

УДК 338.48

## НАСЕЛЕНИЕ БЕЛАРУСИ: ШТРИХИ К СОЦИАЛЬНОМУ ПОРТРЕТУ

**Н. Л. Мысливец**

*Государственное научное учреждение «Институт социологии  
Национальной академии наук Беларуси», г. Минск*

*Представлены теоретические основы составления социального портрета населения. Приведены данные официальной статистики и отдельные результаты социологических исследований, проведенных Институтом социологии Национальной академии наук Беларуси. На основе статистических и социологических данных описаны наиболее характерные черты социального портрета населения страны.*

**Ключевые слова:** социальный портрет, население Беларуси, Институт социологии НАН Беларуси, социологические исследования.

## POPULATION OF BELARUS: STROKE TO A SOCIAL PORTRAIT

**N. L. Myslivets**

*State Scientific Institution "Institute of Sociology of the National  
Academy of Sciences of Belarus", Minsk*

*The article presents the theoretical foundations for compiling a social portrait of the population. The data of official statistics and separate results of sociological research conducted by the Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Belarus are presented. Based on statistical and sociological data, the most characteristic features of the social portrait of the country's population are described.*

**Keywords:** social portrait, population of Belarus, Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Belarus, sociological research.

Составление социального портрета населения страны либо же отдельных социальных общностей, классов, групп представляет особый жанр социологических исследований, в котором максимально детализируются характерные черты изучаемого социального объекта, описываются его различные стороны и аспекты жизнедеятельности. Такой портрет позволяет выявить отличительные особенности изучаемых объектов, а также выполнить интегрированное описание их основных социальных, демографических, социокультурных и иных характеристик.

Термин «портрет» (от фр. *portrait* – изображение определенного человека или группы людей в живописи, скульптуре, графике или фотографии) используется в криминалистике, журналистике, а примерно с 1970-х гг. получил широкое распространение в социологической науке. Как пишет О. С. Никитенко, создание модели социальных портретов является одним из способов, позволяющих охарактеризовать отношение различных социальных групп к тем или иным событиям [1, с. 81].

Одной из теоретических основ составления социального портрета в социологии стала концепция идеального типа М. Вебера. Составление социального портрета советского человека, представителей различных социально-демографических и социально-профессиональных групп было одним из исследовательских направлений в советской социологии [2]. Авторские определения социального портрета, а также социальные портреты различных социально-демографических групп представлены в исследованиях современных российских социологов М. П. Карпенко, М. В. Кибаккина, В. А. Лапшова,

и других [3–7]. Так, российские исследователи М. Г. Солнышкина и Я. М. Шошина под социальным портретом понимают «совокупность информации о статусном и ролевом наборе, нормативных требованиях к представителю определенной группы, мотивационной сфере данного типа личности с выделением его доминантных черт и характеристик, образе жизни, социальных настроениях, материальных возможностях, с учетом общего и особенного в поведении и деятельности» [8].

Методологической основой составления социального портрета служит использование как собственно социологических методов, так и статистических данных. Для анализа и описания таких составляющих социального портрета населения, как уровень рождаемости, число браков и разводов, средняя продолжительность жизни и прочих необходимы объективные показатели, источником которых является официальная статистика. Другие составляющие могут быть изучены только на основании субъективных оценок населения, источником которых являются данные социологических исследований.

Под социальным портретом населения Беларуси мы будем понимать *комплексное описание социальной сущности населения страны в целом, а также его отдельных социальных групп и общностей, которое раскрывается через системную характеристику составляющих его компонентов и связанных с ним социальных процессов и отношений, основанных на доминирующих ценностных ориентациях и образе жизни.*

Социальный портрет включает описание демографических, социально-профессиональных, этноконфессиональных характеристик людей, показатели экономической активности населения и уровня его жизни, состояние рынка труда, политическую культуру населения, социальную напряженность и общественное мнение, преступность и социальные отклонения, культурное потребление и культурную жизнь, досуговую деятельность, социальное самочувствие населения. Социальный портрет населения конструируется на основе его классово-групповой стратификации путем учета социально-демографических, экономических, политических, идеологических компонентов и отражает его наиболее существенные черты. Социальный портрет отдельных групп населения определяется их местом в иерархии социума по признакам материального положения, уровню доходов, а также характерными для данной группы социальной идеологией и социальной психологией.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, на 1 января 2023 г. население страны составляло 9 200 617 человек, в том числе 4 950 295 женщин (53,8 %) и 4 250 322 мужчин (46,2 %) [9].

В городах проживало 7 212 405 человек (78,4 % всех жителей), в сельской местности – 1 988 212 человек (21,6 %). Доля населения моложе трудоспособного возраста составляла 17,8 % всех жителей республики, трудоспособного возраста – 58,7 %, старше трудоспособного возраста – 23,5 %.

Самыми густонаселенными регионами являются Минск, в котором проживает 21,7 % всего населения республики (1 995 471 человек), и Минская область с 15,9 % жителей (1 462 021 житель). Наименьшая численность населения – в Могилевской (989 703 человека) и Гродненской (998 600 человек) областях [9].

В экономике страны занято 45,7 % общей численности населения [10]. Средний возраст занятых составляет 41,9 года, из которых примерно каждый пятый (21,5 %) в возрасте до 31 года.

Почти каждый четвертый занятый белорус (23,8 %) трудится в сфере промышленности. В сферах оптовой и розничной торговли, ремонта автомобилей и мотоциклов занято 14,3 %. Каждый десятый (10,4 %) трудится на ниве образования. В сельском, лесном и рыбном хозяйстве занято 8,6 % работающего населения, в сфере здравоохранения и социальной защиты – 7,7 % [10].

Для современного населения Беларуси характерны умеренные оценки социально-экономической ситуации в регионах. Так, по данным социологического исследования,

проведенного Институтом социологии Национальной академии наук Беларуси в марте-апреле 2023 г., уровень социально-экономического развития своих населенных пунктов считают «высоким» 21,1 % жителей страны, «средним» – 53,2 %, «низким» – 18,0 %.

Одной из характеристик социального портрета населения страны выступает оценка людьми материального положения своих семей. Согласно последним социологическим данным, 30,8 % населения республики называют его в той или иной степени «хорошим», 58,0 % – «средним», 9,7 % – «плохим».

Одним из важнейших компонентов социального портрета населения является восприятие себя индивидами как части большой социальной группы и ощущение себя патриотами. Согласно данным социологического исследования, проведенного Институтом социологии НАН Беларуси в августе-сентябре 2022 г. (социологический опрос взрослого населения страны проводился по национальной репрезентативной выборке, общий объем выборки составил 1848 респондентов), абсолютный показатель утвердительных ответов на вопрос «Считаете ли Вы себя патриотом Беларуси?» составляет 70,8 % (включает варианты ответов «да» и «скорее да»). Не считают себя патриотами 12,1 % (сумма ответов «скорее нет» и «нет»). Затруднились с ответом на данный вопрос 17,0 % респондентов.

Следующим качественным показателем выступает мнение респондента, что для него значит быть патриотом. Так, на вопрос «Что для вас значит быть патриотом Беларуси?» 48 % граждан ответили «жить и работать в Беларуси», 37,6 % – «быть готовым в трудное время защищать свою страну», 35,7 % – «уважать государственную символику и историю Беларуси», 35,2 % – любить белорусскую культуру и язык, 32,6 % – вести активную деятельность на благо страны. С ответом затруднились 9,3 % респондентов. Важнейшую роль в деле формирования патриотических ценностей играет социальная среда и ближайшее окружение. Особая роль в воспитании патриотизма принадлежит современной белорусской семье.

Социальный портрет населения страны – динамично развивающийся объект социологического наблюдения. Особая роль в его изучении отводится социологическому мониторингу.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Никитенко, О. С. Типы социальных портретов населения Орловской области / О. С. Никитенко // Ученые зап. Орл. гос. ун-та. – 2015. – № 1 (64). – С. 81–85.
2. Советский простой человек: Опыт социального портрета на рубеже 90-х / А. А. Голов [и др.] ; под общ. ред. Ю. А. Левады. – М. : Мир, Океан, 1993. – 300 с.
3. Карпенко, М. П. Социальный портрет студента негосударственного вуза / М. П. Карпенко, В. Н. Лапшов, М. В. Кибалкин // Социол. исслед. – 1999. – № 8. – С. 101–103.
4. Горшков, М. К. Молодежь России: социологический портрет / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. – М. : Ин-т социологии РАН, 2010. – 592 с.
5. Ростовская, Т. К. Социальный портрет категории одиноких матерей в российском обществе: концептуальные подходы / Т. К. Ростовская, О. А. Хасбулатова, И. Н. Смирнова // Женщина в рос. о-ве. – 2022. – № 4. – С. 15–21.
6. Махиянова, А. В. Социальный портрет населения: сравнительный анализ высокодоходных и низкодоходных групп / А. В. Махиянова // Дискуссия. Журн. науч. публ. – 2016. – № 9. – С. 61–65.
7. Ефимова, Г. Учителя-мужчины и учителя-женщины: общее и различное в социологических портретах / Г. Ефимова // Науковедение. – 2015. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/137PVN515.pdf>. – Дата доступа: 25.03.2020.
8. Солнышкина, М. Г. Социальный портрет современной молодежи, имеющей татуировки / М. Г. Солнышкина, Я. М. Шошина // Науч. тр. Моск. гум. ун-та. – 2019. – № 5. – Режим доступа: <http://journals.mosgu.ru/trudy/article/view/1150>. – Дата доступа: 06.05.2023.
9. Население Республики Беларусь на 1 января 2023 г. Инфографика. 28.04.2023 // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 07.05.2023.
10. О занятости населения в марте 2023 г. В экономике Республики Беларусь в марте 2023 г. было занято 4175,9 тыс. человек // Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 07.05.2023.