

УДК 338.2

КРЕАТИВНЫЙ КЛАСТЕР В БЕЛАРУСИ

А.Д. СЕРИКОВА
(Представлено: М.В. ГАЙДОВА)

Рассмотрена сущность понятия «Креативный кластер» как объединения специализированных компаний и организаций с целью сотрудничества и кооперации в области творческих индустрий. Представлены причины и цели формирования креативных кластеров, а также рассмотрены преимущества, которые они могут принести для экономического и социокультурного развития.

Креативный кластер – это объединение специализированных компаний и организаций, действующих в области творческих индустрий, с целью сотрудничества и кооперации. Такие кластеры стимулируют развитие и продвижение сектора, способствуют созданию рабочих мест и повышению конкурентоспособности экономики на мировом уровне.

Условная модель креативного кластера представлена на рисунке 1.

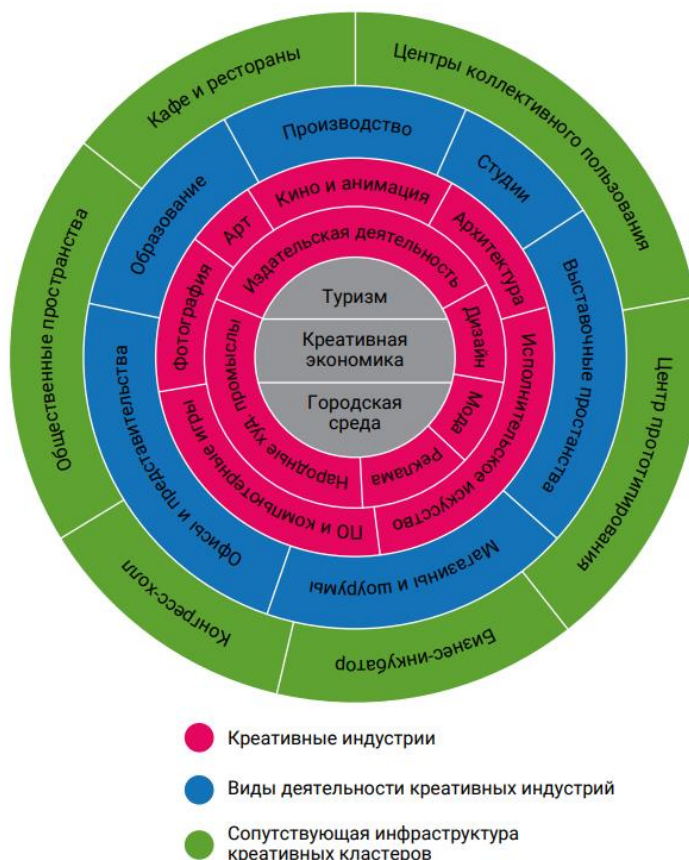


Рисунок 1. – Модель креативного кластера

Источник: [1].

В современном обществе, где инновации и технологический прогресс играют важную роль в экономическом развитии, креативность становится ключевым фактором успешного прогресса регионов и стран. В этой связи особое внимание уделяется концепции “креативного кластера” - динамичного экономического сообщества, объединяющего высокотехнологичные и инновационные отрасли, а также талантливых и креативных людей.

Выделение креативных кластеров в экономике имеет несколько причин и целей. Вот некоторые из них [2].

1. Инновации и технологический прогресс: Креативные кластеры обычно формируются вокруг высокотехнологичных и инновационных секторов. Они способствуют появлению новых идей, концепций

и технологий, а также способствуют их коммерциализации. Сферы деятельности, как информационные технологии, дизайн, реклама, мода и развлечения могут стать отправной точкой для создания новых продуктов и услуг, способствующих повышению конкурентоспособности экономики.

2. Развитие человеческого потенциала: Креативные кластеры привлекают высококвалифицированных специалистов и талантливых личностей. Они создают благоприятные условия для развития человеческого потенциала через доступность образования, тренировочные программы и возможности профессионального роста. Это способствует расширению знаний работников при участии в инновациях для улучшения экономического состояния.

3. Притяжение инвестиций: Креативные кластеры представляют интерес для инвесторов и предпринимчивых людей, стремящихся найти новые перспективные проекты. Наличие талантливых работников на фоне инновационной базы данных делает эти места привлекательными для размещения бизнес-предприятий. Инвестирование в подобные кластеры может способствовать возникновению новых рабочих мест, стимулировать экономический рост и улучшить уровень жизни в регионе.

4. Взаимодействие и сотрудничество: Творческие кластеры способствуют синергии и взаимодействию между различными отраслями и компаниями. Близкое расположение позволяет обмениваться идеями, знаниями и опытом, а также создавать партнерства и сотрудничества. Это может привести к появлению новых проектов, продуктов и услуг, которые возникают благодаря совместной работе различных участников кластера.

5. Развитие региональной экономики: Креативные кластеры могут способствовать развитию региональной экономики и улучшению ее конкурентоспособности. Они могут привлечь туристов, инвесторов и предпринимателей, а также стимулировать развитие других отраслей экономики, таких как транспорт, гостиничный бизнес и розничная торговля.

Вступление в креативный кластер открывает перед субъектами рынка уникальные возможности для взаимодействия, обмена знаниями и опытом, а также развития инновационных проектов. В этом контексте рассмотрим цели объединения субъектов рынка в креативный кластер и важность данного подхода для стимулирования экономического прогресса и развития современных регионов. Креативный кластер помогает компаниям использовать общие ресурсы, чтобы сэкономить деньги и стать более конкурентоспособными. Он также способствует сотрудничеству между компаниями разных отраслей, что приводит к созданию новых идей и продуктов, которые могут быть проданы. Креативные кластеры развивают окружающую среду, которая помогает стартапам и проектам стать успешными, включая учебные заведения и государственные органы. Их развитие также может способствовать развитию всей экономики региона, привлекая туристов и инвестиции, и стимулируя рост других отраслей [3].

Вопрос о несформированности креативного кластера в Республике Беларусь привлекает внимание к важным аспектам развития экономики и инновационной сферы в стране. Несмотря на потенциал и ресурсы, доступные в стране, отсутствие такого кластера вызывает вопросы о факторах, которые могут препятствовать его формированию и развитию. Основные причины, которые могут объяснить данное явление:

- 1) отсутствие поддержки и стимулирования сотрудничества между различными компаниями и отраслями;
- 2) ограниченные технические знания могут препятствовать развитию креативного кластера;
- 3) отсутствие понимания ценности и потенциала креативных отраслей;
- 4) отсутствие культуры сотрудничества и инноваций.

Внедрение креативных кластеров становится все более важным фактором для развития экономики в современном мире. Они являются центрами инноваций, сотрудничества и развития, способствуя росту как отдельных компаний, так и всей отрасли. Однако, несмотря на опыт других стран, где креативные кластеры уже активно функционируют, в Республике Беларусь такая модель сотрудничества и развития пока не прижилась. Это вводит вопросы о том, какие преимущества и возможности могли бы принести креативные кластеры для белорусской экономики.

1. Стимулирование экономического роста: Креативные отрасли могут стать двигателем экономического развития, создавая рабочие места, привлекая инвестиции и стимулируя инновации. Креативный кластер способствует развитию индустрии развлечений, дизайна, информационных технологий и других креативных секторов, что способствует увеличению валового внутреннего продукта и улучшению качества жизни.

2. Развитие образования и науки: Креативные кластеры могут стать площадкой для сотрудничества между бизнесом, учебными заведениями и научными институтами. Это может способствовать развитию образовательных программ, исследовательских проектов и инновационных технологий.

3. Увеличение конкурентоспособности: Креативные отрасли могут диверсифицировать экономику и делать ее более устойчивой к изменениям на мировом рынке. Креативный кластер помогает компаниям сотрудничать и обмениваться знаниями, что способствует созданию инновационных продуктов и услуг, повышая их конкурентоспособность на мировом рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Атлас креативных кластеров Российской Федерации / И. Токарев, М. Свистухина, А. Филиппова, С. Троценко, Д. Устинова – 2023 г. // Режим доступа: <https://www.unitedclusters.ru/library>. – Дата доступа: 06.05.2024.
2. Boxia R., Hervas-Oliver J.L., De Miguel-Molina B. Micro-geographies of creative industries clusters in Europe: from hot spots to assemblages // Regional Integration: Europe the Mediterranean and the World Economy. 53rd ERSА Congress. – 2013. – P. 42-43.
3. Cooke, P. (2011). Introduction: The Role of Clusters and Innovation in Economic Development. In Clusters and Regional Development: Critical Reflections and Explorations // Routledge. – 2011. – P. 6-7.