

Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Полоцкий государственный университет
имени Евфросинии Полоцкой»



Ю.Я. Романовский

2023 г.

Регистрационный № УД 730/23 /уч.

МОДУЛЬ «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ»

ПУБЛИЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ И САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для всех специальностей
высшего образования I ступени

2023 г.

Учебная программа составлена на основе учебных планов учреждения образования по специальностям высшего образования I ступени для дневной формы получения образования.

СОСТАВИТЕЛИ:

Бабич Оксана Юрьевна, доцент кафедры социальных коммуникаций учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой», к.и.н.

Потророва Елена Сергеевна, старший преподаватель кафедры социальных коммуникаций учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой социальных коммуникаций учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»
(протокол № 10 от 25 05 2023 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»
(протокол № 6 от 30 06 2023 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Публичное выступление и самопрезентация» предполагает изучение студентами теории и практики организации публичного выступления, знакомство с основными техниками публичного выступления, а также с этапами планирования и организации выступления, особенностями процесса спичрайтинга и целеполагания. Знания, умения и навыки, полученные в результате освоения дисциплины «Публичное выступление и самопрезентация» будут необходимы студентам в процессе преддипломной практики и итоговой аттестации.

Цель учебной дисциплины:

1. изучить основы, принципы, техники публичной коммуникации как важнейшей отрасли общения;
2. сформировать практические навыки публичного выступления;
3. научить работать с телом, речевым и дыхательным аппаратом, голосом;
4. научить использовать схемы построения публичного выступления, изучив законы логики и аргументации;

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- Изучение специфики и видов публичных выступлений;
- Рассмотрение структуры презентации и правил работы над содержанием презентации;
- Формирование навыков подготовки визуального сопровождения публичного выступления;
- Раскрытие значимости личностных характеристик оратора и невербальных компонентов в публичном выступлении;
- Формирование базовых навыков проведения публичных выступлений;
- Формирование знаний, умений и навыков самопрезентации и продвижения профессионального имиджа.

В результате изучения дисциплины **студенты будут** (планируемые результаты обучения):

- ориентироваться в основных понятиях риторики;
- знать об основных этапах подготовки выступления и использовать эти знания на разных стадиях подготовки собственного публичного выступления;
- уметь готовить свой голосовой аппарат к речи;
- владеть инструментами привлечения внимания слушателей и аргументирования собственной позиции;
- регулировать свое невербальное сообщение и считывать невербальные сообщения от аудитории;
- уметь готовить речь и выступать в таких жанрах, как «убеждающее выступление» и «рассказывание историй» (сторителлинг);

- усилят состояние лёгкости, уверенности, комфорта, спокойствия при публичных выступлениях.

Форма получения высшего образования – дневная.

общее количество учебных часов – 108, аудиторных – 46 часов, из них лекции 16 часов, семинарские занятия – 30 часов. Самостоятельная работа студента – 62 часа.

Трудоемкость 3 з.е.

Период изучения учебной дисциплины: 3 курс, 5 семестр.

Форма промежуточной аттестации - зачёт.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в дисциплину

Определение понятия «публичное выступление», связь с риторикой и ораторским искусством. Соотношение понятий ораторское искусство, риторика и красноречие. Место риторики в наши дни, взаимодействие с другими направлениями человеческой деятельности (психология общения, философия, имиджология, кинесика, речевое мастерство и др.) Виды публичных выступлений (информационное, убеждающее, протокольно-этикетное, протокольно-этикетное). Сходство и различие в онлайн- и оффлайн- ораторских выступлениях. Особенности удалённого публичного выступления.

Диафрагмальное дыхание. Ценность осознанного дыхания. Определение верного способа дыхания для выступающего человека. Практические упражнения по дыханию. Раскрытие голоса по средствам налаженного контролируемого сильного выдоха, упражнения.

Тема 2. Ораторское искусство: из прошлого в современность

История ораторского искусства и риторики. Античность: зарождение риторики – место, мотивы, выдающиеся личности. Типы речей: совещательная, судебная, эпидейктическая (разбор примеров). 3 художественных доказательства по Аристотелю: этос, логос и пафос (типы убеждений).

Процесс говорения как телесная практика. Как тело участвует в процессе говорения и какая роль ему отведена в выступлении.

Тема 3. Этапы работы над публичным выступлением

Путь от мысли к речи. Этапы риторического канона. Инвенция, смысловые модели. Диспозиция, композиция – расположение собранного материала, выгодный монтаж. Элокуция - оформление мысли, красота речи, подбор точных, уместных слов и выражений, выбор стиля. Мемориа, способы запоминания, освоения речи, присвоение текста для убедительности звучания. Акция непосредственно произнесение речи, взаимодействие с публикой.

Современная интерпретация логики работы над речью. Артикуляция. Законы артикуляции.

Тема 4. Структура публичного выступления

Структура публичной речи: вступление, основная, часть и заключение. Вступление речи, его цели и типы. Основная часть речи (изложение, доказательство, опровержение) и ее функции. Целевая установка заключения. Требования к концовке речи и ее оптимальные варианты. Общие требования к ораторской речи. Информативность, ясность и точность, логичность, эмоциональность и экспрессивность, богатство, чистота речи, уместность,

пристойность, понятность, правильность речи, индивидуальность (самобытность), убедительность, лаконичность речи.

Интонация и ритм, как важнейшее средство выразительности. Законы интонации, обусловленные пунктуацией. Законы интонации, вызванные внутренней логикой говорящего. Понятие ритма.

Тема 5. Логические основы ораторской речи

Основные требования логики к ораторской речи: определенность, последовательность, непротиворечивость, достаточная обоснованность мыслей. Правила оперирования понятиями, суждениями и умозаключениями в публичном выступлении. Требования закона тождества, закона непротиворечия, закона исключения третьего и закона достаточного основания и их соблюдение оратором. Ошибки, возникающие при нарушении правил доказательства в ораторской речи: подмена тезиса, ложный аргумент, порочный круг, предвосхищение оснований, мнимое следование и другие.

Тема 6. Тезисы и аргументы

Формирование тезисов для раскрытия темы. Тезис как «царствующая» мысль публичной речи. Его взаимосвязь с началом и концом речи, приводимыми аргументами. Подбор аргументов, рациональных и эмоциональных (логических и психологических). Выбор аргументов отталкиваясь от анализа предполагаемой аудитории. Развертывание аргумента: увеличение количества доводов или подробная разработка одного довода. Разбор примеров.

Жесты, поза, мизансцена.

Аудитория, как партнёр. Работа с аудиторией, распознавание реакции. Развитие творческого внимания.

Тема 7. Техника сторителлинга

Принципы и правила сторителлинга. Базовая структура истории. Основные приемы устного сторителлинга (юмористические и др.) Основные ошибки в сторителлинге. Типы доказательств (логические аргументы, статистика, мнение эксперта, реальные истории). Поиск и выбор истории в соответствии с общей темой (ценностью) и главной идеей публичного выступления. Сбор тезисов, создание скелета истории. Отработка ответов на цепляющие, компрометирующие вопросы. Художественный рассказ. Сочинение сказки сходу.

Этика ораторской речи.

Речевой имидж оратора. Невербальные сигналы. Зрительные маркеры. Харизма.

Тема 8. Самопрезентация в профессиональной сфере

Самопрезентация как технология профессиональной деятельности. Коммуникативные приемы, техники и методы, используемые в процессе

самопрезентации. Самопрезентация в формате публичного выступления. Резюме: принципы составления и продвижения. Собеседование: принципы подготовки, типичные ошибки. Развитие карьеры.

Тема 9. Практика проведения публичных выступлений

Научные презентации: общие принципы построения, виды выступлений на научных конференциях. Стендовый доклад. Бизнеспрезентации: общие принципы построения виды бизнес-презентаций. Дебаты. Искусство ведения спора (эристика). Парламентские дебаты и дебаты К.Поппера. Правила проведения дебатов. Технология проведения дебатов.

Тема 10. Визуальное сопровождение презентации

Цель и задачи визуального сопровождения презентации. Виды демонстрационно-наглядных материалов. Структура компьютерной презентации. Инструменты визуальной поддержки выступления. Общие правила создания слайдов. Правила размещения текста, изображений, схем, графиков и таблиц. Правила работы с типографикой и цветом в презентации.

Тема 11. Анализ выступления

Цели и задачи анализа выступления. Принципы и значение анализа выступления. Критерии оценки. Оценка эффективности публичного выступления оратора. Рефлексия и самоанализ выступления. Примерная схема риторического анализа.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Александров, Д.Н. Риторика, или Русское красноречие : учебное пособие / Д.Н. Александров. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 351 с.
2. Лементуева, Л. В. Публичное выступление / Л. В. Лементуева. — Москва : ИнфраИнженерия, 2016. — 128 с.
3. Введенская, Л.А. Деловая риторика [Текст]: учебное пособие / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. - 6-е изд., перераб. - Москва : КНОРУС, 2017. - 416 с.
3. Дзялошинский, И. М. Риторика : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 232 с.
4. Кузнецов, И.Н. Риторика, или Ораторское искусство : учебное пособие / И.Н. Кузнецов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 431 с.
5. Риторика : учебник для академического бакалавриата / В. Д. Черняк [и др.] ; под общ. ред. В. Д. Черняк. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 430 с.
6. Воронец, М. В. Техника публичных выступлений : учебное пособие / М. В. Воронец. — Барнаул : АлтГПУ, 2020. — 152 с.

Дополнительная:

1. Тренинг публичных выступлений : учебник / Е. В. Камнева, Ж. В. Коробанова, М. В. Полевая [и др.] ; под редакцией Е. В. Камневой, М. В. Полевой, Ж. В. Коробановой. — Москва : Прометей, 2018. — 206 с.
2. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации : учебник для вузов / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов ; под редакцией Г. Л. Тульчинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 233 с.
3. Баржак, И. Волшебная кнопка против волнения и другие принципы успешного выступления / И. Баржак. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Good Business, 2017. — 96 с.
4. Вировец Ю.А. Успешный поиск работы [Текст] / Ю. Вировец. - СПб. [и др.] : Питер, 2012. - 320 с.
5. Зарецкая Е.Н. Риторика [Текст] : теория и практика речевой коммуникации / Е. Н. Зарецкая ; Акад. нар. хозяйства при Правительстве РФ. - 4-е изд. - М. : Дело, 2002. - 477 с .
6. Панасюк А.Ю. Я - Ваш имиджмейкер и готов помочь сформировать Ваш профессиональный имидж [Текст] / А. Ю. Панасюк ; Акад. народного хозяйства при Правительстве Рос. Федерации. - [2-е изд., испр.]. - М. : Дело, 2004. - 239 с.

Е. В. Камнева

7. Практическая риторика: учебное пособие / Л.Ф. Бердник. - Ростов н/Д: Издательство ЮФУ, 2011. - 206 с.

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Публичное выступление и самопрезентация»
Дневная форма получения высшего образования**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	семинарские занятия	управляемой самостоятельной работы студента			
1	2	3	4	5	6	7	8
5 семестр							
Тема 1.	Введение в дисциплину	2				Основная: 3, 4 Доп.: 6	
	Диафрагмальное дыхание				2	Основная: 2, 3,6 Доп.: 1, 3	Учебное задание
Тема 2	Ораторское искусство: из прошлого в современность				2	Основная: 2, 3,6 Доп.: 1, 3	Устный опрос
	Семинарское занятие №1 «Ораторское искусство: из прошлого в современность»		2			Основная: 2, 3,6 Доп.: 1, 3	Блиц-опрос
Тема 3.	Этапы работы над публичным выступлением				2	Основная: 3, 4 Доп.: 6	Учебное задание
	Семинарское занятие №2 «Этапы работы над публичным выступлением»		2			Основная: 2, 3,6 Доп.: 1, 3	Устный опрос
Тема 4.	Структура публичного выступления	2				Основная: 2, 3,6 Доп.: 1, 3	Тест*
	Семинарское занятие №3 «Структура публичного выступления»		2			Основная: 3, 7-9 Доп.: 1, 3, 4	Устный опрос

Тема 5.	Логические основы ораторской речи			2	2	Основная: 2, 3,6 Доп.: 1, 3	Индивидуальные задания
	Семинарское занятие №4 «Логические основы ораторской речи»		2			Основная: 3, 4 Доп.: 6	Устный опрос
Тема 6.	Тезисы и аргументы	2		2		Основная: 3, 4	Учебное задание
	Семинарское занятие №5 «Тезисы и аргументы»		2			Основная: 3, 5	Письменный опрос
Тема 7.	Техника сторителлинга				2	Основная: 2, 6 Доп.: 2, 4	Учебное задание
	Семинарское занятие №6 «Техника сторителлинга»		2			Основная: 3, 4 Доп.: 6	Устный опрос
Тема 8.	Самопрезентация в профессиональной сфере	2		2		Основная: 2, 5, 6 Доп.: 2, 3	Учебное задание
	Самопрезентация в профессиональной сфере				2	Доп.: 3, 5	Доклад
Тема 9.	Практика проведения публичных выступлений					Основная: 3, 7, 9	Индивидуальные задания
	Семинарское занятие №7 «Практика проведения публичных выступлений»		2			Основная: 1-3, 5	Блиц-опрос
Тема 10.	Визуальное сопровождение презентации					Основная: 1-4, Доп.: 3	Учебное задание
	Семинарское занятие №8 «Визуальное сопровождение презентации»		2			Основная: 3, 6	Устный опрос
Тема 11.	Анализ публичного выступления	2				Основная: 3, 4 Доп.: 6	Доклад
	Семинарское занятие №9 «Анализ публичного выступления»		2			Основная: 2, 3,6 Доп.: 1, 3	Защита проекта*
ИТОГО		10	18	6	12		

* мероприятия текущего контроля

МЕТОДЫ (ТЕХНОЛОГИИ) ОБУЧЕНИЯ

Основными методами и технологиями обучения, отвечающими задачам изучения данной учебной дисциплины, являются:

1) методы проблемного обучения (проблемное изложение, частично-поисковый и исследовательский методы);

2) личностно ориентированные (развивающие) технологии, основанные на активных (рефлексивно-деятельностных) формах и методах обучения («мозговой штурм», деловая, ролевая и имитационная игры, дискуссия, кейс-технология, проект и др.);

3) информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие проблемно-исследовательский характер процесса обучения и активизацию самостоятельной работы студентов (структурированные электронные презентации для лекционных занятий, использование аудио-, видеоподдержки учебных занятий (анализ аудио-, видеоситуаций и др.).

По каждой теме данной программы в соответствии с их целями и задачами проектируются и реализуются определенные педагогические технологии. В числе наиболее перспективных и эффективных современных инновационных образовательных средств и технологий, позволяющих реализовать системно-деятельностный компетентностный подход в образовательном процессе, следует выделить: учебно-методические комплексы (в том числе электронные); вариативные модели самостоятельной работы студентов, блочно-модульные, модульно-рейтинговые и кредитные системы, информационные технологии, метод кейсов, методики активного обучения.

Проектное задание «Публичное выступление в профессиональной карьере».

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЧЕТА

1. Публичное выступление как форма коммуникации.
2. Аудитория публичного выступления.
3. Навыки успешного лектора.
4. Техника речи оратора.
5. Приемы и принципы привлечение внимания аудитории.
6. Барьеры публичного выступления.
7. История ораторского искусства.
8. Невербальные компоненты презентации.
9. Жесты и поза оратора. Зрительный контакт. Современные точки зрения на поведение оратора во время побудительных публичных выступлений.
10. Этапы работы над публичным выступлением.
11. Структура публичного выступления.
12. Логические основы ораторской речи
13. Аргументация в публичном выступлении.
14. Импровизация в публичных выступлениях.
15. Сторителлинг как современная форма сказительства, коммуникационный и маркетинговый приём.
16. Самопрезентация как технология профессиональной деятельности.
17. Механизмы самопрезентации.
18. Практика проведения публичных выступлений.
19. Правила речевого этикета при проведении презентации.
20. Ответы на вопросы, комментарии и возражения аудитории.
21. Визуальное сопровождение презентации
22. Анализ публичного выступления.

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

При изучении дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения практических задач в аудитории во время проведения семинарских занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием;
- самостоятельная работа по подготовке проектов и презентаций;
- самостоятельная работа по углубленному изучению отдельных тем учебной дисциплины.

Содержание самостоятельной работы студентов (дневная форма получения высшего образования)

Вид самостоятельной работы	Тематическое содержание и используемые источники	Количество часов
Углубленное изучение отдельных тем учебной дисциплины	Тема 1. Введение, основные понятия	4
	Тема 1.1 Диафрагмальное дыхание <i>Выполнение артикуляционных упражнений</i> Основная: 1, 3, 6 Доп.: 3, 7	6
	Тема 2. Ораторское искусство: из прошлого в современность <i>Составление конспекта</i> Основная: 1, 3, 6 Доп.: 3, 7	2
	Тема 3. Этапы работы над публичным выступлением. <i>Выполнение учебного задания</i> Основная: 1, 3, 6 Доп.: 2, 6	6
	Тема 4. Структура публичного выступления <i>Составление композиции выступления</i> Основная: 1, 3, 6 Доп.: 2, 6	6
	Тема 5. Логические основы ораторской речи <i>Просмотр учебного видео</i> Основная: 1, 3, 6 Доп.: 2, 6	4
	Тема 6. Тезисы и аргументы <i>Выполнение учебного задания</i> Основная: 3, 7, 9 Доп.: 1-6	4
	Тема 8. Самопрезентация в профессиональной сфере <i>Подготовка к самопрезентации</i> Основная: 2, 5, 6 Доп.: 3	6

Подготовка контрольной работе	к Тема 4. Структура публичного выступления Основная: 2, 3, 6 Доп.: 1, 3, 5, 7	4
Подготовка доклада с презентацией	с Тема 11. Анализ публичного выступления Проект «Публичное выступление в профессиональной карьере» Основная: 1, 3, 6 Доп.: 3, 7	20
Итого:		62

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ

Диагностика качества усвоения знаний проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

1. Тест.
2. Оценивание на основе проектного метода.

Тема проекта: «Публичное выступление в профессиональной карьере»

Цель: подготовка публичного выступления в сопровождении презентации.

Задачи:

- контроль знаний и умений по изученному материалу;
- освоение способов и культуры проектной деятельности;
- демонстрация навыков публичного выступления и самопрезентации.

Требования:

Проектная деятельность выполняется индивидуально каждым студентом. Студент выбирает на свое усмотрение или одну из предложенных ему тем для публичного выступления, готовит текст выступления с использованием различных риторических приемов. Публичное выступление должно сопровождаться презентацией. Публичное выступление оценивается по следующим критериям: оригинальность текста (не ниже 70%), обоснованное использование риторических приемов и невербальных приемов коммуникации, время выступления не должно превышать 3 минуты.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра по следующей формуле:

$$П = 0,5 \times \text{отметка за тест} + 0,5 \times \text{отметка за проект.}$$

Форма промежуточной аттестации — зачет.

Итоговая отметка (ИЗ) учитывает отметку, полученную по результатам текущего контроля (П) и отметку на зачете (З). Билет на зачете включает 1 вопрос.

Итоговая отметка по учебной дисциплине определяется по формуле:

$$ИЗ = 0,5П + 0,5З$$

Где П – это результат текущего контроля,

З – отметка за ответ на зачете.

Положительной является отметка не ниже 4 (четырёх) баллов

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)*
1	2	3	4
1. —	Социальных коммуникаций	нет	№10 от 25.05 2023

Заведующий кафедрой
социальных коммуникаций
к.и.н., доцент


С.О. Шидловский