

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В БИЗНЕСЕ:  
НАЦИОНАЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ  
НА ПРИМЕРЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Ю.М. Ходжиев

кандидат юридических наук, преподаватель кафедры гражданского права  
Ташкентского государственного юридического университета  
yunushodjiev@mail.ru

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются способы защиты прав правообладателей интеллектуальной собственности в предпринимательской деятельности. Раскрываются способы и методы защиты товарных знаков и фирменных наименований. Также анализируется международная практика в сфере защиты прав интеллектуальной собственности.

**Ключевые слова:** интеллектуальная собственность; предпринимательская деятельность; товарный знак; фирменные наименования; защита; методы защиты.

**Abstract.** This article discusses ways to protect the rights of intellectual property rights holders in business activities. The ways and methods of protecting trademarks and brand names are revealed. International practice in the field of protection of intellectual property rights is also analyzed.

**Keywords:** intellectual property; entrepreneurial activity; trademark; brand names; protection; methods of protection.

Современное право принципиально воздерживается от вмешательства во «внутреннюю жизнь» личности — так же, как и от вторжения в сферу интимных отношений между людьми. Пока мысль не выражена, она для права просто не существует. Нельзя заставить человека мыслить, творить. Можно лишь создать такие условия, чтобы возникла возможность мышления, творчества. Без определенных условий такая возможность появиться не может. Но сам процесс творчества всегда остается за пределами действия правовых норм. «Право бессильно устанавливать границы в духовном производстве», — писал Гегель [1, с. 2].

Но как только результат творчества приобретает объективную форму, вступают в действие нормы права, обеспечивающие общественное признание этого результата, устанавливающие правовой режим соответствующего объекта и защиту прав и законных интересов его творца. Результаты интеллектуальной деятельности могут становиться объектами правоотношений только

тогда, когда они приобретают какую-либо объективную форму, обеспечивающую их восприятие другими людьми. Так, обязательным основанием для предоставления авторско-правовой защиты является внешнее выражение замысла автора в той или иной объективной форме.

При этом не имеет значения, зафиксирована ли идея, образ, мысль на материальном носителе или просто оглашена в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи. До тех пор, пока замысел автора не стал доступен для восприятия других людей, объекта охраны просто не существует.

Именно объективно выраженный результат интеллектуальной деятельности может участвовать в экономическом обороте, становиться товаром, функционировать на рынке. Такой объект должен и может быть защищен государством, обществом, правом.

Последнее время в Узбекистане значительно изменилось законодательство, направленное на регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности. Основу данного законодательства составляют международно-правовые договоры, в которых принимает участие Узбекистан. В связи с этим, актуально имплементировать действующее международное законодательство во внутреннее законодательство Республики Узбекистан регулирующие отношения по созданию и использованию объектов авторского права, патентные вопросы и отношения, связанные с использованием средств индивидуализации юридического лица, ноу-хау и др.

Указом Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 “О стратегии действий по дальнейшему развитию республики Узбекистан” утверждено государственная программа о реализации стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы в «Год общения с народом и интересов человека».

Глава III в пункте 146 в приоритетных направлениях экономического развития и либерализации поручено Государственному комитету по конкуренции, Агентству Узстандарт, Агентству технического регулирования, Министерству юстиции, Торгово-промышленной палате, министерствам и ведомствам рассмотреть дальнейшее развитие защиты интеллектуальной собственности и прав потребителей, в том числе:

- повышение прозрачности процедур регистрации прав на товарные знаки, промышленные образцы и выдачи патентов;

- обеспечение международного признания прав на объекты интеллектуальной собственности, зарегистрированные в Узбекистане;
- утверждение программ действий против случаев производства и реализации контрафактной продукции;
- пересмотр стандартов (O'zDSt) на соответствие качества и состава ингредиентов их наименованиям и маркам.

В связи с этим было внесено изменения в ряд законов Республики Узбекистан, именно «Об изобретениях, полезных моделях и промышленных образцах», «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», «Об авторском праве и смежных правах», «Об изобретениях, полезных моделях и промышленных образцах».

Субъекты предпринимательства в своем бизнесе имеют право на фирменное наименование, при производстве товаров имеют право на товарные знаки.

Но на сегодняшний день имеют значение многочисленные факты нарушения права на интеллектуальную собственность. В связи с этим принимаются меры по усиленной правовой защите интеллектуальных прав предпринимателей.

Чаще всего нарушения в области интеллектуальных прав связаны с использованием товарных знаков в сети Интернет. Ситуация осложняется тем, что национальные законодательства различных государств имеют отличные друг от друга режимы правовой охраны, т. е. судебные споры об интеллектуальных правах на товарные знаки, осложненные иностранным элементом, в разных странах разрешаются по-разному. Другой проблемой являются новые способы использования товарных знаков в сети Интернет, прежде всего в приложениях к мобильным устройствам и в социальных сетях [2, с. 78].

В гражданских правоотношениях защита имущественных и неимущественных прав — это прежде всего установка, требующая от обладателя права свободного осуществления своих прав, соблюдения интересов собственника имущества, связанных с получением дохода, чтобы другие лица не посягали на это право. В свою очередь, оно воплощает в себе обязанность других лиц соблюдать права правообладателя, направленные на получение материального дохода. К основаниям защиты прав обладателя исключительного права в отношении товарного знака относится комплекс неимущественных прав, которые он осуществляет в соответствии с законода-

тельством. Данное условие исходит из того, что имеются основания для правовой защиты товарного знака и он подлежит правовой защите. В практике применения законодательства, связанного с правовой охраной товарного знака, в ряде случаев даже зарегистрированные и охраняемые законом товарные знаки не будут иметь возможности правовой защиты. В частности, можно перечислить такие факторы, как негативное влияние товарного знака на права и интересы других лиц, нарушение безопасности государства и общества, правил этики.

Под методами защиты абсолютных прав понимаются правовые средства, меры и способы, обеспечивающие признание, соблюдение, исполнение, контроль каждого за такими правами, их восстановление в случае их нарушения, устранение последствий нарушения. Круг таких методов, их виды и порядок реализации определяются законами [3, с.47].

Другие исследователи оценивают это понятие как два разных понятия с точки зрения проявления определенных характеристик.

Например, по мнению Е.П. Гаврилова, защита представляет собой общий правовой режим, и рассматривается как мера, реализуемая в случаях нарушения прав или споров [4, с. 50]. По мнению Н.И. Матузова, защита осуществляется на постоянной основе, и применяется в случаях нарушения прав [5, с. 55].

Если рассмотреть эти понятия в законодательстве Республики Узбекистан, то можно увидеть, что понятия «защита прав» и «обеспечение правопорядка» трактуются как имеющие одно и то же значение.

Статья 1040 Гражданского кодекса Республики Узбекистан определяет защиту исключительных прав лица на товарный знак и согласно ей указываются способы защиты лицом своих исключительных прав, а именно:

- изъятием материальных объектов, с помощью которых нарушены исключительные права, и материальных объектов, созданных в результате такого нарушения. В случае правовой защиты товарных знаков данным способом, в первую очередь, продукция, произведенная с использованием данного товарного знака, может быть изъята как у нарушителя, так и у третьего лица. В таком случае третье лицо имеет право требовать регресса к правонарушителю, изготовившему поддельный или контрафактный товар.

- обязательной публикацией о допущенном нарушении, добавлением в нее сведений о том, кому принадлежит нарушенное право. При этом способ правовой охраны товарного знака по требованию правообла-

дателя на основании решения суда информация о незаконном использовании товарного знака обязательным порядке исполняется нарушителем.

– защита товарного знака может осуществляться и иными способами, предусмотренными законодательством. Однако требуется, чтобы действия, предпринимаемые по правовой охране товарного знака, не отклонялись от практики делового оборота.

Правовая защита товарного знака отличается в зависимости от того, осуществляется ли она в соответствии с национальным или международным законодательством. Правовая защита товарного знака в национальном законодательстве основана на регистрации в соответствии со статьей 6 Закона Республики Узбекистан от 30 августа 2001 года «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения», а также в соответствии с международными договорами Республики Узбекистан.

Международно-правовая защита товарного знака осуществляется в соответствии с Парижской конвенцией по охране промышленной собственности, принятой 20 марта 1883 года на основании членства Республики Узбекистан во Всемирной организации интеллектуальной собственности 25 декабря 1991 года.

Правовая защита товарного знака — это правовая защита зарегистрированного государством обозначения того же или сходного товарного знака, а также того же или сходного доменного имени, знака обслуживания, наименования места происхождения товарного знака, являющегося таким же или сходным к ранее зарегистрированному товарному знаку другими способами персонализации. Либо иным образом, под правовой защитой товарных знаков можно понимать применительно к одновременному использованию другими лицами двух схожих, но различных видов товарных знаков.

При этом оно заключается в правовой защите со стороны таможенных органов в случаях ввоза и вывоза обладателя абсолютного права в Узбекистан в особом порядке. Защита владельца исключительного права таможенными органами направлена на защиту не только владельца права, но и внутрипроизводственных отношений и экономических интересов государства.

В правоприменительной практике увеличивается количество случаев, связанных с подделкой товарного знака и доставкой его потребителю различными способами. Правовая защита товарного знака не должна ограничиваться только на соответствующей территории. Например, товарный

знак, зарегистрированный в Узбекистане для производства определенного вида продукции (например, Ниццкая международная классификация товаров и услуг), может одновременно использоваться в США для производства другой продукции или в качестве услуги, или оно может находиться в обращении как доменное имя.

Правовая защита товарного знака в Республике Узбекистан согласно статье 1102 Гражданского кодекса Республики Узбекистан товарный знак защищается законом на основании его регистрации. Из текста настоящей статьи следует отметить, что незарегистрированный знак не защищается законом. Например, если знак, принадлежащий лицу по имени А, идентичен или сходен до степени смешения со знаком, принадлежащим лицу по имени Б, то лицо по имени А не имеет права требовать от лица по имени Б не использовать этот знак. Если бы лицо по имени А использовало его при надлежащей регистрации, то лицо по имени А имело бы право потребовать от лица по имени Б не пользоваться соответствующим товарным знаком.

Первым условием правовой защиты товарного знака является правовая защита от обозначений, сходных с этим товарным знаком. Под правовой защитой товарного знака понимается отношение, связанное с использованием того же или сходного обозначения обладателем исключительного права в торговых отношениях. Товарный знак защищается правом в том случае, когда лицо требует от другого лица, недобросовестно использующего товарный знак прекратить его использование. Незамышленное использование другим лицом товарного знака, ранее имевшего статус приоритетного в гражданском законодательстве, не может рассматриваться как нарушение прав обладателя исключительного права. Естественно, что в таком случае обладатель абсолютного права не имеет права требовать возмещения ущерба, причиненного лицу, нарушившему право. Если недобросовестное лицо, использующее товарный знак знает, что этот товарный знак принадлежит другому лицу, в таком случае лицо, право которого нарушено, имеет право требовать возмещения причиненного ему ущерба.

В свою очередь правовая защита товарного знака защищается гражданскими, административными и уголовно-правовыми методами.

Поскольку вопросы, связанные с правовой защитой товарного знака, являются предметом гражданского права, ниже остановимся на гражданско-правовых способах правовой защиты товарного знака.

Защита зарегистрированных в США объектов промышленной и коммерческой собственности осуществляется по следующим направлениям:

- правообладатель вправе установить запрет на перемещение через границу товаров, с использованием его технологий и разработок – такой запрет фиксируется в реестре, а таможенные службы наделены полномочиями по аресту перевозимой продукции;
- даже при выявлении факта угрозы нарушения прав, владелец патента или свидетельства может предъявить письменное требование – о запрете противоправного использования технологии, возмещении убытков;
- в судебные органы можно подать возражения о регистрации прав на смежные технологии, по расторжении лицензионных соглашений, о возмещении убытков или взыскании компенсации;
- система правоохранительных органов США обладает полномочиями по возбуждению уголовных дел по собственной инициативе, либо по обращению правообладателя.

Даже при наличии разрешения от правообладателя, использование объекта интеллектуальной деятельности может быть признан нарушением. Это происходит при недобросовестном использовании либо, когда временный владелец раскрывает коммерческую или конфиденциальную информацию третьим лицам.

На период судебных разбирательств контрафактный товар будет конфискован в качестве обеспечительной меры. Правоохранительные и таможенные ведомства США могут это сделать даже при отсутствии заявления от правообладателя. За счет такого обеспечения происходит возмещение убытков и оплата штрафов в бюджет США, если факт нарушения будет подтвержден в суде [8, с. 2].

Гражданско-правовая охрана товарного знака связана с тем, что лицо, права которого нарушены имеет право требовать от нарушителя возмещения причиненного ему вреда или предостерегать его от повторного совершения этих действий из-за нарушения права или по причине действия, создавшие препятствия на пути реализации этого права. Способы правовой защиты товарного знака состоят из комплекса мер, связанных с защитой товарного знака владельца исключительных прав от недобросовестных действий других лиц.

По мнению О. Окюлова, под методами защиты абсолютных прав можно понимать правовые средства, меры и способы, обеспечивающие

признание, соблюдение, реализацию, защиту всеми таких прав, их восстановление в случае нарушения, устранение последствий нарушения [6, с. 107].

Правовая защита товарных знаков осуществляется следующими методами.

Во-первых, признание права на товарный знак. Данный способ правовой защиты товарного знака, являющийся средством персонализации, показывает, что другие лица признают и уважают права владельца исключительного права на этот товарный знак по факту его регистрации. Признание абсолютного права — это признание абсолютных прав правообладателя в отношении объекта права интеллектуальной собственности третьими лицами либо государственным органом или судом. Этот метод может быть использован как при наличии спора о принадлежности исключительного права правообладателю, так и при отсутствии такого спора, например, для свидетельствования о том, что исключительное право возникло и принадлежит правообладателю.

Во-вторых, восстановление ситуации до нарушения права на товарный знак и предотвращение действий, нарушающих или угрожающих нарушением права. Данный способ, используемый для защиты прав обладателя исключительного права в отношении товарного знака, осуществляется правообладателем и уполномоченным государственным органом. В этом способе правовой защиты есть два аспекта, т.е. первый заключается в восстановлении состояния товарного знака до нарушения его прав, а во-вторых, предотвратить действия, нарушающие право или угрожающие его нарушением.

В-третьих, признание договора не действительным и применение последствий его недействительности. Применение последствий недействительности сделки в результате признания недействительным лицензионного договора на товарный знак становится не действительным и постороннее лицо прекращает использование товарного знака.

Защита прав обладателя исключительного права способом возмещения убытков от нарушителя нарушенному лицу за незаконное использование товарного знака является одним из наиболее распространенных способов в гражданских правоотношениях.

Согласно Закону Республики Узбекистан «О фирменных наименованиях» фирменным наименованием является индивидуальное название юридического лица — коммерческой организации, исключительное право на которое возникает в момент его государственной регистрации. В связи



с этим, после государственной регистрации субъекты предпринимательства имеют исключительное право на фирменное наименование.

Правовая защита фирменного наименования предоставляется с момента государственной регистрации юридического лица, а в отношении фирменного наименования иностранного юридического лица — с даты начала осуществления иностранным юридическим лицом деятельности в качестве участника гражданского оборота на территории Республики Узбекистан. В этих случаях основы условий правовой охраны товарного знака реализуются согласно соответствующим международно-правовым документам, участником которых является Узбекистан.

#### Список использованных источников

1. Черкасова, О. В. Защита интеллектуальной собственности: учеб. пособие / О. В. Черкасова. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 102 с.
2. Демьянец, М. В. Предпринимательская деятельность в сети Интернет : монография / М. В. Демьянец, В. М. Елин, А. К. Жаркова. - М. : Юркомпани, 2014. – 440 с.
3. Окюлов, О. Право интеллектуальной собственности: общие правила и специальные объекты / О. Окюлов. – Ташкент : ТДЮИ, 2003. - 47 с.
4. Гаврилов, Э. П. Комментарий Закона об авторском праве и смежных правах / Э. П. Гаврилов. - М., 1996. - 489 с.
5. Матузов, Н. И. Правовая система и личность / Н. И. Матузов. Саратов, 1987. - 214 с.
6. Окюлов, О. Теоретические и практические проблемы правового статуса интеллектуальной собственности / О. Окюлов. – Ташкент : ТДЮИ, 2004. – 107 с.
7. Защита интеллектуальной собственности в США // Агентство по защите интеллектуальной собственности Проф-патент. – URL: <https://prof-patent.ru/91zashhita-intellektualnoj-sobstvennosti-v-ssha-osobennosti.html> (дата обращения: 02.05.2024).