

УДК 379.482.2

## АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ОСНОВНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Л. Ю. АРТЕМОВА**

(Представлено: И. М. ГАВРИЛЬЧИК)

*В данном исследовании произведен анализ основных показателей деятельности учреждений и организаций, оказывающих туристические услуги в Республике Беларусь. Отражены основные количественные и качественные показатели деятельности туристических организаций, средств размещения, объектов питания, учреждений культуры, объектов развлечения, а также объектов придорожного сервиса. Выявлена динамика, особенности и тенденции развития рынка основных туристических услуг в стране.*

В настоящее время в Республике Беларусь функционирует комплекс учреждений и организаций, оказывающих самые разнообразные туристические услуги как для внутренних, так и для иностранных туристов. Данные учреждения и организации формируют по всей стране сеть объектов туристской инфраструктуры. Основными составляющими которой являются туристические организации, средства размещения, объекты питания, развлечения, оздоровления и рекреации, а также сеть транспортных путей и объектов придорожного сервиса. Количество, разнообразие и качество предоставляемых данными учреждениями и организациями туристических услуг определяют эффективность, уровень и перспективы для дальнейшего развития туристической отрасли в стране.

**Целью исследования** является анализ основных показателей деятельности учреждений и организаций оказывающих туристические услуги в Республике Беларусь и их динамика.

Для изучения и анализа были выбраны следующие учреждения и организации оказывающие туристические услуги: туристические фирмы, гостиницы и аналогичные средства размещения, санаторно-курортные, оздоровительные и другие специализированные средства размещения, предприятия общественного питания, организации культуры, спорта и развлечения.

Что касается туристических организаций, то статистика показывает снижение их количества после пандемии COVID-19. Организаций, осуществляющих туристическую деятельность в Республике Беларусь в 2019 году было 1544. Из них 315 работали как туроператоры, 833 – турагенты, 396 – вели и туроператорскую и турагентскую деятельность.

Численность туристических организаций в Беларуси в 2020 году ощутимо уменьшилась по сравнению с 2019-м. После потрясений, связанных с COVID-19, на рынке осталось 1348 туристических организаций, то есть минус 200 компаний. В сфере въездного туризма в 2020 году трудилось 112 организаций, въездного – 653, внутренний туризм обслуживали – 118 субъектов хозяйствования.

В 2021 году ситуация стабилизировалась — на рынке работали 1315 туристических организаций. Въездным туризмом занимались тогда 99 фирм, выездным – 512, внутренним – 104.

Число организаций, осуществлявших туристическую деятельность в 2022 году снова пошло вниз, хоть и не очень резко – 1203 компаний в сфере туризма, из них операторов – 293, агентов – 642.

Нужно также отметить серьезные территориальные диспропорции в размещении тур организаций, так как половина из них сконцентрированы только в городе Минске.

По данным Белорусского национального статистического комитета Республике Беларусь, на конец 2023 года гостиничных страны составил 600 единиц с общим номерным фондом 19985 единиц, численность размещенных в котором составила 2181,5 тыс. человек. Структура и динамика развития гостиничного фонда в стране отражена в таблице 1.

Таблица 1. – Сведения о гостиницах и аналогичных средствах размещения Республики Беларусь

	2019	2020	2021	2022	2023
Число организаций	597	613	592	592	600
Гостиницы, гостиничные и туристско-гостиничные комплексы	385	386	376	375	378
С категориями	53	52	54	54	53
Без категориями	332	334	322	321	325
Мотели	8	9	6	5	6
Другие виды	204	218	210	212	216
Единоновременная вместимость (на конец года), тыс. мест	38,9	38,7	37,7	37,9	38,5
Коэффициент загрузки, процентов	32,2	18,8	25,4	29,3	33,0

Численность санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения в 2023 году составила 462 единицы с общим номерным фондом 20248 номеров. В их число входят санатории, детские реабилитационно-оздоровительные центры, базы отдыха, дома отдыха, пансионаты, оздоровительные центры (комплексы), туристические базы, дома рыбака и охотника, и некоторые другие.

Следует отметить, что количество учреждений оказывающих лечебно-оздоровительные и рекреационно-оздоровительные услуги постепенно сокращается. Так в 2019 году подобных объектов насчитывалось 492 единицы. Наибольшее сокращение численности коснулось баз отдыха, домов отдыха и пансионатов (со 102 единиц в 2019 году до 86 в 2023 году).

Что касается объектов общественного питания, то по основным показателям их деятельности наблюдается небольшая, но положительная динамика. При этом постоянно растет разнообразие подобных объектов и спектр предоставляемых ими услуг (табл. 2).

Таблица 2. – Основные показатели развития объектов общественного питания [1,2,3]

	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2022	2023
Число объектов общественного питания, ед.	11965	12065	12179	12779	13371	14165	15000	15734
Число мест в объектах общественного питания, тыс.	741,0	749,3	763,2	769,7	775,0	773,8	768,3	777,6
В расчете на 10 000 чел. населения, мест	780	-	-	-	820	828	835	849

В Республике Беларусь хорошо развитая транспортная сеть позволяет практически беспрепятственно путешествовать по всей территории страны и добираться до самых отдаленных ее уголков. Данные проведенного нами анкетирования на тему «Рынок туристических услуг Беларуси» в котором приняло участие более 100 респондентов различных возрастов и профессий, показало, что наиболее приемлемым для путешествий в пределах страны транспортом является личный автотранспорт (57,3% опрошенных) и автобусный (22,9% опрошенных). Для такого рода путешествий очень важное значение имеет хорошо развитая сеть объектов придорожного сервиса, которые включают в себя розничные торговые объекты, объекты общественного питания, гостиницы, мотели, кемпинги, станции технического обслуживания, моечные пункты и др.

В настоящее время на республиканских автомобильных дорогах функционирует 414 автозаправочных станций, 159 газозаправочных пунктов, 72 гостиницы, 45 моек, 101 охраняемая стоянка, 436 предприятий торговли, 586 пунктов питания и 74 пункта технического обслуживания [4].

Одним из наиболее популярных видов туризма среди населения является туризм с целью отдыха и развлечения. Важную роль в организации данного вида отдыха играют учреждения культуры, спорта и развлечения. В Беларуси данную роль выполняют музеи, театры, клубные учреждения, концертные организации и т.п. На сегодняшний день в стране насчитывается 156 музеев, 28 театров, 2291 клубное учреждение, 23 концертные организации, 2 стационарных цирка, а также 5 зоологических парков. Нужно сказать, что абсолютное большинство данных организаций расположено в областных центрах и городе Минске. Кроме того, в период с 2010 года численность данных организаций практически не увеличилась, а наоборот сокращалась. Особенно заметно сократилось количество клубных учреждений с 3695 единиц в 2010 году до 2291 на конец 2023 года. За данный период увеличилось только численность концертных организаций (с 16 до 23 единиц) [5].

Выводы. В Республике Беларусь сформировалась достаточно развитая сеть объектов туристской инфраструктуры, которая оказывает самые разнообразные туристические услуги. Особенно активно развитие туристической отрасли шло в период с 2010 до 2019 годы. В этот период наблюдались наибольшие показатели роста всех ее составляющих.

На сегодня идет процесс восстановления туристской отрасли после пандемии COVID-19 не только в Беларуси, но и во всем мире. Показатели деятельности отрасли стабилизировались, и даже отмечается небольшой рост. Особенно это касается развития внутреннего туризма.

Несмотря на то, что по основным показателям деятельности основных учреждений и организаций, составляющих туристическую инфраструктуру в стране наблюдается в целом положительная динамика, следует отметить и некоторые недостатки, которые существуют на сегодняшний день на рынке туристических услуг. Например, значительное сокращение туристических организаций (турфирм), а также дефицит квалифицированных специалистов в области туризма. Кроме того, относительно слабо развита сеть объектов отдыха и развлечения, причем не только в малых городах, но и в средних и крупных.

ЛИТЕРАТУРА

1. Объекты общественного питания на конец периода по территории Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://dataportal.belstat.gov.by/osids/indicator-info/10211000014>
2. Число мест в объектах общественного питания на конец периода по территории Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://dataportal.belstat.gov.by/osids/indicator-info/10211000018>
3. Число мест в объектах общественного питания на 10 000 человек населения на конец периода по территории Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://dataportal.belstat.gov.by/osids/indicator-info/10211000019>
4. Существующее состояние придорожного сервиса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://mintrans.gov.by/ru/dorozhnoe-khozyajstvo/pridorozhnyj-servis>
5. Число организаций культуры на конец периода по типам организации культуры [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://dataportal.belstat.gov.by/osids/indicator-info/10109100001>