

КЛАСТЕРЫ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ХИМИЧЕСКОЙ И НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Г.А. Яшева, доцент, Е. А. Костюченко, преподаватель-стажер
УО «Витебский государственный технологический университет»,
УО «Полоцкий государственный университет»,
г. Новополоцк, г. Витебск, Республика Беларусь*

Экспортная направленность и импортная зависимость нефтехимического комплекса Республики Беларусь обусловили острое проявление негативных тенденций развития отрасли под влиянием мирового финансового и экономического кризиса в конце 2008 - 2009 гг. В 2010 году наблюдалось постепенное улучшение некоторых основных показателей деятельности комплекса. Так, например, возрос удельный вес продукции отрасли в общем объеме продукции промышленности, а прирост прибыли от реализации продукции, работ, услуг по сравнению с 2009 годом составил 35,8%. Однако в 2010 году продолжал наблюдаться некоторый рост показателя затрат на производство продукции, в связи с чем происходило дальнейшее падение уровня рентабельности реализованной продукции (данный показатель составил в 2010 году 18,1%, что значительно ниже докризисных значений) [1]. Учитывая текущее состояние ведущих мировых экономик, таких как США и стран ЕС, и появление предпосылок для новой волны мирового финансового и экономического кризиса, особую актуальность для химической и нефтехимической промышленности Республики Беларусь приобретает необходимость поиска резервов повышения эффективности деятельности исследуемого комплекса, а также необходимость создания условий для обеспечения конкурентоспособности продукции, прежде всего, на внешних рынках.

По мнению С. А. Манжинского [2, с. 79], высокая степень неустойчивости нефтехимического комплекса Беларуси и чувствительности его к колебаниям мировых цен на сырье и готовую продукцию обусловлена большой зависимостью отрасли от зарубежных поставщиков сырья (прежде всего российских) и потребителей готовой продукции (таблица 1).

Таблица 1 – Основные сырьевые ресурсы нефтехимического комплекса Республики Беларусь, основные страны – поставщики и рынки сбыта

Производство	Осн. рынки сбыта	Основное сырье	Страна-поставщик
Аммиак, карбамид, бензол	Беларусь	Природный газ, бензол	Россия
Продукты переработки нефти	дальнее зарубежье	Нефть	Россия
Хлористый калий	дальнее зарубежье	Калийная руда	Беларусь
Полиамидные волокна и нити	Россия, дальнее зарубежье	Капролактан	Беларусь
Искусственное волокно	Россия, дальнее зарубежье	Целлюлоза	Россия
Полиэфирные волокна и нити	Россия, дальнее зарубежье	Параксилол, метанол	Россия, Беларусь
Шины и резинотехнические изделия	Россия	Каучуки синтетические	Россия

Источник: [2, с. 79]

Современной институциональной формой самоорганизации экономических систем, получившей распространение за рубежом, является кластерный подход к повышению эффективности и конкурентоспособности предприятий, отраслей и регионов. Так, в качестве характерных примеров можно назвать автомобильный кластер (Северный Рейн-Вестфалия, Германия), химический (Сингапур), биотехнологический (Швеция), продуктовый (Аризона, США), телекоммуникаций (Италия), аэрокосмический (Испания) кластеры. Положительный зарубежный опыт по созданию кластеров может быть использован и в Республике Беларусь. Хотя здесь стоит отметить, что «слепой перенос» зарубежного опыта на нашу действительность недопустим, необходим учет всех особенностей развития, как региональных, так и общеполарусских. В этой связи полагаем, что одним из перспективных направлений обеспечения конкурентоспособности продукции отечественной химической и нефтехимической отрасли в кризисных условиях может стать создание и развитие кластеров «химии и нефтехимии». В этой связи целью исследования в данной статье является изучение теоретических основ кластеров применительно к химической и нефтехимической отрасли. Вопросы создания кластеров в химической и нефтехимической отрасли не рассматривались в трудах отечественных ученых.

В целом в экономической литературе различаются 3 широких определения кластеров, каждое из которых подчеркивает основную черту их функционирования [3]:

- регионально ограниченные формы экономической активности внутри родственных секторов, обычно привязанные к тем или иным научным учреждениям;
- вертикальные производственные цепочки, узко определенные секторы, в которых смежные этапы производственного процесса образуют ядро кластера (например, цепочка «поставщик-производитель-сбытовик-клиент»);
- отрасли промышленности, определенные на высоком уровне агрегации (например, «металлургический кластер») или совокупности секторов на еще более высоком уровне агрегации (например, «агропромышленный кластер»).

На основании анализа определений понятия «кластер» в целях исследования необходимо выделить следующие характерные признаки кластера:

- субъекты кластера локализованы в пределах определенной географической территории (которая, в прочем может существенно различаться по размерам и охватывать от нескольких близких городов или одного небольшого региона (области) до территории всей страны или даже нескольких государств);
- наличие тесных связей между субъектами кластера (в т.ч. неформальных), а также партнерства между субъектами кластера и органами регионального управления;
- наличие внутренней структуры кластера, горизонтальных и вертикальных связей между его субъектами;
- наличие общей цели для всех субъектов кластера – повышение конкурентоспособности как отдельно взятых предприятий и организаций (субъектов кластера), так и кластера в целом, а также рост на этой основе конкурентоспособности экономики региона и национальной экономики страны;
- гармоничное сочетание, с одной стороны, отношений сотрудничества, а с другой – конкуренции между субъектами кластера;
- субъектов кластера связывают отношения комплементарности; наличие «ключевого продукта»;
- объединение субъектов кластера вокруг «ядра» – научно-исследовательского или научно-образовательного центра (университета, агентства по стандартизации, ассоциации, школы бизнеса и т.п.).

Главной задачей внедрения кластерной модели является изменение психологии предпринимателей, понимания ими возможности честного, открытого и взаимовыгодного сотрудничества всех участников кластера ради общей экономической выгоды [4, с. 9].

Предполагаемая модель кластера в химической и нефтехимической отрасли представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Модели кластера «химии и нефтехимии»

Источник: собственная разработка

Следует отметить, что кластер химической и нефтехимической промышленности имеет определенную специфику, в частности, ему присущи следующие особенности:

- нефтехимическая промышленность является одной из стратегических отраслей, поскольку уровень ее развития существенно влияет на развитие других отраслей и экономики в целом;
- продукция, производимая в отрасли, используется не только для конечного потребления, но и в качестве ресурсов для предприятий и организаций этой же отрасли и других отраслей народного хозяйства;
- импортная зависимость (значительная доля поставщиков находятся в странах ближнего и дальнего зарубежья);
- экспортоориентированность (значительная доля продукции отрасли поставляется на внешние рынки).

Экономический эффект от создания кластеров в химической и нефтехимической отрасли будет обусловлен производственно-торговой кооперацией, позволяющей эффективно использовать совокупный потенциал субъектов кластера в приграничных районах; снижением затрат на модернизацию производственной базы путем передачи части работ партнерам, специализирующимся в конкретных видах деятельности; повышением эффективности процесса обеспечения производства сырьем, материалами на основе установления долгосрочных партнерских связей; повышением эффективности выполнения отдельных управленческих функций за счет разделения труда, специализации, привлечения специализированных организаций; повышением надежности в инвестиционно-финансовой кооперации [5, с. 127].

В целом, развитие кластера в химической и нефтехимической промышленности как новой формы хозяйствования, экономического взаимодействия и связей позволит достичь определенного социально-экономического эффекта, проявляющегося в:

- повышении производительности и конкурентоспособности предприятий и организаций, входящих в состав кластера [4, с. 19];

– расширении возможностей привлечения финансовых ресурсов (путем объединения финансовых возможностей всех участников кластера, привлечения инвестиций со стороны, совместного участия в конкурсах проектов, которые финансируются в виде грантов, объединения финансовых возможностей для обеспечения гарантий на получение кредитных ресурсов) [5, с. 126];

– повышении инновационного потенциала отрасли [4, с. 19];

– стимулировании новых организаций [4, с. 19];

– возникновении возможности у участников кластера более эффективно отстаивать свои интересы на уровне органов местной власти и местного самоуправления [5, с. 126];

– возникновении принципиально нового уровня отношений, базирующегося на порядочности, доверии и сотрудничестве между участниками кластера, что в определенной степени формирует новый способ мышления [5, с. 126];

– повышении конкурентоспособности и экономическом развитии регионов [4, с. 19].

Таким образом, обобщая все вышесказанное, под кластером будем понимать объединение взаимодополняющих друг друга (комплементарных) предприятий и организаций, территориально взаимосвязанных отношениями сотрудничества, объединённых вокруг научно-образовательного центра («ядра» кластера) и связанных партнерскими отношениями с местными учреждениями и органами государственного и регионального управления, образованное с целью повышения конкурентоспособности предприятий и организаций (субъектов кластера), а также регионов и национальной экономики в целом.

В современных условиях именно кластерный подход будет являться оптимальным для конкурентного развития как самого кластера «химии и нефтехимии», то есть организаций, предприятий и институтов, которые войдут в его состав, так и для тех регионов Республике Беларусь, на территории которых этот кластер будет находиться.

Список использованных источников

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2011. Статистический сборник. Минск. 2011 [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/publications/yearbook/2011/about.php>. – Дата доступа: 03.09.2011.
2. Манжинский, С. А Совершенствование деятельности нефтехимического комплекса РБ в условиях экономического кризиса / С. А. Манжинский // Материалы докладов науч.-практ. конф. «Социально-экономическое развитие предприятий и регионов Беларуси: инновации, социальные ориентиры, глобализация» (28-29 окт. 2009 г.) / под ред. Ванкевич Е.В. в 2 ч., Ч.2 / УО «ВГТУ». – Витебск, 2009. – 388с., С. 78-82.
3. Цихан, Т.В. Кластерная теория экономического развития / Т. В. Цихан // Портал информационной поддержки малого и среднего производственного бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.subcontract.ru/Docum/DocumShowDocumID 168.html>. – Дата доступа: 25.08.2011.
4. Пятинкин, С. Ф. Развитие кластеров: сущность, актуальные подходы, зарубежный опыт / С. Ф. Пятинкин, Т. П. Быкова. – Минск: Тесей, 2008. – 72с.
5. Панышин, Б. Н. Электронная торговля как фактор кластеризации приграничного сотрудничества малых и средних предприятий / Б. Н. Панышин // Роль образовательных и исследовательских организаций в приграничном сотрудничестве: материалы междунар. семинара (29 мая 2008 г., г. Минск). – Минск: Тесей, 2008. – 181с., С. 120-142.