером» и «Пармой» в Италии) – это, помимо прочего, великолепное зрелище, а значит, и большие деньги.

Более того, матчи такого уровня для футбольных болельщиков большинства стран Европы, Латинской Америки и многих других регионов мира – это не просто прекрасное зрелище, во много раз по силе воздействия и накалу страстей превосходящее самые крутые театральные постановки, но и самая настоящая жизненная религия, когда молодые фанаты тех или иных топовых футбольных клубов в буквальном смысле слова живут интересами различных игроков из этих клубов, знают о них практически всё (предпочтения, интересы игроков, марки автомобилей, которые те приобретают, образ их жизни, местонахождение в данный момент времени и т.д.). Очевидно, что в экономическом отношении это выливается в многомиллионные долларовые доходы, которые имеют топовые клубы. Достаточно сказать, что только покупка футболок с номерами своих кумиров, клубных сувениров и аксессуаров приносит огромные доходы. В целом, как справедливо отмечает в своей монографии А.И. Матвиенко, один из топовых английских футбольных клубов «Манчестер Юнайтед», по данным отчета Делойт «Самые прибыльные клубы мира 2020», несмотря на игровые недостатки в сезоне показал хороший рост доходов и удержал третье место в мировом рейтинге, а ранее – с 2017 по 2018 гг. занимал первое место, опередив по рейтингу испанские футбольные клубы «Реал Мадрид» и «Барселону». Доходы клуба «Манчестер Юнайтед» за отчетный период 2020 г. по основным направлениям составили: совокупные доходы в день матча – 120,6 млн евро (17%), права на телевидении – 273,7 млн евро (38%) и доходы от коммерции, куда входят доходы от мерчандайзинга и спонсорских контрактов – 317,2 млн евро (45%). Совокупные доходы клуба, таким образом, составили 711,5 млн евро, что составляет около 1 млрд долларов. Иначе говоря, можно видеть, что многомиллионные затраты, которые тратят футбольные клубы на покупку мировых звезд, с лихвой окупаются последними, принося этим клубам баснословные доходы, выражаемые в миллиардах долларов за выдаваемые звездами спортивные зрелища.

Конечно же доходы белорусских профессиональных клубов существенно уступают ведущим мировым футбольным гигантам. По оценкам, которые приводятся в рецензируемой книге, доходы всех клубов высшей лиги Республики Беларусь по футболу за аналогичный отчетный период в 15,2 раза меньше доходов лишь одного вышеуказанного футбольного клуба «Манчестер Юнайтед». И тем не менее, это весьма значительные суммы, особенно, если сравнить средние доходы граждан Беларуси с доходами, которые в среднем получают белорусские спортсмены топового регионального уровня (те же футболисты).

В монографии Александра Игоревича Матвиенко на глубоком уровне с использованием многочисленных экономико-математических моделей рассматриваются разнообразные актуальные проблемы экономики спорта: вопросы оценки экономической эффективности функционирования профессиональных спортивных клубов, в том числе, эффективного регулирования инвестиций в их развитие, методические рекомендации по максимизации доходов профессиональных клубов. Последний аспект напрямую способствует росту доходов бюджета страны от различных финансовых поступлений вследствие проведения разнообразных спортивных мероприятий. Очевидно, что чем больше болельщиков ходит на стадионы во время проведения тех же футбольных матчей и, соответственно, больше там покупает не только входных билетов, но и разнообразной спортивной продукции символического характера (т.е. связанной с рекламой футбольного клуба), тем выше доходы клуба, а, в конечном счете, и бюджетных финансовых поступлений. Автор книги на основе анализа положительного зарубежного опыта предлагает использовать многочисленные механизмы и методы повышения уровня посещаемости болельщиками спортивных объектов (стадионов во время проведения футбольных матчей) в целях роста доходов от осуществления спортивных мероприятий. Важно также, что в книге приводятся практические рекомендации по совершенствованию деятельности профессионального спортивного клуба и, что особенно важно, в современных условиях определяются тенденции и направления цифровизации деятельности футбольных клубов.

Таким образом, в монографии рассматривается множество актуальных проблем экономики спорта, решение которых отличается не только существенной научной новизной, но и имеет большое практическое, народно-хозяйственное значение для дальнейшего эффективного развития такой важной и значимой части белорусской экономики, каковым является спортивный комплекс. Следует также добавить, что, к сожалению, в Республике Беларусь сравнительно немного издается книг, являющихся серьезными научно-практическими исследованиями в области экономики спорта – значительно меньше по сравнению не только со странами «просвещенного Запада», но и существенно меньше, чем в Российской Федерации.

В России, причем не только в Москве и Санкт-Петербурге, но и в нескольких регионах страны давно и плодотворно функционируют специализированные диссертационные советы по защите кандидатских и докторских диссертаций при вузах спортивно-физкультурной направленности, в результате чего издается немало книг и статей в специализированных журналах и сборниках по разнообразным проблемам развития физкультуры и спорта, в том числе, по вопросам экономики спорта. Исследования на серьезном уровне актуальных проблем хозяйственного развития объектов спортивной инфраструктуры позволит создать объективные предпосылки для научной разработки оптимальной стратегии дальнейшего развития спортивной индустрии Беларуси в современных непростых условиях, когда против российско-белорусских спортсменов со стороны Запада принимаются всевозможные санкции и другие крайне недружественные мероприятия, значительно затрудняющие и усложняющие возможности их выступлений на международной арене. Поэтому следует только приветствовать появление монографии «Управление эффективностью деятельности профессиональных спортивных клубов» – одной из многочисленных глубоких книг по разнообразным проблемам экономики спорта в Республике Беларусь. Книга с интересом читается, в ней приводятся разнообразные примеры хозяйственного развития не только профессиональных футбольных клубов, но и на серьезном уровне рассматриваются вопросы других отраслей и видов спортивной деятельности. Уверен, что, написанная доступным языком, она будет интересна и полезна всем, кого волнуют вопросы эффективного хозяйственного развития спортивного комплекса страны.

*Д-р экон. наук, проф.*

*Константин Викторович ПАВЛОВ*

*(Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой)*