

УДК 796.034.2

РОЛЬ ЧАСТНОГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ МАССОВОГО ФИЗКУЛЬТУРНОГО ДВИЖЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПОЛОЦКОГО РАЙОНА)

Н. Н. СИНИЦА

(Представлено: канд. биол. наук, доц. Н. И. АПРАСЮХИНА)

Проведён анализ деятельности коммерческих физкультурно-спортивных организаций г. Полоцка. Установлено, что коммерческие физкультурно-спортивные организации принимают определенное участие в развитии физкультурного движения, способствуя привлечению населения к активному и здоровому образу жизни. Вместе с тем показано, что коммерческие физкультурно-спортивные клубы принимают недостаточное участие в организации спортивно-массовой работы в районе.

Разработаны предложения по развитию сферы физической культуры и спорта в рамках взаимодействия с коммерческими организациями, оказывающими и не оказывающими услуги в рассматриваемой сфере.

В современной Беларуси физическая культура с каждым днём становится всё более популярной и занимает значимое место в жизни человека. Государство уделяет большое внимание развитию физкультурного движения в нашей стране.

Для максимального вовлечения населения в массовый спорт необходимо не только участие государства. Важно расширение партнерства между государственным и частным секторами, их совместное финансирование создания спортивной инфраструктуры и проведения спортивно-массовых мероприятий.

В сфере физической культуры интересы государства должны совпадать с интересами частного бизнеса.

В ходе проведённого исследования установлено, что в г. Полоцке осуществляют деятельность в сфере физической культуры и спорта 17 коммерческих физкультурно-спортивных организаций (в том числе этой деятельностью занимаются и индивидуальные предприниматели).

Анализ деятельности коммерческих физкультурно-спортивных клубов в г. Полоцке показывает, что доминирующую позицию в данной сфере занимает спортивный клуб «Стимул».

Спортивный клуб «Стимул» находится в центре города (по адресу: проспект Франциска Скорины, 2), и основная цель его деятельности – извлечение прибыли посредством оказания физкультурно-оздоровительных услуг ограниченному кругу населения в виде групповых и индивидуальных занятий.

По результатам исследования определено, что коммерческий спортивный клуб принимает определенное участие в развитии физкультурного движения.

Согласно социологическим опросам (посредством интервьюирования), проведенным в апреле – мае 2024 г. среди посетителей спортивного клуба «Стимул» (50 человек), установлено, что деятельность коммерческих физкультурно-спортивных организаций способствует привлечению населения к активному и здоровому образу жизни.

Посетители отметили, что их привлекает в занятиях в клубе:

1) дисциплина и мотивация; можно сосредоточиться на достижении результата и эффективно выполнять упражнения без отвлекающих факторов; глядя на окружающих, появляются физические и эмоциональные силы на эффективные тренировки;

2) работа профессиональных тренеров, которые подбирают индивидуальную программу занятий с учетом особенностей и пожеланий;

3) особая атмосфера, которая помогает зарядиться позитивной энергетикой, настроиться на результат и планомерно идти к достижению цели;

4) всех посетителей клуба объединяют общие интересы – спорт, здоровье, правильный образ жизни, поэтому можно легко расширить круг общения и найти новых знакомых или идейных вдохновителей;

5) в условиях современного образа жизни модно и престижно не только заниматься в спортивном клубе, но и размещать фотографии и видео с тренировок в социальных сетях.

Деятельность спортивного клуба «Стимул» имеет социально ориентированное направление.

В частности, предлагаются специальные бонусы для абонента «Семейный безлимит».

Отдельное предложение – это корпоративные клубные карты от спортивного клуба «Стимул» для организаций (предприятий, учреждений) региона.

Корпоративные клубные карты – это уникальный подход и разработка индивидуальных предложений по развитию идей спорта и здорового образа жизни среди работников организаций. Основные преимущества корпоративных клубных карт: поднятие командного духа, повышение имиджа организации, отличный способ мотивации персонала.

Идея спортивного клуба «Стимул» во внедрении физической культуры в структуру корпоративной культуры: здоровый человек – успешный сотрудник.

По результатам исследования также установлено (в том числе посредством изучения социальных сетей), что коммерческие физкультурно-спортивные организации практически не принимают участие в организации спортивно-массовой работы в регионе в целом: не проводят бесплатные общественные акции, направленные на привлечение населения к здоровому образу жизни, не выступают партнерами и соорганизаторами районных спортивно-массовых мероприятий и т.п.

Вместе с тем коммерческие физкультурно-спортивные организации содействуют повышению интереса людей к физкультурно-спортивной активности, а главное – сохранению этого интереса.

Современный процесс становления социально-ориентированной рыночной экономики определяет необходимость и потребность ускоренного развития ее отраслей и сфер. Повышенное внимание, проявляемое к физической культуре и спорту со стороны общества, государства и представителей бизнеса, позволит, с одной стороны, решать конкретные экономические, социальные и организационные задачи, с другой – развивать на местном уровне виды предпринимательства, основанные на взаимодействии с физической культурой.

Перспективное партнерство государства и частного бизнеса в сфере физической культуры и спорта можно рассматривать в двух направлениях – с коммерческими организациями, оказывающими услуги в сфере физической культуры и спорта, и коммерческими организациями, не оказывающими услуги в сфере физической культуры и спорта.

Нами разработаны предложения по развитию сферы физической культуры и спорта в рамках взаимодействия с коммерческими организациями, оказывающими услуги в сфере физической культуры и спорта, которые включают:

1. Совместную организацию бесплатных массовых пропагандистских ЗОЖ-акций среди населения: непосредственное проведение – тренеры, инструкторы коммерческих спортивных клубов; анонсирование, подготовка, сбор участников – местный государственный физкультурно-спортивный клуб.

Например, еженедельно каждый четверг в 9.00 на площади Свободы в г. Полоцке предлагается проводить массовую зарядку среди всех желающих под названием «Полоцк в спорте!» (организаторы: спортивный клуб «Стимул», Полоцкий районный физкультурно-спортивный клуб «Придвинье»).

Участие могут принять все желающие, в частности, работники близлежащих организаций.

Также онлайн-трансляция спортивно-массового мероприятия в прямом эфире производится в спортивных залах, фойе, приспособленных помещениях в общеобразовательных школах, учебных заведениях среднего специального и высшего образования, организациях, предприятиях, учреждениях, торговых центрах и т. п. (в целях обеспечения максимального охвата населения).

2. Проведение розыгрышей абонементов среди всех желающих на посещение занятий в коммерческих спортивных клубах (через социальные сети, посредством онлайн-челленджей).

3. Проведение стримов и представление ссылок на записи тренировок в социальных сетях коммерческих спортивных клубов на бесплатной основе.

4. Проведение Дней физкультурника на бесплатной основе (каждый месяц): семейные дни, к различным профессиональным праздникам, среди самых активных подписчиков в социальных сетях, победителей ЗОЖ-челленджей и т.п.

5. Проведение Дней открытых дверей для всех желающих на бесплатной основе (каждый месяц): открытые тренировки в помещениях спортивного клуба (в осенне-весенний период) и на открытом воздухе у входа в спортивный клуб.

Также нами разработаны предложения по развитию сферы физической культуры и спорта в рамках взаимодействия с коммерческими организациями, не оказывающими услуги в сфере физической культуры и спорта, включающие:

1. Организацию на региональном уровне грантовой системы поддержки развития частного бизнеса в сфере физической культуры и спорта.

Примером внедрения такой системы развивающих грантов является Алтайский край Российской Федерации (сайт Министерства спорта Алтайского края www.minsport.alregn.ru, раздел «Грантовая поддержка»): в соответствии с Указом губернатора Алтайского края от 13 февраля 2017 г. № 15 «О грантах губернатора Алтайского края в сфере физической культуры и спорта» ежегодно определяются грантополучатели среди соискателей грантов губернатора Алтайского края в сфере физической культуры и спорта.

Они позволяют предпринимателям, в первую очередь сельским, строить простейшие спортивные сооружения, что увеличивает число людей, активно участвующих в спортивной жизни, и благотворно влияет на физическое здоровье граждан.

2. Предоставление предпринимателям в спортивных комплексах помещений для ведения бизнеса.

Спортивные сооружения, кроме основных площадок, где проводятся соревнования и другие спортивные мероприятия, имеют достаточно большие площади, которые можно предоставлять в аренду частным предпринимателям и таким образом увеличивать доход от спортивного объекта.

3. Предоставление инвесторам возможности размещения рекламы внутри спортивного объекта и на прилегающей территории.

В мировой практике реклама, размещенная на различных носителях, таких как световые табло, билборды, афиши, щиты, растяжки, производит значительный эффект.

Рекламодатели и спонсоры, заинтересованные в такой целевой аудитории, как болельщики, всегда с готовностью размещают свои логотипы, торговые марки и рекламные сообщения, таким образом обеспечивая максимальную узнаваемость своего бренда среди зрителей.

4. Продажу имени спортивного объекта.

Это уникальный и вместе с тем один из самых крупных возможных источников дохода от спортивного объекта.

Например, в Российской Федерации московский «Спартак» подписал соглашение с банком «Открытие», что позволяет получать более 6 млн долл. в год (сетевое издание «Ведомости»: от 20 февраля 2013 г. [1] и от 28 мая 2013 г. [2]).

В Полоцком районе имя городского стадиона «Спартак» может быть приобретено крупным местным предприятием «КимаБел», что позволит поддержать инфраструктуру спортивного объекта и создаст рекламу деревоперерабатывающего производства за пределами города Полоцка.

5. Расширение функциональности спортивного объекта.

Увеличение возможности использования спортивного сооружения в различных отраслях бизнеса позволит увеличить прибыль и сократить сроки окупаемости.

6. Повышение зрелищности для привлечения большей аудитории.

Современные тенденции в предпочтениях болельщиков таковы, что многие из них не просто приходят смотреть спортивные события, но и хотят принимать в нем активное участие, выплескивать эмоции, поддерживать свою команду или спортсмена аплодисментами. Активное участие, а не пассивное дает зрителям возможность превратиться в азартных болельщиков, которые приобретают специальную одежду, шарфы и шляпы, используют символику национальных флагов, раскрашивают лица «фирменными» цветами любимой команды.

Это ведет к увеличению интереса к спорту, а также обеспечивает этой сфере дополнительный доход.

7. Обеспечение престижности работы в сфере физической культуры.

Молодое поколение в возрасте 13 – 15 лет – главные потенциальные потребители спортивных услуг. Постоянная работа со школьниками позволит выработать у молодежи желание и привычку участвовать в спортивных событиях, увеличит количество людей, активно занимающихся спортом.

В современных условиях развитие сотрудничества между государством и частным бизнесом в сфере физической культуры и спорта является перспективным направлением для увеличения доходов как государства, так и частных предпринимателей.

Совместное управление спортивными объектами позволит максимально эффективно использовать ресурсы обоих участников партнерства, уменьшит риски и даст возможность минимизировать издержки.

Для достижения указанной цели необходимо разработать программу по предоставлению льгот частным компаниям, инвестирующим средства в сферу физической культуры и спорта.

Одним из таких механизмов экономического сотрудничества, который позволит максимально эффективно использовать ресурсы участников экономических отношений – государства и бизнеса, может стать государственно-частное партнерство.

Успешные примеры государственно-частного партнерства в сфере физической культуры и спорта есть в Российской Федерации.

Например, в городе Калининграде построен спортивный комплекс, включающий универсальный спортзал, бассейн и ледовую арену.

Реализация проекта обошлась в 363 млн руб., из которых 51 процент составляют бюджетные инвестиции, а 49 процентов – частные. При реализации проекта был применен механизм концессионного соглашения [3].

Зарубежный опыт свидетельствует о том, что сотрудничество государства и частного бизнеса на основе применения механизмов государственно-частного партнерства в сфере физической культуры и спорта может иметь в Республике Беларусь значительные перспективы: привлекать частных инвесторов в страну, регионы, в сферу физической культуры и спорта и др., увеличивать количество людей, активно занимающихся спортом, а также интересующихся спортивными успехами отечественных атлетов и пополняющих ряды болельщиков [3].

Для ускорения данного процесса необходимо усовершенствовать нормативно-правовую базу, создав четкую и понятную систему взаимодействия, которая позволит инвесторам и государству видеть преимущества и выгоды сотрудничества, осознавать долю своей ответственности при реализации проектов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сетевое издание «Ведомости» [Электронный ресурс] – М., 2013. – Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/business/articles/2013/02/20/otkrytie_arena_novyj_dom_dlya_spartaka. – Дата доступа: 06.10.2024.
2. Сетевое издание «Ведомости» [Электронный ресурс] – М., 2013. – Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/business/articles/2013/05/28/gol_na_45_mlrd. – Дата доступа: 06.10.2024.
3. Ларина, О. И. Государственно-частное партнерство в сфере физической культуры и спорта / О. И. Ларина // Управление. – М., 2018. – № 4. – С. 21 – 28.