

ПРАВА АВТОРОВ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ

К.Д. САВИЦКАЯ

(Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1642-6324>e-mail: k.savitskaya@psu.by

Статья посвящена исследованию прав авторов мультимедийного произведения. Определена специфика реализации авторами мультимедийного произведения права авторства, права на имя, права на неприкосновенность произведения, права на обнародование и отзыв произведения. Обоснована необходимость ограничения права авторов мультимедийного произведения. Рассмотрен вопрос о праве авторов мультимедийного произведения на получение авторского вознаграждения за каждый способ его использования. Определен срок действия личных немущественных прав и исключительного права на мультимедийное произведение. На основе полученных результатов исследования разработаны практические рекомендации по совершенствованию законодательства Республики Беларусь в сфере авторского права.

Ключевые слова: авторское право, мультимедийное произведение, права автора, право автора на имя, право на неприкосновенность произведения, право на обнародование произведения, право на отзыв.

Введение. Широкая вовлеченность мультимедийных произведений в реальный экономический оборот в сочетании с развитием цифровых технологий создают условия, в которых права авторов мультимедийного произведения оказываются крайне уязвимыми. Круг авторов мультимедийного произведения и их права не определены белорусским законодателем. На сегодняшний день обозначенная проблема недостаточно исследована в отечественной юридической науке, что затрудняет создание эффективного механизма правового регулирования общественных отношений, связанных с возникновением и передачей прав на мультимедийные произведения, и не способствует эффективному введению данных объектов в гражданский оборот.

Отдельные проблемы правовой охраны мультимедийных произведений рассматривались в работах белорусских (В.А. Богоненко [1], Ю.Н. Беспальный [2], О.В. Кондакова [3], Г.Н. Москалевич [4]) и зарубежных (Е.С. Котенко¹, В.В. Лебедь [5], А. Милле [6], И. Стаматуди [7]) ученых. Однако фундаментальные исследования, посвященные правам авторов мультимедийного произведения, учеными не проводились. В целом, правам авторов мультимедийного произведения в науке уделено меньше внимания, чем проблеме определения правовой природы исследуемых объектов. В доктрине и правоприменительной практике существует ряд проблем с установлением содержания прав авторов мультимедийного произведения.

Цель исследования – определить права авторов мультимедийного произведения, конкретизировать их содержание и разработать рекомендации по совершенствованию законодательства в данной сфере.

Основная часть. В процесс создания мультимедийного произведения вовлечено значительное число совершенно разных субъектов. Сущность права авторства на мультимедийное произведение заключается в том, что творческий вклад различных субъектов объединяется и образует принципиально новое сложное произведение [8, с. 126]. Таким образом, мультимедийное произведение представляет собой не просто сумму различных результатов интеллектуальной деятельности, а новый единый объект правовой охраны. На наш взгляд, помимо прав на отдельные результаты, которые вошли в состав мультимедийного произведения, необходимо выделять права на мультимедийное произведение в целом, поскольку, как отмечал В.А. Дозорцев, «при охране только элементов, входящих в состав единого сложного творческого продукта, невозможно использование объекта в целом» [9, с. 153].

По нашему мнению, авторами мультимедийного произведения являются: автор компьютерной программы; автор сценария; художник-дизайнер компьютерной графики; автор специально созданного для мультимедийного произведения музыкального произведения с текстом или без текста; автор специально созданного для мультимедийного произведения фотографического произведения, в том числе произведений, полученных способами, аналогичными фотографии. Указанным субъектам будут принадлежать права на мультимедийное произведение в целом. Авторами ранее существовавших произведений, включенных в состав мультимедийного произведения или переработанных для целей использования в мультимедийном произведении, сохраняют авторское право на свои произведения и могут использовать их отдельно от мультимедийного произведения, но не приобретают прав на мультимедийное произведение в целом.

В составе мультимедийного произведения сочетаются различные результаты интеллектуальной деятельности, что свидетельствует о том, что оно является результатом работы нескольких лиц. В связи с этим, к мультимедийному произведению применимы положения о соавторстве: если произведение было создано совместным творческим трудом нескольких авторов, они признаются соавторами произведения, и права на произведение принадлежат соавторам совместно.

¹ Котенко Е.С. Мультимедийный продукт как объект авторских прав: дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03. – М., 2012. – 230 с

В настоящее время белорусское законодательство устанавливает, что автору в отношении его произведения принадлежат следующие личные неимущественные права: право авторства, право автора на имя, право на неприкосновенность произведения, право на обнародование произведения и право на отзыв. Для авторов мультимедийного произведения, указанные права будут иметь свою специфику.

Под **правом авторства** понимается право признаваться автором произведения. А.П. Сергеев подчеркивает, что право авторства является ключевым правомочием автора, поскольку от него производны все другие права как личного неимущественного, так и имущественного характера [10, с. 201].

Право авторства на мультимедийное произведение будет признаваться за авторами мультимедийного произведения. За авторами ранее существовавших произведений или переработанных для целей использования в мультимедийном произведении признается право авторства только в отношении созданных ими объектов.

Право на имя представляет собой право использовать или разрешать использовать произведение под полным именем автора, вымышленным именем (псевдонимом) или без обозначения имени (анонимно). Право автора на имя принадлежит создателю произведения. Данное право действует в течение жизни автора, а после его смерти охраняется как общественно значимый интерес [11].

Реализация права на имя для авторов мультимедийного произведения означает, что они имеют право указывать свое имя (псевдоним) или не указывать при любом использовании мультимедийного произведения, а также требовать его указания от третьих лиц. В связи с тем, что неимущественные права автора неотчуждаемы и непередаваемы, производитель мультимедийного произведения должен определить порядок указания имени (псевдонима) автора в отношении всех объектов, вошедших в состав мультимедийного произведения, а также созданных в процессе работы над ним. Вопрос о порядке указания имени автора целесообразно урегулировать в договоре, регламентирующем порядок использования произведения. Вместе с тем, случаи анонимного использования произведения, порядка указания имени (псевдонима) автора могут быть определены в дополнительном соглашении сторон или в одностороннем разрешении от автора. Если произведение опубликовано анонимно или под псевдонимом, производитель мультимедийного произведения будет рассматриваться как уполномоченный представитель автора, пожелавшего сохранить свою личность в тайне.

Право на неприкосновенность произведения означает запрет на внесение любых изменений, сокращений и дополнений в произведение без согласия его автора. Процесс создания мультимедийного произведения связан с внесением изменений, сокращений и дополнений в отдельные произведения, с целью адаптации произведения к конкретным условиям его использования в составе мультимедийного произведения. Исключение из общего правила в отношении права на неприкосновенность содержится в п. 6 ст. 17 Закона об авторском праве². Полагаем, что данное исключение не может быть применимо во всех случаях для мультимедийного произведения, так как его производитель не всегда состоит в трудовых отношениях с авторами мультимедийного произведения и авторами ранее существовавших произведений или переработанных для целей использования в мультимедийном произведении.

На основании изложенного, считаем целесообразным по аналогии с п. 6 ст. 17 Закона об авторском праве на законодательном уровне разрешить производителю мультимедийного произведения, обладающего исключительным правом на произведение, вошедшее в состав мультимедийного произведения, вносить в него изменения, сокращения и дополнения, вызванные необходимостью адаптации произведения к конкретным условиям его использования, без получения на это согласия автора произведения. По нашему мнению, обосновано предоставить сторонам возможность определить иные условия и порядок внесения производителем мультимедийного произведения изменений, сокращений и дополнений в произведения в договоре. Данное требование целесообразно распространить на авторов мультимедийного произведения и на авторов ранее существовавших произведений или переработанных для целей использования в мультимедийном произведении.

При реализации **права на обнародование** произведения, автор определяет момент открытия доступа к произведению, а также способ, которым это будет сделано [12]. В этой связи недостаточно получить общее согласие авторов мультимедийного произведения на обнародование – необходимо указать и конкретное действие, направленное на обнародование.

Право на отзыв – это право автора отказаться от принятого ранее решения об обнародовании произведения.

Мультимедийное произведение является результатом творческой деятельности коллектива авторов. Признание за каждым из авторов мультимедийного произведения права на обнародование и права на отзыв произведения ставит под угрозу коммерческие интересы его производителя, поскольку один из авторов может заблокировать использование мультимедийного произведения в целом, так как без произведения, являющегося неотъемлемой частью мультимедийного произведения, его дальнейшее использование невозможно.

С целью защиты прав и охраняемых законом интересов производителя и авторов мультимедийного произведения, считаем целесообразным в отношении мультимедийных произведений ограничить право авторов на обнародование и право на отзыв по аналогии с установленными законодателем ограничениями личных неимущественных прав для авторов аудиовизуального произведения (п. 5 ст. 12 Закона об авторском праве) и авторов служебных произведений (п. 4 ст. 17 Закона об авторском праве). Данное ограничение необходимо распространить на всех лиц, признаваемых авторами мультимедийного произведения.

² URL: <https://etalonline.by/document/?regnum=H11100262>.

По нашему мнению, целесообразно сформулировать новую норму как диспозитивную. Предусмотренные ограничения права на обнародование и права на отзыв будут применяться постольку, поскольку иное не будет определено в договоре между авторами мультимедийного произведения, авторами ранее существовавших произведений или переработанных для целей использования в мультимедийном произведении, и его производителем.

На основании изложенного, считаем необходимым дополнить Закон об авторском праве п. 5 ст. 12¹ следующего содержания: «5. Автор мультимедийного произведения не вправе препятствовать его обнародованию производителем мультимедийного произведения, а также реализовывать принадлежащее ему право на отзыв, если иное не предусмотрено договором между ним и производителем мультимедийного произведения». Необходимо дополнить ч. 2 п. 1 ст. 15 Закона об авторском праве и изложить ее в следующей редакции: «Право на обнародование и право на отзыв ограничиваются в случаях, предусмотренных пунктом 5 статьи 12, пунктом 5 статьи 12¹ и пунктом 4 статьи 17 настоящего Закона».

В законодательстве Республики Беларусь специальные указания о сроке действия личных неимущественных прав на мультимедийное произведение отсутствуют. По нашему мнению, в данной ситуации необходимо руководствоваться общими положениями о сроках, определенных в Законе об авторском праве. Таким образом, личные неимущественные права авторов мультимедийного произведения, авторов ранее существовавших произведений или переработанных для целей использования в мультимедийном произведении будут охраняться бессрочно.

Автору в отношении его произведения или иному правообладателю принадлежат исключительное право на произведение, а также иные имущественные права в случаях, предусмотренных законом. Исключительное право на произведение означает право автора или иного правообладателя использовать произведение по своему усмотрению в любой форме и любым способом. Автору или иному правообладателю принадлежит право разрешать или запрещать другим лицам использовать произведение. Исключительное право автора в соответствии с его общей характеристикой, содержащейся в ст. 16 Закона об авторском праве, является единым правом, состоящим из совокупности правомочий, содержание которых определяется способами использования произведения. В ч. 2 п. 2 ст. 16 Закона об авторском праве приведен открытый перечень способов использования произведения, в отношении которых независимо от того, совершаются ли такие действия в целях извлечения прибыли или без такой цели, необходимо получать разрешение у правообладателя.

Поскольку в законе об авторском праве отсутствует специальное указание относительно права на получение авторского вознаграждения за каждый способ использования мультимедийного произведения, полагаем будет применяться общее правило, установленное в п. 3 ст. 16 Закона об авторском праве. При буквальном толковании данной нормы следует, что автор (наследники автора) мультимедийного произведения имеют право на получение авторского вознаграждения за каждый способ использования произведения, если иное не будет определено в законодательстве или договоре. Поскольку норма имеет диспозитивный характер, производитель мультимедийного произведения будет самостоятельно решать вопрос о наличии или отсутствии авторского вознаграждения за каждый способ использования мультимедийного произведения. Размер авторского вознаграждения, выплачиваемого автору (наследникам автора) за использование произведения, не может быть ниже размера, установленного Советом Министров Республики Беларусь³.

Поскольку мультимедийное произведение создается в соавторстве, исключительное право на него будет действовать в течение жизни и пятидесяти лет после смерти автора, пережившего других соавторов.

Заключение. В результате проведенного исследования нами сформулированы следующие выводы.

Авторские права на мультимедийное произведение принадлежат его авторам: автору компьютерной программы; автору сценария; художнику-дизайнеру компьютерной графики; автору специально созданного для мультимедийного произведения музыкального произведения с текстом или без текста; автору специально созданного для мультимедийного произведения фотографического произведения, в том числе произведений, полученных способами, аналогичными фотографии. За авторами ранее существовавших произведений или переработанных для целей использования в мультимедийном произведении признается право авторства только в отношении созданных ими объектов.

Авторы мультимедийного произведения имеют право указывать свое имя (псевдоним) или не указывать при любом использовании мультимедийного произведения, а также требовать его указания от третьих лиц. Порядок указания имени автора необходимо определить в договоре, на основании которого будет использоваться произведение.

Считаем целесообразным по аналогии с п. 6 ст. 17 Закона об авторском праве на законодательном уровне разрешить производителю мультимедийного произведения вносить в него изменения, сокращения и дополнения, вызванные необходимостью адаптации произведения к конкретным условиям его использования, без получения на это согласия автора произведения. Данное требование необходимо распространить на авторов мультимедийного произведения и на авторов ранее существовавших произведений или переработанных для целей использования в мультимедийном произведении.

Для защиты прав и охраняемых законом интересов производителя и авторов мультимедийного произведения, по нашему мнению, необходимо ограничить право авторов мультимедийного произведения на обнародование и на отзыв произведения.

³ Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011 г., № 135, 5/34855

На основании изложенного, считаем целесообразным дополнить Закон об авторском праве п. 5 ст. 12¹ следующего содержания: «5. Автор мультимедийного произведения не вправе препятствовать его обнародованию производителем мультимедийного произведения, а также реализовывать принадлежащее ему право на отзыв, если иное не предусмотрено договором между ним и производителем мультимедийного произведения». Необходимо дополнить ч. 2 п. 1 ст. 15 Закона об авторском праве и изложить её в следующей редакции: «Право на обнародование и право на отзыв ограничиваются в случаях, предусмотренных пунктом 5 статьи 12, пунктом 5 статьи 12¹ и пунктом 4 статьи 17 настоящего Закона».

Личные неимущественные права авторов мультимедийного произведения, авторов ранее существовавших произведений или переработанных для целей использования в мультимедийном произведении будут охраняться бессрочно.

Исключительное право на мультимедийное произведение первоначально возникает у авторов этого произведения. Для того, чтобы производитель мультимедийного произведения мог использовать произведение по своему усмотрению в любой форме и любым способом необходимо, чтобы авторы мультимедийного произведения передали исключительное право на мультимедийное произведение его производителю. Для включения в состав мультимедийного произведения ранее существовавших произведений или переработанных для целей использования в мультимедийном произведении необходимо соблюдение прав авторов таких произведений. Производитель мультимедийного произведения должен заключить договоры с авторами (правообладателями) таких объектов. Содержание исключительного права на мультимедийное произведение будет определяться в соответствии со ст. 16 Закона об авторском праве. Производитель мультимедийного произведения будет самостоятельно решать вопрос о наличии или отсутствии авторского вознаграждения для авторов мультимедийного произведения за каждый способ его использования в рамках заключаемых с авторами договоров.

Поскольку мультимедийное произведение является произведением, созданным в соавторстве, исключительное право на него действует в течение жизни и пятидесяти лет после смерти автора, пережившего других соавторов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Богоненко В.А., Савицкая К.Д. Теоретико-правовые основы идентификации объектов гражданских прав в сети Интернет // Вестн. Полоц. гос. ун-та. Сер. Д, Экон. и юрид. науки. – 2014. – № 14. – С. 71–77.
URL: <https://elib.psu.by/bitstream/123456789/11584/3/71-77.pdf?ysclid=m0umn262f6343570911>.
2. Беспалый Ю.Н. Сложные объекты интеллектуальной собственности в законодательстве Республики Беларусь // Вестн. Брѣст. ун-та. Сер. 2, Гісторыя. Эканоміка. Права. – 2014. – № 1. – С. 191–197.
URL: <https://elib.psu.by/handle/123456789/7867>
3. Кондакова О.В. Правовой статус произведений мультимедиа // Экономика и упр. – 2007. – № 3. – С. 132–136.
4. Москалевич Г.Н. Понятие и правовая сущность мультимедийных продуктов как охраняемых объектов интеллектуальной собственности // Научные труды Белорусского государственного экономического университета: юбил. сб. / редкол.: В.Н. Шимов (пред.). – Минск: БГЭУ, 2013. – Вып. 6. – С. 503–509.
URL: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/7730>
5. Лебедев В.В. Мультимедийные продукты в условиях адаптации французских законов об авторском праве к информационным реалиям // Государство и право. – 2014. – № 5. – С. 72–77.
URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_21684714_78881204.pdf
6. Mille A. The legal status of multimedia works // Copyright Bull. – 1997. – Vol. 31, № 2. – P. 31–32.
7. Stamatoudi I. A. Copyright and Multimedia Products: a comparative analysis [Electronic resource]. – Cambridge: Cambridge Univ. Press, 2002. – URL: https://www.academia.edu/49945634/Copyright_and_multimedia_products_a_comparative_analysis. (date of access: 27.07.2024). DOI: <https://doi.org/10.1017/CBO9780511495281>.
8. Савицкая К.Д. Признаки мультимедийного произведения // Вестник Полоцкого государственного университета. Сер. Д. Экон. и юрид. науки. – 2022. – № 12. – С. 124–128. DOI: <https://doi.org/10.52928/2070-1632-2022-62-12-124-128>.
9. Дозорцев В.А. Интеллектуальные права: понятие, система, задачи кодификации: сб. ст. – М.: Статут, 2003. – 416 с.
10. Сергеев А.П. Право интеллектуальной собственности Российской Федерации: учеб. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2001. – 750 с.
11. Лосев С.С. Научно-практический комментарий к Закону Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» [Электронный ресурс]: [по сост. на 18.04.2013 г.] // іlex : інформ. правова система / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.
12. Калятин В.О. Право интеллектуальной собственности. Правовое регулирование баз данных [Электронный ресурс] – URL: https://www.google.by/books/edition/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE_%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD/6QhMDwAAQBAJ?hl=ru&gbpv=1&pg=PA5&printsec=frontcover. (дата обращения: 13.08.2024).

Поступила 20.09.2024

RIGHTS OF AUTHORS OF MULTIMEDIA WORKS**K. SAVITSKAYA***(Euphrosyne Polotskaya State University of Polotsk)*

The article is devoted to the study of the rights of authors of a multimedia work. Particular attention is paid to the personal non-property rights of authors of a multimedia work. The article analyzes: the right of authorship, the author's right to a name, the right to the inviolability of a work, the right to publish a work and the right to withdraw. The author has studied the property rights of authors of a multimedia work. The issue of the right of authors of a multimedia work to receive royalties for each method of its use is considered. The term of validity of personal non-property rights and the exclusive right to a multimedia work is determined. The work analyzes and systematizes theoretical provisions on the topic of the study, studies doctrinal approaches. Based on the obtained research results, practical recommendations for improving the legislation of the Republic of Belarus in the field of copyright have been developed.

Keywords: *copyright, multimedia work, author's rights, author's right to his name, right to the inviolability of the work, right to publish the work, right of withdrawal.*