

полноправный его гражданин.

Таким образом, второй подход к пониманию гражданского общества, в отличие от первого, по-иному интерпретирует взаимодействие институтов государства и самостоятельных институтов граждан. В данном случае институты государства и общественные объединения составляют единое общество. Со времен Гегеля признается, что государство является условием, при котором и возможно существование гражданских институтов. Они представляют сферу общественной жизни, где граждане в рамках правового государства стремятся удовлетворять свои индивидуальные потребности и интересы. Следовательно, граждане заинтересованы в регулирующей роли государства, без чего их самостоятельные институты деградировали бы. В свою очередь, и государство заинтересовано в гражданских инициативах как фактора развития общества.

Видимо, нам предстоит еще долго избавляться от привычки называть механическую совокупность общественных объединений гражданским обществом. Одновременно нам предстоит привыкать к пониманию и того, что в гражданском обществе государство не выводится за его рамки, а является важнейшим институтом обеспечения жизнедеятельности национальной общности.

Список использованных источников

1. Гидденс, Э Последствия современности / Э. Гидденс. – М : Издательская и консалтинговая группа «Праксис», 2011. – 352 с.
2. Маркс, К., Энгельс, Ф. Святое семейство или критика критической критики. Против Бруно Бауэра и компании / К. Маркс, Ф. Энгельс // Избранные сочинения : в 9 т. – М., 1984. – Т. 1. – XXVI, - 549 с.
3. Вебер, М. Политика как призвание и профессия / М. Вебер // Избранные произведения – М., 1990. – С. 644-675.

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В ЗЕРКАЛЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Мысливец Н.Л.,

директор Института социологии НАН Беларуси,

кандидат социологических наук, доцент,

г. Минск, Республика Беларусь

Патриотическое воспитание населения выступает в качестве одного из приоритетных направлений проводимой в нашей стране государственной политики. Это целенаправленная, системная и скоординированная деятельность

государства, цель которой – создание условий для формирования личности гражданина и патриота с присущими ей ценностями, взглядами, установками, мотивами деятельности и поведения.

Патриотические ценности определяют нацеленность личности на укрепление консолидации общества, на осознание каждым прочной взаимосвязи частных, общественных и государственных интересов, на формирование у граждан чувства ответственности за настоящее и будущее своей родины.

Существуют разные взгляды на процесс патриотического воспитания: оно рассматривается и как социальное явление, и как направление педагогической деятельности, и как фактор общественной жизни и социализации человека. Его эффективность определяется многими показателями, интегративным среди которых выступает знание и уважение своей истории, четкая гражданская позиция и готовность к выполнению конституционных обязанностей по защите Отечества.

В конце 2021 года в стране принята Программа патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022–2025 годы [1]. Учеными Института социологии Национальной академии наук Беларуси разработаны социологические критерии оценки эффективности реализации данной Программы и проводится соответствующая системная работа в данном направлении. Мониторинг эффективности Программы патриотического воспитания населения включает систему непрерывного получения, обработки и анализа социологической и статистической информации об уровне патриотического воспитания населения, об охвате мероприятиями, формирующими патриотические ценности, и об их результативности в части достижения соответствующих целей.

Среди важнейших показателей эффективности реализации Программы – степень заинтересованности населения в изучении исторического прошлого, характер осознания патриотических ценностей, знание государственной символики, национальных праздников и исторических памятников, уровень ответственности за сохранение исторической памяти, настоящее и будущее страны.

В августе-сентябре 2022 года Институтом социологии НАН Беларуси проведен социологический опрос взрослого населения Республики Беларусь по национальной репрезентативной выборке. Общий объем выборки составил 1848 респондентов.

Одним из важнейших качественных показателей эффективности патриотического воспитания населения является восприятие индивидом частью большой социальной группы и ощущение себя патриотом. Согласно полученным

данным абсолютный показатель утвердительных ответов на вопрос «Считаете ли Вы себя патриотом Беларуси?» составляет 70,8% (включает варианты ответов «да» и «скорее да»). Не считают себя патриотами 12,1% (сумма ответов «скорее нет» и «нет»). Затруднились с ответом на данный вопрос 17,0% респондентов.

Следующим качественным показателем выступает мнение респондента, что для него значит быть патриотом. Так на вопрос «Что для вас значит быть патриотом Беларуси?» первые пять вариантов ответов распределились следующим образом: 48% граждан ответили «жить и работать в Беларуси», 37,6% считает «быть готовым в трудное время защищать свою страну», «уважать государственную символику и историю Беларуси» – 35,7%, любить белорусскую культуру и язык – 35,2%, вести активную деятельность на благо страны – 32,6%. С ответом затруднились 9,3% респондентов.

Важнейшую роль в деле формирования патриотических ценностей играет социальная среда и ближайшее окружение. Особая роль в воспитании патриотизма отводится семье, что подтверждается и ответами респондентов. Так, на вопрос «По вашему мнению, кто/что в большей степени влияет на формирование патриотических чувств у населения?» 66,4% всего массива опрошенных назвали именно данный социальный институт. Более половины всех участников опроса (51,1%) назвали учреждения образования. На третьем месте – средства массовой информации (38,5%).

Программа ориентирована на участие всех слоев белорусского общества и возрастных групп населения и предполагает реализацию заявленных целей как в долгосрочной, так и в среднесрочной перспективах. Среди источников получения информации о Программе лидирующую позицию занимает телевидение – 54,0%. Следующим источником информации респонденты назвали Интернет-ресурсы – 34,5%. Из печатной прессы о Программе узнали 21,2%.

Институт социологии Национальной академии наук Беларуси в мониторинговом режиме осуществляет изучение эффективности реализации Программы. Предметом научного анализа служит динамика соответствующих показателей. Социологические данные выступают основой для выработки конкретных предложений по совершенствованию государственной политики патриотического воспитания населения Республики Беларусь.

Список использованных источников

1. Программа патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022-2025 годы [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа:

СЕКЦИЯ 1
СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И ИДЕОЛОГИЯ
УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ В
ИДЕОЛОГИИ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВА

Бондарев Д. Н.,
начальник отдела идеологической работы, культуры
и по делам молодёжи Мозырского райисполкома
г. Мозырь, Республика Беларусь

Государство – институт, необходимый обществу для осуществления управления и охраны его экономической и социальной стабильности, в т. ч. с помощью введения в оборот общеобязательных идей и норм поведения. Государственная идеология сочетает в себе, с одной стороны, традиции, которые сформировались в процессе исторической эволюции конкретного общества и государства, с другой – доминирующие в современном мире доктрины, обеспечивающие интеграцию в систему международных связей.

Учреждения культуры являются эффективным звеном именно различных составляющих государственной идеологии на ее разных ступенях (госпрограммы в области прав и свобод человека в сфере науки, культуры, образования, здравоохранения и др.).

В Республике Беларусь механизм государственной идеологии необходимо совершенствовать целенаправленно, но без элементов принудительности и централизованности. Этот механизм должен развиваться как своего рода рынок идей, который имеет общественную значимость, и своего потребителя в лице органов государственной власти.

Организацией и проведением целенаправленной идеологической работы занимаются руководители государственных органов власти и учреждений, специалисты управлений и отделов культуры местных исполнительных комитетов. Главная цель идеологической работы государственных институтов – формирование у граждан морально-психологической готовности к решению задач социально-экономического развития региона, выработка солидарной ответственности власти и граждан за проводимую государственную политику в стране, воспитание чувства патриотизма и национальной гордости за принадлежность к своему государству, к истории и культуре белорусского народа.