

3. Земляков, Д. Н. Франчайзинг. Интегрированные формы организации бизнеса : учеб. пособие для вузов / Д. Н. Земляков, М. О. Макашев. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 142 с.

4. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 10 июля 2012 г., № 425-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 06.01.2022 г. // Онлайн-сервис готовых правовых решений *ilex* / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://ilex-private.ilex.by>. – Дата доступа: 15.09.2024.

5. Практическое пособие по франчайзингу [Электронный ресурс] // Могилевский областной исполнительный комитет : официальный портал. – Режим доступа: [https://mogilev-region.gov.by/files/prakticheskoe\\_posobie\\_franchayzing.pdf](https://mogilev-region.gov.by/files/prakticheskoe_posobie_franchayzing.pdf). – Дата доступа: 18.09.2024.

УДК 347.78

### **Личные неимущественные права авторов мультимедийного произведения**

**Савицкая Кристина Дмитриевна**, магистр юридических наук, старший преподаватель кафедры гражданского права Полоцкого государственного университета имени Евфросинии Полоцкой, г. Полоцк, [kristina-leonkina@yandex.ru](mailto:kristina-leonkina@yandex.ru)

*Аннотация.* Статья посвящена исследованию личных неимущественных прав авторов мультимедийного произведения. Определена специфика реализации авторами мультимедийного произведения права авторства, права на имя, права на неприкосновенность произведения, права на обнародование и отзывы произведения. Обоснована необходимость ограничения права на обнародование и права на отзыв для авторов мультимедийного произведения. Определен срок действия личных неимущественных прав для авторов мультимедийного произведения. На основе полученных результатов исследования разработаны практические рекомендации по совершенствованию законодательства Республики Беларусь в сфере авторского права.

*Ключевые слова:* авторское право; личные неимущественные права автора; мультимедийное произведение; права автора; право автора на имя; право на неприкосновенность произведения; право на обнародование произведения; право на отзыв.

## Personal non-property rights of authors of multimedia works

*Annotation. The article is devoted to the study of personal non-property rights of authors of multimedia works. Particular attention is paid to the personal non-property rights of authors of a multimedia work. The article analyzes: the right of authorship, the author's right to a name, the right to the inviolability of a work, the right to publish a work and the right of withdrawal. The term of validity of personal non-property rights to a multimedia work is determined. The work analyzes and systematizes theoretical provisions on the topic of the study, studies doctrinal approaches. Based on the obtained research results, the author develops practical recommendations for improving the legislation of the Republic of Belarus in the field of copyright.*

*Keywords: copyright; personal non-property rights of the author; multimedia work; author's rights; author's right to his name; right to the inviolability of the work; right to publish the work; right of withdrawal.*

Личные неимущественные права авторов мультимедийного произведения не определены белорусским законодателем. Отдельные проблемы правовой охраны мультимедийных произведений рассматривались в работах белорусских (В. А. Богоненко [1], Ю. Н. Беспалый [2], О. В. Кондакова [3], Г. Н. Москалевич [4]) и зарубежных ученых (Е. С. Котенко [5], В. В. Лебедь [6], А. Милле [7], И. Стаматуди [8]). Однако фундаментальные исследования, посвященные личным неимущественным правам авторов мультимедийного произведения, учеными не проводились.

Цель исследования: определить личные неимущественные права авторов мультимедийного произведения, конкретизировать их содержание и разработать рекомендации по совершенствованию законодательства в данной сфере.

По нашему мнению, авторами мультимедийного произведения являются: автор компьютерной программы; автор сценария; художник-дизайнер компьютерной графики; автор специально созданного для мультимедийного произведения музыкального произведения с текстом или без текста; автор специально созданного для мультимедийного произведения фотографического произведения, в том числе произведений, полученных способами, аналогичными фотографии. Указанным субъектам будут принадлежать права на мультимедийное произведение в целом [9, с. 46].

Авторы ранее существовавших произведений, включенных в состав мультимедийного произведения или переработанных для целей использования в мультимедийном произведении, сохраняют авторское право на свои произведения и могут использовать их отдельно от мультимедийного произведения, но не приобретают прав на мультимедийное произведение в целом [9, с. 46].

К мультимедийному произведению применимы положения о соавторстве: если произведение было создано совместным творческим трудом нескольких авторов, они признаются соавторами произведения, и права на произведение принадлежат соавторам совместно.

В настоящее время белорусское законодательство устанавливает, что автору в отношении его произведения принадлежат следующие личные неимущественные права: право авторства, право на имя, право на неприкосновенность произведения, право на обнародование и отзыв произведения. Для авторов мультимедийного произведения указанные права будут иметь свою специфику.

Право авторства на мультимедийное произведение будет признаваться за авторами мультимедийного произведения. За авторами ранее существовавших произведений или переработанных для целей использования в мультимедийном произведении признается право авторства только в отношении созданных ими объектов.

Реализация права на имя для авторов мультимедийного произведения означает, что они имеют право указывать свое имя (псевдоним) или не указывать при любом использовании мультимедийного произведения, а также требовать его указания от третьих лиц.

Если произведение опубликовано анонимно или под псевдонимом, производитель мультимедийного произведения будет рассматриваться как уполномоченный представитель автора, пожелавшего сохранить свою личность в тайне.

Процесс создания мультимедийного произведения связан с внесением изменений, сокращений и дополнений в отдельные произведения с целью адаптации произведения к конкретным условиям его использования в составе мультимедийного произведения. Считаем целесообразным по аналогии с п. 6 ст. 17 Закона Республики Беларусь от 17 мая 2011 г. № 262-3 «Об авторском праве и смежных правах» на законодательном уровне разрешить производителю мультимедийного произведения, обладающему исключительным правом на произведение, вошедшее в состав мультимедийного произведения, вносить в него изменения, сокращения и дополнения, вызванные необходимостью адаптации произведения к конкретным условиям его использования, без получения на это согласия автора произведения. По нашему мнению, обоснованно предоставить сторонам возможность определить иные условия и порядок внесения производителем мультимедийного произведения изменений, сокращений и дополнений в произведения в договоре. Данное требование целесообразно распространить на авторов мультимедийного произведения и на авторов ранее существовавших произведений или переработанных для целей использования в мультимедийном произведении.

Признание за каждым из авторов мультимедийного произведения права на обнародование и права на отзыв произведения ставит под угрозу коммерческие интересы его производителя, поскольку один из авторов может заблокировать использование мультимедийного произведения в целом.

В связи с этим считаем целесообразным в отношении мультимедийных произведений ограничить право авторов на обнародование и право на отзыв по аналогии с установленными законодателем ограничениями личных неимущественных прав для авторов аудиовизуального произведения и авторов служебных произведений. Данное ограничение необходимо распространить на всех лиц, признаваемых авторами мультимедийного произведения.

По нашему мнению, целесообразно сформулировать новую норму как диспозитивную. Предусмотренные ограничения права на обнародование и права на отзыв будут применяться постольку, поскольку иное не будет определено в договоре между авторами мультимедийного произведения, авторами ранее существовавших произведений или переработанных для целей использования в мультимедийном произведении и его производителем.

В законодательстве Республики Беларусь специальные указания о сроке действия личных неимущественных прав на мультимедийное произведение отсутствуют. По нашему мнению, в данной ситуации необходимо руководствоваться общими положениями о сроках, определенных в Законе Республики Беларусь от 17 мая 2011 г. № 262-З «Об авторском праве и смежных правах». Таким образом, личные неимущественные права авторов мультимедийного произведения, авторов ранее существовавших произведений или переработанных для целей использования в мультимедийном произведении будут охраняться бессрочно.

В результате проведенного исследования нами сформулированы следующие выводы.

Авторские права на мультимедийное произведение принадлежат его авторам: автору компьютерной программы; автору сценария; художнику-дизайнеру компьютерной графики; автору специально созданного для мультимедийного произведения музыкального произведения с текстом или без текста; автору специально созданного для мультимедийного произведения фотографического произведения, в том числе произведений, полученных способами, аналогичными фотографии. За авторами ранее существовавших произведений или переработанных для целей использования в мультимедийном произведении признается право авторства только в отношении созданных ими объектов.

Авторы мультимедийного произведения имеют право указывать свое имя (псевдоним) или не указывать при любом использовании мультимедийно-

го произведения, а также требовать его указания от третьих лиц. Порядок указания имени автора необходимо определить в договоре, на основании которого будет использоваться произведение.

Считаем целесообразным по аналогии с п. 6 ст. 17 Закона Республики Беларусь от 17 мая 2011 г. № 262-З «Об авторском праве и смежных правах» на законодательном уровне разрешить производителю мультимедийного произведения вносить в него изменения, сокращения и дополнения, вызванные необходимостью адаптации произведения к конкретным условиям его использования, без получения на это согласия автора произведения. Данное требование необходимо распространить на авторов мультимедийного произведения и на авторов ранее существовавших произведений или переработанных для целей использования в мультимедийном произведении.

Для защиты прав и охраняемых законом интересов производителя и авторов мультимедийного произведения, по нашему мнению, необходимо ограничить право авторов мультимедийного произведения на обнародование и на отзыв произведения.

Личные неимущественные права авторов мультимедийного произведения, авторов ранее существовавших произведений или переработанных для целей использования в мультимедийном произведении будут охраняться бессрочно.

*Список источников:*

1. Богоненко, В. А. Теоретико-правовые основы идентификации объектов гражданских прав в сети Интернет / В. А. Богоненко, К. Д. Савицкая // *Вестн. Полоц. гос. ун-та. Сер. Д, Экон. и юрид. науки.* – 2014. – № 14. – С. 71–77.

2. Беспалый, Ю. Н. Сложные объекты интеллектуальной собственности в законодательстве Республики Беларусь / Ю. Н. Беспалый // *Вестн. Брѣсц. ун-та. Сер. 2, Гісторыя. Эканоміка. Права.* – 2014. – № 1. – С. 191–197.

3. Кондакова, О. В. Правовой статус произведений мультимедиа / О. В. Кондакова // *Экономика и упр.* – 2007. – № 3. – С. 132–136.

4. Москалевич, Г. Н. Понятие и правовая сущность мультимедийных продуктов как охраняемых объектов интеллектуальной собственности / Г. Н. Москалевич // *Научные труды Белорусского государственного экономического университета : юбилейный сборник. Вып. 6 / М-во образования Респ. Беларусь, Белорусский гос. экон. ун-т ; [редкол.: В. Н. Шимов (пред.) и др.].* – Минск : БГЭУ, 2013. – С. 503–509.

5. Котенко, Е. С. Мультимедийный продукт как объект авторских прав : дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03 / Е. С. Гринь. – М., 2012. – 230 с.

6. Лебедь, В. В. Мультимедийные продукты в условиях адаптации французских законов об авторском праве к информационным реалиям / В. В. Лебедь // Государство и право. – 2014. – № 5. – С. 72–77.

7. Mille, A. The legal status of multimedia works / A. Mille // Copyright Bull. – 1997. – Vol. 31, № 2. – P. 31–32.

8. Stamatoudi, I. A. Copyright and Multimedia Products: a comparative analysis [Electronic resource] / I. A. Stamatoudi. – Cambridge : Cambridge Univ. Press, 2002. – Mode of access: [https://www.academia.edu/49945634/Copyright\\_and\\_multimedia\\_products\\_a\\_comparative\\_analysis](https://www.academia.edu/49945634/Copyright_and_multimedia_products_a_comparative_analysis) . – Date of access: 27.09.2024.

9. Савицкая, К. Д. Авторы мультимедийного произведения / К. Д. Савицкая // Интеллектуальная собственность в Беларуси. – 2024. – № 5. – С. 46–51.

УДК 347.78

**Отдельные случаи обработки персональных данных физических лиц при осуществлении Национальным центром интеллектуальной собственности коллективного управления имущественными правами авторов**

*Свидинская Татьяна Леонидовна, начальник информационно-аналитического отдела государственного учреждения «Национальный центр интеллектуальной собственности», Республика Беларусь, г. Минск, iao@ncip.by*

*Аннотация. В статье проанализировано применение национального законодательства Республики Беларусь, регулирующего защиту персональных данных, при осуществлении Национальным центром интеллектуальной собственности функций организации по коллективному управлению имущественными правами.*

*Ключевые слова: коллективное управление; обработка персональных данных; автор; организация по коллективному управлению.*

**Certain cases of personal data processing of individuals during the implementation by the National Center of Intellectual Property of collective management of authors' property rights**

*Annotation. The article analyzes the application of the national legislation of the Republic of Belarus regulating the protection of personal data when*