

УДК 347.78.01

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ОНЛАЙН-МАРАФОНОВ

П. Г. РЕУТ

(Представлено: К. Д. САВИЦКАЯ)

В статье рассматриваются проблемы правового регулирования онлайн-курсов, рассматриваются пользовательские соглашения действующих марафонов на предмет легального определения «марафона». Предложены варианты правового режима онлайн-марафонов.

С развитием цифровых технологий и глобальной сети Интернет образование претерпело значительные изменения, что привело к появлению новых форматов обучения, одним из которых являются онлайн-марафоны. При этом востребованность их на инфорынке и стремительность развития вызывают необходимость в правовом регулировании данной области.

Марафон представляет собой серию видеолекций, вебинаров или мастер-классов, проводимых по определенной тематике. Участники получают доступ к образовательным материалам и заданиям, которые должны быть выполнены за отведенное время. Чаще всего такие мероприятия ориентированы на развитие профессиональных навыков, повышение квалификации и обмена знаний. В свою очередь, в законодательстве отсутствует легальное определение марафона и классификации в качестве одного из видов образовательных услуг. В доктрине вопрос о правовом режиме онлайн-марафонов является открытым и неизученным.

Как правило, для проведения марафона создается отдельный сайт. Рассматривая пользовательские соглашения данных сайтов, можно заметить, что марафон рассматривается в виде:

1. Проекта [1]
2. Сайта [2].

Рассмотрим пользовательское соглашение марафонов «Супер тело» и «6 ключей к счастливой жизни». Из договора, наиболее подходящим определением понятия «марафон» является понятие «проекта», а именно «комплекс мероприятий, опций и сервисов, организуемых Исполнителем и реализуемых посредством сайта supertelo.semenikhin.ru и philosophy.semenikhin.com, включающих в себя тренировочный курс, доступ к различным информационным материалам проекта и полную консультационную поддержку участников проекта, направленных на привлечение неопределенного круга лиц» [1]. Кроме того, в соглашении отдельным пунктом указывается что в роли образовательной программы выступает курс, однако в состав марафона входят как онлайн-курсы, так и вебинары; соответственно марафон нельзя рассматривать в качестве данных образовательных мероприятий, так как они уже входят в содержание марафона. Тем не менее с определением «проекта», марафон имеет множество схожих признаков, таки как:

1. Комплекс мероприятий
2. Реализуемых посредством сайта
3. Наличие информационных материалов
4. Участники – неопределенный круг лиц

Платформа «Факультет корпоративных коммуникаций» рассматривает понятие сайта как «совокупность информации, текстов, графических элементов, дизайна, изображений, фото-, видеоматериалов и иных результатов интеллектуальной деятельности, а также программ для ЭВМ, содержащихся в информационной системе, обеспечивающей доступность такой информации в сети Интернет по сетевому адресу» [2]. В то же время марафон содержит в себе достаточное количество элементов, присущих сайту, что делает рассмотрение марафона в качестве сайта возможным.

Марафоны не являются обучающими курсами, аудио– или видеопроизведениями, так как в содержание марафонов входят различные виды объектов интеллектуальной собственности. При рассмотрении правового статуса, понятие «марафон» является лишь условным названием совокупности всех объектов, включенных в предоставляемую услугу, а именно: вебинары, чек–листы, задания, практики. Поскольку марафоны включают в себя самостоятельно охраняемые правовые институты, то и правовое регулирование будет направлено на каждый из институтов, входящий в правовую конструкцию марафона. Одним из примеров охраны отдельного объекта в составе марафона будет являться марафон «Колесо фортуны» блогера Лерчек.

Валерия Чекалина (Лерчек), на интервью у Лауры Джугели обвинила блогера Оксану Самойлову в плагиате её инфо–продукта, «Колеса фортуны». Однако, согласно ст. 1259 Гражданского кодекса Российской Федерации [3] (или п. 2 ст. 7 закона Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» [4]), идея не является объектом авторского права. В свою очередь, на колесо фортуны в Российской Федерации уже существует товарные знаки, но по классам охраны они не связаны с деятельностью блогера. Кроме того, защитить идею можно, она должна соответствовать двум признакам:

1. Иметь творческий характер
2. Обладать объективной формой выражения (идея раскрыта в фото, видео или тексте)

Таким образом, составные части марафона, попадают под правовую охрану авторского права, товарного знака, промышленного образца, а также объектов смежных прав.

Ключевым моментом является то, что правовой режим марафонов как одного из видов инфопродуктов нуждается в системном изучении и разработке. Данная область остается открытой для научного исследования; необходимо проанализировать, как действующее законодательство может быть адаптировано для соответствия современным образовательным практикам и реализации прав участников таких образовательных мероприятий. В условиях, когда онлайн-образование становится все более популярным, важно, чтобы правовая база избавилась от пробелов и ненадлежащей интерпретации, обеспечивая защищенность как организаторов, так и участников.

В заключение, правовой режим онлайн-марафонов представляет собой многоаспектную проблему, требующую дальнейшего анализа и проработки в научных и практических плоскостях. Правозащитные механизмы должны учитывать специфику цифровых образовательных форматов и развитие информационного общества, что, в свою очередь, подразумевает непосредственные изменения в законодательной практике.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пользовательское соглашение [Электронный ресурс] // Supertelo.semenikhin. – Режим доступа: <https://supertelo.semenikhin.ru/Offer>. – Дата доступа: 10.10.2024.
2. Пользовательское соглашение [Электронный ресурс] // f-cc.org. – Режим доступа <https://f-cc.org/legal>. – Дата доступа: 10.10.2024.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) : 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ [Электронный ресурс] : принят Гос. Думой 21 окт. 1994 г. : в ред. Федер. Закона от 08 авг. 2024 г. // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «Консультант Плюс» (дата обращения 09.10.2024)
4. Об авторском праве и смежных правах : Закон Респ. Беларусь от 17 мая 2011 г. № 262-3 : в ред. от 9 янв. 2023 г. : с изм. и доп. от 13 нояб. 2023 г. // iLex : информ. правовая система (дата обращения: 09.10.2024).