

УДК 342

ШЕРЕНТИНГ КАК ПРАВОВОЙ ФЕНОМЕН ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА**А. П. ОВСЯНКИНА***(Представлено: канд. юрид. наук, доц. И. В. ШАХНОВСКАЯ)*

Автор статьи рассматривает феномен "шерентинга" – чрезмерного внимания к жизни ребенка в социальных медиа. В статье анализируются правовые аспекты шерентинга, обсуждается вопрос о правах ребенка на неприкосновенность частной жизни и ответственности родителей за публикацию информации о своих детях в сети Интернет.

В современном мире, где социальные медиа стали неотъемлемой частью жизни, родительство приобрело новые формы. Одна из них – шерентинг – чрезмерное внимание к жизни ребенка в социальных сетях, которое может иметь как позитивные, так и негативные последствия. Эта статья рассмотрит правовые аспекты шерентинга, его возможные последствия для ребенка.

Шерентинг (sharenting, от английских слов share – «делиться» и parenting – «родительство») – это форма родительского поведения, характеризующаяся чрезмерным документированием жизни ребенка в социальных медиа. Родители, практикующие шерентинг, часто публикуют фотографии и видео своих детей, делятся подробностями о их достижениях, эмоциях и особенностях. Иногда они используют свои аккаунты в социальных сетях для воспитания ребенка, публикуя его посты или комментируя его публикации.

Вопросами исследования шерентинга занимаются такие ученые как: Автаева Н.О. [1], Москаленко А.А. [5], Стейси Стейнберг [8] и Франциско Аранда [2].

Москаленко А.А. отмечает, что шерентинг опасен как вид нарциссизма, как патологическое стремление к публичности. Имеется ввиду, что все родители считают своих детей самыми лучшими, красивыми и умными, поэтому и выставляют всю жизнь в социальные сети [5].

В статье Автаевой Н.О. рассматривается шерентинг как феномен демонстративного поведения, т.е. родители стремятся продемонстрировать свою жизнь, в том числе и жизнь своего ребенка, как идеальный образец для окружающих [1].

Американский профессор права и юрист Стейси Стейнберг утверждает, что решение проблемы шерентинга и защиты права ребёнка на неприкосновенность частной жизни может лежать в применении "права на забвение". Эта правовая концепция позволила бы уравновесить интересы родителей и детей в онлайн-пространстве. В частности, "право на забвение" могло бы дать ребёнку или уже взрослому право требовать удаления информации о своем детстве из результатов поиска в интернете. Это означает, что информация, опубликованная родителями в социальных сетях о несовершеннолетнем ребенке, могла бы быть удалена по их запросу. Введение "права на забвение" могло бы стать важным шагом в защите права ребёнка на приватность в цифровой эпохе [8].

Данное явление связано с стремительно выросшей популярностью социальных сетей. Мотивы шерентинга могут быть различными: желание поделиться радостью от родительства, страх пропустить важные моменты в жизни ребенка, стремление к популярности в сети, неспособность установить границы в онлайн-среде. Франциско Арандо выделяет социальные сети как причину шерентинга. Автор говорит, что социальные сети нельзя рассматривать как изолированные площадки; контент часто является мультиплатформенным, и гораздо чаще пользователи используют две или более социальных сетей одновременно, чем ограничиваются одной. В этой сфере несовершеннолетние – наиболее уязвимая группа, и достижение баланса между развитием технологий и защитой частной жизни представляет серьезную проблему [2].

В Законе «О персональных данных» Республики Беларусь закреплено определение персональных данных: «любая информация, относящаяся к идентифицированному физическому лицу или физическому лицу, которое может быть идентифицировано». Исходя из этого определения, мы можем сказать, что фотографии, видео, личная информация – всё это является персональными данными.

Согласно действующим правовым нормам, а именно ст. 5 Закона, любое действие, которое совершается с персональными данными, включая сбор, систематизацию, хранение, изменение, использование, распространение, удаление, рассматривается как обработка данных [6]. Действительно, публикация фото- и видеоматериалов ребенка в социальных сетях является формой обработки персональных данных.

Также в Законе присутствует норма, которая определяет возраст согласия субъекта персональных данных. До достижения субъектом возраста шестнадцати лет, за исключением вступления в брак до достижения возраста шестнадцати лет, согласие на обработку его персональных данных дает один из его законных представителей. Шерентинг, особенно в контексте публикации информации о ребенке в социальных сетях и т.д., неизбежно включает обработку его персональных данных. Это означает, что родители несут ответственность за защиту данных своего ребенка и должны осознавать риски, связанные с шерентингом.

Несмотря на то, что родители имеют право давать согласие на обработку данных ребенка, учет его мнения – это моральный долг, который помогает создать безопасную среду для его развития.

Законодательство о защите прав ребенка в разных странах различное. В некоторых странах, например, в Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод, считается, что каждый имеет право на неприкосновенность частной жизни. Исходя из этой статьи, родители не могут публиковать информацию о ребёнке без его согласия [3].

В статье 16 Конвенция о правах ребенка закреплено, что ни один ребенок не может быть объектом произвольного или незаконного вмешательства в осуществление его права на личную жизнь, семейную жизнь, неприкосновенность жилища или тайну корреспонденции, или незаконного посягательства на его честь и репутацию [4]. Эта статья напрямую относится к шерентингу, так как она защищает право ребенка на личную жизнь. Шерентинг может нарушать право ребенка на личную жизнь, публикуя информацию о нем, которую он не хотел бы обнародовать.

Законодательство Республики Беларусь не содержит норм, регулирующих шерентинг. Однако в законе «О правах ребёнка» есть статья, которая закрепляет право на защиту от незаконного вмешательства в личную жизнь, от посягательства на тайну корреспонденции: «Каждый ребенок имеет право на защиту от незаконного вмешательства в его личную жизнь, в том числе от посягательства на тайну его корреспонденции, телефонных и иных сообщений.» [7].

При отрицательном влиянии шерентинга, есть и положительные стороны. Дети, чьи родители активно ведут их аккаунты, могут быть замечены более широкой аудиторией, что может принести им известность, возможность сотрудничества с брендами и рекламодателями. Это может открыть дорогу к развитию карьеры в творческих сферах, например, в модельном бизнесе, в музыке или кино.

Благодаря известности, дети могут заработать деньги на рекламе, спонсорстве или участии в коммерческих проектах. Такой доход может быть инвестирован в их будущее, например, в образование или начало собственного бизнеса. Примером положительного шерентинга является Васелиса Кукояка. Девочка – яркий пример того, как шерентинг может превратиться в инструмент строительства бренда, приносящий в том числе и финансовую выгоду. Васелиса стала известной благодаря активной деятельности родителей в социальных сетях. У нее большое количество подписчиков в Instagram и YouTube. История Васелисы Кукояки иллюстрирует как шерентинг может привести к коммерческому успеху, но при этом важно понимать, что такой успех достигается за счет ребенка и может иметь отрицательные последствия для его психического здоровья и развития. Чрезмерное присутствие в социальных медиа может ограничить реальное взаимодействие ребенка со сверстниками и повлиять на развитие его социальных навыков.

Правовыми проблемами исследования шерентинга следует считать:

1. Новизна феномена.

Шерентинг – это новое явление, связанное с публикацией фото и видео детей в социальных сетях родителями. Поскольку шерентинг – относительно новое и быстро развивающееся явление, правовая система не успела адаптироваться и создать четкие нормы и правила, касающиеся этого вопроса. Это создает юридические сложности, так как многие аспекты шерентинга остаются неурегулированными.

2. Отсутствие правового регулирования.

На данный момент нет страны в которой были бы единые правовые нормы, касающиеся шерентинга. В некоторых государствах есть нормативные акты о защите детей и персональных данных, но единый подход к проблеме не выработан.

3. Недостаточное обеспечение защиты персональных данных.

Ещё одной проблемой шерентинга является недостаточная защита персональных данных детей. Публикация любой информации о них в интернете может привести к утечкам данных или их использованию для неблагоприятных целей, например, кибербуллингу, грумингу и т.д.

Необходимо дать родителям понимание того, что такое шерентинг, какие риски он несет для ребенка и как избежать его негативных последствий.

Подводя итог, шерентинг – это сложный феномен с множеством правовых и этических аспектов. Важно помнить, что ребенок имеет право на защиту своей личности и приватности, а родители должны быть ответственными за информацию, которую они публикуют о своих детях в социальных медиа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Автаева, Н. О. Шерентинг в блогах как феномен демонстративного поведения / Н. О. Автаева // Визуальные медиакоммуникации и реклама: новые технологии и методология исследований : материалы II Международной научно-практической конференции, Челябинск, 28–29 апреля 2022 года / Челябинский государственный университет. – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2022. – С. 11–15.
2. Аранда Серна Ф. Х., Социально-правовые риски шерентинга в процессе формирования цифровой идентичности ребенка в социальных сетях. Аранда Серна Ф. Х. [Электронный ресурс] // Научная библиотека открытого доступа / Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-pravovye-riski-sherentinga-v-protseesse-formirovaniya-tsifrovoy-identichnosti-rebenka-v-sotsialnyh-setyah>.

3. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод [Электронный ресурс]: [Заключена в г. Риме 04.11.1950 с изм. от 24.06.2013 вместе с "Протоколом [N 1]" Подписан в г. Париже 20.03.1952, "Протоколом N 4 об обеспечении некоторых прав и свобод помимо тех, которые уже включены в Конвенцию и первый Протокол к ней" Подписан в г. Страсбурге 16.09.1963, "Протоколом N 7" Подписан в г. Страсбурге 22.11.1984] Режим доступа: <http://hrlibrary.umn.edu/russian/euro/Rz17euroco.html>.
4. Конвенция о правах ребенка [Электронный ресурс]: [принята резолюцией Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 г.] / Организация Объединенных Наций // Режим доступа: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/childcon.shtml.
5. Москаленко, А. А. Шерентинг: модный тренд или опасность для ребенка? / А. А. Москаленко // Журналистика, мультимедиа: информационный и социокультурный потенциал: сборник научных трудов / Кубанский государственный университет. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2021. – С. 324–329.
6. О персональных данных [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь, 7 мая 2021 г. № 99-З: в ред. Закона от 1 июня 2022 г. № 175-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.
7. О правах ребенка [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь, 19 ноября 1993 г. № 2570-XII: в ред. Закона от 19 мая 2022 г. № 171-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.
8. Steinberg Stacey B. Sharenting: Children's Privacy in the Age of Social Media // Emory Law Journal. Vol. 66, Issue 4 (2017). P. 839–884.