

УДК 339.138

## АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ ВИДОВ БРЕНДОВ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.В. ЗАРОВКИНА

(Представлено: канд. экон. наук, доц. Е.П. ЛИСИЧЁНОК)

Обоснована необходимость формирования и повышения узнаваемости региональных брендов. Представлены позиции брендов Витебской области в Топ-200 сильнейших брендов Республики Беларусь. Приведена классификация брендов и рассмотрены ведущие бренды Витебской области, представляющие каждый из охарактеризованных видов бренда.

Бренд территории – стратегическое направление реализации маркетингового процесса территорий, обеспечивающее внедрение маркетинговых и дополнительных информационных и коммуникативных преимуществ в комплекс социально-коммуникационно-экологических процессов разработки и реализации стратегии и программы. Формирование бренда территории (региона, района, города) неотделимо от процессов повышения ее конкурентоспособности, так как бренд – это демонстрация конкурентных преимуществ и, следовательно, большей ценности [1].

Таким образом, формирование успешных региональных брендов и повышение уровня их узнаваемости будет способствовать укреплению конкурентоспособности данных регионов. Исследование, результаты которого представлены в данной статье, направлено на повышение узнаваемости брендов Витебской области среди молодежи данного региона.

Прежде всего представим позиции брендов Витебской области в рейтинге сильнейших брендов, работающих на территории Республики Беларусь, составленном агентством EAmarketData на основе открытых рыночных данных [2].

Так, в ТОП-200 сильнейших белорусских брендов первое место занимает бренд «БЕЛАЗ». Второе место – «Трактор Беларусь». Третье – «МАЗ». Замыкают данный топ такие известные бренды как «Слодыч», «SaM Solutions» и «Криница».

Большую часть представителей рейтинга сильнейших брендов Беларуси 2023 года представили пищевые бренды (13%) и финансовые бренды (13%). Далее следуют торговые бренды (9%), потребительские бренды (7%) и машиностроительные бренды (7%).

EAmarketData отмечает, что в ТОП-200 большая часть брендов принадлежит государству. Непосредственно 7 брендов из 200 сильнейших принадлежат холдингу «Белнефтехим», 4 бренда принадлежат «Santa Group», 3 бренда – «Газпрому», 3 бренда – «Евроторгу».

В таблице 1 представим позиции данного рейтинга, которые имеют отношение к Витебской области.

Таблица 1. – Позиции рейтинга ТОП-200 сильнейших брендов Республики Беларусь, которые относятся к Витебской области

Позиция	Бренд	Владелец	Сфера деятельности
13	Нафтан	Белнефтехим	Промышленная организация
53	Белвест	Белегпром	Одежда и обувь
72	Марко	Марко-Сервис	Одежда и обувь
145	Витебские ковры	Госкомимущество (Беларусь)	Потребительские товары
149	Pole Kvetak (Оршанский льнокомбинат)	Беллегпром	Одежда и обувь
151	Полоцк-Стекловолокно	Белнефтехим	Нефтехимические продукты

Источник: составлена автором на основе данных Интернет-ресурсов.

Таким образом, общеизвестными является не так много брендов, представляющих Витебскую область. Следовательно, необходимо повышать узнаваемость брендов Витебской области, для чего и проведено данное исследование.

Остановимся на одной из классификаций брендов и рассмотрим примеры брендов Витебской области, которые могут быть отнесены к каждому из представленных видов (рисунок 1).

1. Бренд товара. Это самый распространенный вид брендов, он связан с производством и продажей товаров – чай Lipton, машина BMW или зубная паста Colgate. Какие же самые известные бренды товаров в Витебской области? Двадцать две организации Витебской области удостоены почетного звания лауреата конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь» за 32 товара.

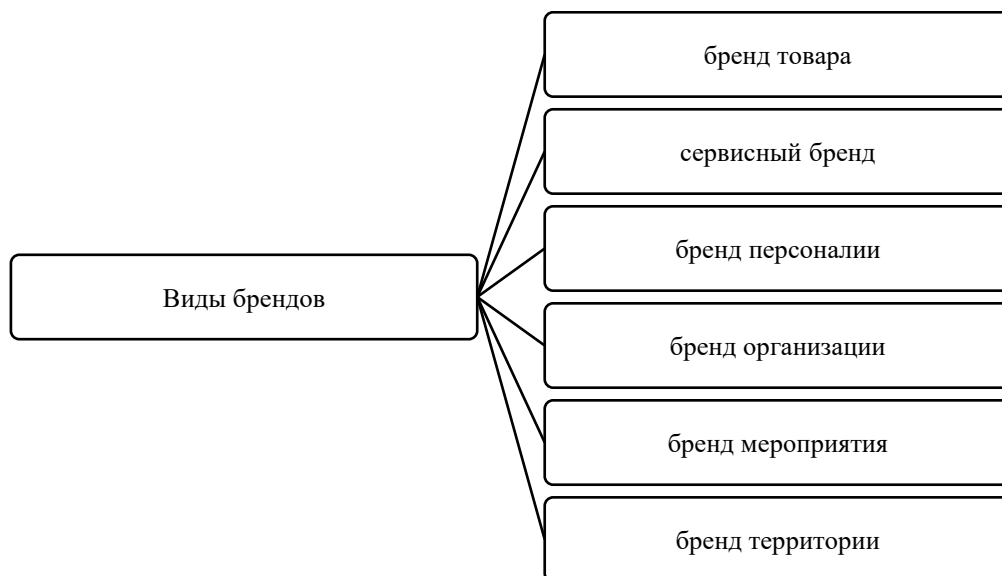


Рисунок 1. – Виды брендов

Источник: составлено автором.

В число лауреатов в номинации «Продовольственные товары» конкурса вошли пять производителей молочной продукции – Поставский молочный завод, филиал «Толочинские сыры» Оршанского мясоконсервного комбината, Глубокский молочноконсервный комбинат, Полоцкий молочный комбинат, Верхнедвинский маслосырзавод; представители хлебопекарной отрасли – «Витебскхлебпром» и его филиал Полоцкий хлебозавод, а также Витебский ликеро-водочный завод «Придвинье» и Витебский маслоэкстракционный завод.

В номинации «Промышленные товары для населения и изделия народных промыслов» лауреатами стали обувные холдинги «Белвест» и «Марко», филиал «Витебское производственное управление по добыче и переработке торфа» УП «Витебскоблгаз», ОАО «Витебские ковры», ОАО «Инвет», УП «Нить», ОАО «Витязь».

В номинации «Продукция производственно-технического назначения» награды получили ООО «Юджэн», ОАО «Витязь», ПО «Энергокомплект», завод «Полимир» ОАО «Нафтан», Оршанский станкостроительный завод «Красный борец», ОАО «Витебскдрев», Новополоцкий завод технологических металлоконструкций.

2. Сервисный бренд (бренд услуги) можно рассматривать как бренд организации, работающей в сфере услуг. Здесь, на наш взгляд, можно выделить бренды известных в Витебской области торговых сетей и организаций общественного питания.

Издание Office Life провело исследование и составило рейтинг наиболее крупных региональных сетей. Рейтинг составлен на основании данных Торгового реестра Республики Беларусь на 8 сентября 2024 года по числу магазинов частных ритейлеров с головными офисами вне Минска. В ТОП-7 вошли следующие торговые сети Витебской области (таблица 2):

Таблица 2. – Торговые сети Витебской области, которые вошли в ТОП-7 торговых сетей Республики Беларусь

Торговая сеть	Число торговых точек	Ретейлер	Офис	Присутствие
«ВЕСТА»	80	Веста	Витебск	Витебская, Гомельская, Гродненская области
«ДИОНИС»	25	Ресттрэйд	Полоцк	Витебская, Гомельская, Брестская, Гродненская области, Минск

Источник: составлено автором на основе информации Интернет-ресурсов.

3. Бренд персоналии определяет бренд личности в сознании людей. Здесь необходимо вспомнить личности самых известных людей в Витебской области, среди которых можно выделить, например, Рыгора Бородулина, Евфросинию Полоцкую, Геннадия Буравкина, Марка Шагала, Петра Бровку, Василя Быкова, Владимира Короткевича, Владимира Орлова, Ивана Хруцкого, Михася Зарецкого и др. Это известные личности, представляющие разные сферы деятельности и исторические этапы развития государства.

4. Бренд организации. Наиболее известными брендами организаций, как показал предыдущий анализ, следует считать Марко, Белвест и Нафтан.

5. Бренд мероприятия. Ежегодно на Витебщине проходит более 100 тысяч мероприятий, в том числе 10 международных, 2 республиканских, более 40 областных фестивалей, праздников, смотров, конкурсов.

Один из самых значимых международных фестивалей – Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске», в рамках которого ежегодно проходят множество сопутствующих культурных проектов и мероприятий.

Также можно отметить следующие мероприятия:

- Международный праздник традиционной культуры «Браслаўскія зарніцы»;
- Международный фестиваль народной музыки «Звіняць цымбалы і гармонік» в Поставах;
- Международный фестиваль песни и музыки «Днепровские голоса в Дубровно»;
- Международный праздник «Вишнёвый фестиваль» в Глубоком, который впервые состоялся в 2013 году;
- Международный конкурс юных исполнителей эстрадной песни «Хали-Хало» ежегодно в ноябре собирает юных исполнителей в городе Новополоцке на базе Центра культуры (впервые состоялся в 1996 году) и другие.

6. Бренд территории. Данная позиция отражает бренды отдельных регионов, входящих в состав Витебской области, основанные на их отличительных особенностях. Так, например, город Полоцк является самым древним городом Беларуси и его называют городом-музеем. Новополоцк – город нефтепереработчиков. Орша – город белорусского букваря и царство льна. Браслав – белорусская Ибица.

Проведённый анализ показал, что Витебской области есть чем гордиться. Представлено большое количество брендов, известных не только на территории Республики Беларусь, но и за её пределами. Но тем не менее необходимо и дальше повышать узнаваемость брендов Витебской области особенно среди молодёжи и подростков.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Осташко, О.Ю. Бренд территории как фактор формирования конкурентных преимуществ региона / О.Ю. Осташко // Труды БГТУ. – Серия 5: Экономика и управление. – 2023. – № 1 (268). – С. 102-108.
2. Сильнейшие бренды Республики Беларусь 2023 | ТОП-200 белорусских брендов // Белорусы и рынок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belmarket.by/news/news-57128.html>. – Дата доступа: 01.10.2024.