

Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Полоцкий государственный университет
имени Евфросинии Полоцкой»

Ю.Я. Романовский

« 22 » 2023 г.

Регистрационный № УД – 749/23 /уч.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ)

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0321-03 «Социальные коммуникации»

2023 г.

Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы для высших учебных заведений по специальности 1-23 01 15 “Социальные коммуникации”. Регистрационный №ТД-Е.597/тип. от 20.05.2015г. и учебного плана по специальности 6-05-0321-03 “Социальные коммуникации”. Регистрационный № 08-23/уч.ФЭФ от 07.04.2023г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Антонина Николаевна Матвеева, преподаватель кафедры мировой литературы и иностранных языков учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой», магистр филологических наук

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой мировой литературы и иностранных языков учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

(протокол № 9 от 09 06 2023г.);

Методической комиссией финансово-экономического факультета учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

(протокол № 10 от 27 06 2023 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Полоцкий государственный университет»

(протокол № 6 от 30 06 2023 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Иностранный язык – это учебная дисциплина, предметом изучения которой является система знаний, навыков и умений, направленная на развитие способностей осуществлять непосредственное общение (говорение, аудирование) и опосредованное общение (чтение, письмо) с учетом специфики предмета общения и кодов общения, характера взаимодействия коммуникантов и типа взаимодействия, целевых установок общающихся и социально-культурного контекста.

Постоянное поступательное движение научной мысли, рождение новых информационных технологий, открытость границ, расширение международных контактов в значительной степени повлияли на социокультурный и образовательный контекст изучения иностранного языка в Республике Беларусь. Овладение иностранным языком способствует расширению возможностей общеобразовательного и профессионального развития будущих специалистов, ознакомлению с реалиями иноязычной культуры и представлению отечественной культуры и образа жизни, обеспечению правовой и социальной ориентации граждан за рубежом и укреплению авторитета государства на международной арене.

Изучение иностранного языка основано на сопоставлении иноязычной и родной культур, что способствует осознанию обучающимися себя, как членов мирового сообщества, постижению ими системы общечеловеческих ценностей, общению в контексте диалога культур.

Общими целями в соответствии с образовательным стандартом по специальности 6-05-0321-03 «Социальные коммуникации» являются:

- формирование и развитие социально-профессиональной, практико-ориентированной компетентности, позволяющей сочетать академические, социально-личностные, профессиональные компетенции для решения задач в сфере профессиональной и социальной деятельности;
- подготовка для научно-исследовательской, экспертно-аналитической, организационно управленческой, коммуникационной и инновационной деятельности на уровне, соответствующем знаниям и навыкам, приобретенным при освоении образовательной программы, а также к продолжению обучения по образовательным программам высшего образования II ступени.

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование у выпускника следующей универсальной компетенции:

- УК-3. Осуществлять коммуникации, в том числе на иностранном языке, для решения задач межличностного, профессионального и межкультурного взаимодействия.

Таким образом, цель учебной дисциплины «Иностранный язык» заключается во владении будущими специалистами рядом знаний, навыков и умений, достаточных и необходимых для осуществления иноязычного устного и письменного общения в рамках социальной и профессиональной сфер

общения с опорой на социальный опыт, а также приобретаемый собственный опыт в контексте компетентностного, личностно-ориентированного и профессионально ориентированного подходов, с учетом последних достижений современной гуманитарной науки.

Определяются следующие задачи дисциплины «Иностранный язык», которые предполагают обучить студентов:

- эффективно социальному взаимодействию в иноязычной среде;
- логическому, критическому и творческому мышлению;
- самостоятельной работе и работе в группе, команде;
- применению полученных знаний, сформированных умений и опыта в практической деятельности.

В настоящее время овладение иностранным языком осуществляется на основе компетентностного подхода, который предполагает, с одной стороны, обладание высоким уровнем знаний, но акцентирует внимание не на знании как таковом, а на способности эффективно использовать его на практике в контексте реализации целенаправленной коммуникативной деятельности, С другой стороны, у студентов должны быть сформированы навыки и умения ориентации в ситуации общения, четкой постановки и оптимального решения коммуникативных задач в процессе реального взаимодействия с участниками общения. Обучающиеся также должны приобрести опыт реализации сформированных знаний, навыков и умений на практике. В этой связи коммуникативная компетенция является ключевой при обучении иностранному языку. Ее непосредственными составляющими выступают:

- языковая компетенция (лингвистическая) – представляет собой комплекс языковых знаний, навыков, умений лингвистического наблюдения и обобщения его результатов; предполагает следование языковым правилам и установкам; позволяет понимать и порождать грамматически правильную и лексически корректную иноязычную речь, а также исправлять языковые ошибки в речи;
- речевая компетенция - предполагает применение на практике знаний о способах формирования и формулирования мысли с помощью языка; включает в себя организацию и осуществление речевого действия (реализацию коммуникативного намерения); предполагает выбор нужных лингвистических форм в зависимости от условий речевого акта (ситуации, коммуникативных целей, намерения говорящего, социальной и функциональной роли коммуникантов, взаимоотношения между ними, др.) и реализацию эффективных коммуникативных стратегий, следование правилам построения текстов, организации жанров и форматов общения; выражается в умении последовательно и логически правильно излагать свои собственные мысли и понимать суждения других, конструировать и интерпретировать высказывания. А также порождать тексты с учетом адресата, ситуации общения (социального контекста) и типа дискурса;
- социокультурная компетенция фокусирует внимание на необходимости эффективного применения на практике знаний национально-культурных особенностей речевого поведения носителей языка (обычаев, этикета,

социальных стереотипов, истории и культуры); выражается в умении пользоваться этими знаниями в процессе общения; формируется в контексте диалога культур с учетом различий в социокультурном восприятии мира; способствует снятию межкультурных барьеров, становлению «вторичной языковой личности»;

- компенсаторная компетенция (стратегическая) – готовность и способность выходить из затруднительного положения в процессе межкультурного общения, связанного с дефицитом языковых средств, страноведческих знаний, социокультурных норм поведения в обществе, различных сферах жизнедеятельности иноязычного социума, позволяет обучаемому восполнить пробелы в знании языка, в речевом и социальном опыте общения в иноязычной среде;

- учебно-познавательная компетенция включает общие и специальные учебные навыки и умения, необходимые для осуществления эффективной учебной деятельности студента в аудитории и в процессе самоподготовки; навыки и умения эффективного профессионально ориентированного иноязычного взаимодействия; выражается в умении общаться в иноязычной профессиональной среде по проблематике своей будущей специальности и взаимодействовать в иноязычном профессиональном коллективе с учетом норм и правил профессионального общения (в контексте профессионально очерченных жанров и форматов).

В результате освоения дисциплины «Иностранный язык» выпускник должен **знать:**

- особенности системы изучаемого иностранного языка в его фонетическом, лексическом и грамматическом аспектах (в сопоставлении с родным языком); правила функционирования языковых средств, а также использовать эту систему в коммуникативных целях;
- социокультурные нормы бытового и делового общения, правила речевого этикета, позволяющие специалисту эффективно использовать иностранный язык как средство общения в современном поликультурном мире, а также особенности профессионально-ориентированной письменной и устной речи;
- историю и культуру стран изучаемого языка.

уметь:

- понимать аутентичную иноязычную речь на слух в объеме программной тематики;
- продуцировать устное монологическое высказывание в различных ситуациях общения;
- вести общение социокультурного и профессионального характера в объеме, предусмотренном настоящей программой, с учетом реализации разных коммуникативных задач и направленности общения на разного адресата с использованием правил речевого этикета;
- принимать участие в устном общении в разных учебных форматах, в том числе «круглый стол», «публичное выступление», «интервью»,

«презентация», «дебаты», «пресс-конференция», «выступление на научной конференции» и др.

- читать и переводить литературу по изучаемой специальности (изучающее, ознакомительное, просмотровое, поисковое и аналитическое чтение);
- анализировать иноязычный текст с позиции его структурной, лексико-грамматической, стилистической, тема-рематической, топико-фокусной и логической организации, а также интерпретировать информацию, содержащуюся в тексте, с учетом целевого назначения текста, его аудитории и контекста;
- использовать иностранный язык в качестве инструмента профессиональной деятельности: переводить, аннотировать и реферировать профессионально ориентированные и научно-популярные тексты;
- письменно выражать свои коммуникативные намерения в сферах, предусмотренных настоящей программой; составлять письменные документы, заполнять бланки на участие в конференции, в программах международного сотрудничества и т. п.;
- писать рефераты в рамках тематики, предусмотренной настоящей программой;
- принимать участие в письменном общении в разных форматах, в том числе в форматах академического, делового и личного письма; письменно продуцировать профессионально ориентированные тексты в жанрах, предусмотренных настоящей программой; писать рефераты в рамках тематики, предусмотренной настоящей программой;
- пользоваться правилами речевого этикета.

владеть:

- всеми видами чтения для работы со специализированной аутентичной литературой;
- навыками перевода и реферирования профессионально ориентированных и научных текстов;
- навыками и умениями профессионально ориентированной диалогической и монологической речи;
- навыками работы со справочниками по соответствующей отрасли науки;
- системным пониманием аутентичной иноязычной речи в объеме программной тематики.

**ТРЕБОВАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКОМУ ВЛАДЕНИЮ
ВИДАМИ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Рецептивные умения

Аудирование

Студент должен уметь:

- воспринимать на слух иноязычную речь в естественном темпе (аутентичные монологические, диалогические и полилогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания;
- адекватно реагировать на услышанное;

- воспроизводить услышанное, используя повторение, перефразирование, интерпретацию, пересказ;
 - использовать услышанную информацию в ситуациях реального общения.
- Учебные аудио- и видеотексты могут включать до 5% незнакомых слов, не влияющих на понимание основного содержания.

Чтение

Студент должен:

- владеть всеми видами чтения (изучающее, ознакомительное, просмотровое, поисковое, элементами аналитического), предполагающими разную степень полноты понимания прочитанного;
- полно и точно понимать содержание аутентичных, в том числе профессионально ориентированных, текстов, представленных в разных жанрах и форматах, направленных на разную аудиторию, используя двуязычный словарь (изучающее чтение);
- понимать общее содержание текста (70%), определять затрагиваемые вопросы, а также то, как они решаются (ознакомительное чтение);
- получать общее представление о тексте (топик текста) и его тематическом развитии (просмотровое чтение);
- находить конкретную информацию, о которой заранее известно, что она содержится в данном тексте (поисковое чтение);
- владеть навыками и умениями тема-рематического и топико-фокусного членения текста;
- переводить фрагменты текста на родной язык.

Тексты, предназначенные для просмотрового, поискового и ознакомительного чтения, могут включать до 10% незнакомых слов.

Продуктивные умения

Говорение

Монологическая речь

Студент должен уметь:

- продуцировать развернутое подготовленное и неподготовленное высказывание в рамках ситуаций социокультурного и профессионального общения, перечисленных в настоящей программе;
- резюмировать полученную информацию;
- аргументировано представлять свою точку зрения по описанным фактам и событиям, делать выводы;
- выступать с презентацией в сфере социокультурного и профессионального общения;
- резюмировать и интерпретировать полученную информацию.

Примерный объем высказывания 15 фраз.

Диалогическая речь

Студент должен уметь:

- вступать в контакт с собеседником, поддерживать и завершать беседу, используя адекватные речевые формулы и правила речевого этикета;

- обмениваться профессиональной и непрофессиональной информацией с собеседником, выражая согласие/несогласие, сомнение, удивление, просьбу, совет, предложение и т. п.;
- участвовать в обсуждении в форматах «круглого стола», пресс-конференции, дебатов и т.д. по определенной теме/проблеме, аргументировано отстаивать свою точку зрения;
- сочетать диалогическую и монологическую формы речи.

Примерное количество реплик - 8-10с каждой стороны.

Письменная речь

Студент должен уметь:

- выполнять письменные задания к прослушанному, увиденному, прочитанному, логично и аргументировано излагать свои мысли, соблюдая стилистические и жанровые особенности, а также формат речевого взаимодействия;
- писать эссе, рефераты в рамках предлагаемой тематики;
- реферировать (посредством построения когнитивных карт на основе текста) и аннотировать профессионально ориентированные и общенаучные тексты с учетом разной степени смысловой компрессии.
- заполнять бланки на участие в конференциях, в программах международного сотрудничества и др., правильно использовать соответствующие реквизиты и формулы письменного общения;
- составлять тезисы и текст доклада для участия в научно-практических конференциях.

Обучение будущих специалистов по социальным коммуникациям в рамках дисциплины «Иностранный язык» тесно соприкасается с другими дисциплинами, в частности, с такими дисциплинами как «Речевая коммуникация», «Введение в специальность».

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины отводится:

Форма получения образования	Семестр изучения дисциплины	Общее количество часов	Кол-во ауд. часов (практические)	Самостоятельная работа	трудоемкость дисциплины, з.е.	Формы текущей аттестации
дневная	1	108	68	40	3	зачет
	2	108	68	40	3	зачет
	ИТОГО	216	136	80	6	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1.1 Знакомство

Формулы знакомства, представления, приветствия, навыки ведения беседы в официальной и неофициальной обстановке. Личные характеристики (биографические сведения, хобби и т.п.).

Тема 1.2 Я – студент университета

Особенности, возможности, перспективы учёбы в высшем учебном заведении; особенности университетского образования. Предмет и объект научного исследования. Выделение ключевых слов. Составление словарных и когнитивных карт на основе текстов изучаемых тем. Составление, чтение и представление схем, таблиц и диаграмм данных.

Тема 2.1 Молодёжь и общество

Особенности проживания в мультикультурном обществе. Социокультурный портрет страны изучаемого языка и Республики Беларусь: национальные стереотипы и ценности. Социокультурный портрет молодежи: образование, спорт, досуг и т.п. Проблемы молодежи. Социальные проблемы (стресс, курение, алкоголизм, наркотики и др.). Нравственность и духовность в современном обществе.

Тема 2.2 Беларусь и мировое сообщество. Политический портрет страны

Страны изучаемого языка и Республика Беларусь в современном мире (социально-политический профиль). Беларусь на международной арене. Ведущие международные организации (ООН, Европейский союз и др.). Деятельность международных организаций в Республике Беларусь.

Тема 2.3 Дисциплина специализации и смежные дисциплины

Определение основных понятий специальности - понятий «информация» и «коммуникация». Теории коммуникации. Определение места коммуникативной деятельности в различных профессиональных полях. Общее представление о структуре и особенностях профессиональной деятельности специалиста по коммуникации в сфере маркетинга, рекламы и связей с общественностью.

Тема 2.4 Основы профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям

Определение понятия уровней коммуникации. Социальная коммуникация как процесс. Моделирование коммуникативных ситуаций.

Тема 3.1 Связи с общественностью

Профессиональная специализация специалиста по коммуникации.

Тема 3.2 Возможности профессиональной карьеры в сфере информации и коммуникации

Карьерные возможности специалиста в области коммуникации. Составление профессионального резюме для собеседования при приеме на работу.

Тема 3.3 Работа со СМИ

Особенности коммуникации со СМИ. Жанры профессиональных текстов, пресс-кит. Написание пресс-релизов и сопровождающих текстов.

Тема 3.4 Знак-Язык-Речь-Коммуникация

Понятие знака и семиотической деятельности как профессионально значимых для специалиста по коммуникации. Языковая и речевая деятельности как основа коммуникативной.

Тема 4.1 Дискурс аргументации

Аргументация как процесс. Структура аргумента. Виды аргументов и логических ошибок. Аргументативная риторика. Организация аргументативных выступлений. Написание аргументативного эссе.

Тема 4.2 Публичная коммуникация: искусство убеждения

Основные тактики убеждения. Техники убеждения. Составление убеждающих текстов. Теория и практика публичного выступления.

Тема 4.3 Этика профессиональной коммуникации

Подходы к решению этических вопросов. Профессиональные этические кодексы специалистов в области коммуникации. Анализ коммуникативных ситуаций с позиций профессиональной этики участников.

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины “Иностранный язык“ (английский)
Дневная форма получения высшего образования**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	управляемой самостоятельно работы студента		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1 семестр								
Тема 1.1	Знакомство Моя семья Образ жизни Черты характера Моя биография Планы на будущее Приветствия Small talk		2 2 2 2 2 2				осн.лит[9], с.5-13 осн.лит[9], с.13-26 осн.лит[9], с.55-60 доп.лит[1], с.11-27 доп.лит[5], с.7-9 доп.лит[5], с.50-57 доп.лит[5], с.50-57	Лексико-грамматический тест
Тема 1.2	Я – студент университета Моя студенческая жизнь Мой родной город Полоцкий государственный университет Высшее образование в 21 веке Обучение в иностранных ВУЗах Университеты в Великобритании		2 2 2 2 2				осн.лит[9], с.37-43 доп.лит[1], с.49-61 доп.лит[1], с.62-81 осн.лит[8], с.6-30 осн.лит[8], с.30-33 осн.лит[8], с.43-45	Устное высказывание *
Тема 2.1	Молодёжь и общество Межкультурная коммуникация Ценность национальной культуры Стереотипы Стресс		2 2 2 2				осн.лит[6], с.21-27 осн.лит[6], с.38-46 осн.лит[10], с.17-21 осн.лит[10], с.30-36	Подготовка презентации

	Информационные технологии Социальные и экономические проблемы современного общества		2 2				осн.лит[10], с.37-46 осн.лит[8], с.112-146		
Тема 2.2	Беларусь и мировое сообщество. Политический портрет страны Беларусь и мировое сообщество Политический портрет страны Факты о Беларуси Природные ресурсы Беларуси Праздники и фестивали Беларуси		2 2 2 2 2				доп.лит[1], с.82-85 доп.лит[1], с.85-87 доп.лит[1], с.87-89 доп.лит[1], с.90-91 доп.лит[1], с.93-91	Проведение «круглого стола»	
Тема 2.3	Дисциплина специализации и смежные дисциплины Маркетинг Продвижение Реклама СМИ Рекламный бизнес		2 2 2 2 2				осн.лит[5], с.27-30 осн.лит[5], с.30-32 осн.лит[5], с.32-35 осн.лит[11], с.4-9 осн.лит[11], с.58-71	Письменный перевод текста*	
Тема 2.4	Основы профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям Виды вербальной коммуникации Невербальная коммуникация Коммуникативные модели Культурные барьеры при коммуникации		2 2 2 2				осн.лит[6], с.55-65 осн.лит[6], с.65-73 осн.лит[3], с.6-14 осн.лит[3], с.15-17	Устный анализ текста	
	Обобщение		2						
2 семестр									
Тема 3.1	Связи с общественностью Глобализация мировой экономики Влияние экономики на туризм Работа с клиентами Новые медиа		2 2 2 2				осн.лит[5], с.35-39 осн.лит[5], с.46-49 осн.лит[5], с.49-52 осн.лит[11], с.72-78	Тест на понимание прослушанного о текста	

Тема 3.2	Возможности профессиональной карьеры в сфере информации и коммуникации							
	Моя будущая профессия	2					осн.лит[9], с.27-36 доп.лит[2], с.113-145 осн.лит[14], с.31-40 осн.лит[12], с.4-20 осн.лит[12], с.21-34	
	Карьера, профессии	2				Лексико-грамматический тест		
	Рынок труда	2						
	Телефонные переговоры	2						
Личное собеседование	2							
Тема 3.3	Работа со СМИ							
	Газеты	2					осн.лит[11], с.10-21 осн.лит[11], с.22-36 осн.лит[11], с.37-51 осн.лит[11], с.52-57 осн.лит[7], с.28-33	
	Радио	2				Устное высказывание *		
	Кинематограф	2						
	Телевидение	2						
Особенности языка прессы	2							
Тема 3.4	Знак-Язык-Речь-Коммуникация							
	Коммуникация	2					осн.лит[13], с.5-20 осн.лит[13], с.21-36 осн.лит[13], с.37-53 осн.лит[13], с.108-127	
	Культура	2				Подготовка презентации		
	Английский язык как lingua franca	2						
	Язык тела и жесты	2						
Тема 4.1	Дискурс аргументации							
	Обсуждение: карьера	2						доп.лит[5], с.6 доп.лит[5], с.42 доп.лит[5], с.62 доп.лит[5], с.78 доп.лит[5], с.98
	Обсуждение: причины стресса	2				Проведение «круглого стола»		
	Обсуждение: маркетинг	2						
	Обсуждение: качества и навыки хорошего руководителя	2						
Обсуждение: условия для нового бизнеса	2							
Тема 4.2	Публичная коммуникация: искусство убеждения							
	Ораторское искусство	2					осн.лит[3], с.24-40 осн.лит[3], с.41-65 осн.лит[3], с.66-75 осн.лит[3], с.76-96 осн.лит[3], с.97-112	
	Навыки публичных выступлений	2				Устное высказывание *		
	Вступительная речь	2						
	Информирующее высказывание	2						
Убеждение	2							

Тема 4.3	Этика профессиональной коммуникации							
	Ценности		2					осн.лит[5], с.18-20 осн.лит[10], с.4-8 осн.лит[10], с.9-16 доп.лит[5], с.90-97 Письменный перевод текста
	Вежливость на работе		2					
	Манеры		2					
Разрешение конфликтов		2						
	Комплексная контрольная работа		2					
	Экзаменационный перевод		2					

* мероприятия промежуточного контроля

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Ануфриенко, Л.В. Английский язык: модуль профессионального общения (развитие лидерских качеств): учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-23 01 15 "Социальные коммуникации" / Л. В. Ануфриенко; - Новополоцк: ПГУ, 2018. - 127 с.
2. Маслова, М.Е. Английский языка для деловой коммуникации = The language of modern business: учебное пособие: (с электронным приложением). / М.Е. Маслова; - Минск: РИВШ, 2020. - 330 с.
3. Пильгун, Е. В. Искусство публичного выступления = The Art of Public Speaking: учебно-методическое пособие / Е. В. Пильгун. — Минск: БГУ, 2018. — 203 с. // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180532>
4. Хведченя, Л. В. Английский язык. Социокультурное общение = English. Social Communication: учебное пособие / Л. В. Хведченя, А. М. Ковальчук, Э. В. Рунцова. – Минск: РИВШ, 2022. – 176 с.
5. Английский язык. Практикум [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / О. Б. Яровиков, Н. Г. Ершова, Е. С. Гарская, Е. В. Дытко. — Великие Луки: Великолукская ГСХА, 2021. — 63 с. // Лань: электронно-библиотечная система. — Режим доступа: по подписке: URL: <https://e.lanbook.com/book/186413>
6. Бальбурова, Л. К. Foundations of Intercultural Communication [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. К. Бальбурова. — 2-е изд. — Улан-Удэ: ВСГУТУ, 2017. — 155 с. // Лань: электронно-библиотечная система. — Режим доступа: по подписке: URL: <https://e.lanbook.com/book/236129>
7. Беляева, О. А. Чтение литературы по специальности на английском языке. Теория и практика информационной обработки текста [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. А. Беляева, Е. А. Маслова. — Сочи: РосНОУ, 2020. — 112 с. // Лань: электронно-библиотечная система. — Режим доступа: по подписке: URL: <https://e.lanbook.com/book/162186>
8. Волкова, Т. П. English for Bachelor's Degree Students: Practice Book [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т. П. Волкова. — Мурманск: МГТУ, 2018. — 206 с. // Лань: электронно-библиотечная система. — Режим доступа: по подписке: URL: <https://e.lanbook.com/book/142708>
9. Гомбоева, О. О. English to communicate [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. О. Гомбоева. — Улан-Удэ: БГУ, 2018. — 110 с. // Лань: электронно-библиотечная система. — Режим доступа: по подписке: URL: <https://e.lanbook.com/book/154274>
10. Мир изнутри и снаружи [Электронный ресурс]: учебное пособие / составители С. С. Иванов [и др.]. — Нижний Новгород: ННГУ им. Н. И.

- Лобачевского, 2019. — 48 с. // Лань: электронно-библиотечная система. — Режим доступа: по подписке: URL: <https://e.lanbook.com/book/144757>
11. Современные СМИ и их роль в жизни общества. Сборник текстов и заданий по английскому языку [Электронный ресурс]: учебное пособие / составители М. В. Золотова [и др.]. — Нижний Новгород: ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2019. — 80 с. // Лань: электронно-библиотечная система. — Режим доступа: по подписке: URL: <https://e.lanbook.com/book/144888>
12. Business English Survival Skills [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Д. В. Куревич, М. В. Виноградова, Я. В. Кухтина [и др.]. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 91 с. // Лань: электронно-библиотечная система. — Режим доступа: по подписке: URL: <https://e.lanbook.com/book/256754>
13. Crosscultural communications in English: практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / составители К. Ю. Симонова, Ю. С. Елисеева. — Омск : СибГУФК, 2021. — 194 с. // Лань: электронно-библиотечная система. — Режим доступа: по подписке: URL: <https://e.lanbook.com/book/242063>
14. English in Focus [Электронный ресурс]: учебное пособие / составители Е. В. Барбакова [и др.] ; ответственный редактор Е. В. Барбакова. — Улан-Удэ : ВСГУТУ, 2017. — 134 с. // Лань: электронно-библиотечная система. — Режим доступа: по подписке: URL: <https://e.lanbook.com/book/236132>

Дополнительная:

1. Английский язык для студентов 1 курса всех специальностей: Учеб.-метод. комплекс для студентов 1 курса всех специальностей / Сост. и общ. ред.: О.И. Гарбуль, М.И. Кисель, О.В. Томашевич. — Новополюцк: ПГУ, 2009 г. — 215с.
2. Английский язык : учеб.-метод. комплекс для студентов экономических специальностей / сост. и общ. ред. Г. Б. Слижиковой, И. Г. Радишевской. — Новополюцк : ПГУ, 2007. — 216 с. ISBN 978-985-418-545-3.
3. Боброва, Г. Б. Английский язык. Деловое общение и деловая переписка : учеб.-метод. комплекс для студентов неязыковых специальностей / Г. Б. Боброва, И. Г. Радишевская. — Новополюцк : ПГУ, 2012. — 212 с.
4. Боброва, Г. Б. Английский язык. Практическая грамматика : учеб.-метод. Комплекс для студентов экон. специальностей / Г. Б. Боброва, И. Г. Радишевская. — Новополюцк : ПГУ, 2011. — 300 с. ISBN 978-985-531-177-6.
5. Market Leader. Course Book (Pre-Intermediate Business English) / Cotton D., Falvey D., Kent S. — Pearson Education Limited, 2009.
6. Market Leader. Practice File (Pre-Intermediate Business English) / Cotton D., Falvey D., Kent S. — Pearson Education Limited, 2009.
7. Market Leader. Work Book (Pre-Intermediate Business English) / Cotton D., Falvey D., Kent S. — Pearson Education Limited, 2009.
8. Market Leader. Teacher's Book (Pre-Intermediate Business English) / Cotton D., Falvey D., Kent S. — Pearson Education Limited, 2009.
9. Emmerson, P. Buisness Vocabulary Builder / Paul Emmerson. —Oxford: Macmillan Education, 2009.—178 с.

10. Wehmeier, S. Oxford Advanced Learner's Dictionary/ Sally Wehmeier. – USA: Oxford University Press, 2005. – 1780 с.
11. Grant D. Business Basics Oxford / David Grant, Robert McLarty. - USA: Oxford University Press, 2001. – 175 с.
12. Sweeney, S. Test Your Professional English / Simon Sweeney. – United Kingdom: Pearson Education Limited, 2006. – 106 с.

Интернет-ресурсы

<http://study-english.info>

<http://livemocha.com>

<http://www.manythings.org>

<http://www.busuu.com>

<http://www.uchivaziki.ru>

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЧЕТА

1. Автобиография.
2. Я - студент университета.
3. Молодежь и общество.
4. Беларусь и мировое сообщество.
6. Основы профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям.

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная (внеаудиторная) работа студента включает в себя: внеаудиторное (домашнее) чтение англоязычной литературы по специальности, подготовку к текущим занятиям, углубленное изучение темы; внеаудиторное чтение текстов по специальности, подготовку к устным высказываниям, зачету и экзамену.

Содержание самостоятельной работы студентов (дневная форма получения высшего образования)

Вид самостоятельной работы	Тематическое содержание и используемые источники	Количество часов	
		1 сем	2 сем
Углубленное изучение тем учебной дисциплины	Тема 2.1 «Молодёжь и общество» осн.лит.[6], [10], [8]	4	
	Тема 2.2 «Беларусь и мировое сообщество» доп.лит.[1]	4	
	Тема 2.3 «Дисциплина специализации и смежные дисциплины» осн.лит.[5], [11]	6	
	Тема 2.4 «Основы профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям» осн.лит[6], [3]	6	
	Тема 3.4 «Знак-Язык-Речь-Коммуникация» осн.лит[13]		4
	Тема 4.1 «Дискурс аргументации» доп.лит[5]		4
	Тема 4.3 «Этика профессиональной коммуникации» осн.лит[5], [10], [5]		4
Подготовка к тесту	Тема 1.1 «Знакомство» осн.лит[9], доп.лит[1], [5]	10	
	Тема 3.1 «Связи с общественностью» осн.лит[5], [11]		6
	Тема 3.2 «Возможности профессиональной карьеры в сфере информации и коммуникации» осн.лит[9], [14], [12] доп.лит[2]		6
Подготовка к устному высказыванию	Тема 1.2 «Я – студент университета» осн.лит[9], [8], доп.лит[1]	10	
	Тема 3.3 «Работа со СМИ» осн.лит[11], [7]		8
	Тема 4.2 «Публичная коммуникация: искусство убеждения» осн.лит[3]		8
Итого:		40	40

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ

Порядок оценки знаний и компетенций студентов регламентируется Приказом ректора учреждения образования «Полоцкий государственный университет» №605 от 07.11.2014 «Об утверждении Положения о рейтинговой системе оценки знаний и компетенций студентов».

Программа предусматривает промежуточный контроль в виде устных опросов по аспектам дисциплины, тестирования, контроль выполнения внеаудиторного индивидуального задания по специальности, зачет.

При проведении диагностики результатов учебной деятельности используется рейтинговая система оценки знаний, в рамках которой успеваемость студентов оценивается:

1) в ходе промежуточного контроля знаний в течение семестра

1. Лексико-грамматический тест.
2. Собеседование (монологическое и диалогическое высказывание).
3. Перевод текстов по специальности.
5. Составление краткого и развернутого высказывания.

Промежуточный контроль знаний студентов проводится в соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний и компетенции студентов, утвержденным приказом № 294 от 06.06.2014, и проходит на 6 и 12 учебной неделе каждого семестра.

Аттестационная отметка промежуточного контроля определяется с учетом весового коэффициента промежуточного контроля $k=0,5$ в соответствии с рейтинговой системой редакции пр. № 605 от 17.11.2014. Информация о весовом коэффициенте доводится до студентов на первом занятии в семестре. Отметки, полученные студентом в ходе выполнения мероприятий промежуточного контроля, выставляются по десятибалльной шкале и фиксируются в журнале преподавателя.

2) на зачете.

Требования к зачету:

Формой текущей аттестации студента является зачет, который носит накопительный характер.

При проведении зачета устанавливается система оценивания: «зачтено», «не зачтено». Для получения отметки «зачтено» по результатам промежуточного контроля необходимо получить отметку не ниже 4 «четырёх» баллов.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)*
1	2	3	4
-	Социальных коммуникаций		

Заведующий кафедрой
социальных коммуникаций
кандидат исторических наук, доцент

_____ Шидловский С.О.

* При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы УВО