

УДК 316.77

**ИНФОРМАЦИЯ И КОММУНИКАЦИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЁЖНОГО ПАРЛАМЕНТА.
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ МОЛОДЁЖНОГО ПАРЛАМЕНТА Г. НОВОПОЛОЦКА****А.А. АЛЕКСЕЁНОК***(Представлено: Е.С. ПОТРОСОВА)*

В статье рассматривается роль информационно-коммуникативного обеспечения в деятельности Молодёжного парламента (далее – МП), подчеркивая значимость информационной открытости и взаимодействия с СМИ, а также анализируются вызовы, с которыми сталкивается МП г. Новополюцка, и предлагаются рекомендации для повышения эффективности работы, включая активизацию взаимодействия с общественностью и СМИ.

Введение. В настоящее время информационно-коммуникативное обеспечение становится неотъемлемой частью полноценного функционирования любой организации, это связано с развитием информационных технологий, которые проникают во все сферы жизни общества [2, с. 265].

Информационная открытость – основная задача, которая стоит не только перед коммерческими, но и перед государственными структурами [2, с. 264]. Одним из направлений деятельности можно считать информационное обеспечение о потенциальных возможностях саморазвития, а также вовлечение молодых граждан в социальную практику. Информационно-коммуникативное обеспечение является неотъемлемой частью полноценного функционирования МП [2, с. 264].

Для эффективной работы МП и развития у молодежи активного участия в принятии решений важно регулярно перепроверять и улучшать аспекты информационно-коммуникативного обеспечения. Это содействует становлению нового поколения лидеров, которые способны привносить изменения и внедрить свои идеи в общество.

Основная часть. Одной из сфер деятельности МП является информационно-аналитическая деятельность. Это подразумевает о высокой роли информации в МП: парламент проводит мониторинг проблем молодежи в регионе и исполнения решения по ним. На сессиях парламента его участники могут представлять результаты мониторинга, который они проверили в своих избирательных округах, обсуждать эти данные, сравнивать с другими и находить проблемы, то есть выделять конкретную задачу, которую надо решить [3].

Для координации данной сферы реализуется комиссия по информационной политике в рамках молодёжного парламента [4].

К обязанностям председателя комиссии по информационной политике, которые напрямую влияют на восприятие работы Молодежного парламента со стороны общественности при их эффективном выполнении, относятся:

- 1) написание пресс-релизов, пост-релизов, анонсов и иных информационных материалов;
- 2) проверка присылаемых материалов от членов комиссий на предмет фактических, орфографических и иных ошибок, а также правильности размещения материалов;
- 3) взаимодействие со связями с общественностью и средствами массовой информации;
- 4) своевременная публикация материалов на сайте и иных информационных каналах [2, с. 266].

Узнаваемость МП зависит от его популяризации. Взаимодействие Молодежного парламента со СМИ способствует популяризации деятельности парламента, распространению новостей о результатах их работы, а также привлечении новых активистов.

Для успешного взаимодействия Молодежного парламента со СМИ можно рассылать пресс-релизы, которые пишутся по новой и актуальной информации, то, что бы хотели узнать люди, то есть по инфоповоду.

Инфоповодами в деятельности парламента являются:

- выборы: их начало, ход предвыборных кампаний кандидатов, результаты;
- результаты заседания парламента: принятые инициативы и проекты, внесенные предложения;
- результаты мониторинга: краткие сообщения о том, как проводился мониторинг, что он показал и какие проблемы парламента взял в разработку после этого;
- проекты парламента: сообщения о проведении круглых столов, встреч с представителями власти, мероприятий в рамках разработанных парламента инициатив;
- нормотворческая деятельность: информация о том, какие рекомендации по внесению нормативно-правовые акты парламентарии предложили органам власти [1].

Эти инфоповоды служат основой для создания интересного и актуального контента, который может привлечь внимание широкой аудитории. Для СМИ также можно предложить различные материалы, которые будут привлекать аудиторию: интервью, статьи, кейсы, то есть всё, что можно опубликовать в различных источниках.

Интервью можно проводить с различными личностями, такими как представители органов власти, люди имеющие высокие достижения в сфере культуры, образования, науки и спорта.

Статьи могут быть написаны о деятельности парламента, его важности и достижениях.

Кейсы рассказывали бы о значимых реализованных процессах и стратегии к их реализации.

Параллельно с этим один из способов завлечения аудитории – это ведение социальных сетей, где также будут публиковаться вышеперечисленные материалы, так как сейчас социальные сети – один из распространённых источников информации; веб-сайты являются тоже важным аспектом распространения значимости МП, так как вся важная информация (новости, контактная информация, спонсоры и т.д.) размещается именно на данном сайте.

И самое важное среди всего вышеперечисленного – обратная связь и мониторинг, так как необходимо отслеживать публикации и новости, касающиеся Молодежного парламента, анализировать отношение СМИ к парламента и его деятельности, на основании чего корректировать стратегию взаимодействия. Это позволит не только поддерживать актуальность информации, но и адаптировать подходы к взаимодействию в зависимости от общественного мнения.

Соблюдение этих принципов поможет поддерживать эффективное взаимодействие Молодежного парламента со СМИ, что в свою очередь способствует успешной реализации проектов, повышению общественной значимости и признанию молодежных инициатив.

К проблемам аспекта информационно-коммуникативного обеспечения МП г. Новополюцка, на которые стоит обратить внимание, можно отнести недостаточную информированность молодежи о возможностях и механизмах молодежного парламентаризма. Особенно, неосведомлённость о работе МП новых парламентариев может затруднять процесс работы. Данную проблему можно решить способом организации каких-либо образовательных платформ для продвижения знаний.

В рамках позиционирования деятельности данного органа самоуправления в интернете одной из лидирующих позиций занимает официальный сайт МП, так как на нём располагается вся информация и есть возможность удобно передвигаться по различным вкладкам. Однако социальные сайты не являются эффективным методом позиционирования.

Проектная деятельность МП достаточно активна, так как он имеет большое число реализованных проектов за всю историю его существования. К рекомендациям по проектной деятельности можно отнести популяризацию и внедрение инициатив МП г. не только в рамках города, области и республики, но и за пределами страны. Это может привести к созданию новых связей и сотрудничества. Сотрудничество достаточно сложный процесс, который позволяет обмениваться идеями и опытом для реализации новых проектов.

Также для эффективного информационно-коммуникативного обеспечения в МП необходимо регулярно проводить мероприятия и встречи, для обсуждения важных вопросов, касающихся интересов молодежи.

Для удачной реализации данных рекомендаций требуются совместные усилия, как и со всех сторон Парламента, так, администрации города и других заинтересованных сторон. Только путем сотрудничества и взаимодействия можно достичь поставленных целей и реализовать потенциал молодежи в создании позитивных изменений.

Заключение. Подводя итог можно отметить, что Молодёжный парламент является рабочей и эффективной платформой, которая поддерживает молодежь в реализации инициатив и проектов и в решении проблем, касающихся интересов молодежи в социально-экономической сфере города и страны. Его деятельность не только способствует повышению активности молодежи, но и формирует новые подходы к взаимодействию власти и общества, что является важным шагом к созданию более активного молодежного общества.

Информационно-коммуникативное обеспечение позволяет распространить информацию о мероприятиях, проектах, целях и задачах работы МП и требует постоянного развития и поддержки. Важно учитывать все ошибки, для дальнейшего продвижения и преодоления проблем. В рамках комиссии по информационной политике реализован проект «Молодёжный парламент: изучи и реализуй» решающий проблему недостатка информирования о механизмах деятельности МП. Реализация прошла успешно. Преодоление существующих вызовов и реализация перспективных планов поддержки деятельности Молодежного Парламента обеспечат рост активности, вовлеченности и лидерских качеств молодежи, что способствуют реализации основных задач социально-экономического развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Взаимодействие подросткового парламента со СМИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <https://drive.google.com/file/d/1VRpNlz-laLRfUNzatDc-ubQEwAjMo0Va/view>. – Дата доступа: 08.03.2024.
2. Голдобина В.В., Иванова Е.А., Стеценко Т.И. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ (НА ПРИМЕРЕ МОЛОДЕЖНОГО ПАРЛАМЕНТА ПЕРМСКОГО КРАЯ) / В.В. Голдобина, Е.А. Иванова, Т.И. Стеценко // Социальные и гуманитарные науки: теория и практика. – 2019. – С. 264–266.
3. Организация работы подросткового парламента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – https://drive.google.com/file/d/14_IgOF1GCmVmIgRM8_95IU1zbPW3bXMy/view. – Дата доступа: 02.03.2024.
4. Официальный сайт Молодёжного парламента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <https://mpnr.by>. – Дата доступа: 12.03.2024.