

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

А.Г. Величко

*студент Барановичского государственного университета
velicangelina@gmail.com*

Д.В. Низовец

*магистр экономических наук, старший преподаватель
Барановичского государственного университета
fromdinara@mail.ru*

Аннотация. В статье рассматривается проблема интеллектуальной собственности как экономической категории в информационной экономике. Анализируются методологические подходы к исследованию этой темы, выявляются основные элементы и предлагается новая формулировка. Публикация вносит вклад в изучение интеллектуальной собственности, акцентируя внимание на её особенностях и сущности, что делает её актуальной и значимой для специалистов в области экономики и управления.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность; инновации; экономика; авторское право; патент.

Abstract. The article deals with the problem of intellectual property as an economic category in the information economy. Methodological approaches to the study of this topic are analyzed, the main elements are identified and a new formulation is proposed. The publication contributes to the study of intellectual property, emphasizing its peculiarities and essence, which makes it relevant and significant for specialists in the field of economics and management.

Keywords: intellectual property; innovation; economy; copyright; patent.

Изучение интеллектуальной собственности как экономической категории приобрело особый характер в связи с необходимостью ускорения развития научно-производственной сферы и формирования на этой основе инновационных процессов. Для современной экономической теории интеллектуальная собственность стала объектом изучения, определяя этому понятию одно из основных мест в общественном развитии общества.

Понятие интеллектуальной собственности в научной, учебной и нормативной литературе чаще всего несет юридическую смысловую нагрузку, не всегда совпадающую с её экономическим содержанием. Распространено понимание интеллектуальной собственности как условной категории для

обозначения прав, относящихся к интеллектуальной деятельности в различных областях (производственной, научной, литературной, художественной). В Гражданском кодексе Республики Беларусь понятие интеллектуальной собственности используется для обозначения исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности. Другими словами, понятие интеллектуальной собственности ассоциируется с правоотношениями по поводу объектов интеллектуального характера.

По определению Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) интеллектуальная собственность означает результат творческой деятельности человека, который может иметь самую разную форму, будь то произведение искусства, изобретение, компьютерная программа, товарный знак или другое коммерческое обозначение.

Интеллектуальная собственность — это понятие, которое охватывает результаты творческой деятельности в области науки, литературы, искусства, техники, дизайна и средств индивидуализации, обладающие коммерческой ценностью и защищенные законом.

Основной задачей системы защиты интеллектуальной собственности является поощрение инноваций и творчества, обеспечение справедливого вознаграждения за интеллектуальные труды, а также стимулирование экономического развития.

Исследование, проведенное Всемирной организацией интеллектуальной собственности (WIPO) и Международной конфедерацией промышленных союзов (CISAC) показывает, что страны с развитой системой защиты интеллектуальной собственности обладают более динамичной экономикой и высоким уровнем инноваций [1, с. 31]. Эффективная система защиты интеллектуальной собственности способствует привлечению инвестиций в научные исследования и разработки, поскольку инвесторы могут быть уверены в том, что их интеллектуальные результаты будут защищены и могут быть монетизированы. Это, в свою очередь, способствует росту конкурентоспособности экономики и увеличению экономического роста.

Однако, несмотря на важность интеллектуальной собственности для экономического развития, существует ряд проблем, с которыми сталкиваются бизнес-сообщества. Одной из таких проблем является баланс между защитой интеллектуальной собственности и общественными интересами, такими как доступ к знаниям и инновациям. С одной стороны, существует

необходимость обеспечения защиты прав интеллектуальной собственности для поощрения инноваций и творчества. С другой стороны, важно обеспечить доступ к знаниям и инновациям для общественного блага. Например, высокие стандарты защиты авторских прав могут ограничивать возможность использования и переработки информации в научных исследованиях, образовании и культурной сфере. Это может препятствовать распространению знаний и идей, что затрудняет инновации и создание новых продуктов и услуг.

Еще одной серьезной проблемой является уровень пиратства и нарушения авторских прав, особенно в цифровой среде. Пиратство — это незаконное копирование, распространение или использование защищенных авторским правом материалов без разрешения правообладателя. В современном мире с развитием Интернета и цифровых технологий пиратство становится все более распространенным и легко доступным.

Пиратство представляет серьезную угрозу для экономики, особенно для отраслей, связанных с развлечениями и творчеством, таких как музыка, фильмы, программное обеспечение и видеоигры. Нарушение авторских прав ведет к убыткам для правообладателей, уменьшению доходов от продаж и инвестиций в производство нового контента, а также снижению количества рабочих мест и нарушению конкурентоспособности легальных предприятий.

Для борьбы с этими проблемами необходимо разрабатывать комплексные подходы, включающие в себя не только усиление правовой защиты интеллектуальной собственности, но и образовательные программы, сотрудничество между правообладателями и потребителями, а также использование технологий защиты контента. Также важно продолжать совершенствовать международные нормы и стандарты в области интеллектуальной собственности, чтобы эффективно бороться с пиратством и защищать интересы правообладателей.

Значимость интеллектуальной собственности для развития экономики определяется рядом факторов. Ее положительная роль состоит в предоставлении науке, промышленности народнохозяйственного комплекса передовой технической информации через систему патентно-информационного обеспечения.

По имеющимся данным, мировой патентный фонд насчитывает более 35 млн. описаний изобретений, полезных моделей, промышленных образ-

цов. Ежегодно публикуется около 1 млн. новых патентных документов [2, с. 10].

Патентные ведомства большинства стран мира накапливают и систематизируют патентную информацию в базах данных с онлайн-доступом для общественности. Возможности Интернета позволяют проводить быстрый поиск нужной информации для определения уровня техники, выбора аналогов при создании новых изобретений и решения собственных проблем, обеспечения безопасной среды при инвестировании и передаче технологий, поиска деловых партнеров и выяснения условий предоставления новых объектов интеллектуальной собственности.

О высокой эффективности результатов интеллектуальной деятельности свидетельствует стремительный рост объемов лицензионной торговли объектами интеллектуальной собственности и другие научно-технические достижения. Торговля лицензиями является одной из наиболее выгодных торговых операций как для продавца (лицензиара), так и для покупателя (лицензиата). Доходы компаний от лицензионной торговли за десятилетний период возросли в 6 раз, с 20 млрд. долларов в 1992 г. до 278 млрд. долларов в 2022 г., а по экспертным оценкам к середине следующего десятилетия могут достичь 0,5 трлн. долларов в год [3].

Большой удельный вес в валовом внутреннем продукте занимает индустрия интеллектуальной собственности, охраняемая авторским правом и смежными правами. Научные произведения, произведения литературы и искусства являются важнейшими элементами культурного развития общества, что не всегда поддается стоимостной оценке, однако, они имеют общественные выгоды и обеспечивают удовлетворение потребностей и желаний людей. К этой сфере также относятся исполнения, фонограммы, вещательная деятельность, кино-, видео- и аудиопроизведения, полиграфическая деятельность, компьютерные программы и базы данных.

Коммерциализация объектов авторского права и смежных прав приносит ощутимый доход. В США, например, основные отрасли авторского права по объему вклада в валовой внутренний продукт занимают первое место, опережая химические отрасли, автомобиле- и самолетостроение, электронную промышленность.

Интеллектуальная собственность — результат специализированного труда, который в перспективе будет являться частью потребительской стои-

мости (полезности) товара. При формировании цены на информационный продукт решающее влияние оказывает потребительная, а не трудовая стоимость самого информационного продукта. Затратами интеллектуального труда определяется нижний предел стоимости объекта интеллектуальной собственности. С точки зрения экономической теории, потребительную стоимость интеллектуальной собственности товара определяют способность вызывать изменения, направленные на экономию совокупного труда, и возможность более полного удовлетворения потребностей. Стоимость интеллектуального продукта определяется не затратами на его создание, а той функциональной новизной, которую содержит интеллектуальный продукт как ранняя форма нового продукта, способного удовлетворить потребности общества или бизнеса на более высоком качественном уровне и/или с меньшими затратами, чем ранее созданные товары или услуги [4, с. 15].

На рынке интеллектуальной собственности потребительная стоимость и цена продукта определяются спросом. Спрос складывается не стихийно, а целенаправленно, формируется как производителем, так и нередко потребителем, что является важной особенностью спроса. Таким образом, уровень потребительной стоимости и цены научно-информационного продукта оказываются ситуативными, отражающими конкретные взаимоотношения на рынке между производителем и потребителем данного информационного продукта.

Анализ приведенных положений позволяет сделать вывод, что интеллектуальный продукт содержит больший потенциал прибыльности, чем традиционные продукты. Интеллектуальная собственность обеспечивает развитие высокорентабельных производств, способствующих повышению конкурентоспособности страны на международном рынке, что увеличивает потребность государства и субъектов сферы интеллектуальной собственности в ее качественной защите.

Таким образом, интеллектуальная собственность играет важную роль в современной экономике, являясь ключевым элементом инновационного развития и конкурентоспособности. Для успешного управления и использования интеллектуальной собственности необходимо продолжать развивать соответствующие правовые, технологические и образовательные инструменты, а также содействовать международному сотрудничеству и обмену опытом в этой области.

Список использованных источников

1. The economic contribution of the copyright industries // WIPO. — URL: https://www.wipo.int/export/sites/www/copyright/en/docs/performance/overview_results_2021.pdf (date of access: 26.04.2024).
2. World Intellectual Property Indicators 2023 // WIPO. — URL: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-941-2023-en-world-intellectual-property-indicators-2023.pdf> (date of access: 26.04.2024).
3. The Top Global Licensors Report 2023 // WIPO. — URL: <https://www.licenseglobal.com/rankings-lists/top-150-leading-licensors> (date of access: 27.04.2024).
4. Макрусов, В. В. Система трансграничной защиты интеллектуальной собственности : монография / В. В. Макрусов, А. А. Пауков. — М. : РИО РТА, 2005. — 15с.