

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД

А.С. Ивашкевич

*младший научный сотрудник государственного учреждения «БелИСА»
ivashkevichas@belisa.org.by*

Аннотация. *Анализируются особенности интеллектуальной собственности в условиях цифровизации и поиск путей решения проблем, связанных с защитой авторских прав и интеллектуальных активов в современном цифровом мире.*

Ключевые слова: *Интеллектуальная собственность; цифровая экономика; государство; международное сотрудничество; авторское право.*

Abstract. *This article examines the peculiarities of intellectual property in the context of digitalization and explores potential solutions to the challenges associated with the protection of copyrights and intellectual assets in the contemporary digital landscape.*

Keywords: *intellectual property; digital economy; state; international cooperation; copyright.*

В век всеобщей цифровизации нельзя не принимать во внимание некоторые особенности цифровой экономики, такие как:

– Ускорение цикла обновления информации. В цифровой экономике информация становится доступной практически мгновенно, что требует от предприятий оперативно реагировать на изменения рынка и внедрять инновации;

– глобализация. Цифровая экономика разрушает границы, что позволяет компаниям работать на международном уровне и конкурировать с другими игроками на мировой арене;

– виртуальные товары и услуги. В цифровой экономике значительную долю составляют виртуальные товары и услуги, которые легко копируются и распространяются, что создает проблемы с защитой интеллектуальной собственности (ИС).

Интеллектуальная собственность играет ключевую роль в цифровой экономике. Согласно п. 1 ст. 8 Закона «Об авторском праве и смежных правах» от 17 мая 2011 г. № 262-З, авторское право на произведение возникает автоматически в связи с фактом его создания и не требует соблюдения каких-либо дополнительных формальностей. Поскольку цифровые технологии

и интернет создают новые формы интеллектуального труда и продуктов, которые могут быть легко скопированы и распространены, в этой сфере защита прав на интеллектуальную собственность становится еще более важной для стимулирования инноваций, инвестиций и конкуренции. Успех современных предприятий все больше зависит от их способности к инновациям, защите собственных идей и технологий. В экономике интеллектуальная собственность включает в себя различные формы:

1. Авторское право: защита произведений литературы, искусства и науки, таких как книги, музыка, фильмы, программное обеспечение и т.д. В цифровой среде авторское право сталкивается с проблемами пиратства и незаконного распространения контента.

2. Патенты: защита изобретений и технологий, которые являются новыми, полезными и не очевидными. В цифровой экономике патенты часто связаны с программным обеспечением, алгоритмами и другими интеллектуальными технологиями.

3. Товарные знаки: защита знаков, символов и логотипов, которые идентифицируют и дифференцируют продукты и услуги одного предпринимателя от других. В цифровой экономике товарные знаки могут включать в себя доменные имена, хештеги и другие элементы, связанные с интернет-маркетингом.

4. Ноу-хау: защита коммерческой информации, которая имеет ценность и не является общеизвестной. В цифровой экономике ноу-хау может включать в себя алгоритмы, данные и другие конфиденциальные сведения, которые обеспечивают конкурентное преимущество.

В контексте цифровой экономики под новыми формами интеллектуальной собственности часто понимают такие объекты, как программные продукты, базы данных, облачные сервисы, алгоритмы и другие цифровые активы. Эти объекты отличаются от традиционных форм ИС (например, патентов на изобретения или авторских прав на литературные произведения) тем, что они легко копируются, распространяются и модифицируются в цифровом пространстве.

Новые формы интеллектуальной собственности (ИС) постоянно появляются с развитием технологий и изменением потребностей общества. Вот некоторые из них: 1. Программное обеспечение и алгоритмы: ИС, связанные с программным обеспечением, включая авторские права на коды и патенты на алгоритмы, становятся все более важными; 2. Бизнес-модели и стратегии: ИС, связанные с бизнес-моделями и стратегиями, такими как франчайзинг

и лицензирование, также приобретают значение; 3. Цифровые товары и сервисы: Новые формы ИС, связанные с цифровыми товарами и услугами, такими как виртуальные валюты, NFT и другие цифровые активы, становятся все более популярными; 4. Интеллектуальный капитал: Этот термин относится к знаниям, навыкам и опыту, которые приносят ценность компании. Интеллектуальный капитал может включать в себя человеческий капитал (знания и навыки сотрудников), структурный капитал (процессы и инфраструктура компании) и отношений (партнерства и клиентская база).

Цифровая экономика оказывает влияние на ИС через следующие механизмы: усиление конкуренции (в условиях цифровой экономики компании вынуждены постоянно искать новые способы сохранения конкурентных преимуществ, что приводит к необходимости более эффективной защиты интеллектуальной собственности); увеличение рисков нарушения прав на ИС (распространение цифровых технологий и глобализация делают возможным незаконное использование и распространение объектов интеллектуальной собственности, что требует от компаний применять новые механизмы защиты своих прав); изменение подходов к оценке интеллектуальной собственности (в цифровой экономике стоимость объектов интеллектуальной собственности становится более динамичной и зависит от множества факторов, что требует от компаний пересмотра методов оценки и управления своей ИС). Цифровая экономика требует от компаний быть более адаптивными и инновационными. Успех в этой сфере будет определяться способностью предприятий эффективно защищать свои интеллектуальные активы и использовать их для достижения конкурентных преимуществ на рынке.

Стоимостная оценка новых форм интеллектуальной собственности имеет свои особенности: 1. Абстрактность активов. Цифровые активы часто носят абстрактный характер и не имеют физической формы, что затрудняет их прямую оценку; 2. Быстрое устаревание. Технологический прогресс в цифровой экономике происходит очень быстро, что приводит к быстрому устареванию цифровых активов и необходимости частой переоценки их стоимости; 3. Интернет-эффект. В некоторых случаях стоимость цифровых активов может увеличиваться с ростом количества пользователей (например, социальные сети, платформы обмена сообщениями); 4. Защита права собственности. Высокая волатильность и легкость копирования цифровых активов требуют эффективных мер защиты права собственности, что влияет

на их стоимость; 5. Инвестиции в развитие. Разработка и поддержка цифровых активов требуют постоянных инвестиций в их развитие и обновление, что также учитывается при оценке.

Стоимостная оценка новых форм интеллектуальной собственности может быть сложной задачей, тем не менее, существуют некоторые общие подходы к оценке:

1. Доходный подход. Этот метод основан на оценке будущих доходов, которые может принести ИС, и дисконтировании их к текущей стоимости.

2. Затратный подход. Этот метод основан на оценке затрат на создание аналогичной ИС или восстановление существующей ИС.

3. Сравнительный подход. Этот метод основан на сравнении оцениваемой ИС с аналогичными ИС на рынке и оценке ее стоимости на основе рыночных данных.

Оценка новых форм интеллектуальной собственности требует глубокого понимания специфики конкретного актива и рынка, на котором он функционирует. Кроме того, необходимо учитывать факторы риска и неопределенности, связанные с новыми формами ИС.

Управление интеллектуальной собственностью в условиях цифровизации также требует адаптации практик к быстро меняющимся технологиям и рынкам.

Охватывая широкий спектр стратегий и практик управления интеллектуальной собственностью, можно выделить несколько ключевых аспектов, которые помогут организации эффективно защищать свои интеллектуальные активы и получать от них максимальную выгоду. Стратегии управления ИС в условиях цифровизации включают: 1. Активное патентование и регистрация интеллектуальной собственности: организации должны активно защищать свои изобретения, товарные знаки, дизайны и другие виды ИС путем их регистрации и патентования. 2. Интеграция ИС в бизнес-стратегию: ИС должна быть неотъемлемой частью стратегического планирования компании, учитывая ее вклад в конкурентоспособность и ценность бренда. 3. Управление рисками: организации должны быть готовы к возможным нарушениям прав на ИС, включая пиратство и недобросовестную конкуренцию в цифровой среде. 4. Сотрудничество с государственными органами и международными организациями: для эффективного управления ИС важно работать с государственными органами, которые могут предоставлять консультации и поддержку, а также

участвовать в международных организациях, таких как ВОИС и ВТО. 5. Развитие навыков и компетенций: организации должны инвестировать в обучение сотрудников вопросам интеллектуальной собственности и цифровой экономики. 6. Использование цифровых инструментов и сервисов: для мониторинга и защиты ИС можно использовать различные цифровые инструменты и сервисы, такие как системы слежения за использованием товарных знаков в интернете, программы для управления интеллектуальной собственностью и др. 7. Разработка внутренних политик и процедур: организации должны разработать и внедрить внутренние политики и процедуры, касающиеся создания, хранения, использования и защиты интеллектуальной собственности. 8. Инновации и разработка новых продуктов и услуг: организации должны инвестировать в исследования и разработки, чтобы постоянно предлагать новые инновационные продукты и услуги, которые могут быть защищены правами на интеллектуальную собственность. В целом, управление ИС в условиях цифровизации требует постоянного мониторинга.

Роль государства в регулировании интеллектуальной собственности в условиях цифровой экономики является неотъемлемой частью создания благоприятных условий для развития инноваций и защиты прав собственности. В цифровую эпоху, когда информация и знания становятся ключевым ресурсом, государство должно адаптировать законодательство и политику в области ИС к новым вызовам и возможностям. Например, 23 декабря 2021 г. Пленум Верховного Суда Республики Беларусь принял постановление №10 «О применении законодательства при рассмотрении гражданских дел по спорам, связанным с созданием, правовой охраной и использованием изобретений, полезных моделей, промышленных образцов». Это первый нормативный правовой акт высшей судебной инстанции по данной тематике.

Государство обеспечивает наличие современной и гибкой законодательной базы, которая защищает права авторов, изобретателей и владельцев интеллектуальной собственности. Это включает в себя регулирование авторских прав, патентов, товарных знаков и других форм ИС.

Государство создает механизмы эффективной защиты интеллектуальной собственности от неправомерного использования и копирования. Это может включать в себя развитие системы электронного патентования, упрощение процедур регистрации ИС и обеспечение быстрой и справедливой защиты прав собственности в судебной практике.

Государство может стимулировать развитие инноваций и новых форм интеллектуальной собственности путем предоставления налоговых льгот, грантов и субсидий для компаний и исследователей, работающих в области цифровых технологий и ИС.

В условиях глобализации и распространения цифровых технологий государство участвует в международном сотрудничестве по вопросам регулирования и защиты интеллектуальной собственности. Это включает в себя подписание международных соглашений, участие в работе международных организаций и обмен опытом в области защиты ИС.

Государство проводит политику образования и информирования населения о важности интеллектуальной собственности и ее защите. Это включает в себя проведение информационных кампаний, разработка учебных программ и курсов по вопросам ИС для студентов и специалистов.

В целом, роль государства в регулировании интеллектуальной собственности в цифровой экономике заключается в создании благоприятных условий для развития инноваций, защиты прав собственности и обеспечении справедливости и конкуренции на рынке.

В Республике Беларусь, как и во многих других странах, законодательная база регулирования ИС постоянно обновляется и адаптируется к международным стандартам и тенденциям.

Беларусь активно участвует в международном сотрудничестве по вопросам регулирования и защиты интеллектуальной собственности. Это сотрудничество осуществляется на различных уровнях и через различные организации. Среди них: Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС), Евразийская патентная организация (ЕАПО), Содружество Независимых Государств (СНГ), Европейская патентная организация (ЕПО), Всемирная торговая организация (ВТО).

Беларусь является членом ВОИС с 1995 года. ВОИС является ведущим международным органом, отвечающим за содействие развитию системы защиты прав интеллектуальной собственности во всем мире. Беларусь активно участвует в работе ВОИС, принимает участие в разработке международных конвенций и соглашений, а также реализует программы сотрудничества и технической помощи.

Беларусь является одним из основателей ЕАПО, которая была создана в 1995 году на основе Евразийской патентной конвенции. ЕАПО занимается

выдачей евразийских патентов на изобретения и промышленные образцы, а также координацией деятельности национальных патентных ведомств стран-участниц.

Беларусь участвует в работе Межгосударственного совета по вопросам интеллектуальной собственности СНГ, который занимается развитием сотрудничества в области защиты прав интеллектуальной собственности между странами-членами СНГ.

Беларусь не является членом ЕПО, но подписала Соглашение о применении Европейских патентов (СПЕП), которое позволяет ей использовать европейские патенты на своей территории.

Беларусь является кандидатом на вступление в ВТО и активно работает над совершенствованием своей национальной системы защиты прав интеллектуальной собственности в соответствии с требованиями ВТО, в частности, с положениями Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). Таким образом, Беларусь активно развивает международное сотрудничество в области регулирования и защиты прав интеллектуальной собственности.

В эпоху цифровизации интеллектуальная собственность становится более доступной и распространяется намного быстрее, чем когда-либо прежде. Это приносит как новые возможности, так и вызовы для правообладателей и создателей контента.

Выводы по данной теме можно сформулировать следующим образом:

1. Возрастает значение защиты интеллектуальной собственности. Как и прежде, важно обеспечивать защиту авторских прав и патентов, чтобы стимулировать инновации и создание новых ценных продуктов и услуг. В эпоху цифровизации это становится еще более актуальным, так как контент легко копируется и распространяется по сети.

2. Требуется гибкость и адаптивность в законодательстве. Правительства должны постоянно пересматривать и обновлять законы, касающиеся интеллектуальной собственности, чтобы они соответствовали изменяющимся технологиям и потребностям рынка.

3. Усиление международного сотрудничества. В глобальной сети важно установить единые правила и стандарты для защиты интеллектуальной собственности. Это требует усилий со стороны международных организаций и правительств разных стран.

4. Рост образовательных кампаний. Необходимо информировать пользователей о важности защиты интеллектуальной собственности и о по-

следствиях нарушения авторских прав. Это поможет снизить уровень пиратства и незаконного распространения контента.

5. Использование новых технологий для защиты интеллектуальной собственности. Разработка новых методов защиты, таких как цифровые водяные знаки, технологии блокировки копирования и криптографические протоколы, может помочь правообладателям защитить свои активы в цифровой среде.

В целом, эпоха цифровизации приносит новые сложности в управление и защиту интеллектуальной собственности, но также открывает новые возможности для ее распространения и коммерциализации. Важно найти баланс между защитой прав создателей и обеспечением доступности их работ для широкой аудитории.

Список использованных источников

1. Савина, В. С. Актуальные тенденции развития авторского права в цифровую эпоху / В. С. Савина // ИС. Авторское право и смежные права. – 2017. – № 11. – С. 56–65.
2. Право интеллектуальной собственности : учебник / Е. С. Гринь, В. О. Калятин, С. В. Михайлов [и др.] ; под общ. ред. Л. А. Новоселовой. – М. : Статут, 2017. – Т. 2: Авторское право. – 367 с.
3. Бойков, В. А. Проблема защиты авторского права в глобальной сети Интернет / В. А. Бойков // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 6. – С. 28–31.
4. Савина, Т. Н. Цифровая экономика как новая парадигма развития: вызовы, возможности и перспективы / Т. Н. Савина // Финансы и кредит. – 2018. – № 3. – С. 15–21.
5. Павлов, К. В. О цифровизации экономики на постсоветском пространстве / К. В. Павлов, О. В. Носова, Н. Р. Асадуллина // Общество и экономика. – 2020. – № 11. – С. 76–84.
6. Исаева, О. В. Пределы заимствования чужого произведения при создании собственного / О. В. Исаева // Хозяйство и право. – 2021. – № 10. – С. 62–71.
7. Луцкер, А. П. Авторское право в цифровых технологиях и СМИ: перевод с английского / Арнольд П. Луцкер. – М. : Кудиц-Образ, 2005. – 416 с.