

УДК 338.48

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Л. Ю. АРТЕМОВА

(Представлено: И. М. ГАВРИЛЬЧИК)

В данном исследовании отражены основные особенности и приоритетные направления развития внутреннего туризма Беларуси, установленные на основании анализа основных статистических показателей, отражающих современное состояние и динамику развития данного вида туризма. Также приведены результаты анкетирования населения по вопросам, отражающим роль и уровень развития внутреннего туризма в стране.

Внутренний туризм за последние несколько лет стал одним из наиболее популярных видов отдыха при выборе направления туристического путешествия среди жителей Беларуси. Толчком для развития внутреннего туризма стала пандемия COVID-19, закрывшая на неопределенный срок границы большинства государств, как для въезда, так и для выезда международных туристов.

Граждан нашей страны привлекают достаточно богатые туристско-рекреационные ресурсы, как природные, так и культурно-исторические. Кроме того, на сегодняшний день создана система туристической инфраструктуры, которая в целом обеспечивает потребности путешественников в большинстве необходимых туристических услуг.

Активная государственная поддержка позволила внутреннему туризму развиваться быстрыми темпами. На сегодняшний день данный вид туризма является одним из наиболее приоритетных в нашей стране. Это объясняется тем, что финансовые средства граждан, которые расходуются ими на туристические путешествия остаются в стране. В свою очередь финансовые поступления от туристической деятельности используются для развития инфраструктуры туризма, строительства и реконструкции мемориальных комплексов, знаковых исторических объектов и т.п.

Целью исследования является выявление особенностей и приоритетных направлений развития внутреннего туризма в Республике Беларусь.

В ходе работы, для достижения поставленной цели, нами была проанализирована официальная статистика, а также проведено анкетирование среди населения по вопросам, относящимся к развитию внутреннего туризма.

По данным официального интернет-портала Президента Республики Беларусь в 2023 году 1,8 млн. граждан отправились в организованные туры в пределах страны (в 2022 году – 1,5 млн. граждан Республики Беларусь).

В подавляющем большинстве случаев путешественники организуют свои туристические поездки самостоятельно, на долю поездок, организованных через туристические фирмы, приходится не более 10%.

Общее число внутренних туристических поездок граждан Беларуси, совершенных в пределах республики, в 2023 году составило 19 841,2 тысяч поездок и возросло по сравнению с 2022 годом на 15,6%. Ежегодно на каждого жителя республики приходится в среднем 2 путешествия по Беларуси [1].

Данные Национального статистического комитета Беларуси показывают, что внутренний туризм в Беларуси на сегодняшний день не только вышел на доковидный уровень своего развития по показателю численности поездок граждан по стране, но и превысил его (рис. 1). В то время как выездной туристический поток, несмотря на то, что в последние годы увеличивается, но темпы его роста намного меньше.

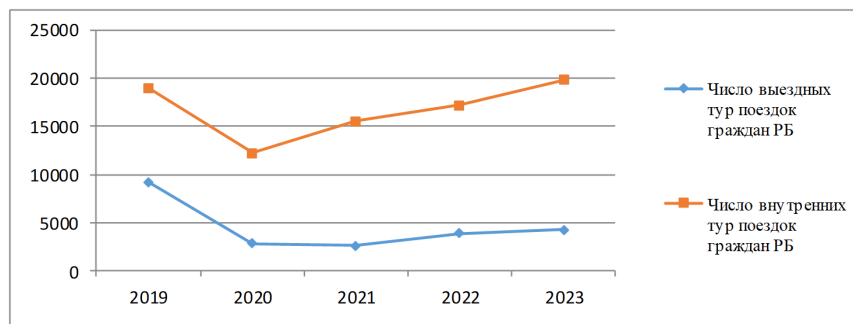


Рисунок 1. – Динамика внутренних и выездных туристических потоков граждан РБ [2,3]

В разрезе территориальной дифференциации туристов и экскурсантов направленных в туры туристическими организациями по территории Беларуси отмечается также рост их численности по всем областям (табл. 1). Как видно из таблицы 1 наибольшее увеличение численности внутренних туристов было отмечено в Гомельской области. Их количество выросло более чем в три раза. Также примерно в два раза увеличился внутренний турпоток в Витебской, Гродненской и Могилевской областях.

Таблица 1 – Численность туристов и экскурсантов – граждан РБ, направленных в туры в пределах территории РБ, по областям и г. Минску (тыс. чел) [2]

	2019	2023	Прирост, %
Брестская область	619,0	933,7	50,8
Витебская область	101,0	198,9	96,9
Гомельская область	27,2	82,3	202,5
Гродненская область	46,7	83,3	78,3
Город Минск	156,1	211,7	35,6
Минская область	97,0	137,0	41,2
Могилевская область	59,9	112,3	87,4

Для выявления отношения граждан Беларуси к внутреннему туризму и оценки качества предоставляемых туристическими организациями туристских услуг, нами было проведено анкетирование, в котором приняло участие 97 респондентов в возрасте от 18 до 60 лет, большинство опрошенных (78%) – женщины.

Предпочтительными целями внутренних туристических поездок граждан являются отдых и развлечения (63,5%), культурно-познавательный туризм (55,2%), событийный (фестивальный) туризм (40,5%), купально-пляжный туризм (38,5%), также достаточно велика роль спортивного и лечебно-оздоровительного и спортивного туризма.

Путешествовать граждане Беларуси предпочитают в компании семьи или друзей. Основной период года, в который планируются путешествия – это лето. Более 88% опрошенных предпочитают отдыхать в Беларуси именно в этот период, что связано с природно-климатическими особенностями территории страны.

Частота совершаемых поездок с туристическими целями по Беларуси различна. Например, 2-3 раза в год путешествуют - 30,5% опрошенных, один раз в год – 29,5%, реже одного раза в год – 31,6% респондентов.

Для путешествий по Беларуси с туристическими целями большинство (57,3%) выбирает личный автотранспорт, второе место занимают автобусные туры (22,9%). Железнодорожный транспорт выбирают 15,6% из опрошенных.

Общей тенденцией является то, что для организации своих туристических поездок внутри страны граждане редко обращаются в туристические организации, а предпочитают самостоятельно организовывать свои путешествия (76,6% респондентов). Объясняют опрошенные это тем, что таким образом легче спланировать маршрут с учетом всех своих предпочтений (сроки путешествия, средства размещения, питания, экскурсионная программа и т.д.). Предлагаемые турагенствами туры однотипные и часто не охватываются многие интересные для туристов регионы. Кроме того, важным для большинства является то, что самостоятельный вариант организации отдыха более выгодным, в финансовом отношении.

Оценивая развитие в Беларуси различных видов туризма, таких как купально-пляжный, с целью развлечения, паломнический и религиозный, культурно-познавательный, спортивный, лечебно-оздоровительный, событийный (фестивальный) по 5-бальной шкале, большинство респондентов поставили оценки 4-5, однако имеются и более низкие оценки, что большинства видов туризма. Это свидетельствует о существующих проблемах и некоторых недостатках в развитии туристической отрасли в стране.

При оценивании уровня развития основных элементов инфраструктуры по основным критериям (разнообразие объектов размещения, питания, развлечения, соотношение показателя цена-качество в них, разнообразие услуг, качество обслуживания и др.), респонденты поставили более низкие баллы – преимущественно 4-3. Отвечая на вопрос «Какой(ие) компонент(ы) индустрии туризма Вы считаете наименее развитым?» 48,2% опрошенных указали средства размещения туристов, 43,4 % - объекты развлечения. Реже всего указывались недостатки в развитии индустрии питания (22,9% респондентов).

Выводы. Для Беларуси внутренний туризм – это, в первую очередь, отдых на курортах, лечебно-оздоровительный отдых, экскурсии и познавательные туры по культурно-историческим и природным достопримечательностям, агроэкотуризм, а также активный и экстремальный отдых.

Внутренний туризм позволяет изучать достопримечательности своей страны, формировать новые маршруты, улучшать сервис, показывать самобытность регионов (культуру, памятники природы и др.), внедрять новые слуги для туристов.

Перспективными направлениями для развития внутреннего туризма являются разработка приложений для бронирования санаториев и выбора экскурсий; создание и обновление виртуальных экскурсий, аудиогидов; трансграничных туристических маршрутов, маршрутов для людей с ограниченными возможностями; развитие программы стимулирования внутреннего туризма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Отдых и туризм в Беларуси [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://president.gov.by/ru/belarus/economics/osnovnye-otrasli/sfera-uslug/otdyh-i-turizm>
2. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2024 [Электронный ресурс] – Режим доступа https://belstat.gov.by/ofitsalnaya-statistika/realny-sektor-ekonomiki/turizm/statisticheskie-izdaniya/index_99837/
3. Инфографика «Наглядно о туризме в Республике Беларусь» [Электронный ресурс] – Режим доступа https://belstat.gov.by/upload-belstat/ofitsalnaya_statistika/2024/infografika-turizm-2023.pdf