

## Экономика предприятия: курс в схемах

### Предисловие

Современные политические и хозяйственные преобразования в России объективно создали условия для формирования экономики на принципах рыночных отношений. Это обусловило необходимость внесения изменений в преподаваемый в учебных заведениях курс «Экономика предприятия».

Предлагаемое учебное пособие посвящено изучению вопросов, касающихся экономических ресурсов, производственной и организационной структур предприятия, функционирующего в рамках хозяйственного механизма, способного получить положительный финансовый результат на условиях эффективного ведения производственно-хозяйственной деятельности. Учебный материал представлен в форме схем, рисунков, таблиц.

Данный курс, изучаемый в соответствии со специально подготовленным стандартом дисциплины на основе действующего российского законодательства, содержит материал, позволяющий определить место и роль предприятия как составной части национальной экономики.

Следует отметить последовательность и конкретность излагаемого в пособии материала, что делает его полезным не только для студентов, но и для практических работников. Учебное пособие выполнено в соответствии с учебным планом подготовки специалистов в области экономики, статистики, управления, финансов, банковского, страхового и биржевого дела, бухгалтерского учета и анализа хозяйственной деятельности, аудита. Поэтому оно находится в полном единстве и согласованности с дисциплинами, закладывающими основы профессионального мастерства специалиста экономического профиля.

С точки зрения теоретического обучения и приобретения практического опыта в области экономики основная идея настоящего учебного пособия сводится к такому способу изложения материала, который позволяет наглядно получить целостное представление о понятии

«экономика предприятия», предмете, применяемых методах, задачах и содержании курса.

В учебном пособии пять разделов, двадцать три главы. Логику изложения материала можно проследить по содержанию каждого раздела.

В разделе 1 даны понятия и определения основных категорий, характеризующих народно-хозяйственный комплекс России: сферы, отрасли и сектора экономики; раскрываются тенденции в развитии важнейших отраслей, воспроизводственной сферы в ходе структурной перестройки экономики.

Предприятие — основное звено экономики — представлено как участник производственных отношений, осуществляющий предпринимательскую деятельность в виде обособленной производственно-хозяйственной единицы определенной организационно-правовой формы с целью получения прибыли.

В современных экономических условиях предприятие является агентом рыночной экономики и участником рыночных отношений, возникающих как на рынке товаров и услуг, капиталов, производственных и трудовых ресурсов, так и на фондовом рынке.

Базу для производственно-хозяйственной деятельности предприятия составляет его имущество и капитал. Характеристика имущества, порядок его формирования и распределения при ликвидации предприятия, а также понятия капитала и уставного капитала дают представление о потенциальных возможностях акционерных обществ и правах владельцев акций. Обо всем этом говорится в разделе 2.

Экономические ресурсы предприятия составляют основные производственные фонды, оборотные средства и трудовые ресурсы. В совокупности они создают материально-техническую базу для выполнения задач, стоящих перед предприятием.

Основные производственные фонды предприятия, их структура, классификация и функционально-вещественное содержание формируются под воздействием конструкторско-технологических особенностей выпускаемой продукции, типа производства, технического уровня, формы организации и географического размещения предприятия. Эффективная эксплуатация основных фондов — важный участок работы предприятия.

Оборотные средства предприятия, источники и состав их формирования, а также методы нормирования служат объектами пристального внимания. Использование оборотных средств и оценка результатов этой работы основывается на таких показателях, как длительность оборота и коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

Ведущим фактором производства является персонал предприятия. Для последнего весьма важными являются проблемы формирования высококвалифицированного состава кадров, технического нормирования затрат рабочего времени, роста производительности труда, организации заработной платы, премиальной системы.

Организация процесса производства продукции и оказания услуг лежит в основе выполнения предприятием уставных видов деятельности, а также формирования технической и технологической платформы для освоения новых видов техники. Этому служит техническая подготовка производства, производственная инфраструктура. Особую роль в этом процессе играет организационная структура управления предприятием, сущность которого находит свое выражение во взаимодействии управляемой и управляющей систем на основе принципов и методов управления. Все это является содержанием раздела 3.

Содержание раздела 4 составляют такие темы, как экономическая стратегия предприятия, издержки производства, себестоимость и формирование цен, качество и конкурентоспособность продукции. Данные экономические категории являются основополагающими в характеристике предприятия, позволяют оценить результаты его деятельности и сопоставить с итогами работы предприятий, относящихся к одной или различным отраслям народно-хозяйственного комплекса.

Деятельность современного предприятия немыслима без участия его в инвестиционной, инновационной, природоохранной и внешнеэкономической деятельности.

В разделе 5 речь идет о финансовых ресурсах предприятия, представляющих собой его главную движущую силу. Они включают собственные и заемные средства, доходы и расходы и наряду с налоговыми взносами в бюджет и внебюджетные фонды находят отражение в финансовом плане предприятия.

Деятельность предприятия предусматривает его взаимоотношения с институтами финансово-кредитной системы. Поскольку она включает коммерческие банки, страховые фонды и фонды коллективного инвестирования, а также организации профессиональных участников фондового рынка, то это дает возможность предприятию осуществлять операции по расчетно-кассовому обслуживанию, банковскому кредитованию, инвестиционной политике.

Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояния его баланса основана на системе показателей, в числе которых коэффициент финансовой зависимости, степень маневренно-

## Введение



Рис. 1. Предмет, метод и задачи курса

---

Раздел 1

**ПРЕДПРИЯТИЕ В СИСТЕМЕ  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

---

**Глава 1**

**НАРОДНО-ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ**

Экономическая система хозяйствования в России базируется на совокупности отраслей и видов производства, образующих единый *народно-хозяйственный комплекс*. Развитие производственных отношений и формирование на этой основе системы хозяйствования происходит под влиянием исторических процессов, отражающих уровень материального и экономического состояния общества. Современная система хозяйствования в качестве фундамента имеет: материальную основу — крупное машинное производство во всех отраслях; экономическую основу — совокупность отношений собственности на средства производства; правовую основу — систему законодательных актов, гарантирующих защищенность хозяйственной деятельности.

В результате дальнейшего развития производственных отношений усиливается взаимодействие составляющих элементов экономической системы хозяйствования, которые становятся интегральными частями единого народно-хозяйственного комплекса, охватывающего все звенья производства, распределения, обмена и потребления.

В рамках единого народно-хозяйственного комплекса функционируют предприятия, объединенные в отрасли, формируются крупные межотраслевые и территориально-производственные образования с присущими им отраслевыми, воспроизводственными, региональными и иными структурными характеристиками. Таким образом, в экономике страны создана система взаимосвязанных отраслей, разнообразных видов производств и территориальных комплексов. Современная экономическая система хозяйствования в России по своей сущности, целям и характеру функционирования коренным образом отличается от системы хозяйствования, основанной на общественной собственности на средства производства. И, несмотря на то, что процесс перестройки до конца не завершён, становится очевидным факт формирования принципиально нового хозяйственного механизма, базирующегося на закономерностях рыночной экономики.

Организационное устройство экономической системы хозяйствования в России с точки зрения участия в создании совокупного общественного продукта и получения национального дохода предполагает деление всего производства на две крупные сферы: материальную, производственную и непроизводственную. Такое деление позволяет осуществить классификацию отраслей с целью повышения эффективности их деятельности.

**Содержание главы 1**

- Народно-хозяйственный комплекс России
- Сферы и подразделения экономики
- Отрасли экономики
- Сектор экономики
- Экономическая структура народно-хозяйственного комплекса
- Структурная перестройка экономики
- Тенденции в развитии важнейших отраслей воспроизводственной сферы и региональной экономики

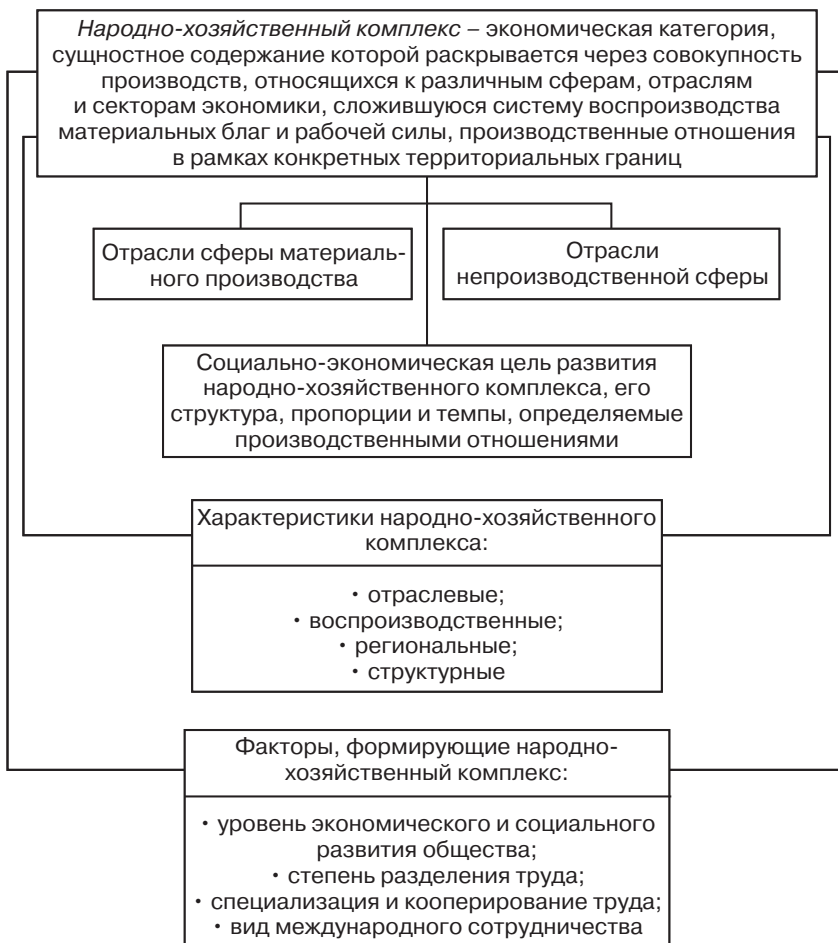


Рис. 1.1. Характеристика народно-хозяйственного комплекса

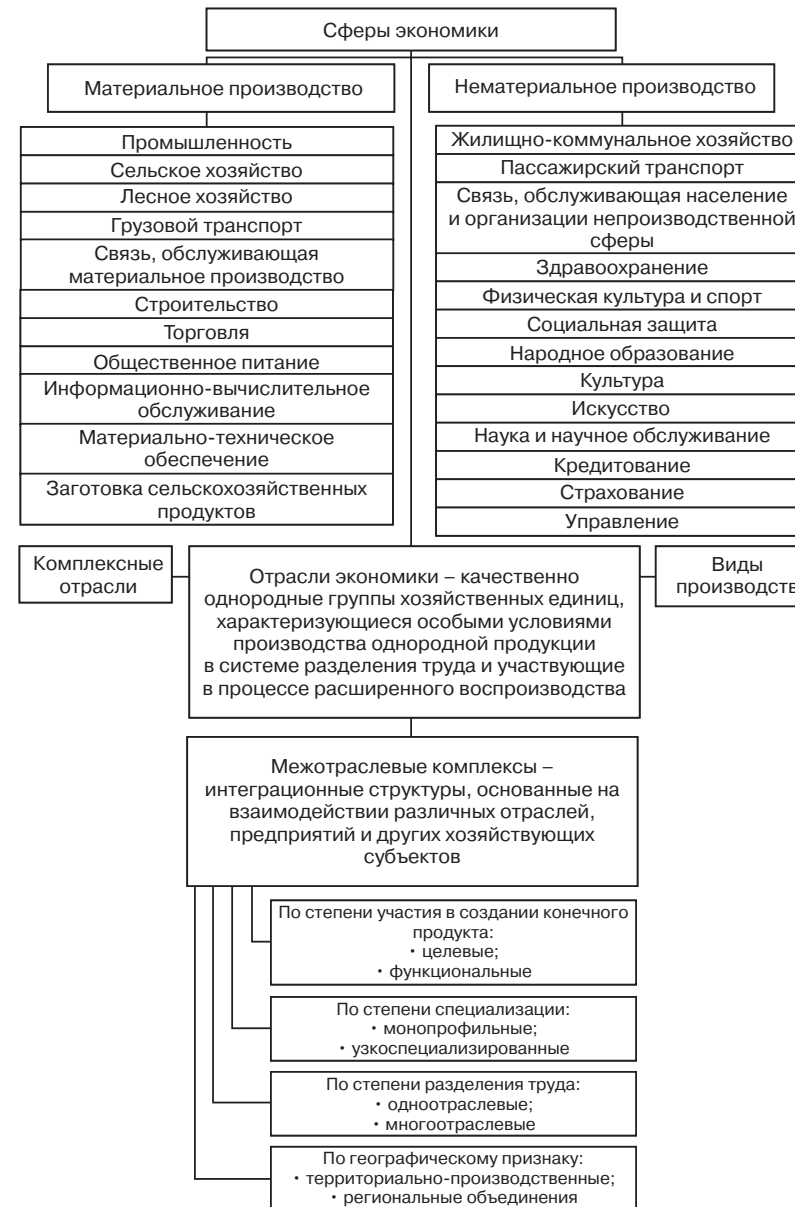


Рис. 1.2. Сферы и подразделения экономики



Рис. 1.3. Характеристика секторов в зарубежной экономике

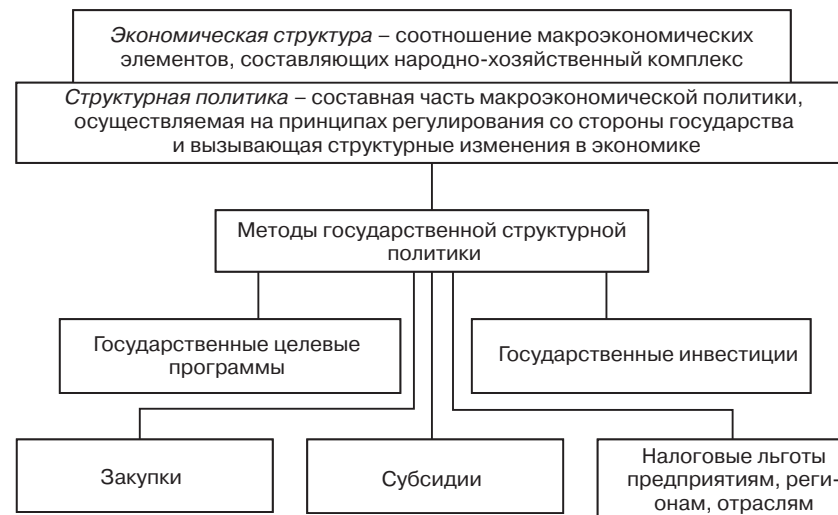


Рис. 1.4. Характеристика структурной политики

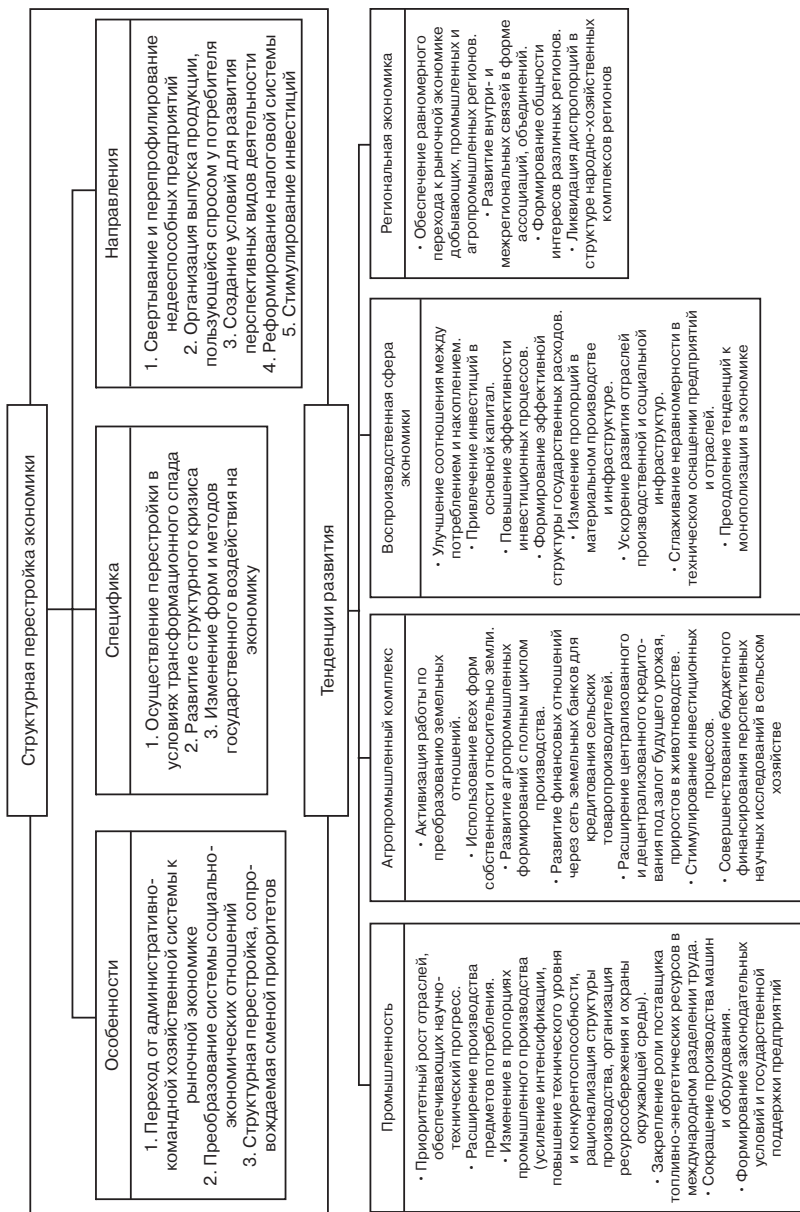


Рис. 1.5. Особенности и направления структурной перестройки в России

## Выводы

1. Отрасли материального производства в совокупности с отраслями непроизводственной сферы образуют народно-хозяйственный комплекс России, который призван решать производственные, хозяйственные, региональные и социальные задачи. Структура пропорции и темпы развития данного комплекса определяются производственными отношениями.

2. Народно-хозяйственный комплекс формируется под влиянием определенных факторов, к основным из которых относятся: уровень экономического и социального развития общества, степень общественного разделения труда, состояние специализации и кооперирования производства, вид международного сотрудничества. Народно-хозяйственный комплекс наделен рядом отраслевых, воспроизводственных, региональных и структурных характеристик.

3. Сферы экономики объединяют специализированные отрасли, включающие комплексные отрасли и виды производств, которые в силу различных причин объединяются в межотраслевые комплексы. Последние различаются по степени участия в создании конечного продукта, специализации производства, разделения труда и территориальной принадлежности. Это влияет на их характеристику. Различают межотраслевые комплексы целевые и функциональные, многопрофильные и узкоспециализированные, одноотраслевые и многоотраслевые, территориально-производственные.

4. За рубежом практика устройства системы хозяйствования предусматривает деление ее на рыночный и нерыночный секторы. Сектор предприятий включает предприятия как финансовой, так и нефинансовой ориентации. Предприятия, относящиеся к финансовому сектору, производят продукцию и товары, занимаются оказанием услуг с целью получения прибыли. К нефинансовому сектору относятся некоммерческие организации, не преследующие цели извлечения прибыли от своих действий. Все они являются объектами права собственности и подразделяются на государственные, частные и иностранные предприятия.

5. Экономическая структура может быть представлена в отраслевом, воспроизводственном и региональном разрезе. Их формирование и развитие имеет свои особенности, специфику, направления и тенденции.

## **Глава 2**

### **ПРЕДПРИЯТИЕ — ОСНОВНОЕ ЗВЕНО ЭКОНОМИКИ**

Предприятие как самостоятельный хозяйствующий субъект функционирует с целью получения прибыли. Его производственно-хозяйственная деятельность может быть связана с изготовлением продукции, выполнением работ и оказанием услуг. В этих целях предприятие набирает работников, приобретает машины и оборудование, сырье и материалы, организует производственный процесс, реализует готовую продукцию, осуществляет ремонт и обновление основных фондов, имеет законченную систему учета и отчетности с выявлением результатов хозяйственной деятельности в виде прибыли или убытков.

Основными признаками предприятия являются: собственное название, печать, самостоятельный баланс, расчетный счет, фирменный знак. Оно заключает договоры, несет имущественную ответственность по своим обязательствам, может быть истцом и ответчиком в суде и арбитраже. Таким образом, предприятие признается самостоятельным объектом прав и является юридическим лицом. Следует отметить, что государство не отвечает по обязательствам предприятия, а предприятие в свою очередь не отвечает по обязательствам государства.

Характерными чертами современных предприятий являются производственно-техническое, организационное и экономическое единство в сочетании с оперативно-хозяйственной самостоятельностью и управлением.

*Предприятие* — это производственное звено любой отрасли материального производства и сферы обслуживания, а группы предприятий, объединенных по признаку производимой продукции или технологии производства, образуют отрасли производства. В этом случае предприятия выступают как форма существования производительных сил общества, ибо вне предприятия машины и оборудование, сырье, материалы, топливо не функционируют в качестве средств производства, а имеют форму готовой продукции или запасов. Кроме того занятые на



предприятия люди, образуя производственный коллектив, в процессе труда вступают между собой в производственные отношения. Следовательно, предприятие — это форма проявления производственных отношений.

Главной функцией предприятия является осуществление производственно-хозяйственной деятельности, а его целью — производство продукции, оказание услуг.

### Содержание главы 2

- Предприятие — участник производственных отношений
- Предпринимательская деятельность
- Предприятие — обособленно-хозяйственная единица
- Организационно-правовые формы предприятий
- Классификация предприятий
- Типы объединений предприятий

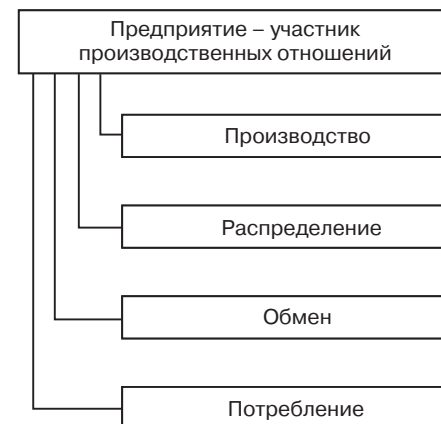


Рис. 2.1. Роль предприятия в производственных отношениях

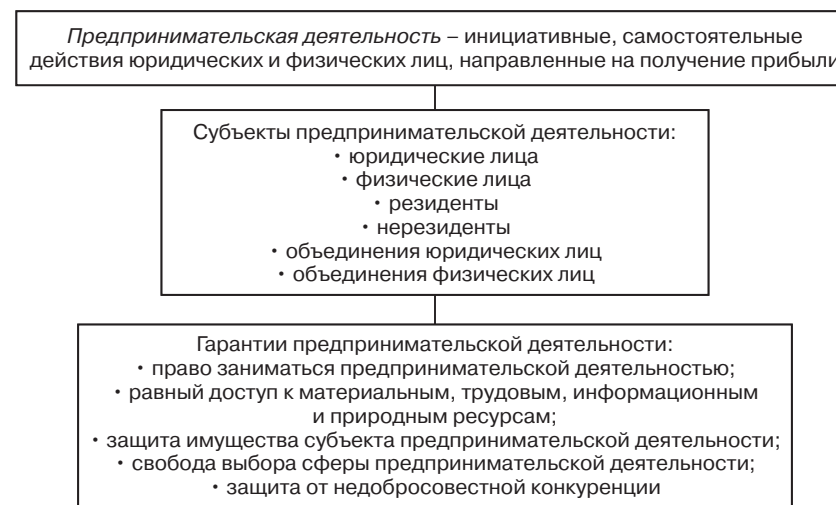


Рис. 2.2. Предпринимательство — основная форма организации предприятия

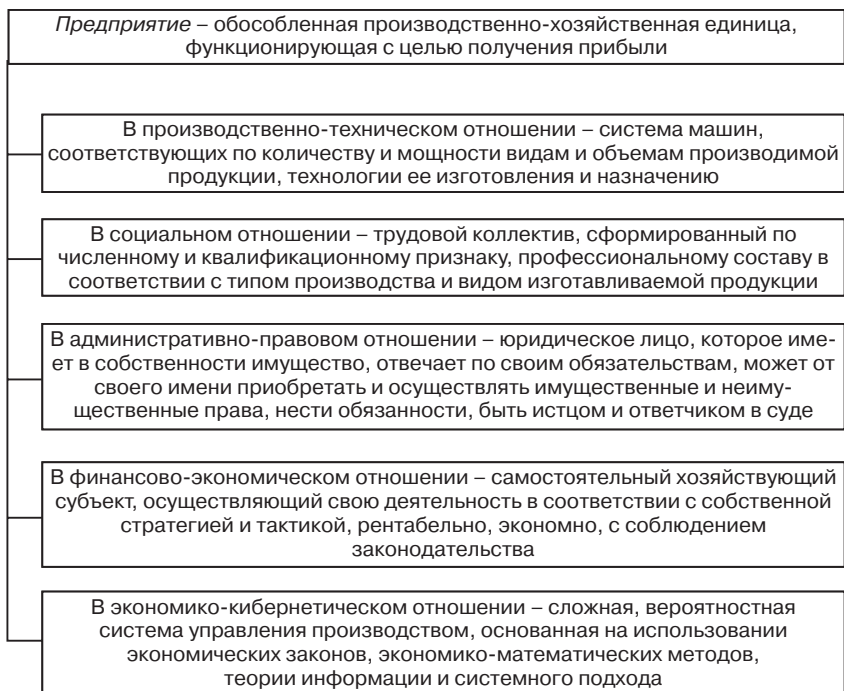


Рис. 2.3. Понятие «предприятие»

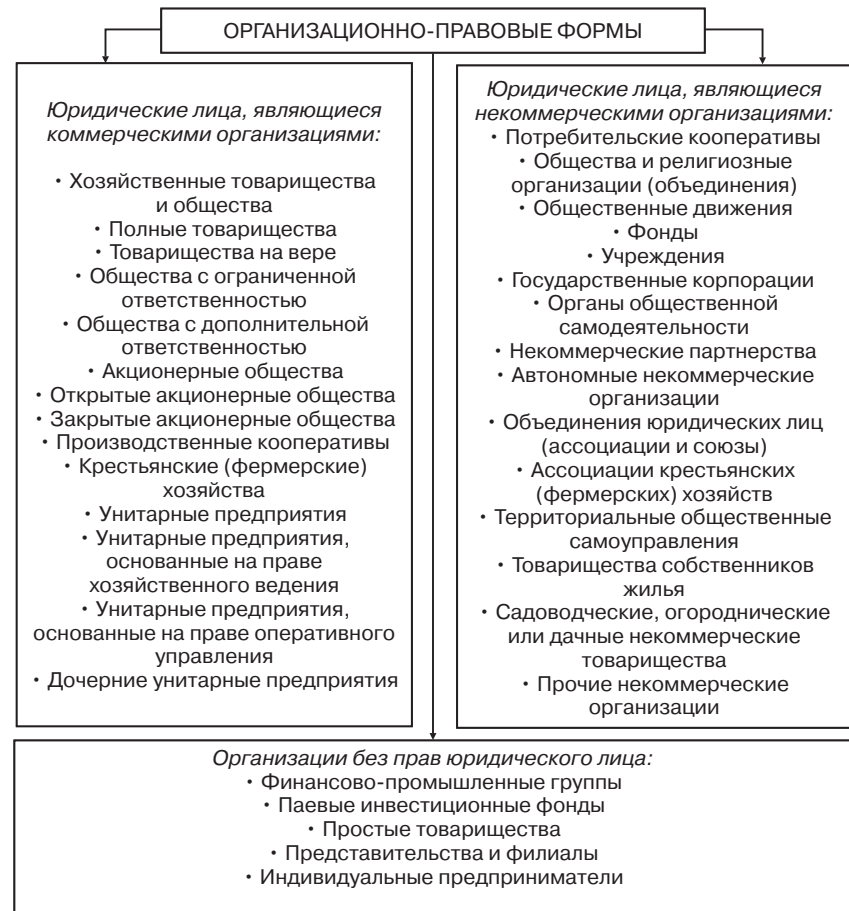


Рис. 2.4. Организационно-правовые формы организаций и предприятий

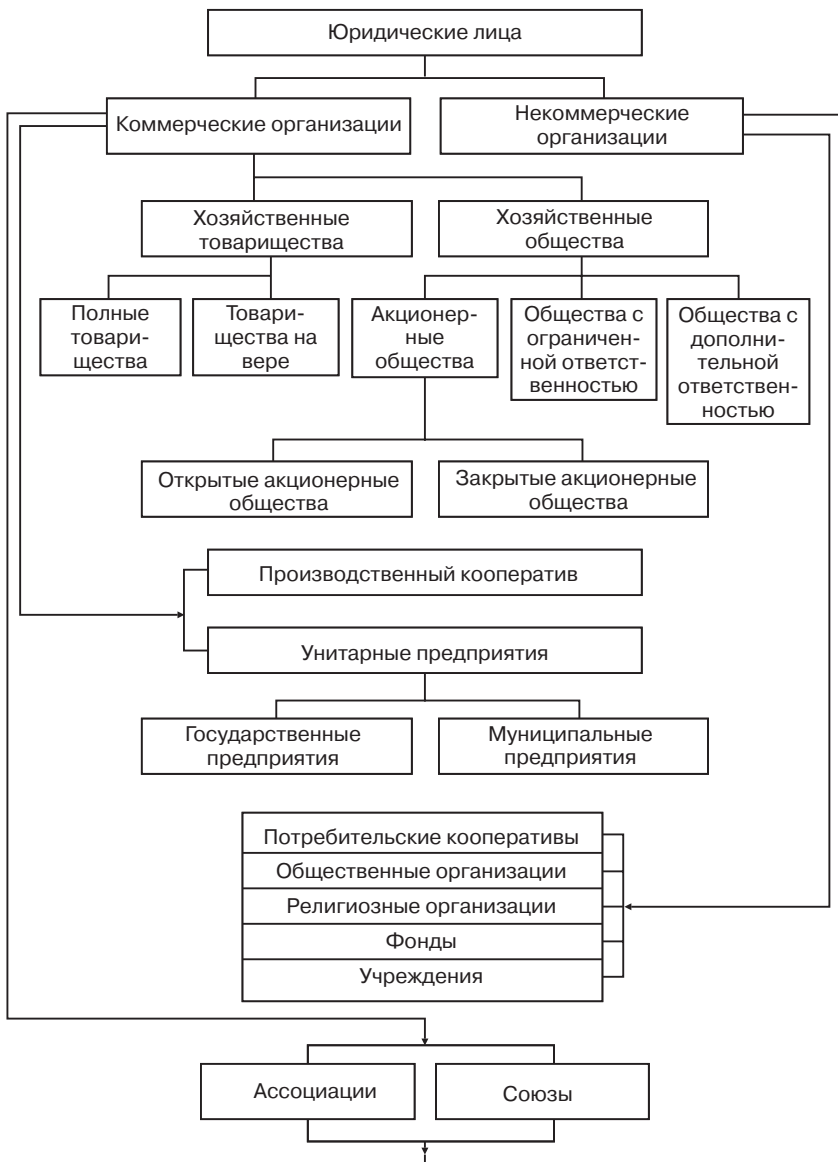


Рис. 2.5. Организационно-правовые формы функционирования предприятий (юридических лиц)

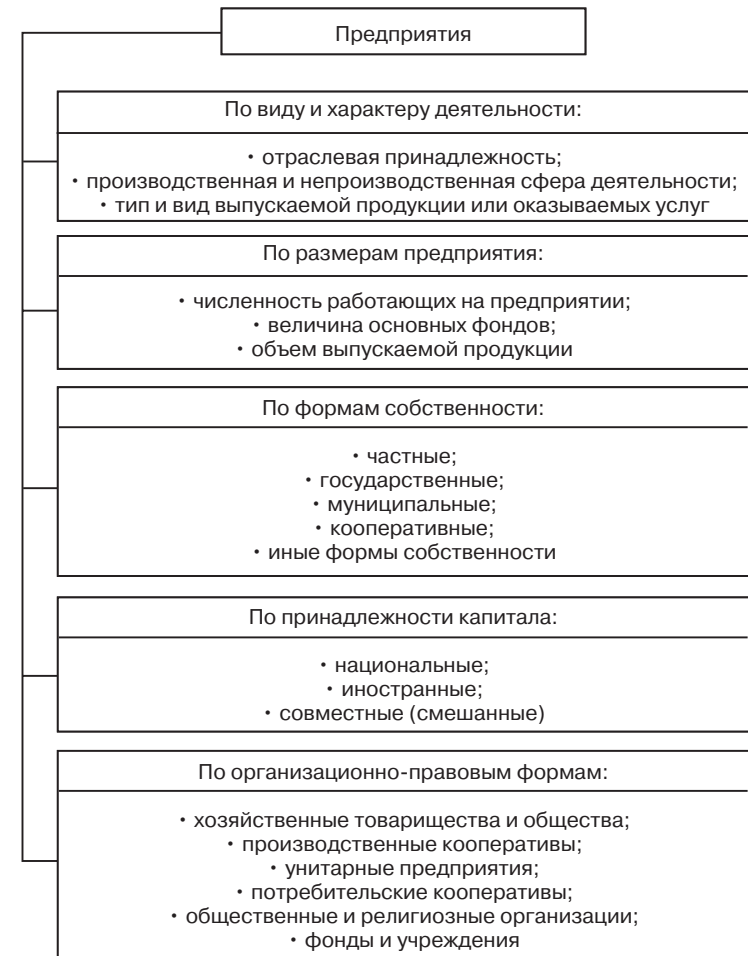


Рис. 2.6. Классификация предприятий



Рис. 2.7. Типы объединения предприятий

## Выводы

1. Предприятие, являясь объектом собственности, функционирует как юридическое лицо, имеющее характерные признаки: обособленное имущество, способность отвечать по своим обязательствам, приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, быть истцом и ответчиком в суде.

2. Предприятие — участник отношений в сфере производства, распределения, обмена и потребления, которые проявляются в предпринимательской среде, где оно вынуждено осуществлять инициативные, самостоятельные действия, направленные на получение прибыли.

3. Предприятие является хозяйствующим субъектом и выступает как форма существования производительных сил национальной экономики и как форма проявления производственных отношений.

4. Предприятие можно характеризовать как производственно-техническую, социальную, административно-правовую, финансово-экономическую и экономико-кибернетическую систему.

5. Российское законодательство предусматривает функционирование предприятий в виде коммерческих либо некоммерческих организаций. Основу производственного потенциала экономики составляют предприятия, которые могут быть представлены как хозяйственные товарищества и хозяйственные общества. Одними из самых распространенных являются открытые и закрытые акционерные общества. Кроме того к коммерческим организациям относятся производственный кооператив и унитарные предприятия.

В состав некоммерческих организаций входят потребительские кооперативы, общественные и религиозные организации, фонды и учреждения. Законодательством допускается объединение коммерческих и некоммерческих организаций в ассоциации и союзы, являющиеся некоммерческими организациями. В зависимости от направленности их действий они могут быть реорганизованы в хозяйственные общества и товарищества.

6. Предприятия могут быть классифицированы по виду и характеру деятельности, размерам, форме собственности, принадлежности капитала, организационно-правовой форме.

### **Глава 3**

#### **ПРЕДПРИЯТИЕ КАК АГЕНТ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Современные промышленные предприятия осуществляют свою производственно-хозяйственную деятельность в условиях ограниченных ресурсов. В связи с этим им постоянно приходится решать вопрос приоритетов в выпуске продукции, ее назначения, объеме, способе и методе организации производства.

Рыночная экономика находит свое воплощение в специфической форме взаимоотношений между отдельными самостоятельными хозяйствующими субъектами с различной формой собственности: частной, акционерной, государственной. Структура рынка и механизм рыночных отношений формируется на основе таких элементов, как рынок товаров и услуг, рынок факторов производства и финансовый рынок. Это предполагает создание товарных, фондовых и валютных бирж, бирж труда, предприятий оптовой и розничной торговли, маркетинговых услуг, компаний, занимающихся куплей и продажей земли, капитала.

Основными показателями, которыми оперируют работающие в рыночных условиях предприятия, являются цена и объем произведенной продукции. На формирование цены оказывают влияние такие категории, как спрос и предложение.

Теория спроса на товар строится на понятиях «желание покупателя приобрести товар» и «количество товара, на которое предъявлен спрос», а теория предложения — «количество произведенных товаров» и «количество предложенных к продаже товаров». Рынок товаров и услуг испытывает давление на цену сверху и снизу: превышение предложения вызывает снижение цены на товар, а превышение спроса — ее рост. Если складывается ситуация, при которой количество товара, предложенного на рынок, равно количеству товара, на который предъявлен спрос, то в этом случае устанавливается равновесная цена.

Изучение спроса и предложения дает возможность оценить направления изменения равновесных значений цены и количества товара.

Однако предприятию этого недостаточно. Ему необходимо знать, на какую величину изменится количество товара при изменении цены. Эту информацию можно получить только на основе показателей эластичности спроса и эластичности предложения.

### Содержание главы 3

- Предприятие — участник рыночных отношений
- Рыночные отношения
- Типы рынков
- Закономерности формирования рыночных отношений
- Показатели функционирования рыночных отношений

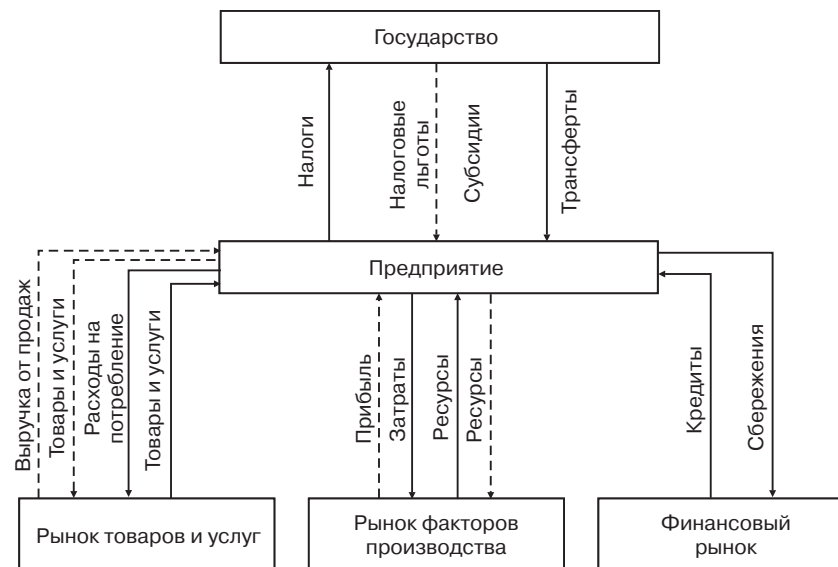


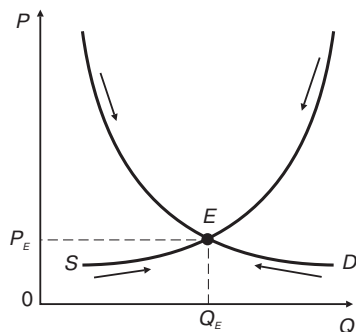
Рис. 3.1. Предприятие — участник рыночных отношений



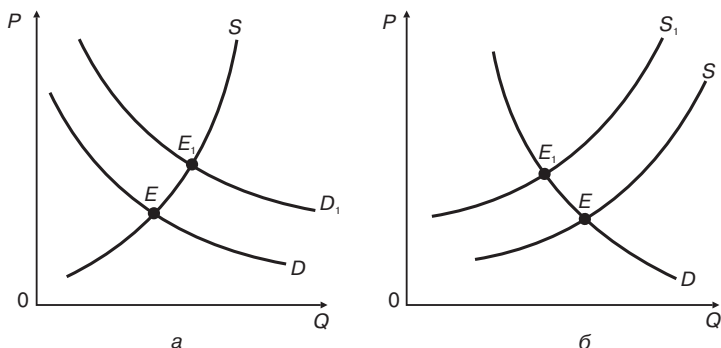
Рис. 3.2. Характеристика рыночных отношений как среды функционирования предприятия



Рис. 3.3. Характеристика типов рынков



Рыночное равновесие:  $E$  – точка равновесия;  
 $P_E$  – равновесная цена;  $Q_E$  – равновесное количество товара



Установление точки равновесия спроса и предложения:  
а) при изменяющемся спросе и неизменном предложении;  
б) при изменяющемся предложении и неизменном спросе

Рис. 3.4. Основы формирования рыночных отношений

Функции спроса:

$$Q_D = F(P, J, T, P_{\text{суб}}, P_{\text{ком}}, N, B),$$

где  $Q_D$  – величина спроса;  $P$  – цена товара;  $J$  – уровень дохода потребителей;  $T$  – количественное выражение предпочтений (вкусов и ожиданий) потребителей;  $P_{\text{суб}}$  – цена на товары-субституты;  $P_{\text{ком}}$  – цена на комплементарные товары;  $N$  – количество потребителей;  $B$  – прочие факторы

Функции предложения:

$$Q_S = F(P, P_{\text{рес}}, H, K, M, B),$$

где  $Q_S$  – величина предложения;  $P$  – цена товара;  $P_{\text{рес}}$  – цена ресурсов;  $H$  – налоги и субсидии;  $K$  – уровень технологии;  $M$  – количество продавцов;  $B$  – прочие факторы

Эластичность спроса по цене, или ценовая эластичность показывает относительное изменение объема спроса при изменении цены на 1%:

$$E_D = \frac{Q_1 - Q_0}{Q_1 + Q_0} \cdot \frac{P_1 + P_0}{P_1 - P_0},$$

где  $E_D$  – ценовая эластичность спроса;  $Q_0$  и  $Q_1$  – спрос до и после изменения цены;  $P_0$  и  $P_1$  – цена до и после изменения спроса.

$E_D > 1$  – спрос эластичен;

$E_D < 1$  – спрос неэластичен.

Эластичность спроса по доходу показывает относительное изменение объема спроса при изменении дохода на 1%:

$$E_J = \frac{Q_1 - Q_0}{Q_1 + Q_0} \cdot \frac{J_1 + J_0}{J_1 - J_0},$$

где  $E_J$  – эластичность спроса по доходу;  $Q_0$  и  $Q_1$  – спрос до и после изменения дохода;  $J_0$  и  $J_1$  – доход до и после изменения спроса.

Эластичность предложения по цене или чувствительность предложения показывает относительное изменение количества предложенного товара при изменении цены на 1%:

$$E_S = \frac{Q_1 - Q_0}{Q_1 + Q_0} \cdot \frac{P_1 + P_0}{P_1 - P_0},$$

где  $E_S$  – эластичность предложения по цене;  $Q_1$  и  $Q_0$  – предложение до и после изменения цены;  $P_1$  и  $P_0$  – цены до и после изменения предложения.



*Перекрестная эластичность спроса* показывает относительное изменение количества одного товара, на который предъявлен спрос, при изменении цены другого товара на 1%:

$$E_c = \frac{Q_1^A - Q_0^A}{Q_1^A + Q_0^A} \cdot \frac{P_1^B + P_0^B}{P_1^B - P_0^B},$$

где  $E_c$  — перекрестная эластичность спроса;  $Q_1^A$  и  $Q_0^A$  — спрос на благо  $A$  до и после изменения цены на благо  $B$ ;  $P_1^B$  и  $P_0^B$  — цена блага  $B$  до и после изменения спроса.

### **Выводы**

1. Рыночная экономика имеет ряд признаков. Один из них определяет ее как экономическую систему, в которой хозяйственные решения принимаются в основном децентрализованным путем, при полной экономической самостоятельности и свободе выбора направлений предпринимательской деятельности. Характерным является наличие многообразных форм собственности и рыночной инфраструктуры, включающей три основных элемента: рынок товаров и услуг, рынок факторов производства и финансовый рынок.

2. Предприятие как участник рыночных отношений в равной мере может строить отношения с товарными, фондовыми и валютными биржами, биржами труда, предприятиями оптовой и розничной торговли, маркетинговых и консалтинговых услуг в условиях чистой (совершенной) конкуренции, монополии, монополистической конкуренции и олигополии.

3. Предприятие, осуществляя свою производственно-хозяйственную деятельность в условиях рыночных отношений, получает ряд неоспоримых преимуществ. Во-первых, происходит эффективное распределение ресурсов; во-вторых, появляется возможность успешного функционирования при наличии ограниченной информации; в-третьих, предприятие может проявить гибкость, адаптивность к резко изменяющимся условиям в экономике; в-четвертых, имеются большие возможности в организации производства и выборе вида выпускаемой продукции.

4. Рыночные отношения имеют и отрицательные последствия, сказывающиеся на сохранении невозпроизводимых ресурсов, охране окружающей среды, осуществлении работ по созданию товаров и услуг коллективного пользования, гарантиях права на труд, развитии науки.

5. Участником рыночных отношений наряду с предприятиями является и государство в лице правительственных учреждений, осуществляющих контроль над деятельностью хозяйствующих субъектов на рынках всех видов. При этом государство свои функции выполняет с помощью экономических и правовых методов воздействия на отношения, возникающие в ходе достижения предприятиями поставленных целей.

6. Основными показателями, на основе которых строится стратегия и тактика предприятия на рынке, являются цены и объем произведенной продукции. Они складываются под воздействием спроса и предложения.

---

## Раздел 2

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

---

## Глава 4

### ИМУЩЕСТВО И КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основу жизнедеятельности предприятия составляет его *имущество*, которое состоит из материальных и нематериальных элементов. Сущность материально-вещественного элемента имущества предприятия составляют здания и сооружения, земельные наделы, машины и оборудование, готовая продукция, денежные средства, сырье и материалы. Нематериальные элементы представлены неосязаемыми предметами, значимость которых проявляется в праве пользования земельными участками, природными ресурсами, патентах, лицензиях, ноу-хау, программных продуктах, монопольных правах и привилегиях, включая лицензии на определенные виды деятельности, организационных расходах, торговых марках, товарных знаках, законченных НИОКР, выполненных за счет собственных средств и используемых для нужд производства.

Формирование имущества осуществляется за счет взносов и паев учредителей в момент создания предприятия. На протяжении всего времени функционирования предприятия это имущество пополняется. Оно может быть объектом сделок, отчуждения, залога и других операций, установленных законодательством. В случае банкротства предприятия его имущество может быть распределено между кредиторами и учредителями для удовлетворения их требований в соответствии с принятой очередностью и процедурой ликвидации.

Капитал предприятия делится на реальный и денежный. Первый существует в форме средств производства для осуществления предпринимательской деятельности, второй — в денежной форме для приобретения средств производства. Кроме этого капитал предприятия подразделяется на собственный и заемный. Собственный капитал представляет собой средства в виде прибыли, взносов, уставного капитала. Заемный капитал, формируемый за счет кредитов, финансовой помощи, средств от залога имущества, привлекается для осуществления

производственно-хозяйственной деятельности на условиях срочности, платности и возвратности.

Большинство современных промышленных предприятий функционирует в форме открытых или закрытых акционерных обществ (ОАО и ЗАО), характерной особенностью которых является наличие уставного капитала. Последний является совокупностью средств учредителей для обеспечения деятельности общества в соответствии с уставом. Минимальный размер уставного капитала устанавливается кратным минимальному размеру оплаты труда (МРОТ) на дату регистрации общества.

#### Содержание главы 4

- Имущество предприятия
- Характер собственности учредителей на имущество
- Способы формирования имущества предприятия
- Состав имущества предприятия
- Капитал предприятия
- Собственный и заемный капитал
- Уставный капитал
- Порядок формирования уставного капитала
- Права, предоставляемые владельцам акций
- Основной и оборотный капитал

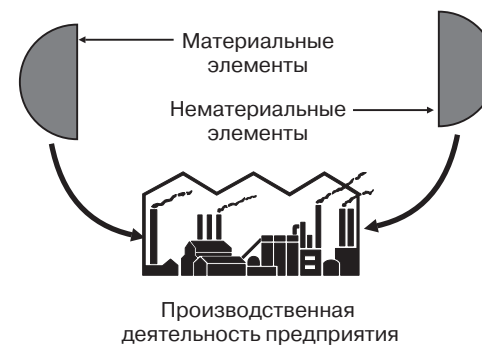


Рис. 4.1. Понятие имущества предприятия

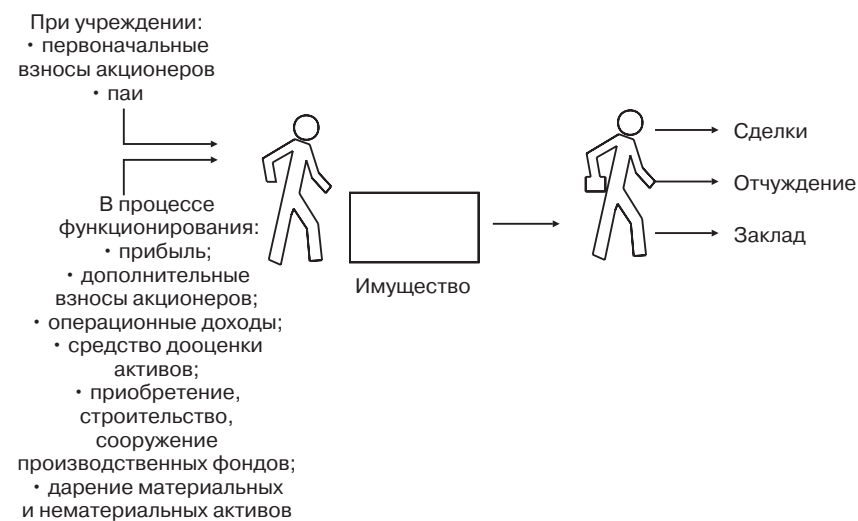


Рис. 4.2. Формирование имущества предприятия

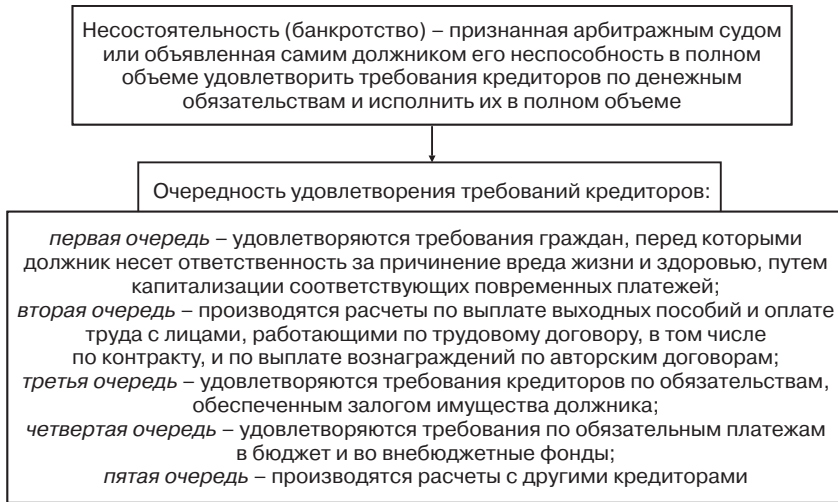


Рис. 4.3. Распределение имущества при банкротстве предприятия

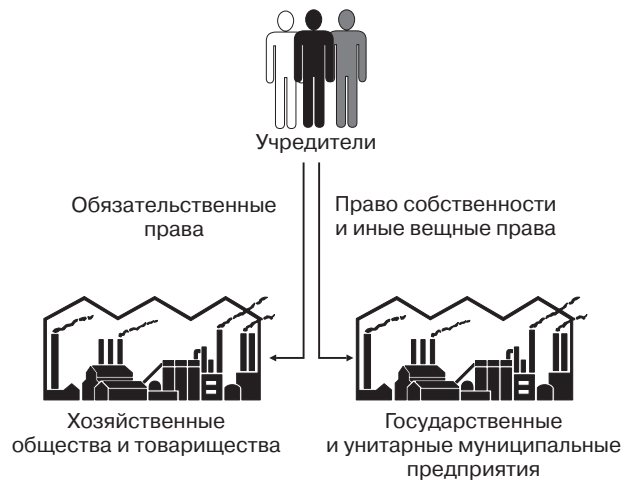


Рис. 4.4. Характер собственности учредителей на имущество

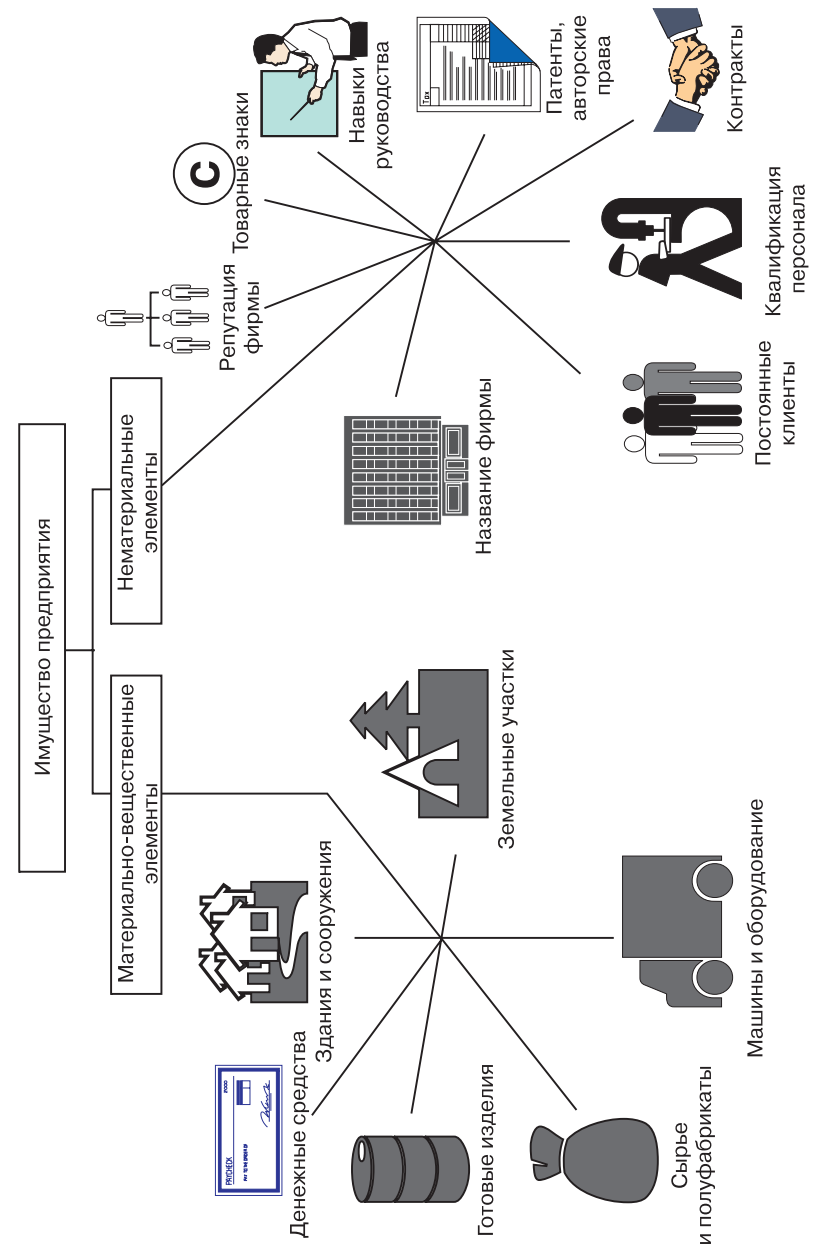


Рис. 4.5. Состав имущества предприятия



Рис. 4.6. Формы собственности

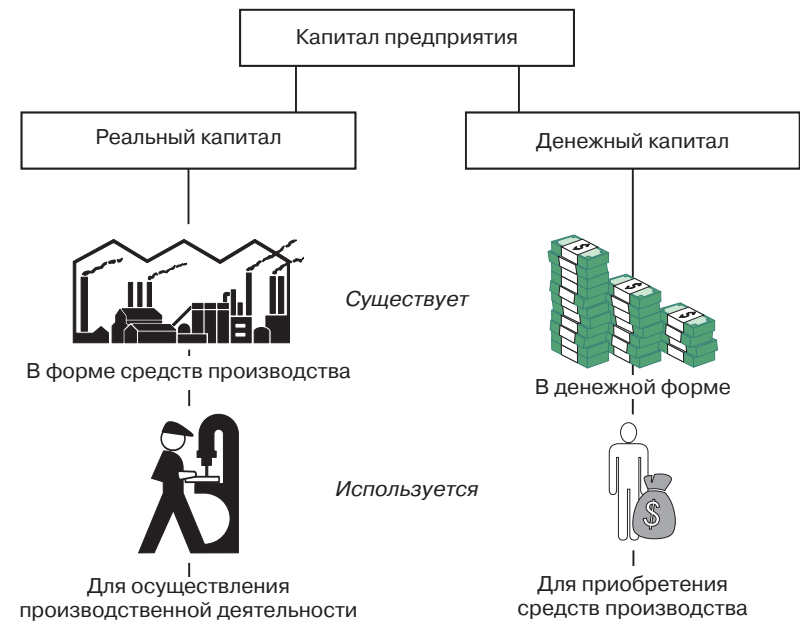
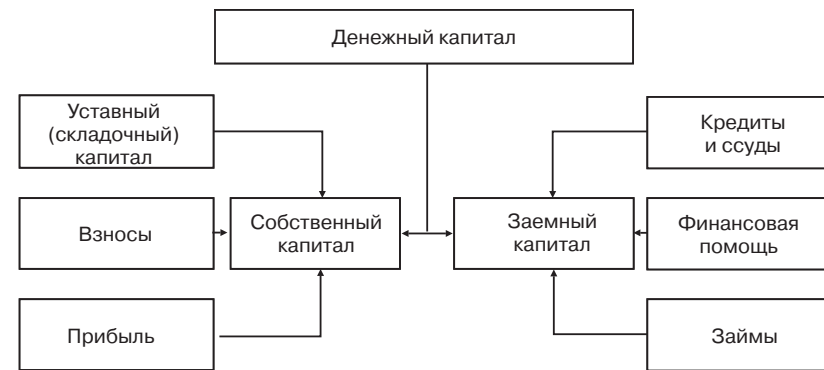


Рис. 4.7. Формы капитала предприятия



Привлекаются на условиях:

- срочности;
- платности;
- возвратности

Рис. 4.8. Собственный и заемный капитал

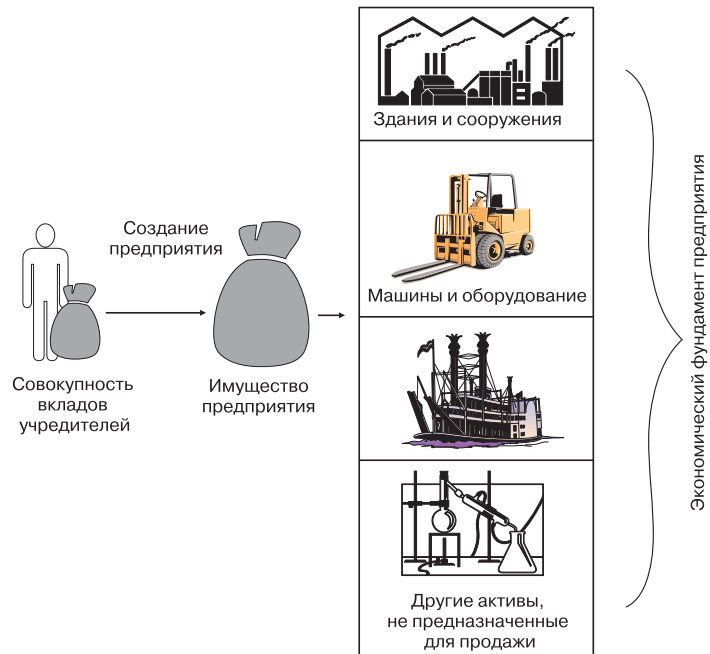


Рис. 4.9. Уставный капитал предприятия



Рис. 4.11. Права, предоставляемые владельцам различных видов акций

Вклад в уставный капитал	Право инвестора
1%	на ознакомление с информацией, содержащейся в реестре акционеров общества, и обращение в суд с иском к члену совета директоров общества
2%	на два предложения в повестку дня общего собрания акционеров, выдвижение кандидата в совет директоров и ревизионную комиссию общества
10%	на требование созыва внеочередного общего собрания акционеров, ознакомление со списком участников общего собрания акционеров, требование проверки финансово-хозяйственной деятельности общества
25% + 1 акция	на блокирование решения общего собрания акционеров по вопросам изменения устава, реорганизации и ликвидации общества, заключения крупных сделок
30% + 1 акция	на проведение нового общего собрания акционеров, созванного взамен несостоявшегося
50% + 1 акция	на проведение общего собрания акционеров, принятие необходимых решений на общем собрании акционеров (за исключением вопросов, связанных с изменением устава общества, его реорганизации и т.д.)
75% + 1 акция	на полный контроль над акционерным обществом, то есть имеет возможность принимать решения об: <ul style="list-style-type: none"> <li>• изменении устава,</li> <li>• реорганизации и ликвидации общества,</li> <li>• заключении крупных сделок</li> </ul>

Рис. 4.12. Права, предоставляемые инвестору, владеющему определенным количеством акций, в зависимости от его вклада в оплаченный уставный капитал

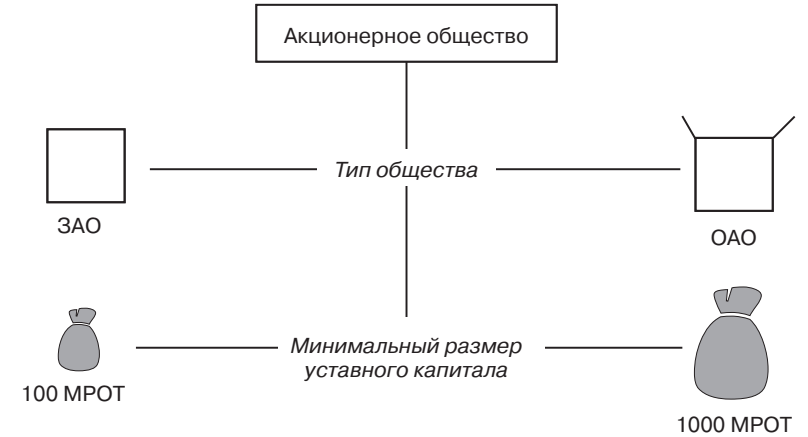


Рис. 4.13. Размеры уставного капитала

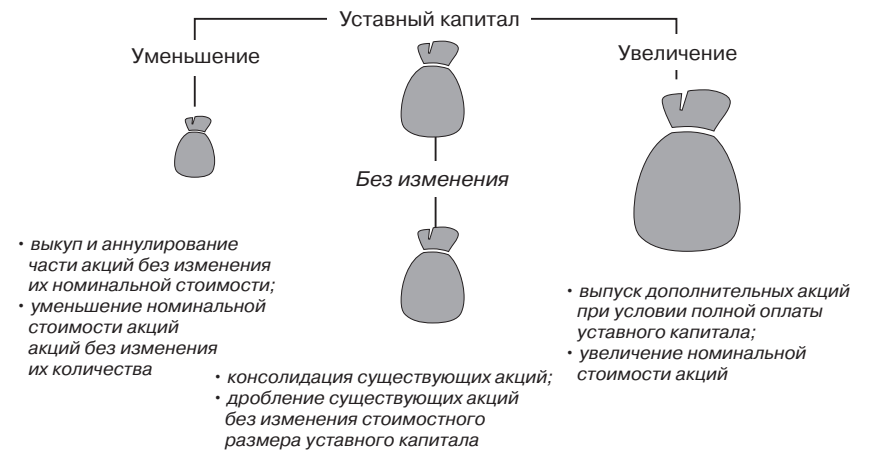


Рис. 4.14. Изменение уставного капитала



Рис. 4.15. Основной и оборотный капитал

## Выводы

1. Имущество предприятия в виде материальных и нематериальных элементов служит базой для осуществления его производственно-хозяйственной деятельности и достижения поставленных целей.

2. Поступление имущества на предприятие в материально-вещественной форме осуществляется путем его приобретения, сооружения и изготовления, внесения учредителями в счет оплаты их вкладов в уставный (складочный) капитал, получения безвозмездно или по договору дарения. Создание нематериальных элементов сопряжено с работой по формированию клиентуры компании, ее положительного облика, получением признания у покупателей вида и качества выпускаемой продукции.

Капитал в его материально-вещественном виде подразделяется на основной и оборотный.

3. Формирование капитала предприятий, созданных в форме открытых или закрытых акционерных обществ, осуществляется путем приобретения учредителями акций, подразделяемых на обыкновенные и привилегированные. Номинальная стоимость всех обыкновенных акций должна быть одинаковой, а привилегированных — не более 25% от уставного капитала общества.

4. Уставный капитал определяет минимальный размер имущества общества, гарантирующий интересы его кредиторов. Минимальный уставный капитал открытого акционерного общества должен составлять не менее 1000 МРОТ, установленного на дату регистрации общества, а закрытого общества — не менее 100 МРОТ.

5. Владельцы обыкновенных акций могут принимать участие в общем собрании акционеров с правом голоса, имеют право на получение дивидендов, а в случае ликвидации общества — право на получение части стоимости его имущества.

Владельцы привилегированных акций не имеют права голоса на общем собрании акционеров, если уставом общества не установлены другие правила, но имеют право на получение дивидендов, а также части стоимости имущества, выплачиваемой при ликвидации общества.

6. Величина уставного капитала может быть изменена по решению общего собрания акционеров в связи с изменением величины имущества предприятия.

## **Глава 5**

### **ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Основные фонды* — часть имущества предприятия, используемая в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг либо применяемая для управления организацией в течение длительного периода времени, срока полезного использования, превышающего 12 мес. или обычный операционный цикл, если он имеет продолжительность более 12 мес.

К основным фондам относятся: здания, сооружения, рабочие и силовые машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, транспортные средства, инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь и принадлежности, рабочий, продуктивный и племенной скот, многолетние насаждения, внутрихозяйственные дороги и прочие соответствующие объекты. Инструменты, производственный и хозяйственный инвентарь и различные принадлежности включаются в состав основных средств организации в том случае, если их стоимость превышает 100 МРОТ на момент их приобретения.

Классификация основных фондов организации построена по принципу их функционального назначения и вещественного состава групп.

К основным средствам относятся также капитальные вложения в коренное улучшение земель (осушительные, оросительные и другие мелиоративные работы) и в арендованные объекты основных фондов. Кроме того в их составе учитываются находящиеся в собственности организации земельные участки, объекты природопользования (вода, недра и другие природные ресурсы).

Основные фонды участвуют в ряде производственных циклов, перенося свою стоимость на произведенную с их помощью продукцию частями по мере износа, сохраняя натуральную форму в течение всего срока службы.



Оперативный контроль за использованием основных фондов осуществляется на основе показателей, которые не только характеризуют степень их использования, но и отражают результат в зависимости от имущественных прав на эти объекты. К числу показателей, характеризующих использование объектов основных фондов, относятся:

- данные о наличии основных фондов (собственные или арендованные, установленные и не установленные; используемые и неиспользуемые);
- данные о рабочем времени и простоях оборудования, машин и транспортных средств;
- данные о выпуске продукции (работах и услугах).

### Содержание главы 5

- Факторы процесса производства
- Основные производственные фонды предприятия
- Воспроизводство основных производственных фондов
- Способы поступления основных средств на предприятие
- Классификация основных фондов
- Функционально-вещественная характеристика групп основных фондов
  - Структура основных фондов предприятия
  - Факторы, влияющие на структуру основных фондов
  - Нематериальные активы предприятия
  - Методы стоимостной оценки основных фондов
  - Способы переоценки основных фондов
  - Способы выбытия основных средств предприятия
  - Износ основных фондов предприятия
  - Амортизация основных фондов
  - Способы начисления амортизации
  - Показатели использования основных фондов
  - Резервы улучшения использования основных фондов

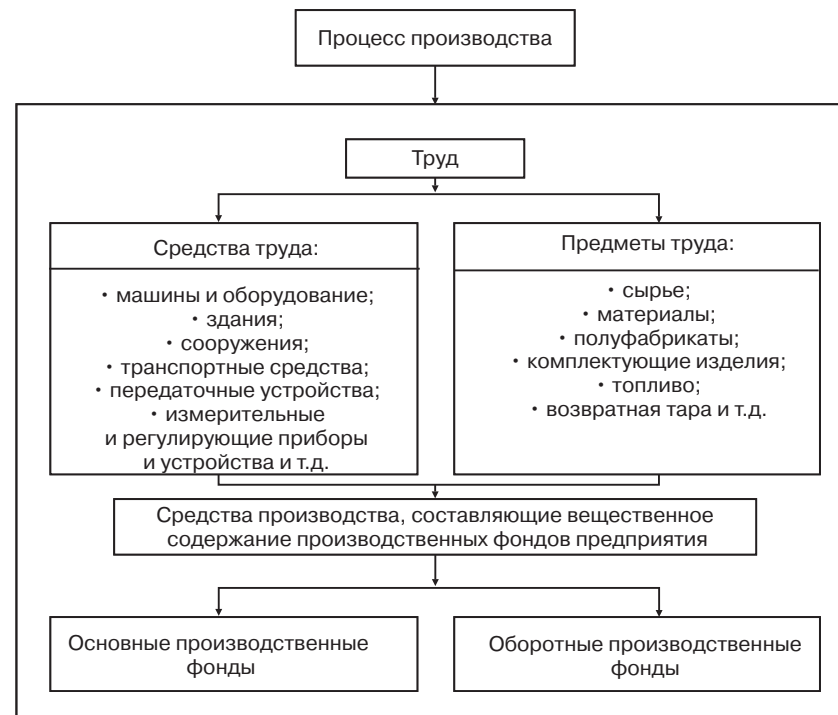


Рис. 5.1. Характеристика факторов процесса производства

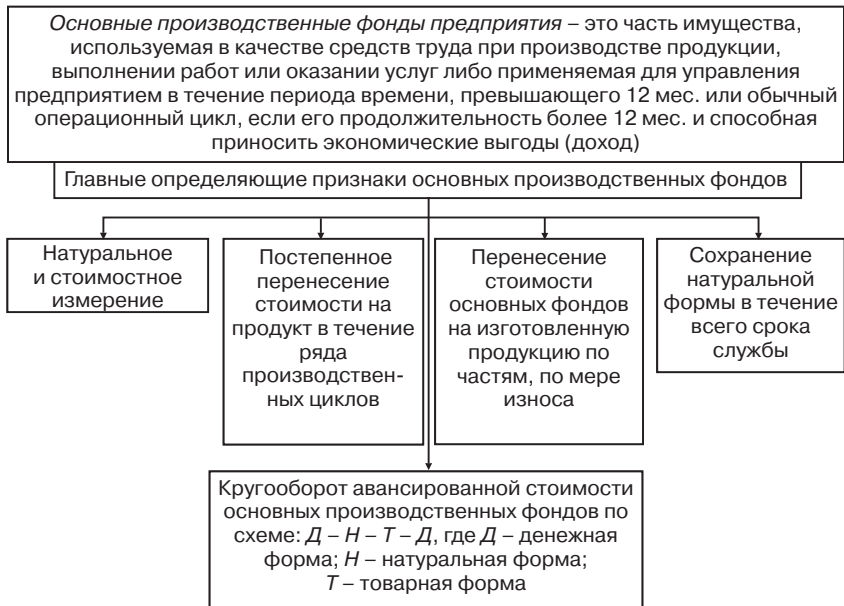


Рис. 5.2. Понятие основных производственных фондов предприятия



Рис. 5.3. Закономерности воспроизводства основных производственных фондов

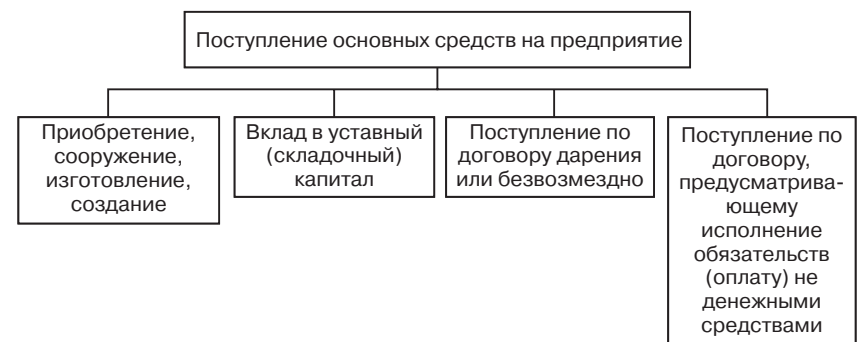


Рис. 5.4. Способы поступления основных средств на предприятие

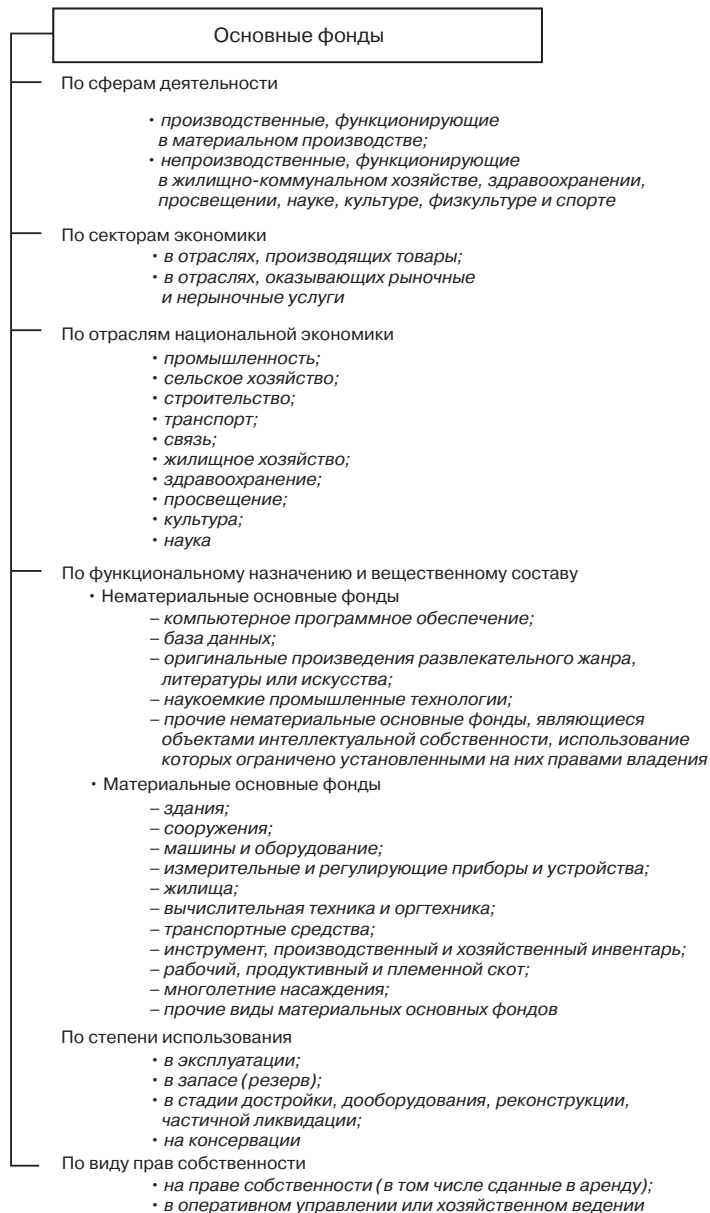


Рис. 5.5. Классификация основных фондов

Наименование группы	Состав группы	Назначение и краткая характеристика
Здания	Производственные корпуса, помещения служб, лабораторий, складов, магазинов	Создают комфортные условия для нормального хода производственного процесса, предохраняют машины и оборудование от воздействий атмосферных осадков
Сооружения	Шахты, газовые и нефтяные скважины, эстакады, мосты, тоннели, гидротехнические, водопроводные и канализационные сооружения, путепроводы	Выполняют функции по техническому обслуживанию производства, не связанные с изменением предмета труда
Передаточные устройства	Устройства электропередачи и связи: электро- и теплосеть, трубопроводы, кабельные линии, воздушные линии связи, канализационные сети, водопроводы	Производят передачу электрической, тепловой и механической энергии к рабочим машинам, машинам энергетическим и информационным
Машины и оборудование	Металлорежущие и деревообрабатывающие станки, прессы, термические печи, гальваническое оборудование, кузнечно-прессовые станки, электротехническое оборудование, энергетические, рабочие и информационные машины и оборудование	Непосредственно участвуют в осуществлении производственного процесса, в ходе которого рабочие воздействуют на предметы труда, превращая их в готовую продукцию
Транспортные средства	Железнодорожный подвижной состав, средства водного транспорта, автомобили, воздушный транспорт, вагоны метрополитена, трамваи, средства наземного производственного транспорта	Предназначены для выполнения производственных, хозяйственно-бытовых функций, перевозки грузов и людей; функционируют как внутрипроизводственный и внутрицеховой транспорт
Инструмент	Все виды инструментов для обработки металла, дерева: механический, пневматический и электрифицированный инструмент	Участвует в осуществлении производственного процесса и выполняет функции по его техническому обслуживанию

Рис. 5.6. Функционально-вещественная характеристика групп основных фондов

Наименование группы	Состав группы	Назначение и краткая характеристика
Измерительные и регулирующие приборы и устройства, лабораторное оборудование	Контрольно-измерительная, проверочная и испытательная аппаратура, пульта управления, сигнализации и блокировки	Предназначены для автоматизации управления производством, испытания и лабораторного исследования готовых изделий, исходного сырья, полуфабрикатов и комплектующих изделий
Инвентарь производственный и хозяйственный	Производственный инвентарь — предметы технического назначения: емкости для хранения жидкостей, тара, мебель. Хозяйственный инвентарь — предметы конторского и хозяйственного обзаведения, спортивный инвентарь	Участвуют в осуществлении производственного процесса (за исключением хозяйственного инвентаря)

Продолжение рис. 5.6

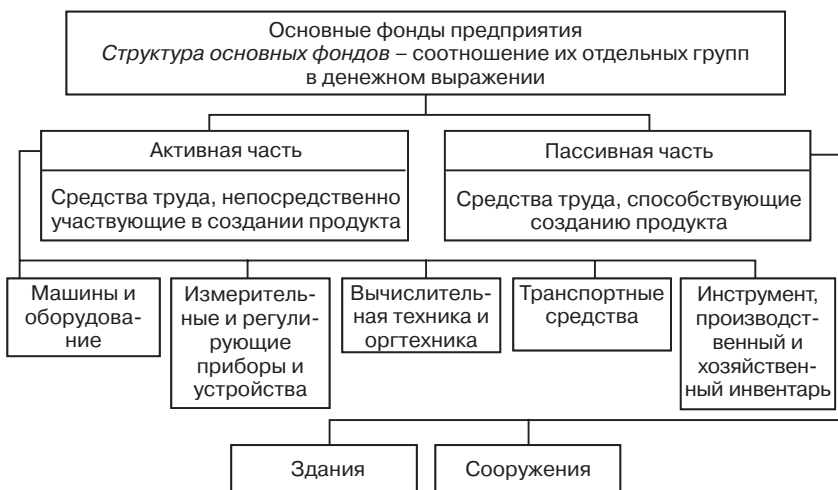


Рис. 5.7. Структура основных фондов

Наименование факторов	Характер влияния факторов на структуру основных производственных фондов
Конструктивно-технологические особенности выпускаемой продукции	При изготовлении продукции крупногабаритной, большой массы и сложной конфигурации увеличивается пассивная часть основных фондов, а при изготовлении продукции простой конфигурации небольших масс и габаритов возрастает их активная часть
Тип производства	При массовом производстве продукции в структуре основных фондов возрастает доля активной их части. Для единичного производства характерна сниженная доля этой части основных фондов
Характер технологических процессов и технический уровень производства	Новые технологии и высокий технический уровень производства приводят к снижению в структуре основных фондов доли пассивной их части. При использовании устаревших технологий и техники наблюдается обратная тенденция
Уровень концентрации, специализации, кооперирования и комбинирования производства	На крупных специализированных предприятиях с развитыми кооперированными связями при возрастании объемов производства увеличивается доля активной части основных фондов и возможность эффективного их использования
Географическое размещение предприятий отрасли	Расположение предприятий максимально близко к источникам сырья, энергетическим производствам и потребителям сказывается на снижении доли пассивной части основных фондов в виде складских помещений и улучшении структуры активной части фондов

Рис. 5.8. Факторы, влияющие на структуру основных фондов

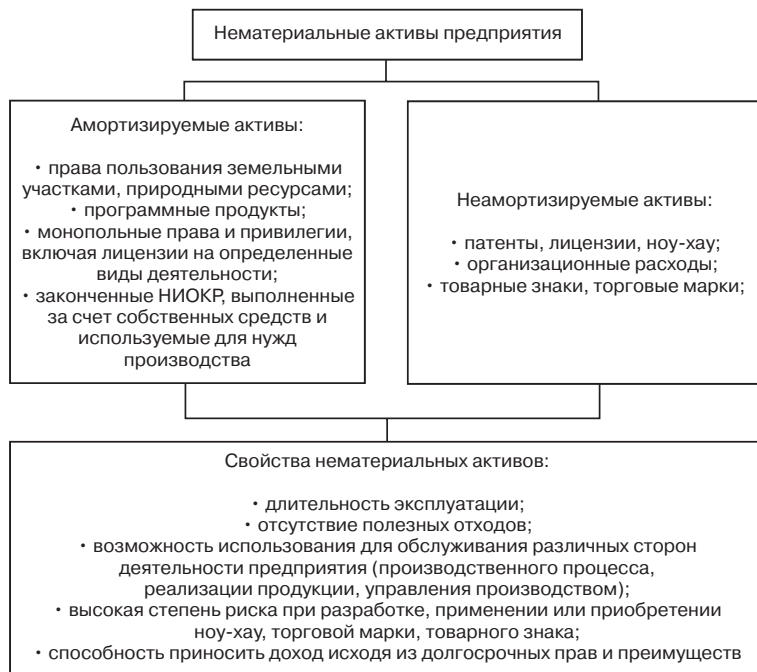
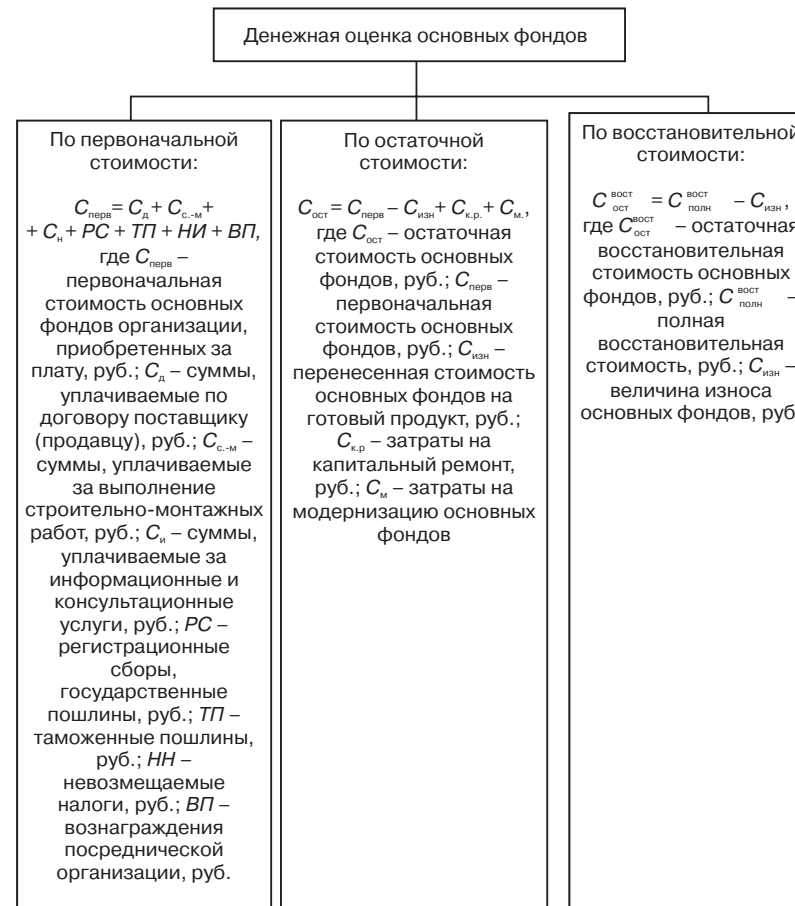


Рис. 5.9. Состав и свойства нематериальных активов предприятия



Среднегодовая первоначальная стоимость основных фондов:

$$C_{перв}^{средн} = C_{перв} + \frac{C_{ввод} \cdot Ч_1}{12} - \frac{C_{выб} \cdot Ч_2}{12},$$

где  $C_{ввод}$  – стоимость новых основных фондов, вводимых в эксплуатацию в плановом году, руб.;  $C_{выб}$  – стоимость основных фондов, выбывающих в плановом году, руб.;  $Ч_1$  и  $Ч_2$  – число месяцев использования соответственно вновь вводимых или выбывающих основных фондов

Рис. 5.10. Методы денежной оценки основных фондов

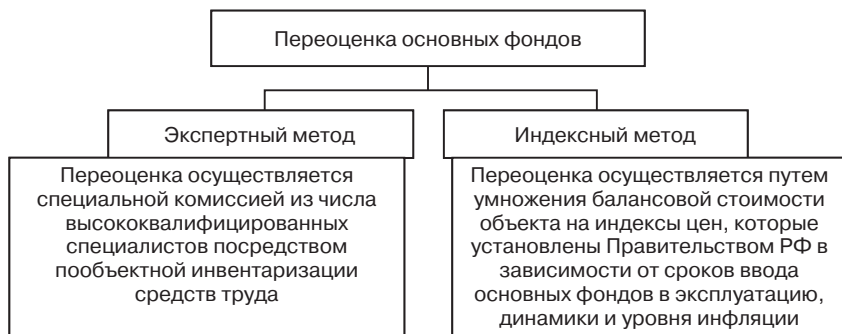


Рис. 5.11. Методы переоценки основных фондов

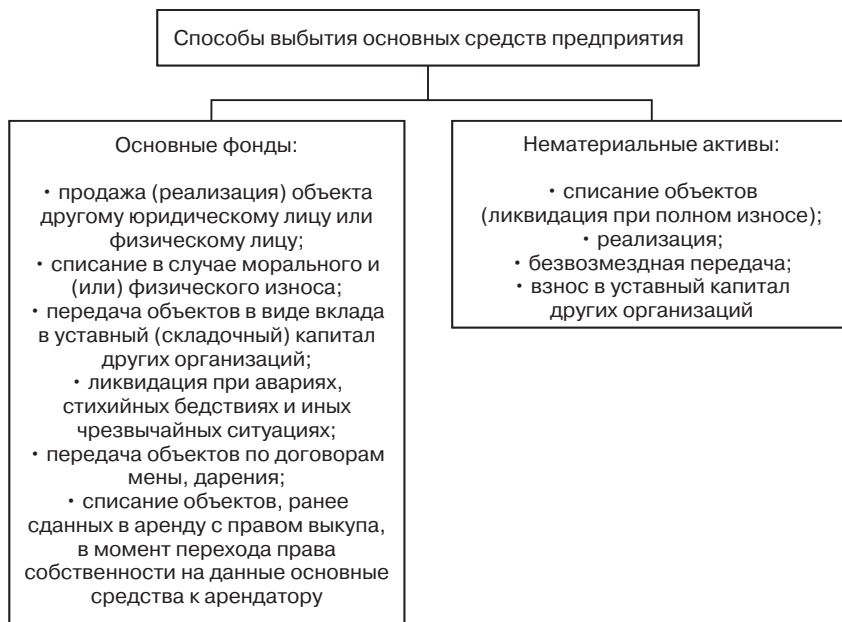


Рис. 5.12. Выбытие основных материальных и нематериальных средств предприятия

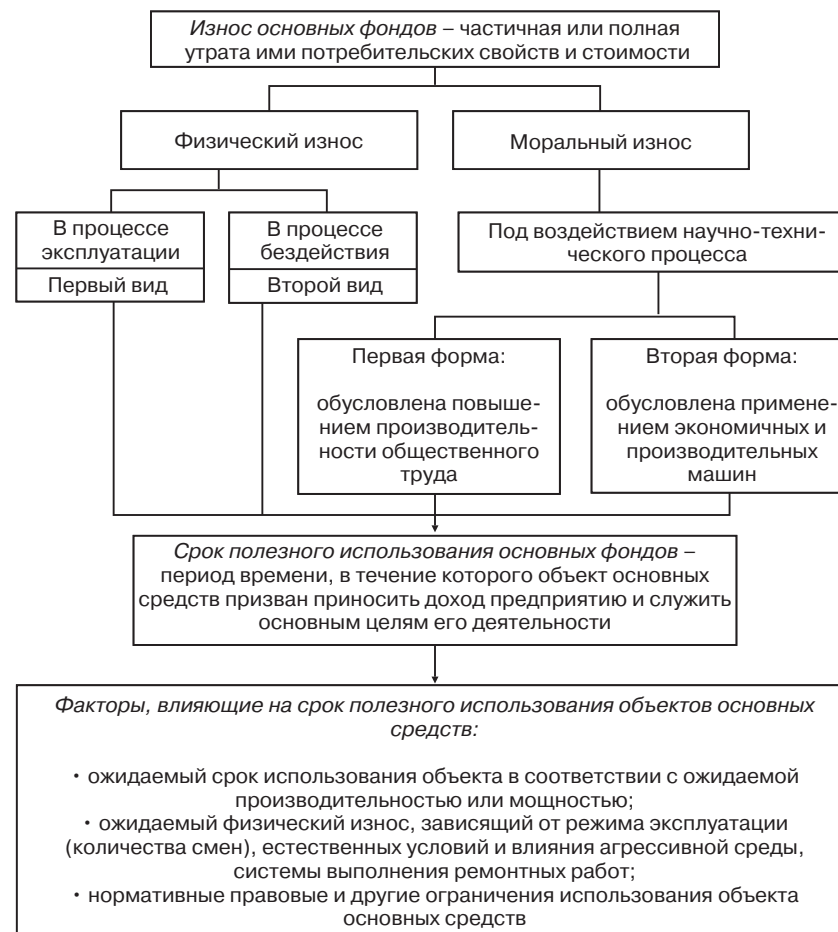


Рис. 5.13. Износ основных производственных фондов



\* В составе основных фондов, наряду с указанными в рис. 5.6, учитываются также: капитальные вложения на коренное улучшение земель (осушительные, оросительные и другие мелиоративные работы); капитальные вложения в арендованные объекты основных средств; земельные участки, объекты природопользования (вода, недра и другие природные ресурсы).

Объекты основных фондов стоимостью не более 2000 рублей за единицу, а также приобретенные книги, брошюры и другие издания разрешается списывать на затраты на производство (расходы на продажу) по мере отпуска их в производство или эксплуатацию.

Рис. 5.14. Амортизация и способы начисления амортизационных сумм

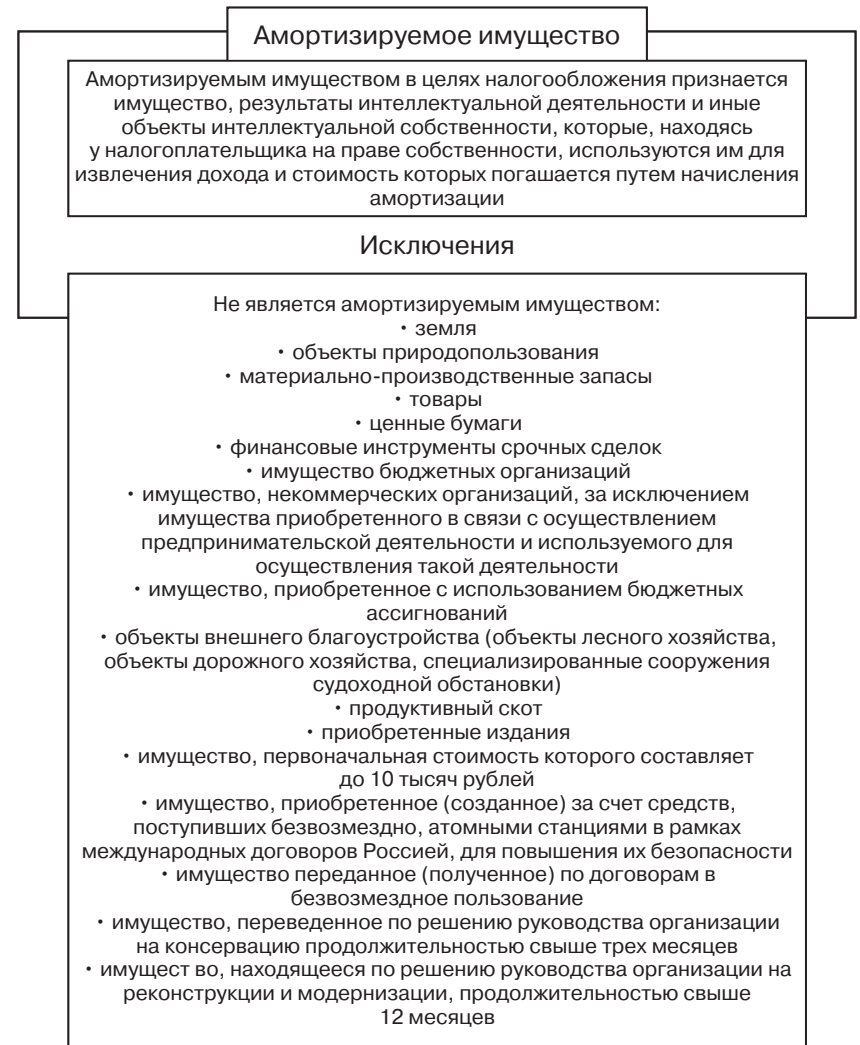


Рис. 5.15. Характеристика амортизируемого имущества в целях налогообложения



Рис. 5.16. Распределение имущества по амортизационным группам с целью налогообложения



Рис. 5.17. Методы и порядок расчета сумм амортизации для целей налогообложения



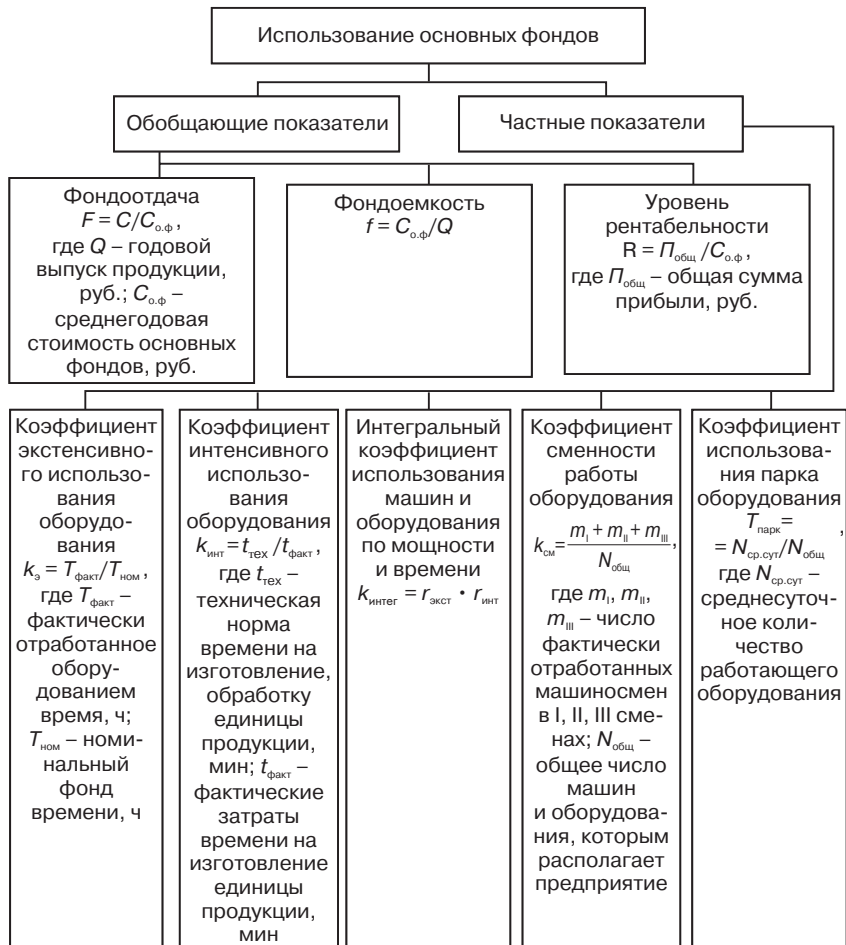


Рис. 5.18. Контроль за использованием основных фондов



Рис. 5.19. Резервы улучшения использования основных фондов

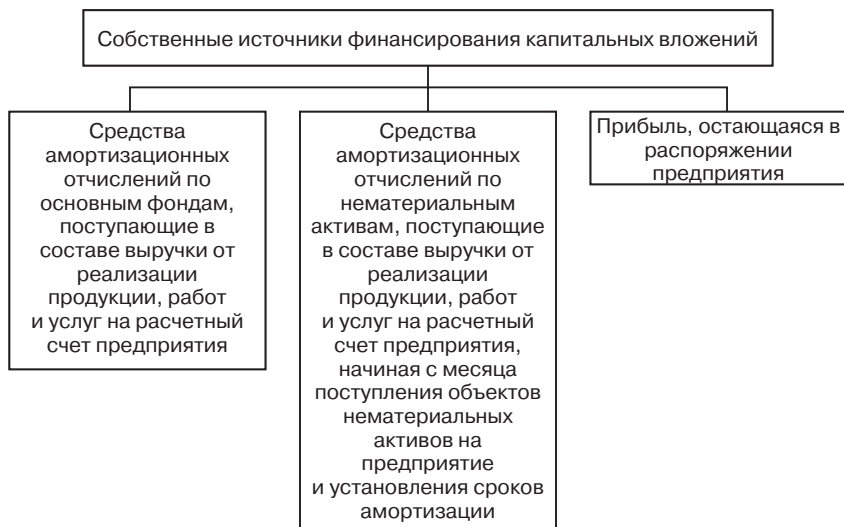


Рис. 5.20. Финансирование капитальных вложений из собственных источников

## Выводы

1. Средства производства, составляющие вещественное содержание производственных фондов предприятия, подразделяются на основные и оборотные.
2. Основные фонды — часть имущества предприятия, используемая в качестве средств труда при изготовлении продукции, выполнении работ или оказании услуг либо применяемая для управления организацией в течение периода времени, превышающего 12 мес. или обычный операционный цикл, если он имеет продолжительность более 12 мес.
3. Основные средства поступают на предприятие путем их приобретения, сооружения и изготовления, внесения учредителями в счет оплаты их вкладов в уставный (складочный) капитал, получения безвозмездно или по договору дарения и принимаются к учету по первоначальной стоимости.
4. Классификация основных фондов осуществляется по сферам деятельности предприятия, по секторам экономики, по отраслям народного хозяйства, по функциональному назначению и вещественному составу, по степени использования, по виду прав собственности.
5. Нематериальные активы — это результат творческой деятельности, выраженный в средствах индивидуализации юридического лица, не обладающий физической основой и реализуемый в виде прав, свидетельств, лицензий.
6. Структура основных фондов — это соотношение отдельных групп этих фондов, выраженное в денежной форме. Различают активную и пассивную части основных фондов.
7. Методы денежной оценки основных фондов основаны на использовании первоначальной, остаточной и восстановительной стоимости.
8. Износ основных фондов — это частичная или полная утрата их потребительских свойств и стоимости. Срок полезного использования основных средств представляет собой период времени, в течение которого объект призван приносить доход.
9. Амортизация основных фондов — есть процесс постепенного переноса их стоимости на произведенный с их помощью продукт.
10. Эффективность использования основных фондов выражается через систему обобщающих и частных показателей: фондоотдачу, фондоемкость, уровень рентабельности, коэффициенты экстенсивного и интенсивного использования оборудования, сменности.

## **Глава 6**

### **ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Деятельность предприятия по производству и реализации продукции предусматривает наличие не только основных производственных фондов, но и оборотных средств, которые представляют собой совокупность денежных средств, вложенных в оборотные производственные фонды, и фондов обращения. Каждому предприятию, имеющему отношение к той или иной отрасли производства, присущ свой состав оборотных средств. Однако их экономическая сущность одинакова.

Оборотные производственные фонды являются важной составной частью оборотных средств хозяйствующих субъектов и состоят из двух частей: предметов труда, подготовленных для запуска в производственный процесс, и предметов труда, уже вступивших в производственный процесс.

Следует иметь в виду, что готовая продукция не относится к оборотным производственным фондам, поскольку она прошла полный технологический цикл обработки и перешла из сферы производства в сферу потребления. В результате за счет выручки от ее реализации возмещается стоимость использованных в процессе производства оборотных средств. По этой причине создается возможность систематического возобновления процесса производства. Для нормальной деятельности предприятию необходимы денежные средства на приобретение новых предметов труда, выплату заработной платы, реализацию продукции, пополнение и поддержание в работоспособном состоянии основных фондов. Эти денежные средства в совокупности с изготовленной и находящейся в процессе реализации продукцией образуют фонды обращения предприятия.

Таким образом, оборотные средства предприятия состоят из оборотных производственных фондов и фондов обращения.

Оборотные средства предприятия постоянно находятся в движении, совершая кругооборот. Время, в течение которого они выполняют

полный кругооборот, последовательно переходя из сферы производства в сферу обращения, называется периодом оборота оборотных средств. Этот показатель не совпадает с фактическим сроком производства и реализации определенных видов продукции.

На эффективность использования оборотных средств оказывает влияние их структура — количественное соотношение отдельных элементов оборотных средств. Большое значение имеют рациональное распределение оборотных средств по фазам кругооборота, их нормирование и сокращение длительности оборота.

### Содержание главы 6

- Оборотные средства
- Состав оборотных средств предприятия
- Источники формирования оборотных средств
- Нормирование оборотных средств
- Методы нормирования оборотных средств
- Оборотные производственные фонды
- Фонды обращения
- Период производства
- Период обращения
- Кругооборот оборотных средств
- Использование оборотных средств
- Показатели использования оборотных средств

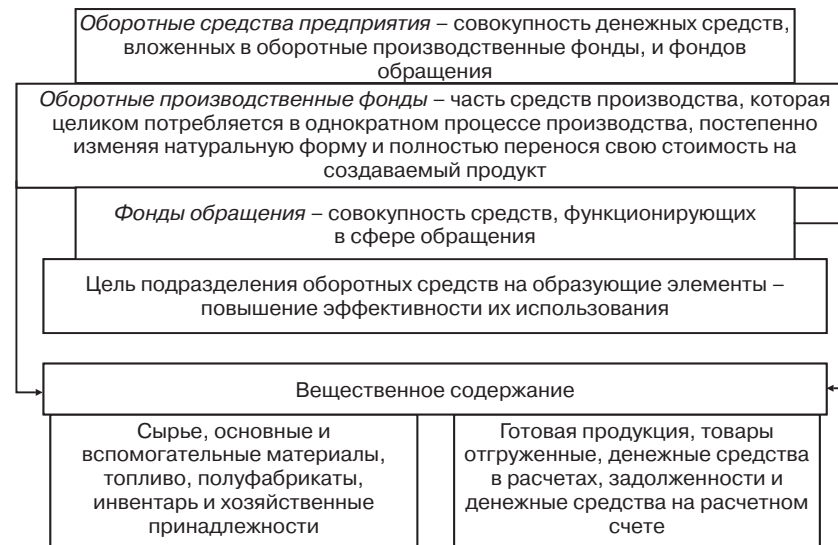


Рис. 6.1. Понятие оборотных средств, оборотных производственных фондов и фондов обращения

Оборотные средства предприятия												
Оборотные производственные фонды								Фонд обращения				
в производственных запасах						в процессе производства		Готовая продукция	Товары отгруженные	Средства в расчетах	Дебиторская задолженность	Денежные средства
Сырье и материалы	Покупные полуфабрикаты	Вспомогательные материалы	Топливо	Тара и тарные материалы	Запасные части для текущего ремонта	Инвентарь и хозяйственные принадлежности	Незавершенное производство					
Нормируемые оборотные средства								Ненормируемые оборотные средства				

Рис. 6.2. Структура и состав оборотных средств предприятия

Факторы, влияющие на величину оборотных средств	
<p>В сфере производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• длительность производственного цикла изготовления продукции;</li> <li>• уровень развития техники;</li> <li>• совершенство технологии;</li> <li>• условия труда и его организация</li> </ul>	<p>В сфере обращения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• условия реализации продукции;</li> <li>• уровень организации системы снабжения и сбыта продукции;</li> <li>• наличие системы товаропродвижения</li> </ul>
<p>Период времени, в течение которого оборотные средства находятся в сфере производства, называется <i>периодом производства</i>, а в сфере обращения – <i>периодом обращения</i></p>	

Рис. 6.3. Характеристика показателей «период производства» и «период обращения»



Рис. 6.4. Кругооборот оборотных средств предприятия

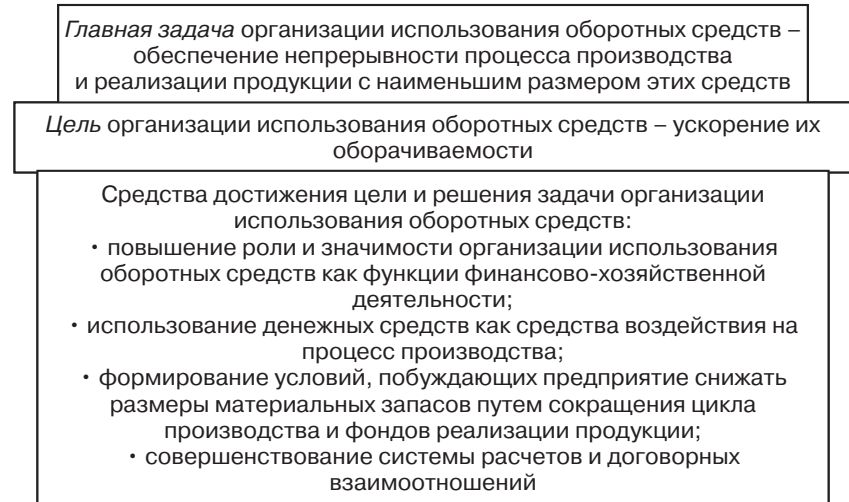


Рис. 6.5. Задачи, цели в организации использования оборотных средств

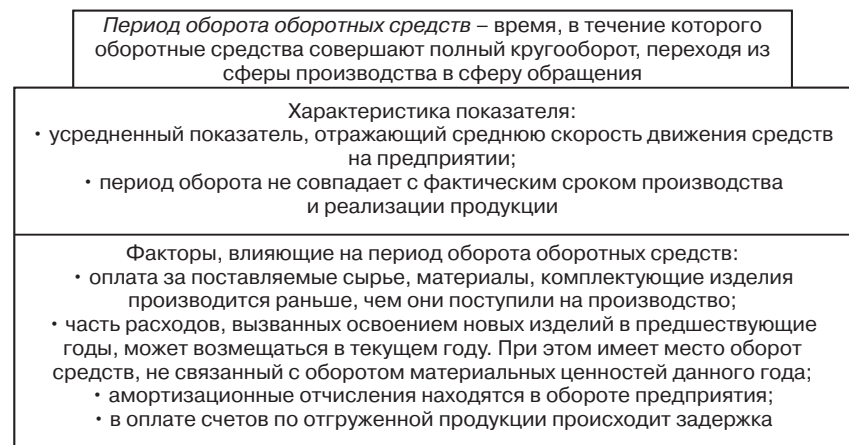


Рис. 6.6. Характеристика показателя «период оборота оборотных средств»



Рис. 6.7. Организация использования оборотных средств



Рис. 6.8. Формирование оборотных средств предприятия



Рис. 6.9. Нормирование оборотных средств



Рис. 6.10. Методы нормирования оборотных средств предприятия



Рис. 6.11. Этапы разработки норматива оборотных средств

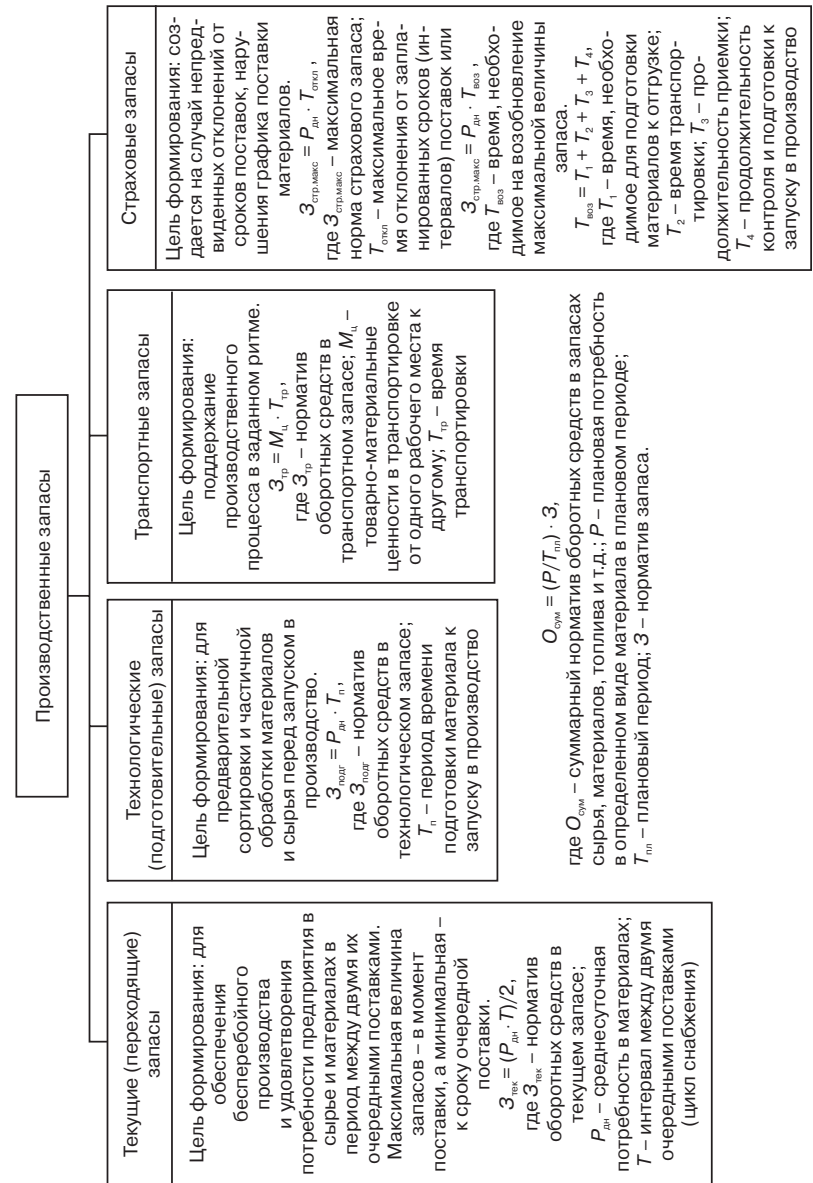


Рис. 6.12. Нормирование производственных запасов товарно-материальных ценностей

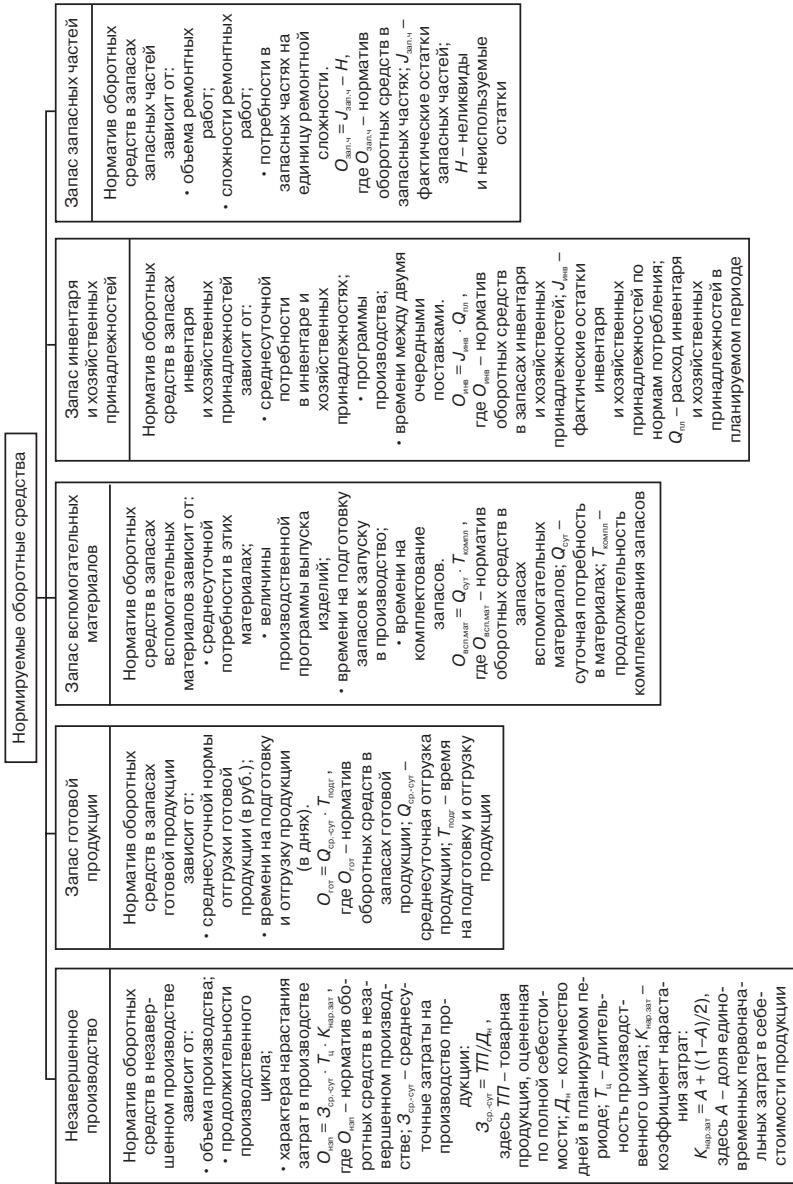


Рис. 6.13. Характеристика нормируемых оборотных средств

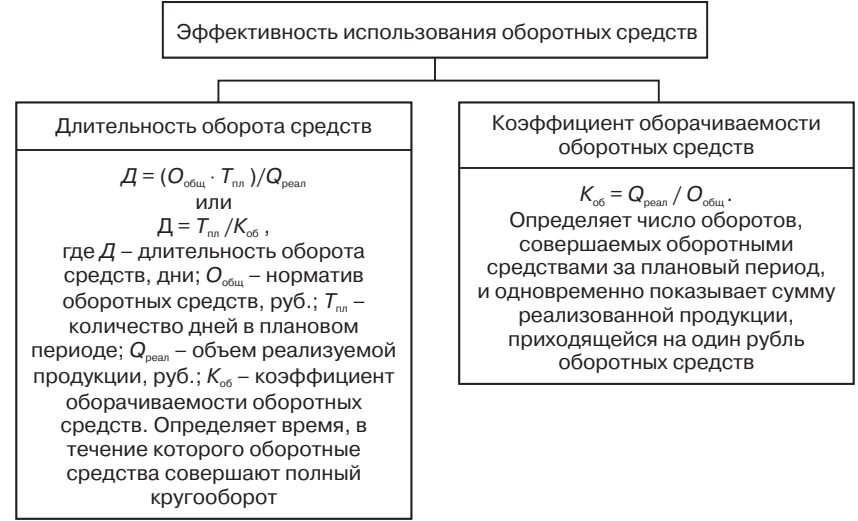


Рис. 6.14. Показатели эффективности использования оборотных средств

Отличительные признаки	Основные фонды	Оборотные средства
Обслуживание производственных циклов	Несколько циклов	Один цикл
Перенос стоимости на изготовленную с их помощью продукцию	По частям, по мере износа	Полностью
Натуральная форма в процессе производства	Сохраняется	Изменяется

Рис. 6.15. Различия между основными фондами и оборотными средствами



## **Выводы**

1. Оборотные средства предприятия наряду с основными фондами создают материально-техническую базу предприятия для достижения производственно-хозяйственных целей.

2. Оборотные средства предприятия представляют собой совокупность оборотных производственных фондов и фондов обращения.

3. Вещественным содержанием оборотных производственных фондов является сырье, материалы, топливо, полуфабрикаты, инвентарь и хозяйственные принадлежности, оснастка, фондов обращения — готовая продукция, товары отгруженные, денежные средства в расчетах, дебиторской задолженности и на расчетном счете.

4. Оборотные производственные фонды целиком потребляются в процессе производства продукции, постепенно изменяя натуральную форму, и полностью переносят свою стоимость на изготовленную продукцию. Оборотные производственные фонды складываются из средств производства, находящихся в производственных запасах и в процессе производства.

5. Кругооборот оборотных средств — это последовательное пребывание их в форме денежных средств, производственных запасов и готовой продукции, от реализации которой предприятие вновь получает денежные средства, необходимые для возобновления процесса производства.

6. Организация использования оборотных средств преследует одну цель — ускорение оборачиваемости оборотных средств посредством обеспечения непрерывности процесса производства и реализации продукции с наименьшим количеством оборотных средств.

7. Оборотные средства предприятия подразделяются на нормируемые и ненормируемые. Нормированию подвергаются все элементы оборотных производственных фондов, находящихся как в производственных запасах, так и в процессе производства, а также готовая продукция. В практике создания и использования оборотных производственных фондов применяется нормирование запасов товарно-материальных ценностей, незавершенного производства, готовой продукции, вспомогательных материалов, инвентаря и хозяйственных принадлежностей, запасных частей.

9. Эффективность использования оборотных средств оценивается двумя показателями: длительность оборота и коэффициент оборачиваемости.

## **Глава 7 ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Функционирование промышленного предприятия, направленное на реализацию производственно-хозяйственных задач, предполагает наличие кроме средств труда и предметов труда соответствующим образом подготовленных кадров. Последние представляют собой основную производительную силу не только организации, но и всего общества.

Структура кадров формируется под влиянием специфики, свойственной каждой отрасли производства. Характерными особенностями являются: вид и сложность выпускаемой продукции, уровень технической оснащенности, степень прогрессивности применяемых технологий, рациональность организации труда и производства, эффективность систем управления.

Современные предприятия осуществляют производственный процесс на основе кооперации и разделения труда. В связи с этим высокие результаты производства могут быть достигнуты при правильном разделении труда, рациональной расстановке кадров и полной их загруженности в ходе производственного процесса. Признаки разделения труда: характер труда и целенаправленность выполняемых работниками работ, значение технической однородности работ в осуществлении производственного процесса, расчленение производства на технологические процессы и операции, сложность и ответственность выполняемых работ.

Организация труда на предприятии осуществляется для решения экономических, психофизиологических и социальных задач. Выполнение экономических задач имеет целью повышение производительности труда, эффективное использование материальных и трудовых ресурсов, увеличение объема выпуска продукции и повышение ее качества; психофизиологических — обеспечение наименьших затрат физической и нервной энергии человека в процессе труда; социальных —

всестороннее развитие человека, повышение содержательности и привлекательности труда, развитие творческой инициативы.

Основные направления организации труда на предприятии: разделение и кооперация труда; организация и обслуживание рабочих мест; повышение квалификации работников предприятия; нормирование и стимулирование труда; соблюдение техники безопасности и улучшение условий труда.

### Содержание главы 7

- Состав персонала предприятия
- Рабочее время
- Техническое нормирование
- Методы установления норм времени, норм выработки, норм численности
- Показатели движения рабочей силы
- Формы разделения труда
- Правила организации труда
- Система обслуживания рабочего места
- Структура нормы времени
- Классификация затрат рабочего времени
- Производительность труда
- Резервы роста производительности труда
- Факторы роста производительности труда
- Материальные стимулы к труду
- Заработная плата
- Премияльная система

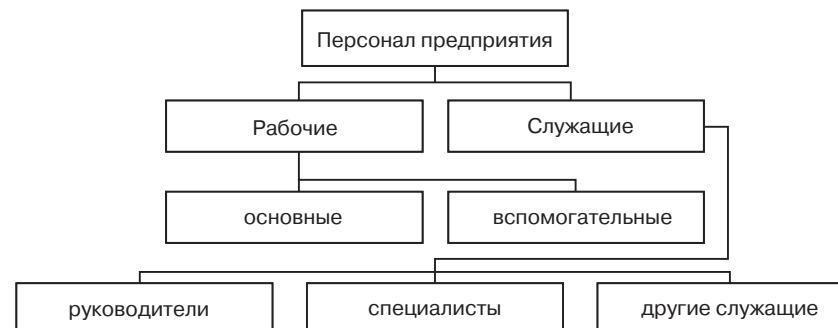


Рис. 7.1. Категории персонала предприятия



Рис. 7.2. Показатели, характеризующие состав персонала предприятия

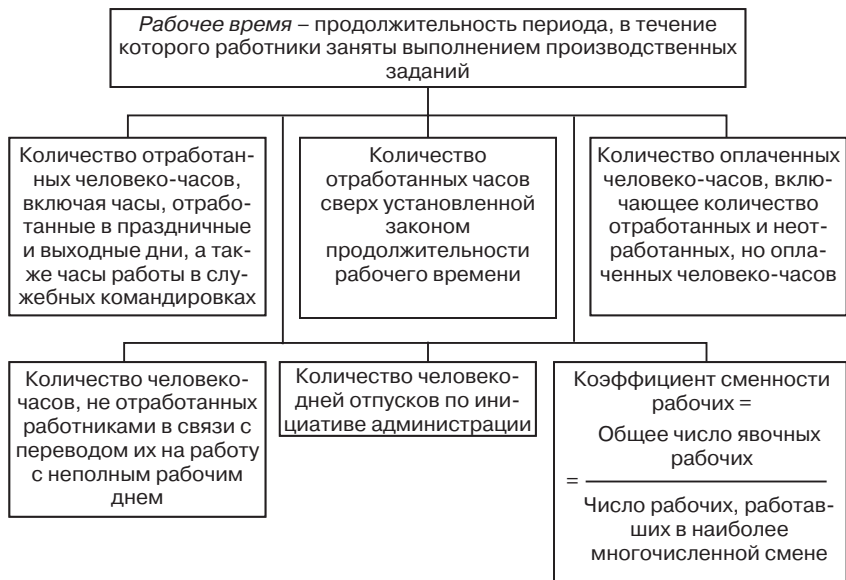


Рис. 7.3. Использование рабочего времени

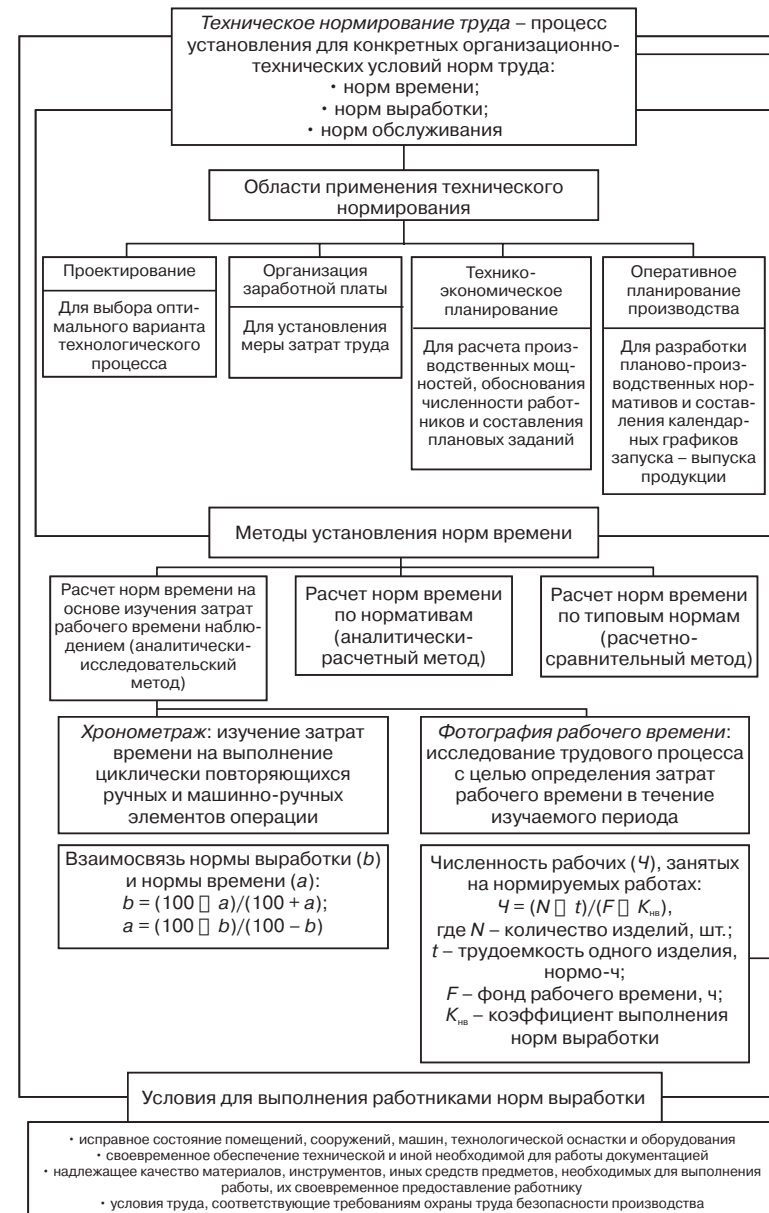


Рис. 7.4. Характеристика технического нормирования труда

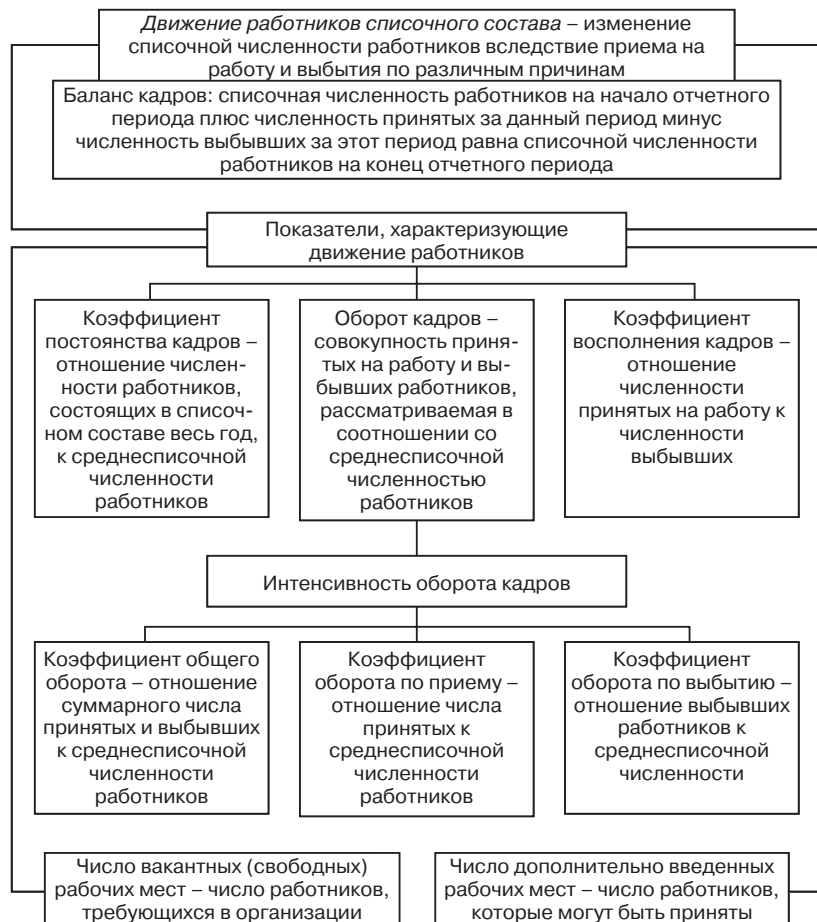


Рис. 7.5. Показатели, характеризующие движение рабочей силы



Рис. 7.6. Формы разделения труда

Правила организации труда
1. Отделение основной работы от вспомогательной и обслуживающей
2. Специализация рабочего на выполнении определенного вида работ и закрепление за рабочим местом однородных деталей
3. Своевременное планирование объема работ и установление заданий на предстоящие смены
4. Обеспечение комфортных условий труда
5. Соблюдение порядка и чистоты на рабочем месте
6. Поддержание равномерного ритма труда и чередования работ
7. Использование рациональных («экономных») приемов труда
8. Увлеченность работой, стремление к совершенству методов и качества ее выполнения
9. Доскональное знание предмета, средств и методов труда

Рис. 7.7. Основные правила организации труда



Рис. 7.8. Схема обслуживания рабочего места

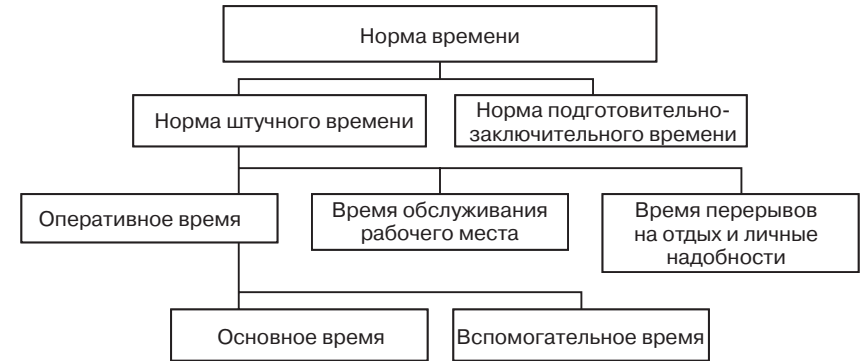


Рис. 7.9. Структура нормы времени



Рис. 7.10. Классификация затрат рабочего времени



Рис. 7.11. Производительность труда и характеризующие ее показатели



Рис. 7.12. Резервы роста производительности труда

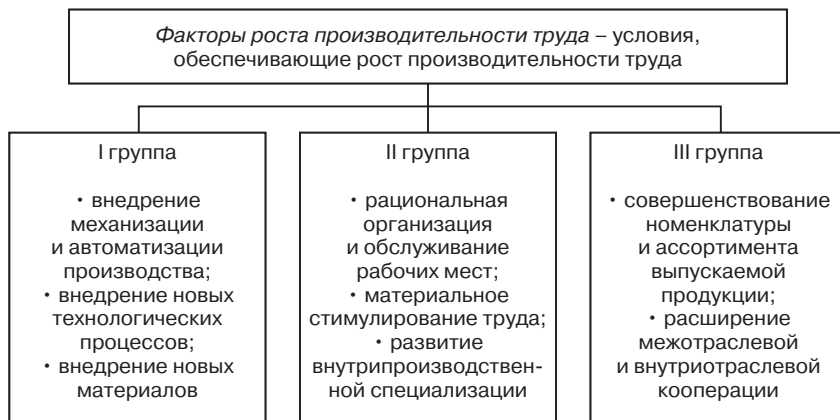


Рис. 7.13. Факторы роста производительности труда



Рис. 7.14. Характеристика заработной платы

## **Выводы**

1. Персонал предприятия, который непосредственно связан с основной деятельностью, называется промышленно-производственным (ППП). К нему относятся работники, занятые в основных, вспомогательных и подсобных цехах, в службах управления производством, лабораториях, опытных, научно-исследовательских и конструкторско-технологических работах.

Персонал, который не связан с основной деятельностью предприятия, — непромышленный персонал. В его состав входят работники коммунального хозяйства, детских дошкольных учреждений, оздоровительных и спортивно-развлекательных объектов.

2. Персонал предприятия подразделяется на две категории: рабочие и служащие. По характеру участия в технологических процессах рабочие подразделяются на основных и вспомогательных, а служащие по характеру выполняемых функций — на руководителей, специалистов и других служащих.

3. Состав персонала предприятия характеризуется такими показателями, как явочная и списочная численность, средняя численность работников. Кадры на предприятии подвержены обновлению. К показателям, характеризующим движение работников, относятся: коэффициенты постоянства кадров и восполнения кадров, оборот кадров, число вакантных рабочих мест, число дополнительно введенных рабочих мест.

4. На предприятии мерой количества затраченного труда выступает рабочее (отработанное) время, устанавливаемое с помощью технического нормирования. С использованием аналитически-исследовательского, аналитически-расчетного и расчетно-сравнительного методов определяются нормы времени, нормы выработки и нормы численности. Резервы для сокращения непроизводительного использования рабочего времени выделяются на основе исследования структуры нормы времени и классификации затрат рабочего времени.

5. Результатом эффективной организации производства и труда, его разделения и кооперации, рационального подбора и расстановки кадров на производстве, действенных мер по техническому нормированию является рост производительности труда. Производительность труда — это его производительная сила; она зависит от выработки и трудоемкости продукции, форм и систем оплаты труда.

6. Заработная плата как вознаграждение за труд поступает трудящимся в личное пользование в денежной и натуральной формах. Организация заработной платы основывается на тарифной системе.

---

## Раздел 3

# ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ

---

## Глава 8 ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Организация производства является важнейшей частью функционирования предприятия и представляет собой совокупность мероприятий и действий по выбору и обеспечению наиболее рациональных путей выполнения производственных заданий, повышения качества продукции, экономии материальных, трудовых и финансовых ресурсов, достижения поставленных целей.

Каждое предприятие при организации производственного процесса должно учитывать отраслевые особенности, характеристику и вид выпускаемых изделий, уровень разделения труда. Работа по организации производства осуществляется в следующих направлениях:

- техническая подготовка производства;
- формирование рациональной производственной структуры;
- организация основных производственных процессов;
- техническое обслуживание производства;
- управление производством.

Производственная структура и организация основных производственных процессов подразделяется на две подсистемы: в первой — решаются вопросы, связанные с созданием рациональной производственной структуры внутри предприятия, определением состава и номенклатуры цехов, установлением степени внутрипроизводственной кооперации и специализации; во второй — вопросы, связанные с формированием структуры внутри цехов путем разделения на участки и расчетом степени их специализации.

При выборе рациональной производственной структуры определяется состав цехов и участков, осуществляется рациональная планировка, обеспечивающая максимальное управление грузовыми потоками, подбирается состав цехов, определяется режим работы серийных участков, вид поточных линий, тип производства, специализации в целом предприятия и внешнего кооперирования.



Организация производства решает вопросы, связанные с регламентацией производственных цехов и участков и обеспечением бесперебойного производственного процесса, а также созданием и организацией работы производственных бригад. Она требует применения прогрессивных методов выполнения работ по всему комплексу, составляющему сущность процесса производства.

### Содержание главы 8

- Производственный процесс
- Структура производственного процесса
- Производственный цикл
- Структура производственного цикла
- Виды движения предметов труда в процессе производства
- Факторы, влияющие на производственную структуру
- Рабочее место
- Тип производства



Рис. 8.1. Структура производственного процесса

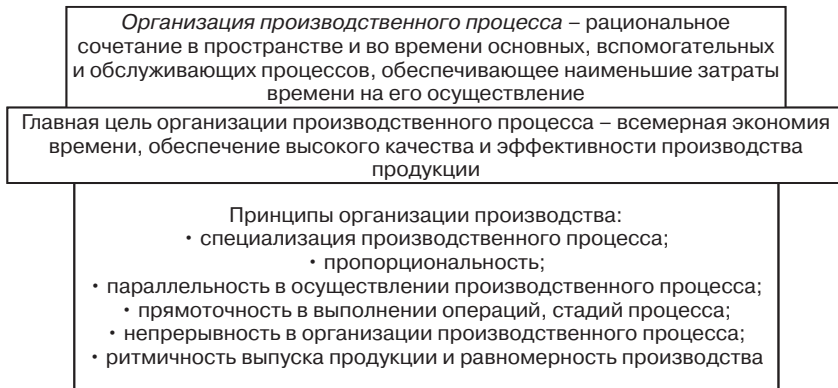


Рис. 8.2. Принципы организации производственного процесса



Рис. 8.3. Структура производственного цикла

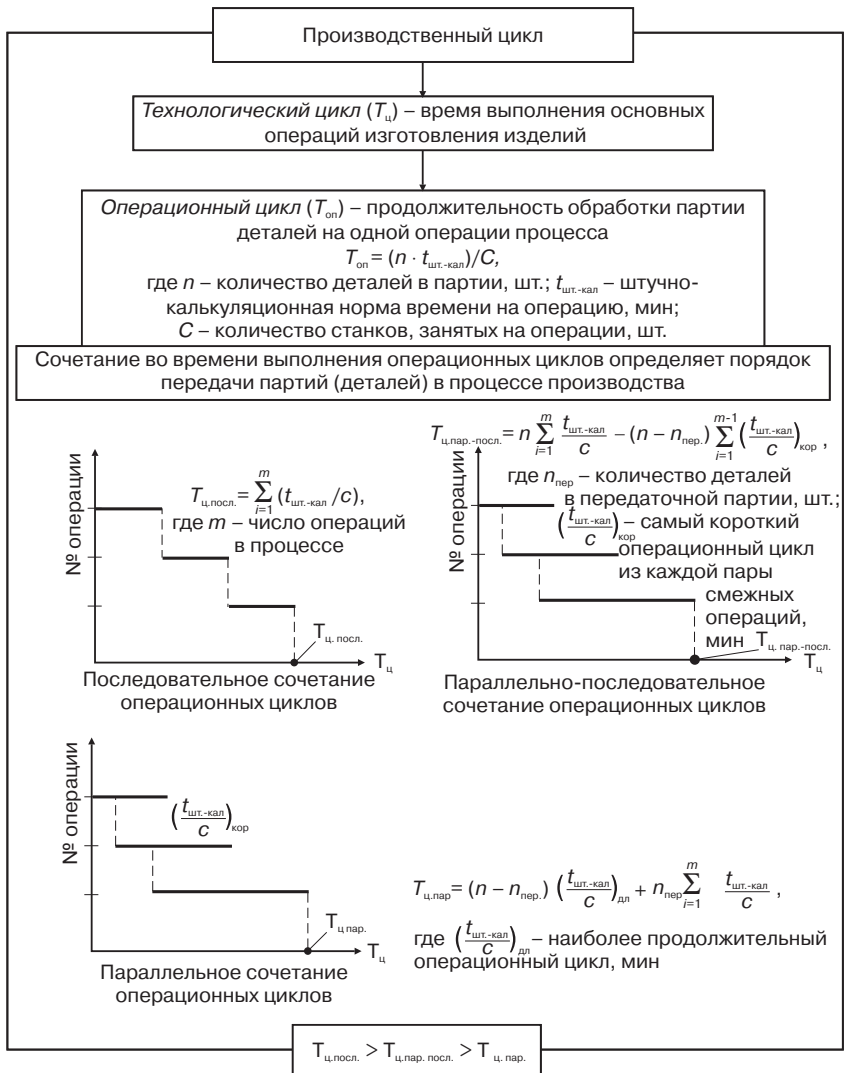


Рис. 8.4. Виды движения предметов труда в процессе производства

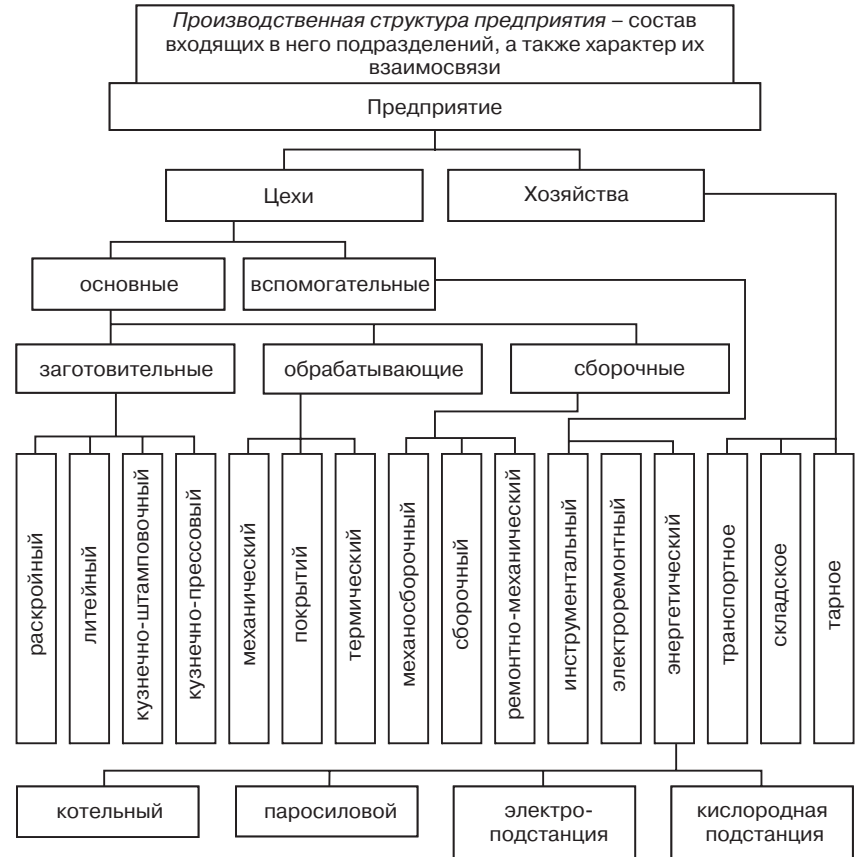


Рис. 8.5. Примерная производственная структура машиностроительного предприятия



Рис. 8.6. Факторы, влияющие на производственную структуру



Рис. 8.7. Характеристика производственной структуры цеха и рабочего места



Рис. 8.8. Факторы, влияющие на формирование производственной структуры цеха

Тип производства – совокупность признаков, определяющих организационно-технологическую характеристику производственного процесса, осуществляемого как на одном рабочем месте, так и на совокупности их в масштабе участка, цеха, предприятия в форме массового, серийного и единичного производственного процесса

Характеристика типов производства

Определяющий фактор	Единичное производство	Серийное производство	Массовое производство
1. Номенклатура	Разнообразные виды изделий	Серии, партии изделий	Одно или несколько изделий
2. Периодичность выпуска	Не повторяется	Периодически повторяется	Постоянный выпуск
3. Вид применяемого оборудования	Универсальное	Универсальное, специальное	Специальное
4. Размещение оборудования	Групповое	Последовательное	Цепное
5. Вид технологического процесса	Маршрутная технология	Поддетальная технология	Пооперационная технология
6. Используемый инструмент	Универсальный	Универсальный и специальный	Специальный
7. Характер загрузки рабочего оборудования	Детали и операции специально не закреплены за оборудованием	Детали и операции закреплены за станками	Детали закреплены за одним станком
8. Квалификация рабочих	Высокая	Средняя	Низкая
9. Взаимозаменяемость рабочих	Отсутствует	Неполная	Полная
10. Себестоимость единицы продукции	Высокая	Средняя	Низкая

Рис. 8.9. Характеристика типов производства

## **Выводы**

1. Производственный процесс — это совокупность взаимосвязанных основных, вспомогательных и обслуживающих процессов на производстве и естественных процессов, в результате которых сырье и материалы превращаются в готовую продукцию.

2. Элементы, составляющие структуру производственного процесса, могут быть классифицированы по роли и назначению в производстве, по технологической и организационной обособленности, трансформируясь в конечном итоге в производственные операции.

3. Принципы организации производства — специализация, пропорциональность, параллельность, прямоточность, непрерывность и ритмичность — способствуют реализации главной задачи грамотно организованного производства: своевременный выпуск продукции высокого качества при минимальных материальных, трудовых и финансовых затратах.

4. Производственный процесс может быть простым и сложным. При простом процессе производственный цикл включает технологические, а также вспомогательные операции и время перерывов. Производственный цикл сложного процесса представляет собой общую продолжительность комплекса координированных во времени простых процессов, осуществление которых приводит к изготовлению изделия.

5. Различают следующие сочетания операционных циклов в процессе производства: последовательное, параллельно-последовательное и параллельное.

6. Производственная структура создает основу для осуществления производственного процесса в рамках цехов и хозяйств, испытывая влияние различных факторов, например, характера продукции и методов ее изготовления, объема выпуска, уровня и формы специализации и кооперирования производства.

7. Основу производственной структуры цеха составляют участки и рабочие места, которые также формируются под влиянием однородности выполняемых технологических процессов, оснащения участков оборудованием и способа расположения оборудования.

8. Производство может быть массовым, серийным и единичным. При этом определяющими факторами являются: номенклатура и периодичность выпуска продукции, вид применяемого оборудования и его размещение, квалификация рабочих и себестоимость продукции.

## **Глава 9 ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ПРОИЗВОДСТВА**

Деятельность предприятия по развитию материально-технической базы, организации производства, труда и управления представляет собой техническую подготовку производства как в первоначальный момент его образования, так и в процессе совершенствования и перехода к выпуску новой продукции. Техническая подготовка производства предусматривает:

- проведение прикладных исследований, связанных с совершенствованием техники, технологии, составом применяемых материалов, организации производства;
- проектирование новой продукции и модернизацию ранее выпускавшейся;
- разработку нового технологического процесса изготовления продукции;
- приобретение специального оборудования, инструментов и полуфабрикатов со стороны;
- совершенствование материально-технического обеспечения производства;
- подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров;
- разработку перспективных норм и нормативов, технологической, технической и организационной структуры аппарата управления и информационного обеспечения.

Техническая подготовка производства осуществляется в целях эффективного освоения нового или модернизированного изделия, внедрения новых сложных машин и оборудования, новых технологических приемов и изменений в организации производства. В задачу технической подготовки производства входит создание технических, организационных и экономических условий, полностью гарантирующих переход производственного процесса на более высокий уровень на основе достижений науки и техники.

Техническая подготовка производства включает конструкторскую и технологическую подготовку. Конструкторская подготовка производства направлена на осуществление опытно-конструкторских разработок изделий, а технологическая подготовка имеет конечной целью обеспечение технологичности конструкции изделия и разработку технологических процессов.

На предприятиях разного типа, масштаба и профиля стадии подготовки производства могут иметь различную степень полноты. В любом случае существенная часть работы по организации производства остается в компетенции предприятия.

### Содержание главы 9

- Техническая подготовка производства
- Фазы жизненного цикла объекта
- Службы технической подготовки производства
- Цикл технической подготовки производства
- Стадии и этапы научно-исследовательских работ
- Эффект от научно-исследовательских работ
- Патентная информация
- Изобретательство и рационализация
- Конструкторская подготовка производства
- Стадии конструкторской подготовки производства
- Факторы, влияющие на конструкторскую подготовку производства
- Чертежное хозяйство
- Технико-экономический анализ
- Себестоимость проектируемых изделий
- Технологическая подготовка производства
- Стадии технологической подготовки производства
- Методы перехода на выпуск новой продукции
- Планирование технической подготовки производства

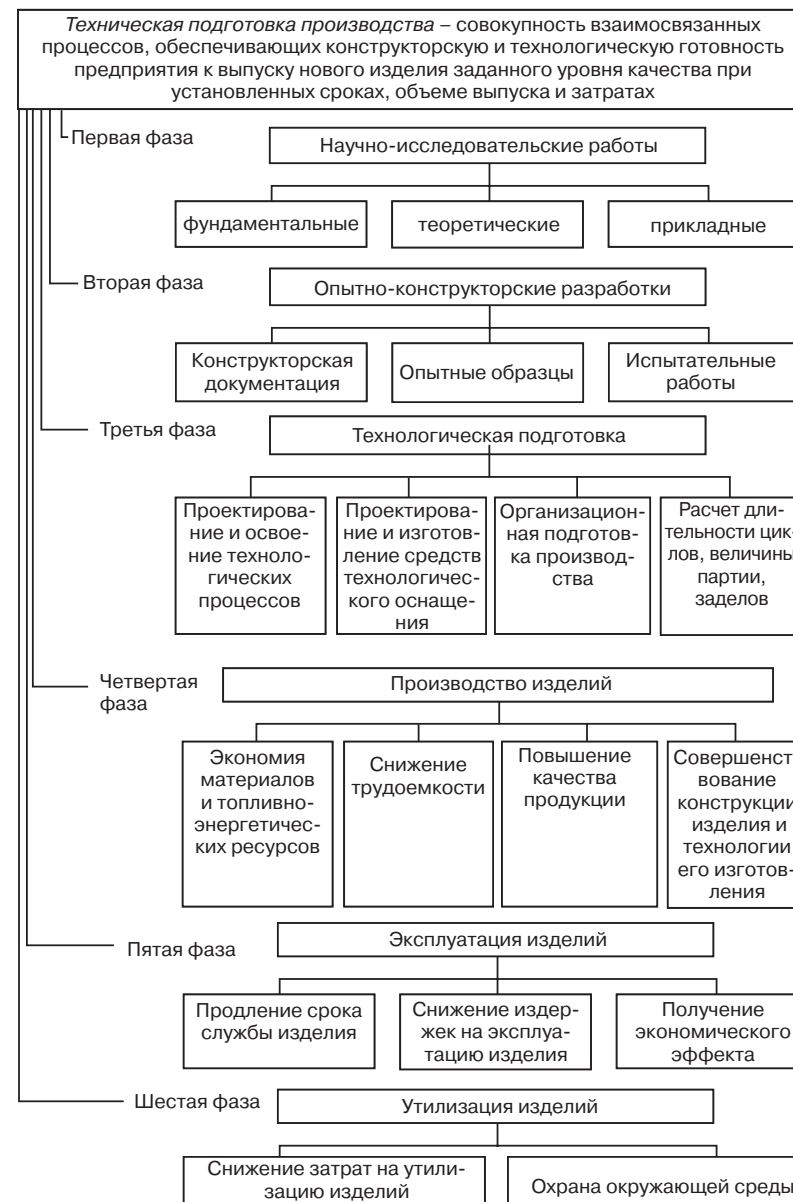


Рис. 9.1. Фазы технической подготовки производства к выпуску нового изделия

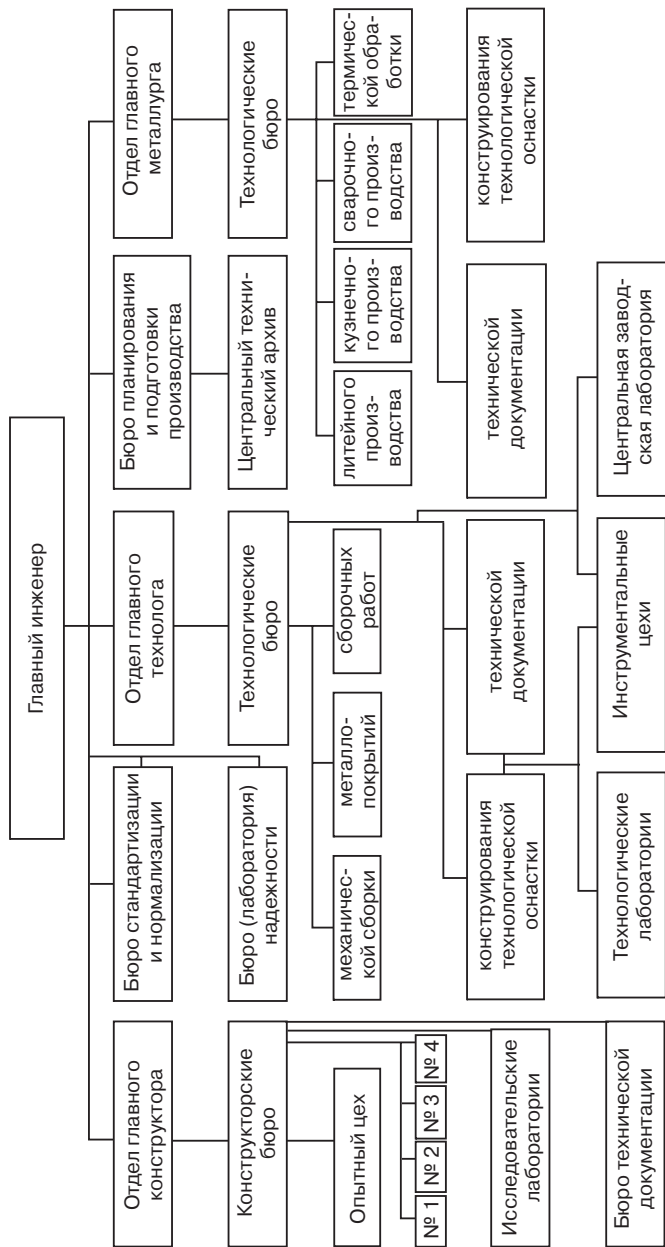


Рис. 9.2. Схема взаимодействия заводских служб, занятых технической подготовкой производства

- Основные направления сокращения цикла технической подготовки производства
1. Совершенствование организационных форм технической подготовки производства
  2. Унификация, стандартизация и типизация технических и организационных решений
  3. Комплексный анализ технологичности конструкций в процессе конструкторской и технологической подготовки производства
  4. Организация, механизация и автоматизация информационного обслуживания
  5. Организация, механизация и автоматизация конструкторского и технологического проектирования
  6. Выбор наилучшего конструкторского и технологического варианта изготовления изделия с использованием сравнительного технико-экономического анализа

Рис. 9.3. Сокращение цикла технической подготовки производства

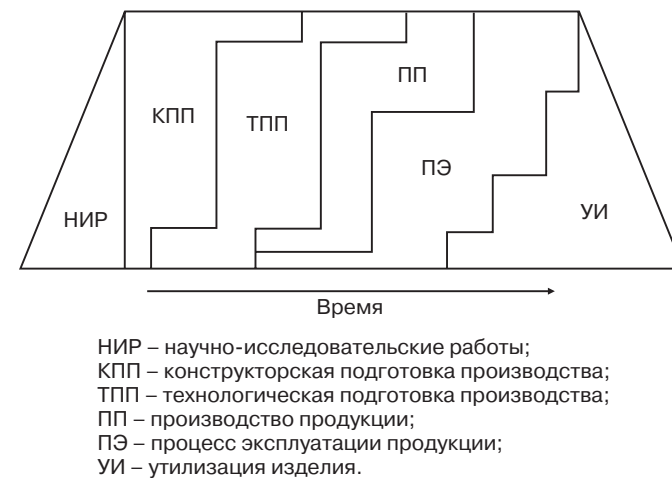


Рис. 9.4. Сочетание процессов научных исследований, конструкторской и технологической подготовки производства, эксплуатации и утилизации изделий





Рис. 9.5. Основные стадии научно-исследовательских работ

Полезный эффект от научно-исследовательских работ	
Научно-технический эффект	1. Увеличение объема накопленной информации. 2. Повышение квалификации кадров. 3. Улучшение конструкторско-технологических характеристик изделий. 4. Рост производительности труда.
Организационно-производственный эффект	1. Снижение трудоемкости изготовления продукции. 2. Сокращение длительности производственного цикла. 3. Повышение степени загрузки оборудования. 4. Улучшение использования рабочего времени. 5. Повышение уровня ритмичности производства.
Социальный эффект	1. Повышение уровня механизации и автоматизации производства. 2. Повышение уровня техники безопасности.
Экономический эффект	Экономия, достигаемая в результате внедрения результатов научно-исследовательских работ

Рис. 9.6. Экономическая эффективность научно-исследовательских работ



Рис. 9.7. Организация патентной информации

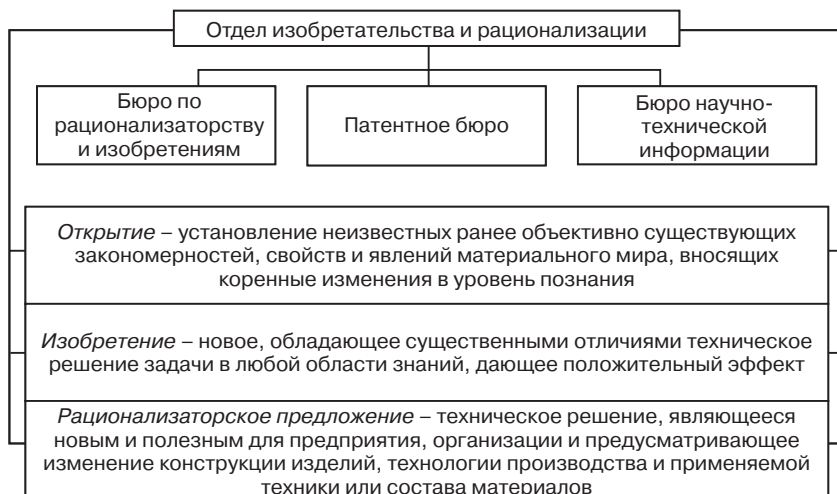


Рис. 9.8. Схема организации изобретательской и рационализаторской работы



Рис. 9.9. Конструкторская подготовка производства: задачи и направления их решения

Стадии конструкторской подготовки производства	
Наименование стадии	Характеристика стадии
Техническое задание	<ul style="list-style-type: none"> <li>Обосновывается целесообразность и эффективность создания нового изделия.</li> <li>Определяется назначение конструкции.</li> <li>Составляется перечень основных эксплуатационных характеристик.</li> <li>Устанавливается потребность в проектируемом изделии.</li> <li>Проводится предварительный экономический анализ.</li> </ul>
Техническое предложение	<ul style="list-style-type: none"> <li>Осуществляется технико-экономическое конструирование изделия.</li> <li>Устанавливается возможность удовлетворения всех требований технического задания в сложившихся условиях производства.</li> </ul>
Эскизный проект	<ul style="list-style-type: none"> <li>Разрабатываются кинематические, электрические и другие схемы.</li> <li>Выполняются чертежи конструкции изделия.</li> <li>Составляются спецификации сборочных единиц.</li> <li>Изготавливаются макеты и образцы.</li> <li>Осуществляется промежуточный технико-экономический анализ.</li> </ul>
Технический проект	<ul style="list-style-type: none"> <li>Осуществляется конструкторская разработка узлов и агрегатов изделия.</li> <li>Производится расчет прочности, жесткости, надежности конструкции.</li> <li>Обеспечиваются минимальные издержки производства.</li> <li>Выполняется технико-экономическое обоснование конструкции изделия.</li> </ul>
Разработка рабочей документации	<p>Подготавливается:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>документация для изготовления опытного образца;</li> <li>документация для установочных серий, последующего испытания и корректировки конструкторской документации;</li> <li>документация для серийного или массового производства (изготовления и испытания контрольной партии, корректировки конструкторской документации).</li> </ul>

Рис. 9.10. Последовательность конструкторской подготовки производства

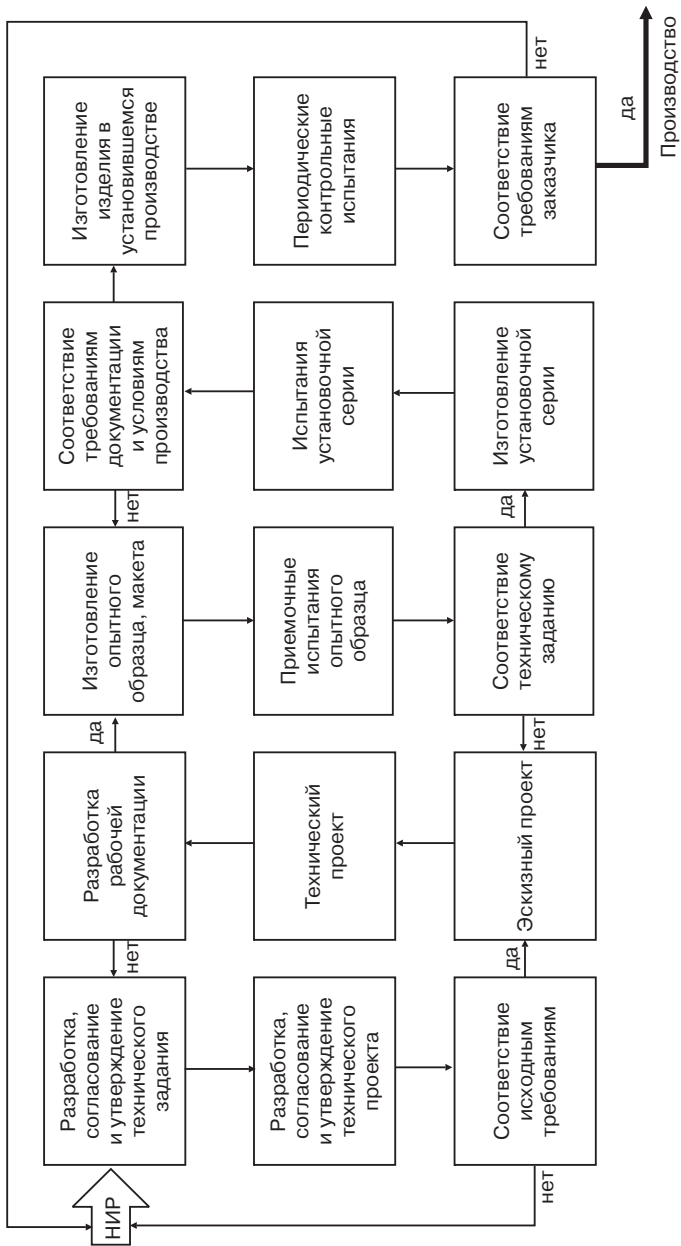


Рис. 9.11. Алгоритм организации конструкторской подготовки производства



Рис. 9.12. Порядок разработки конструкторской документации на основе ЕСКД



Рис. 9.13. Факторы, оказывающие влияние на конструкторскую подготовку производства



Рис. 9.14. Требования к изделию, которые удовлетворяются при конструкторской подготовке производства

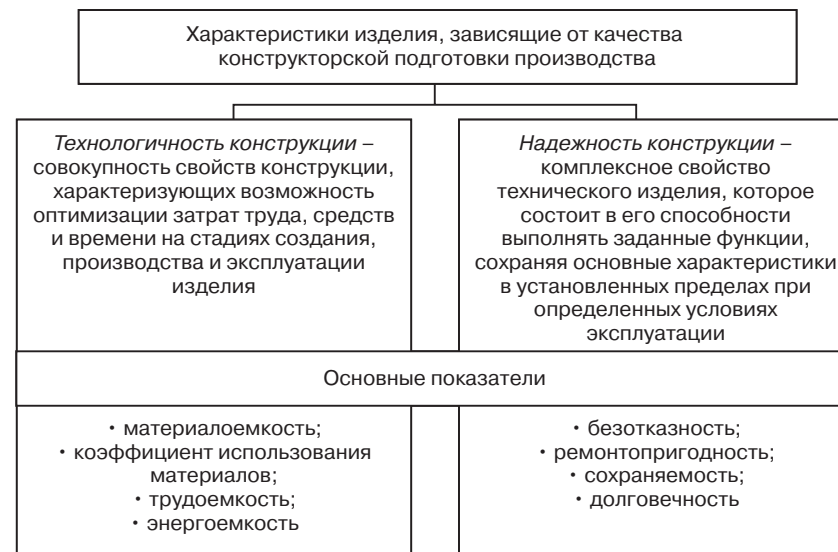


Рис. 9.15. Характеристики технологичности и надежности конструкции

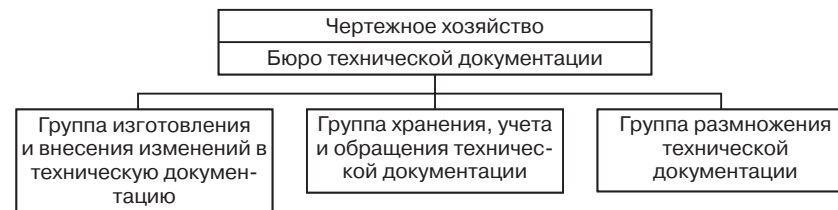


Рис. 9.16. Организация чертежного хозяйства предприятия

Техническая документация		
Классификационный признак	Вид документа	
По видам изделий	чертеж	детали
		сборочной единицы
		комплекса, узла
По видам конструкторской документации	Оригинал	
	Подлинник	
	Дубликат	
	Контрольная и рабочая копии	

Рис. 9.17. Классификация технической документации

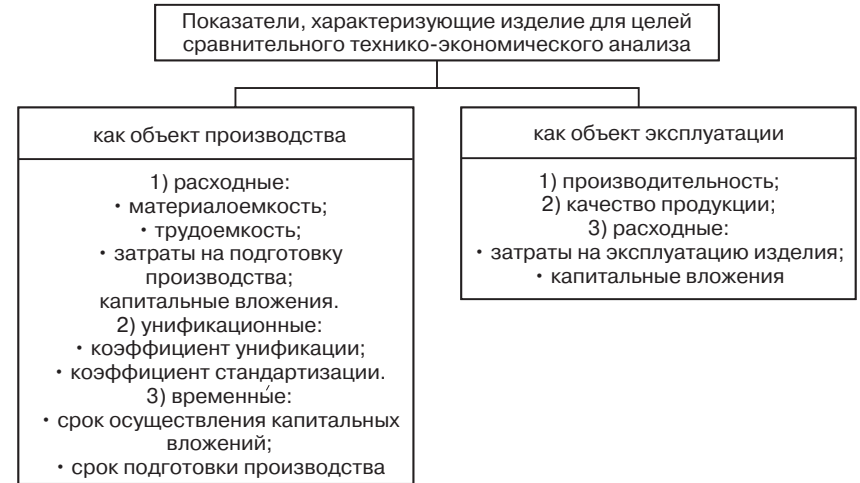


Рис. 9.19. Характеристика исходных данных для выполнения сравнительного технико-экономического анализа на стадиях конструирования изделий

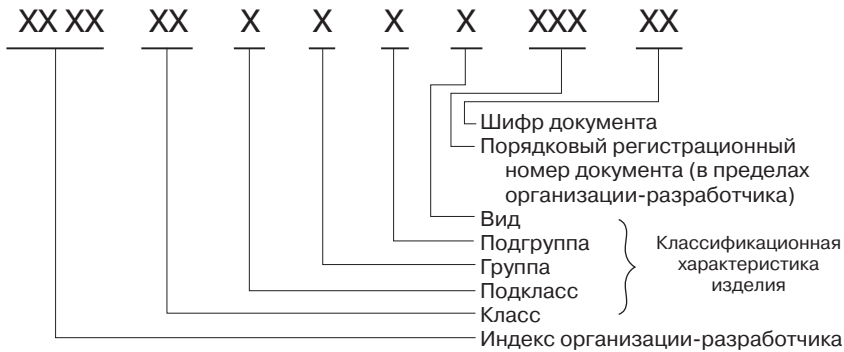


Рис. 9.18. Структура регистрационного кода технической документации

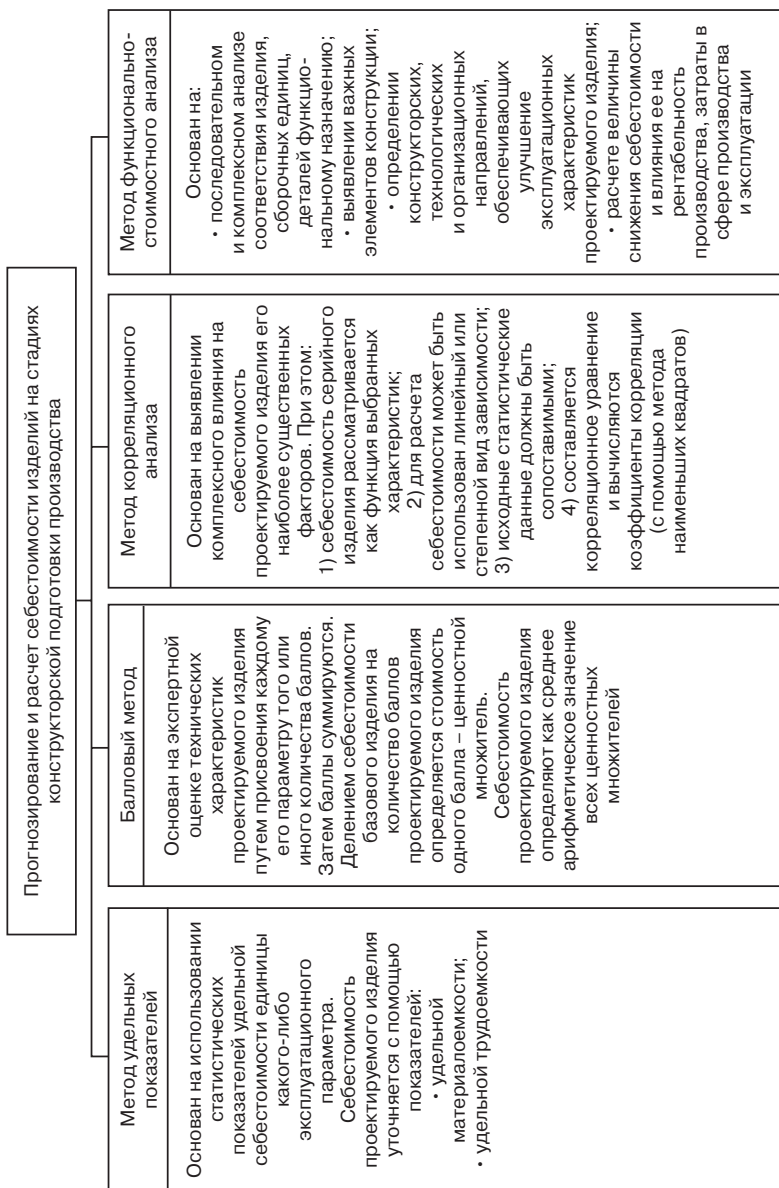


Рис. 9.20. Методы расчета себестоимости проектируемых изделий

<p><i>Технологическая подготовка производства – совокупность взаимосвязанных процессов, обеспечивающих технологическую готовность предприятия к выпуску изделий заданного уровня качества при установленных сроках, объеме выпуска и затратах</i></p>		
<p>Задачи технологической подготовки производства</p>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обеспечение технологичности конструкции.</li> <li>2. Осуществление технологического проектирования: <ul style="list-style-type: none"> <li>• разработка технологических процессов;</li> <li>• оформление технологической документации.</li> </ul> </li> <li>3. Осуществление нормирования: <ul style="list-style-type: none"> <li>• расчеты трудоемкости обработки;</li> <li>• расчеты трудоемкости выполнения операций;</li> <li>• расчеты материалоемкости деталей.</li> </ul> </li> <li>4. Конструирование оснастки, специального и вспомогательного оборудования.</li> <li>5. Изготовление специальной оснастки и оборудования.</li> <li>6. Осуществление отладки оборудования, освоение оснастки и оборудования.</li> <li>7. Определение степени готовности производства к выпуску новых изделий.</li> </ol>		
<p>Стадии осуществления технологической подготовки производства</p>		
I стадия	Техническое задание	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Осуществление организационно-технического анализа существующих методов и средств технологической подготовки производства.</li> <li>• Создание основы для разработки технического предложения по ее организации и совершенствованию.</li> </ul>
II стадия	Технический проект	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработка общей структурной схемы технологической подготовки производства.</li> <li>• Разработка организационных схем служб, основных положений по организации и управлению процессом технологической подготовки производства.</li> <li>• Составление технических заданий.</li> <li>• Унификация и стандартизация документации.</li> </ul>
III стадия	Рабочий проект	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработка информационной модели технологической подготовки производства.</li> <li>• Составление рабочей документации, организационных положений и должностных инструкций.</li> <li>• Осуществление типизации и стандартизации технологических процессов.</li> <li>• Унификация и стандартизация технологической оснастки.</li> </ul>

Рис. 9.21. Задачи и стадии технологической подготовки производства

Технологическая подготовка производства	
Стадии разработки	Содержание работ
Техническое задание	<p>Издание приказа, создание подразделений и комплексных бригад по организационно-техническому обследованию системы технологической подготовки производства.</p> <p>Проведение анализа существующего уровня технологической подготовки производства.</p> <p>Разработка предложений по совершенствованию системы технологической подготовки производства.</p> <p>Разработка, согласование и утверждение технического задания на совершенствование системы технологической подготовки производства.</p>
Технический проект	<p>Разработка рабочей конечной информационной модели системы технологической подготовки производства.</p> <p>Разработка схемы структуры управления технологической подготовкой производства.</p> <p>Унификация и стандартизация документов.</p> <p>Разработка методических материалов и стандартов предприятия на систему классификации и кодирования технико-экономической информации.</p> <p>Разработка и утверждение технологических операций, подлежащих автоматизации.</p> <p>Рассмотрение и утверждение технического проекта.</p>
Рабочий проект	<p>Разработка рабочей документации системы технологической подготовки производства по функциям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• разработка технологических процессов;</li> <li>• проектирование и изготовление средств технологического оснащения;</li> <li>• организация и изготовление средств</li> <li>• организация и управление процессом технологической подготовки производства.</li> </ul> <p>Создание банка стандартных элементов технологической оснастки.</p> <p>Создание трудовых и материальных нормативов на проектирование средств технологического оснащения производства.</p> <p>Создание нормативной базы для качественной и количественной оценки технологичности изделий.</p> <p>Создание информационных массивов.</p> <p>Разработка комплекса рабочих программ для решения технологических задач, подлежащих автоматизации.</p>

Рис. 9.22. Организация технологической подготовки производства

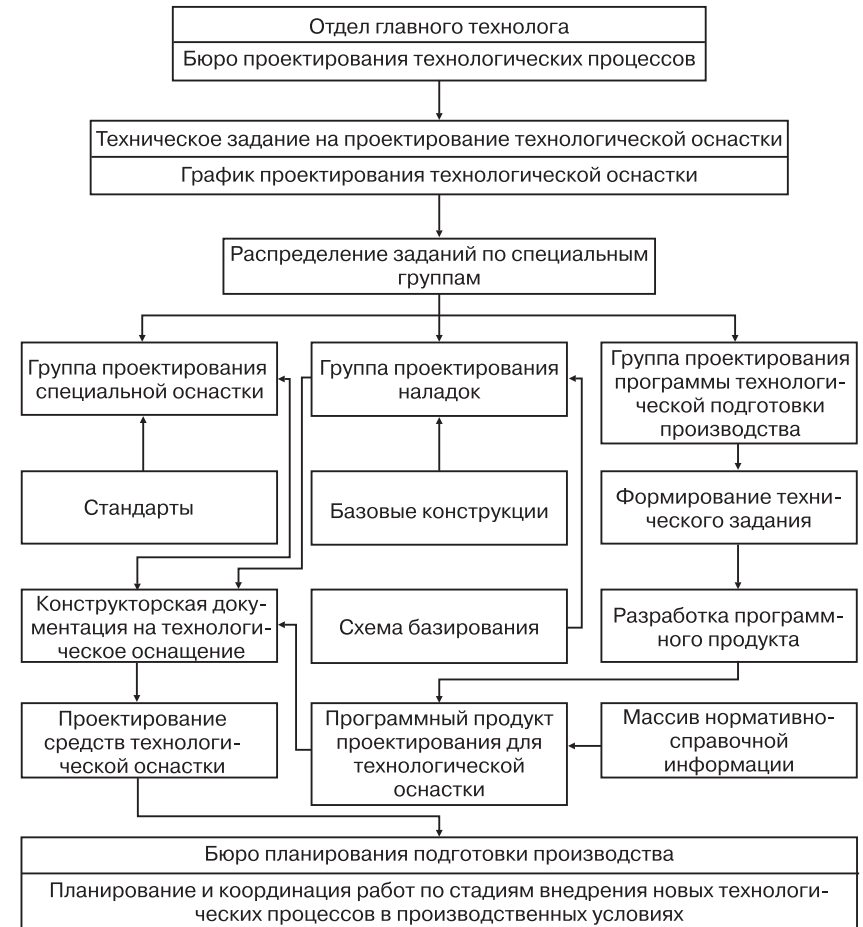


Рис. 9.23. Схема управления технологической подготовкой производства



Рис. 9.24. Системы организации технологической подготовки производства



Рис. 9.25. Конструкторско-технологическая классификация работ по проектированию технологических процессов



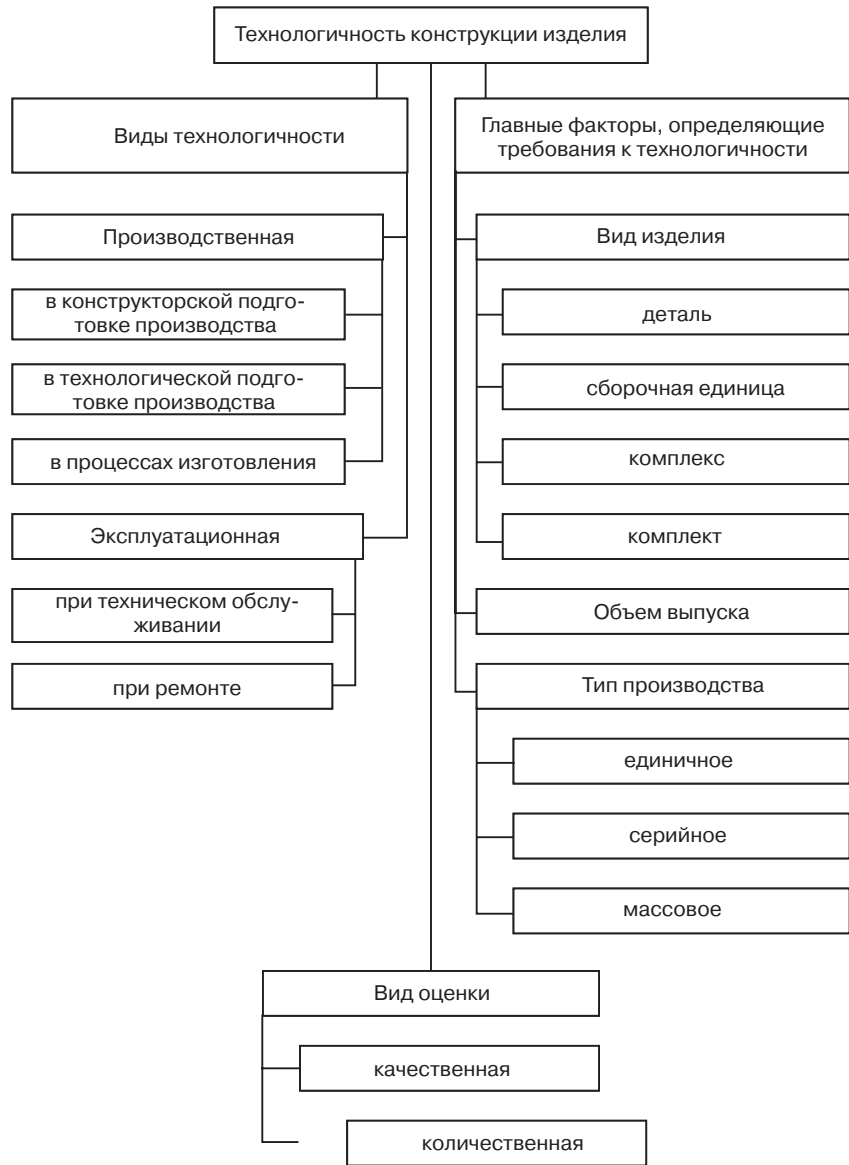


Рис. 9.26. Виды технологии, главные факторы и способы оценки технологичности конструкции изделия

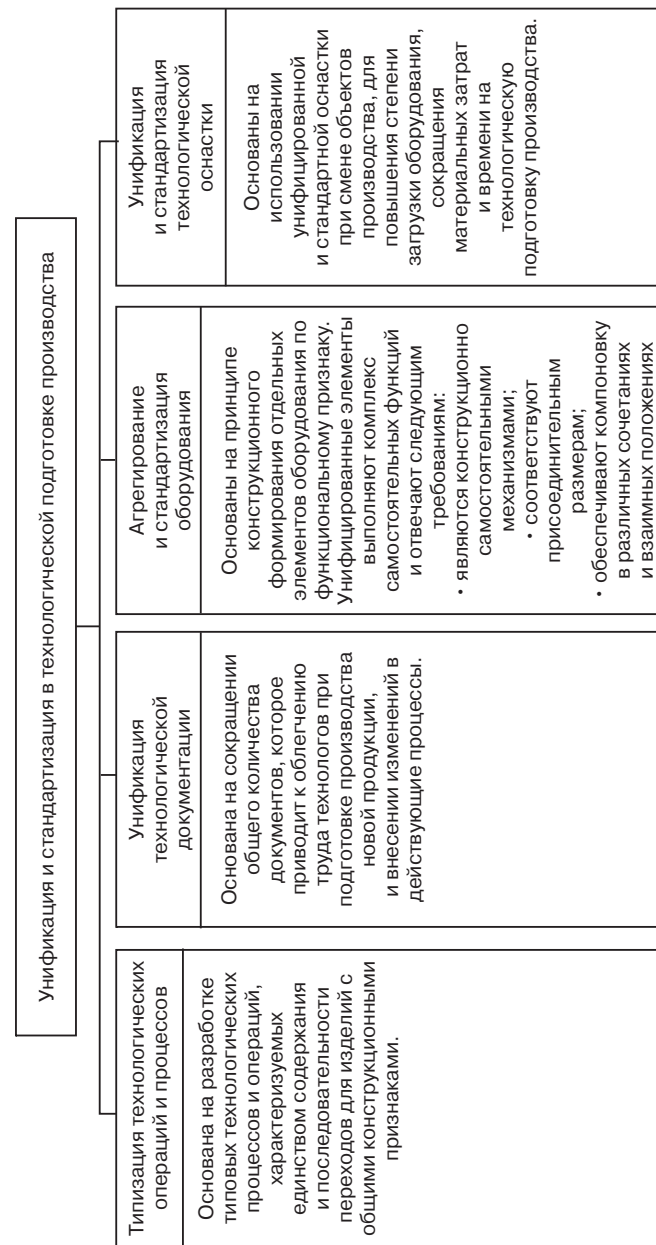


Рис. 9.27. Основные направления технологической унификации и стандартизации

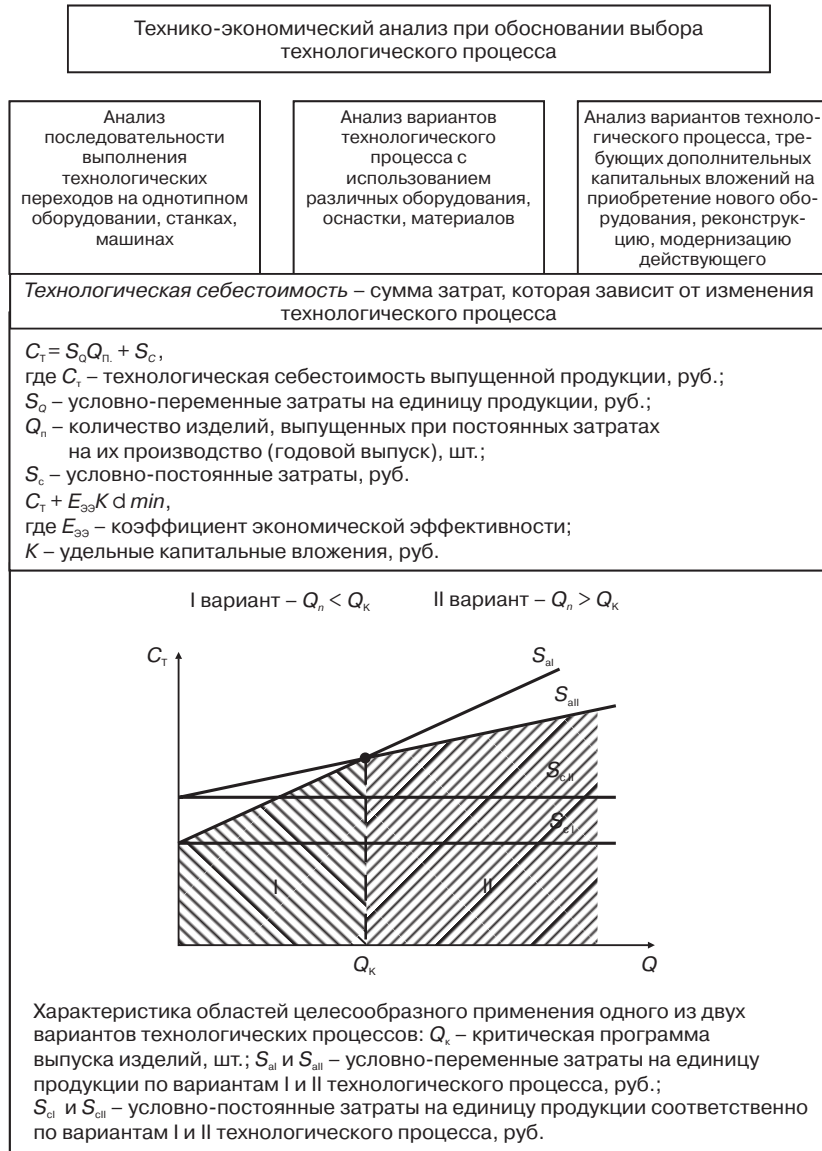


Рис. 9.28. Основы технико-экономического анализа при осуществлении технологической подготовки производства и обосновании выбора технологического процесса

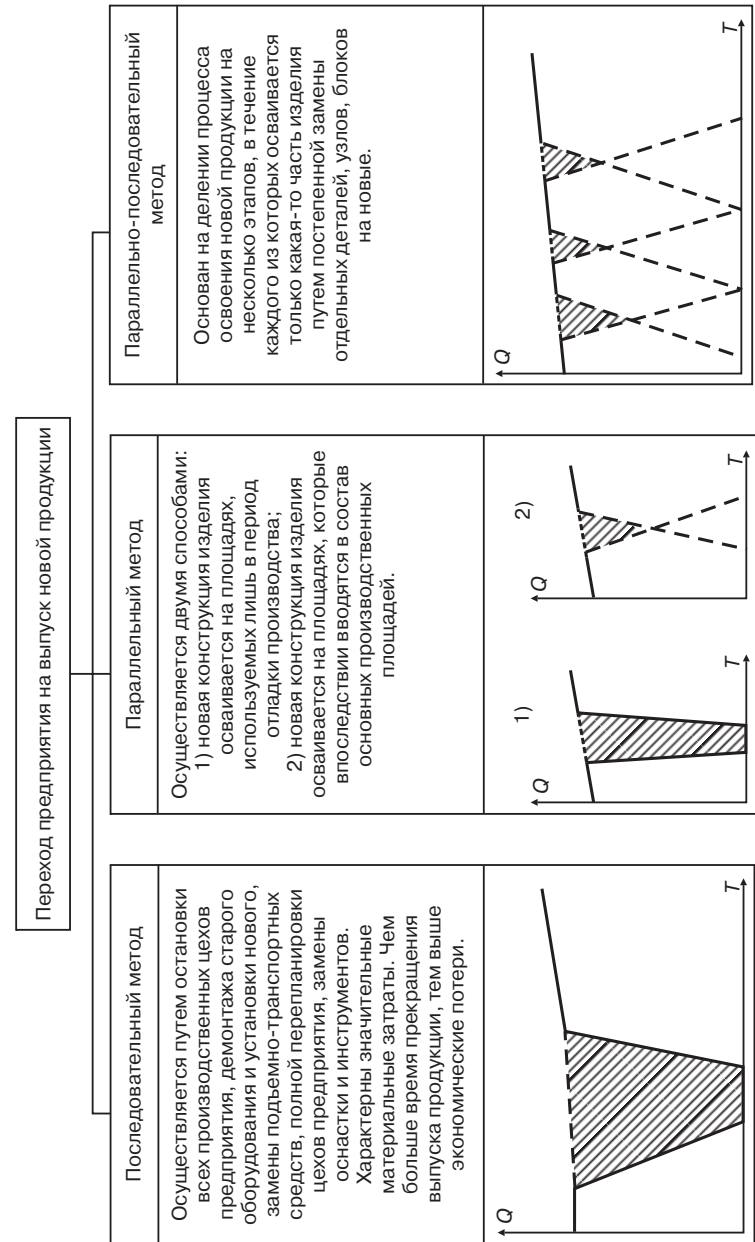


Рис. 9.29. Методы перехода предприятия на выпуск новой продукции

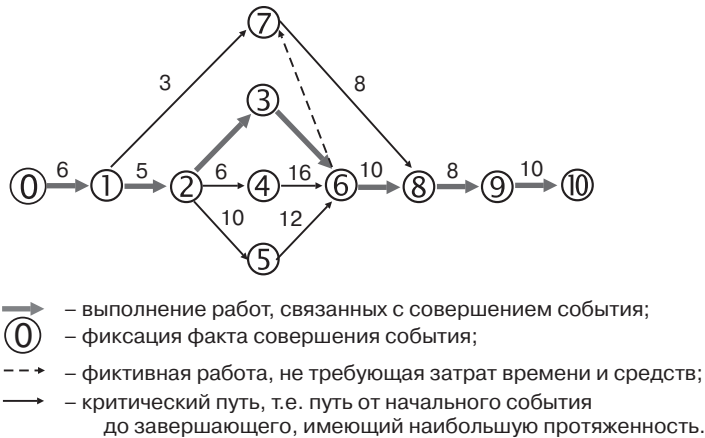


Рис. 9.30. Схема сетевого планирования и управления технической подготовкой производства

## Выводы

1. Проблема освоения новой, более прогрессивной и высокоэффективной продукции, конкурентоспособной на мировом рынке, непосредственно связана с вопросами организации и совершенствования технической подготовки производства. Она охватывает комплекс последовательно увязанных научных, проектно-конструкторских, технологических и производственно-хозяйственных работ по созданию, освоению и внедрению новой техники и технологии.

2. Вся область технической подготовки производства регламентируется следующими документами:

- Единая система конструкторской документации (ЕСКД);
- Единая система технологической документации (ЕСТД);
- Единая система технической подготовки производства (ЕСТП).

3. Техническая подготовка производства включает конструкторскую и технологическую подготовку. Она проводится согласно имеющемуся на предприятии соответствующему плану.

4. Конструкторская подготовка включает:

- разработку проектного задания и эскизного проекта;
- изготовление и испытание опытного образца;
- разработку технического и рабочего проектов;
- изготовление и испытание изделий опытных партий;
- доводку конструкции по результатам испытаний;
- уточнение рабочего проекта и его оформление;
- передачу рабочего проекта органам технологической подготовки.

5. Продолжением работ по конструкторской подготовке производства изделия является технологическая подготовка. Ее цель — разработка технологического процесса (технологии) изготовления изделия и реализация этого проекта в конкретных условиях.

Технология производства — это методы, технические средства и система взаимосвязанных способов изготовления продукции или выполнения установленного вида работ.

6. Техническую подготовку производства осуществляют на основе использования результатов научно-исследовательских работ, конструкторских и технологических разработок. Она представляет собой совокупность взаимосвязанных процессов, обеспечивающих готовность к выпуску продукции.

## **Глава 10**

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ**

Производственная инфраструктура является одним из источников улучшения деятельности предприятия. Работы по обслуживанию основного производства выполняются вспомогательными подразделениями и обслуживающими хозяйствами: инструментальными, ремонтными, энергетическими, материально-технического обеспечения, транспортными.

Организация производственной инфраструктуры определяется ее ролью в производственном процессе и влиянием на конечные результаты работы предприятия. Это предъявляет особые требования к обслуживанию основных производственных процессов.

В современных условиях повышенные требования к обслуживанию производства предъявляются вследствие перехода предприятий на новые экономические условия работы, характерной чертой которых является экономия производственных ресурсов. Это диктует увеличение непрерывности производственных процессов, конструктивного и технологического совершенства выпускаемой продукции, улучшения использования основных фондов и оборотных средств. Отсюда совершенствование производственной инфраструктуры является одной из основных задач деятельности предприятия.

В области инструментального и энергетического обслуживания целесообразно заключать длительный договор на обслуживание с крупными производителями инструмента и технологической оснастки, электро- и теплоэнергии, инертных газов, технического кислорода, природного газа и других энергоносителей.

Ремонтные работы трудоемки и дорогостоящи. В силу этих обстоятельств их следует осуществлять с привлечением специализированных ремонтных организаций. Текущее обслуживание надлежит проводить собственными силами.

Механизация транспортных, погрузочно-разгрузочных и складских работ является одной из самых актуальных проблем российских предприятий. Наличие в структуре предприятия полностью механизированных, автоматизированных складов, несомненно, повысит рейтинг инфраструктуры.

Транспортное хозяйство даст значительный результат только в том случае, если оно будет осуществлять обслуживание на основе так называемого кустового расположения потребителей. Это обеспечит значительную экономию бензина, горюче-смазочных материалов, запасных частей.

### Содержание главы 10

- Производственная инфраструктура
- Инструментальное хозяйство
- Управление инструментальным хозяйством
- Обращение инструмента
- Классификация и индексация инструмента
- Ремонтное хозяйство
- Система планово-предупредительного ремонта
- Управление ремонтным хозяйством
- Энергетическое хозяйство
- Управление энергетическим хозяйством
- Материально-техническое обеспечение
- Управление материально-техническим обеспечением
- Складское хозяйство
- Классификация материально-технических складов
- Транспортное хозяйство
- Управление транспортным хозяйством
- Классификация транспортных средств



Основной задачей служб, составляющих инфраструктуру промышленного предприятия, является своевременное, эффективное и качественное обеспечение в полном объеме производства свойственными их специфике видами продукции и услуг. Подразделения технического обслуживания производства функционируют в ритме основного процесса изготовления продукции, в условиях внутризаводской кооперации, конструкторской и технологической подготовки производства, развивающегося технического процесса и требований рыночного механизма экономических отношений.

Рис. 10.1. Структура и задачи производственной инфраструктуры предприятия

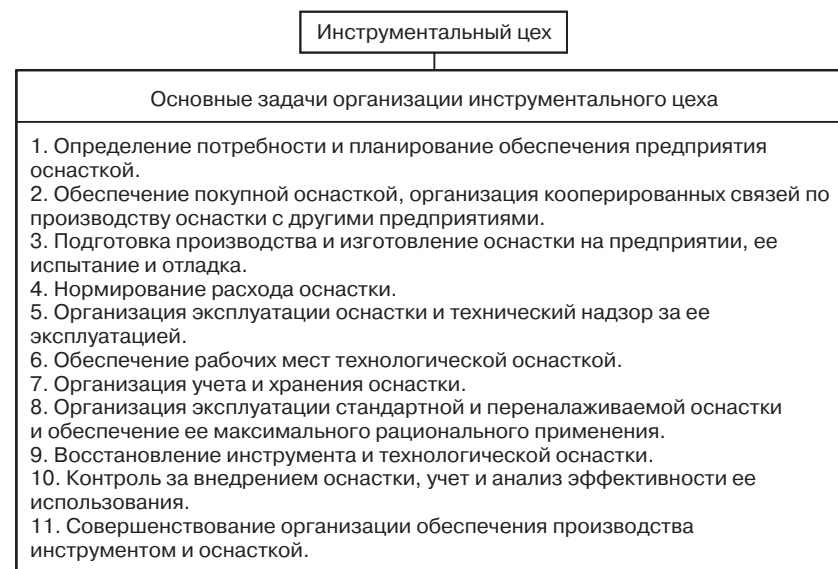


Рис. 10.2. Задачи, стоящие перед инструментальным хозяйством

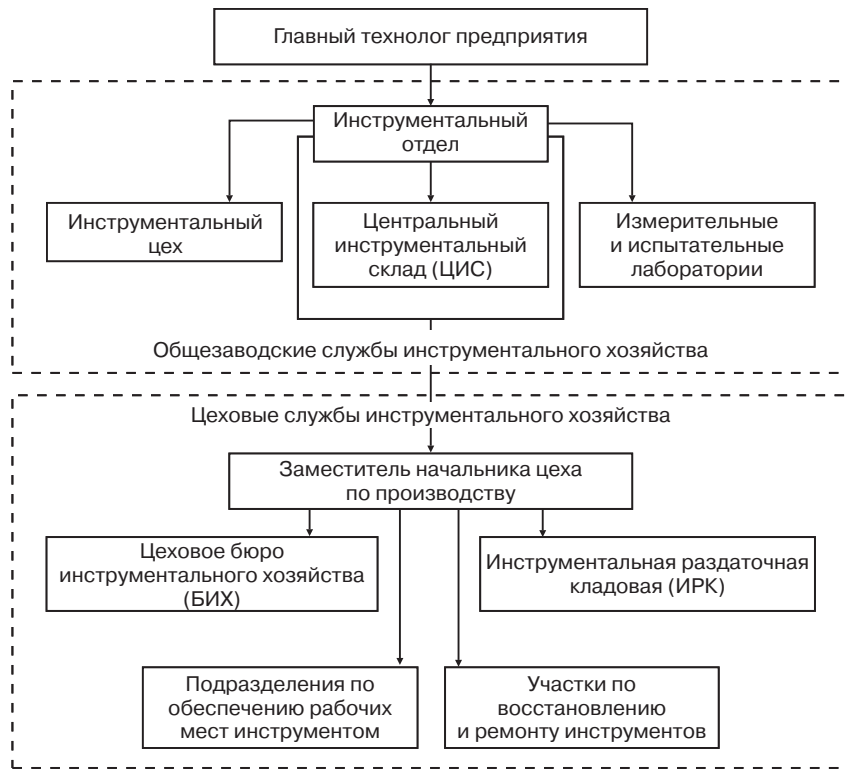


Рис. 10.3. Схема управления инструментальным хозяйством предприятия

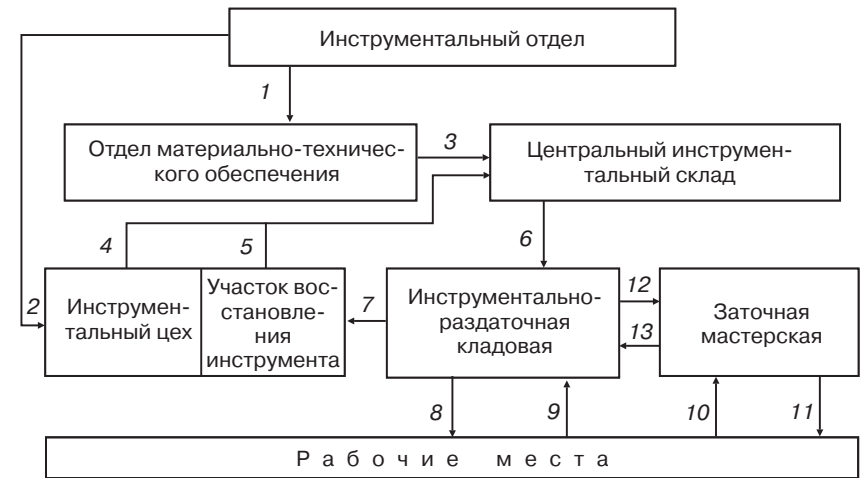


Рис. 10.4. Схема внутривзаводского обращения инструмента:  
 1 — заявка на приобретение инструмента; 2 — заказ на изготовление инструмента; 3 — поступление нового покупного инструмента; 4 — поступление нового изготовленного инструмента; 5 — поступление восстановленного инструмента; 6 и 8 — поступление нового и восстановленного инструмента; 7 и 9 — поступление старого и изношенного инструмента; 10 и 12 — передача затупленного инструмента; 11 и 13 — поступление заточенного инструмента

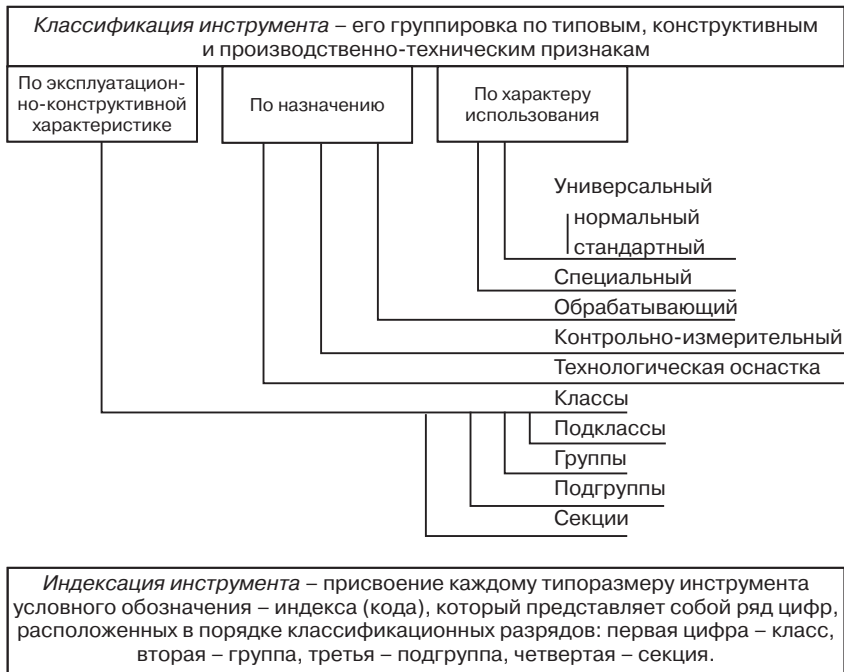
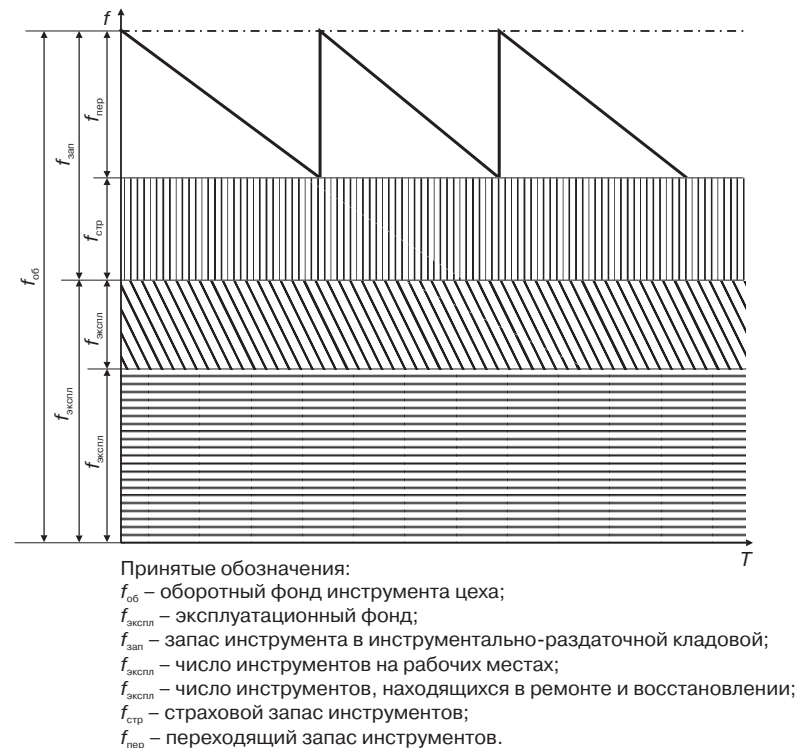
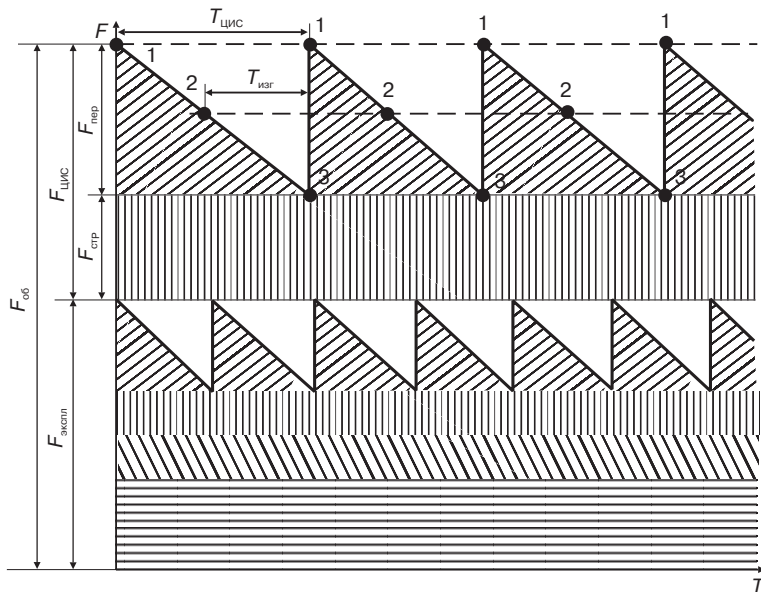


Рис. 10.5. Классификация и индексация инструмента



И с т о ч н и к: Организация и планирование машиностроительного производства / Под ред. И.М. Разумова, Л.Я. Шухгальтера, Л.А. Плаголевой. М.: Машиностроение, 1974. С. 377.

Рис. 10.6. Структура цехового оборотного фонда инструмента



Принятые обозначения:

- $F_{об}$  – оборотный фонд инструмента предприятия;
- $F_{ЦИС}$  – величина запасов на центральном инструментальном складе предприятия (ЦИС);
- $F_{экспл}$  – эксплуатационный фонд инструмента предприятия;
- $F_{стр}$  – страховой запас инструмента;
- $F_{пер}$  – переходящий запас инструмента;
- $T_{ЦИС}$  – периодичность возобновления переходящего запаса инструмента;
- $T_{изг}$  – время изготовления очередной партии инструмента;
- 1 – точка максимума;
- 2 – точка заказа;
- 3 – точка минимума.

Источники: Организация и планирование машиностроительного производства / Под ред. И.М. Разумова, Л.Я. Шухгальтера, Л.А. Глаголевой. М.: Машиностроение, 1974. С. 377.

Рис. 10.7. Структура заводского запаса инструмента

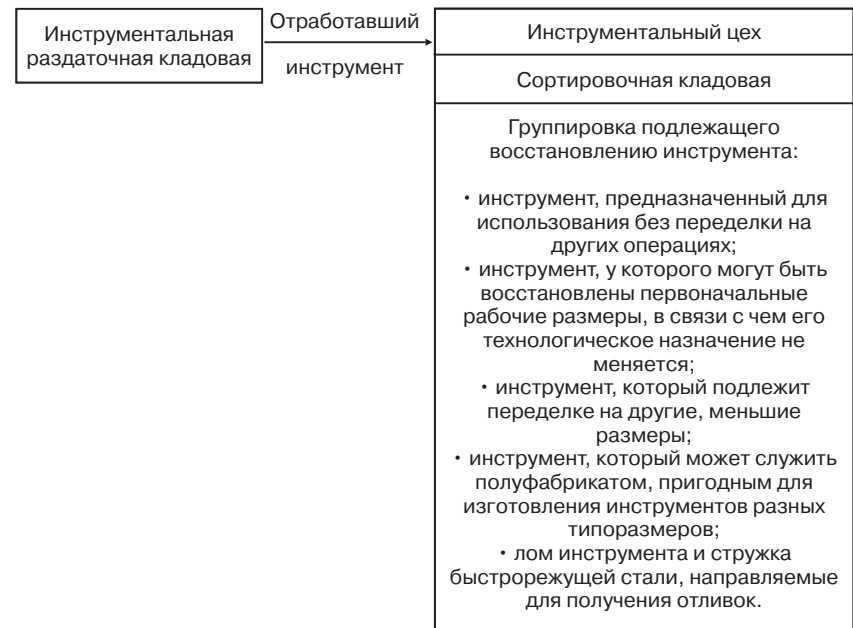


Рис. 10.8. Организация работ по восстановлению инструмента

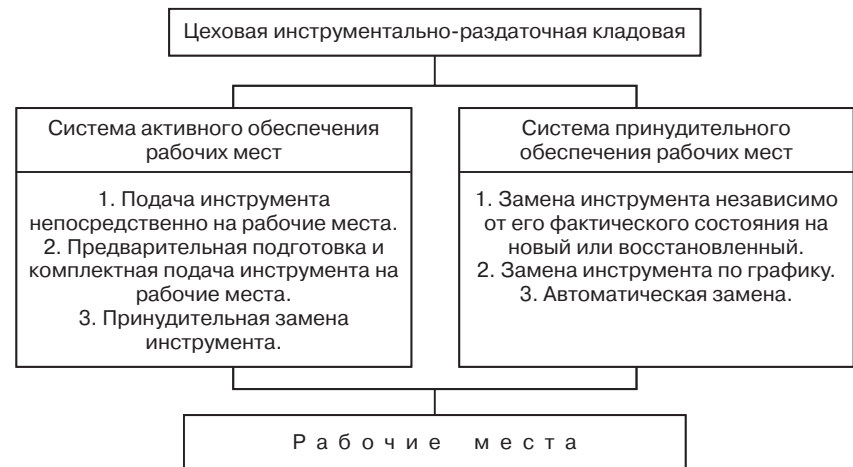


Рис. 10.9. Организация инструментального хозяйства в цехах



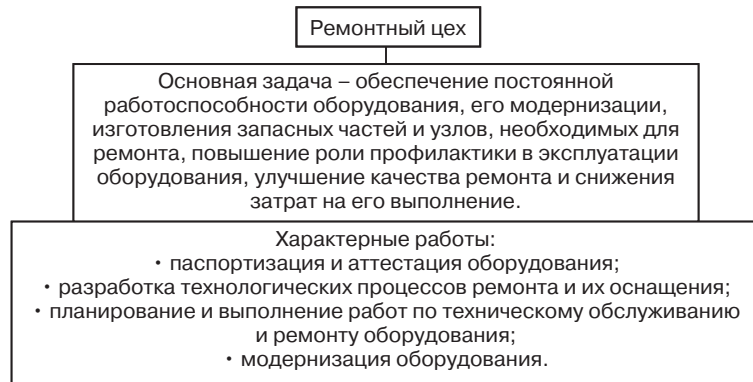


Рис. 10.10. Задачи ремонтного хозяйства предприятия

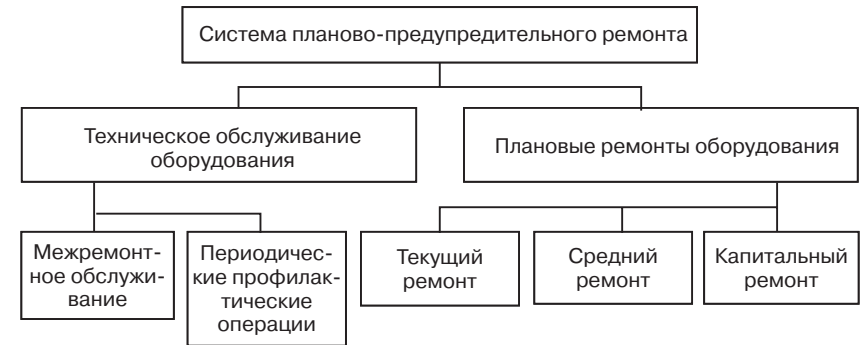


Рис. 10.12. Структура системы планово-предупредительного ремонта



Рис. 10.11. Схема управления ремонтным хозяйством предприятия

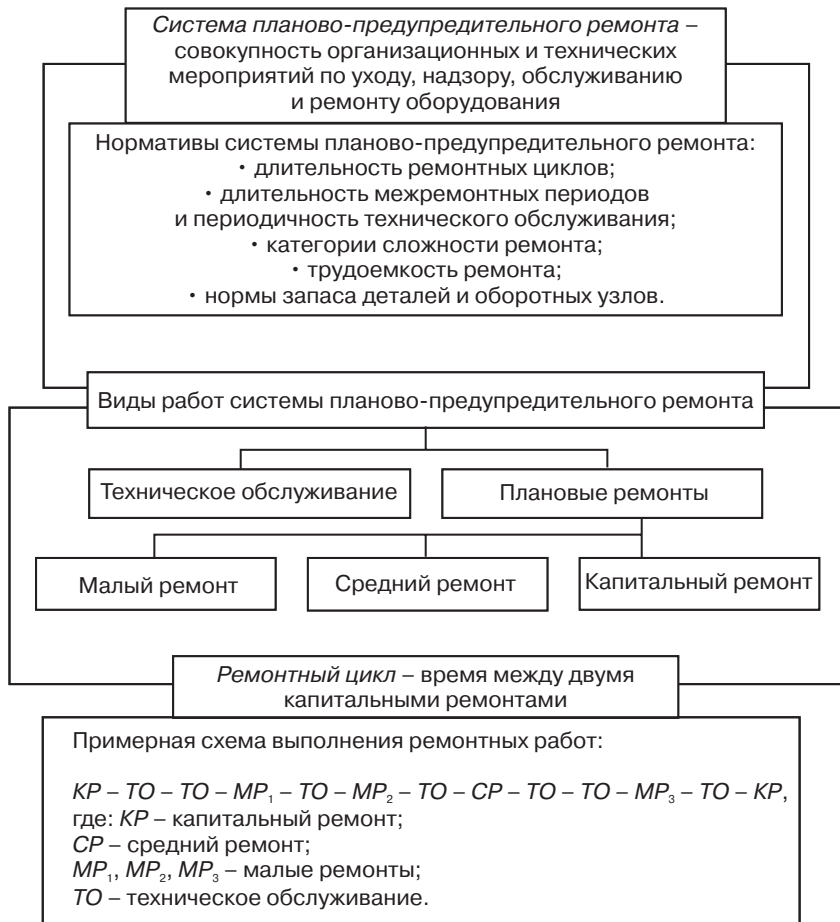


Рис. 10.13. Характеристика системы планово-предупредительного ремонта

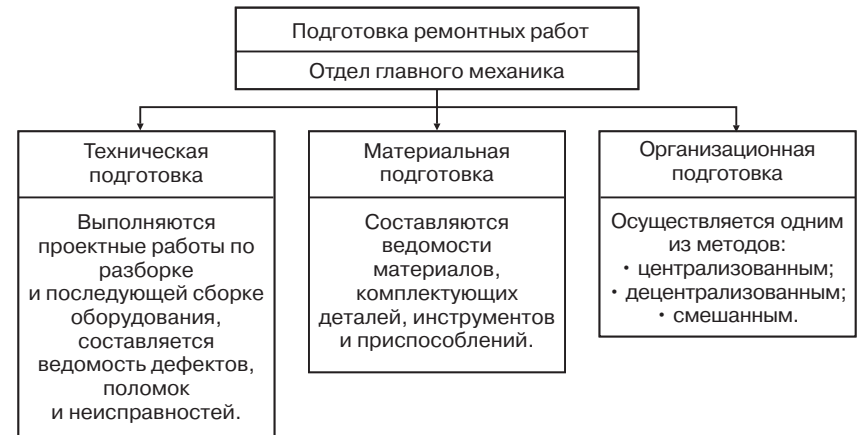


Рис. 10.14. Организация подготовки к выполнению ремонтных работ

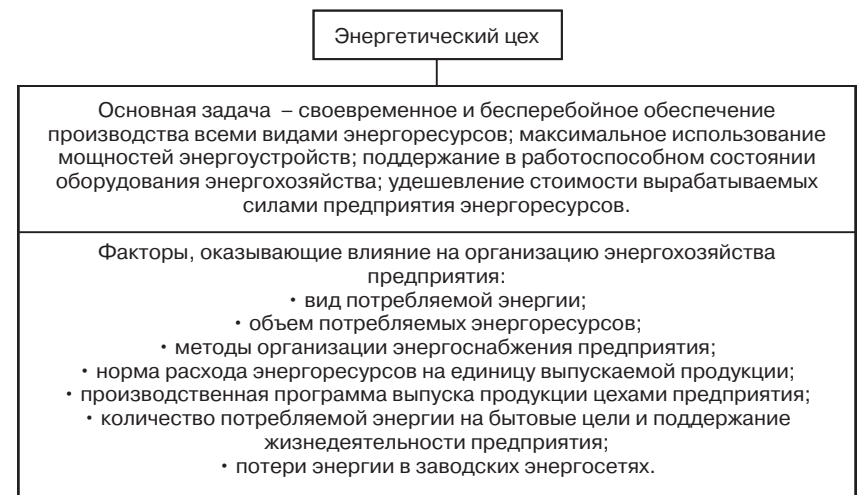


Рис. 10.15. Задачи энергетического хозяйства и факторы, влияющие на его организацию

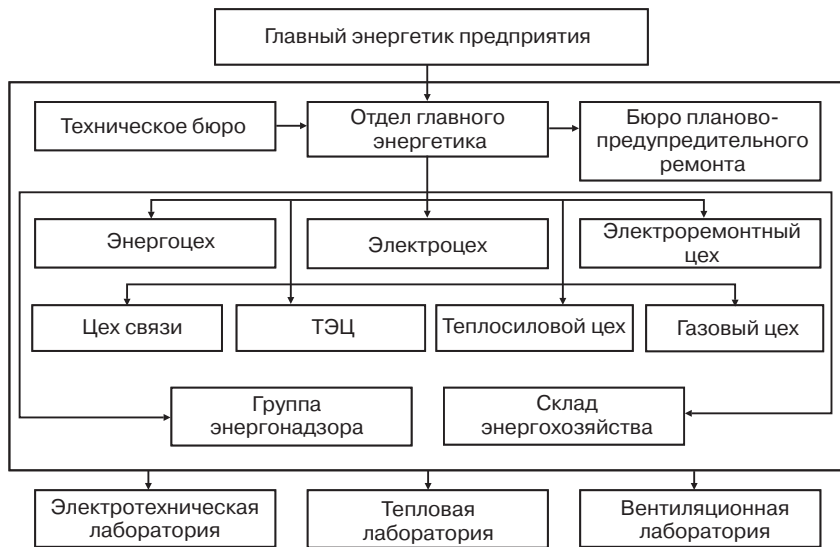


Рис. 10.16. Схема управления энергетическим хозяйством предприятия



Рис. 10.17. Организация заводских служб материально-технического обеспечения

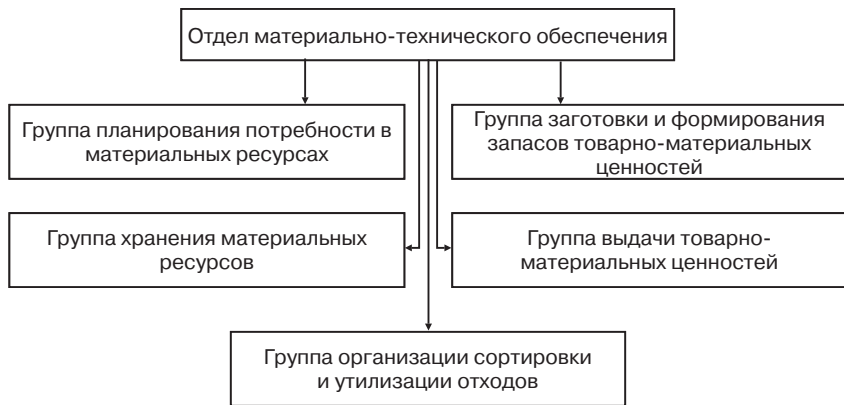


Рис. 10.18. Схема построения организационной структуры служб материально-технического обеспечения предприятия по функциональному признаку



Рис. 10.19. Схема построения организационной структуры служб материально-технического обеспечения предприятия по материальному признаку

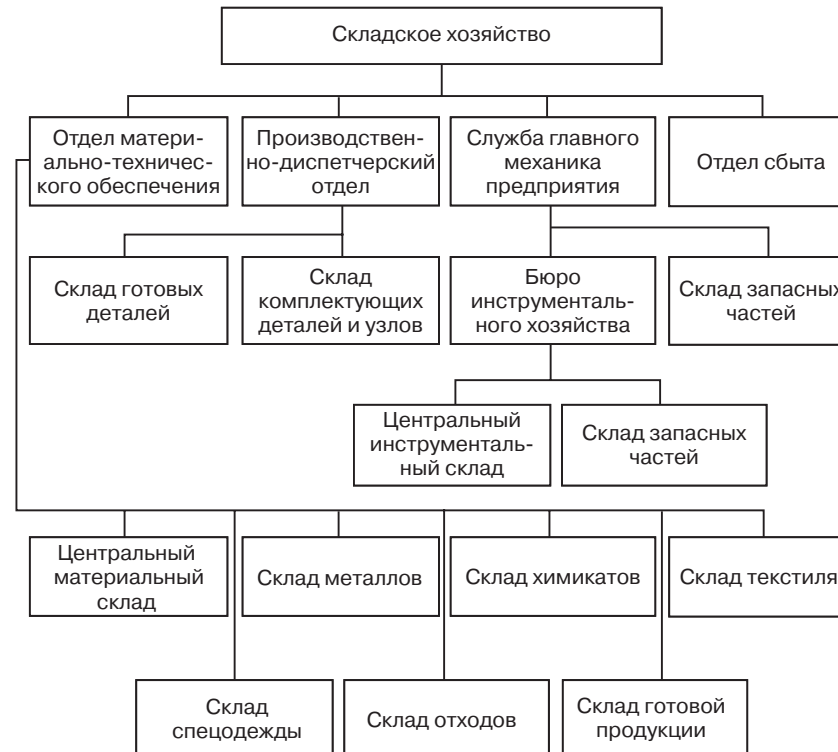


Рис. 10.20. Организация складского хозяйства предприятия



Рис. 10.21. Состав нормы расхода материалов на производство единицы продукции

По месту в производственном процессе	Материальные Производственные Сбытовые
По роду хранимых материалов	Универсальные Специализированные
По уровню управления	Централизованные Прицеховые Цеховые
По техническому устройству	Открытые (площадки) Полузакрытые (навесы) Закрытые (здания)
По принципу размещения материалов	Сортовые Партионные Комплектные
Форма доставки материалов со складов в цехи	Пассивная (самими цехами) Активная (складами по графику)
Форма учета материальных ресурсов	Количественно-сортовая (на складе) Количественно-стоимостная (в бухгалтерии)

Рис. 10.22. Классификация материально-технических складов

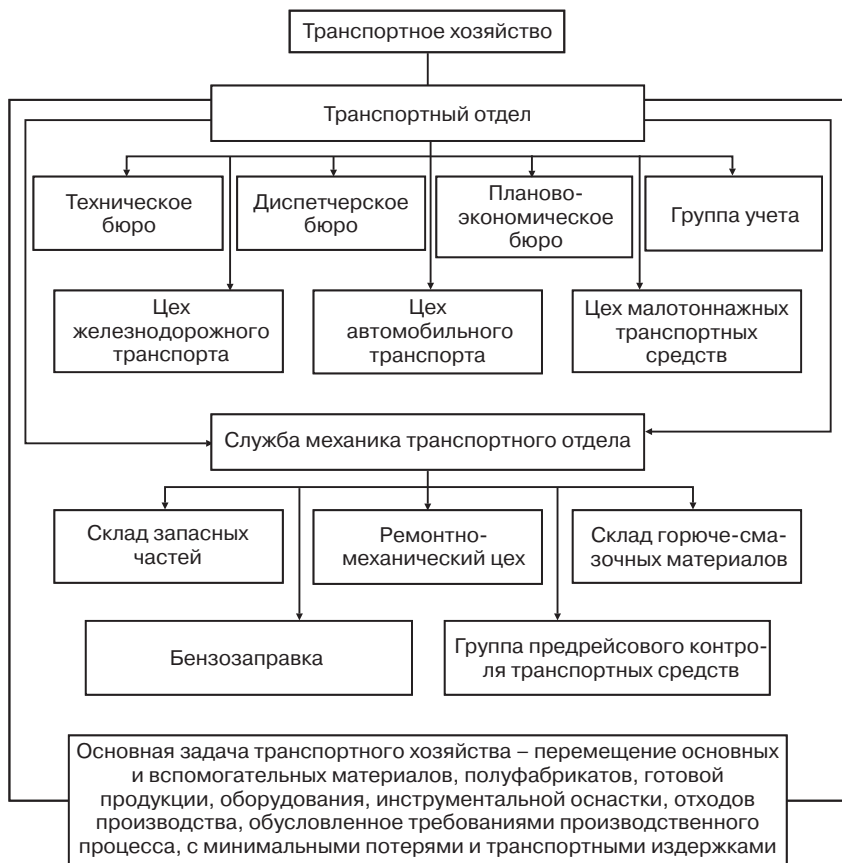


Рис. 10.23. Схема управления транспортным хозяйством предприятия

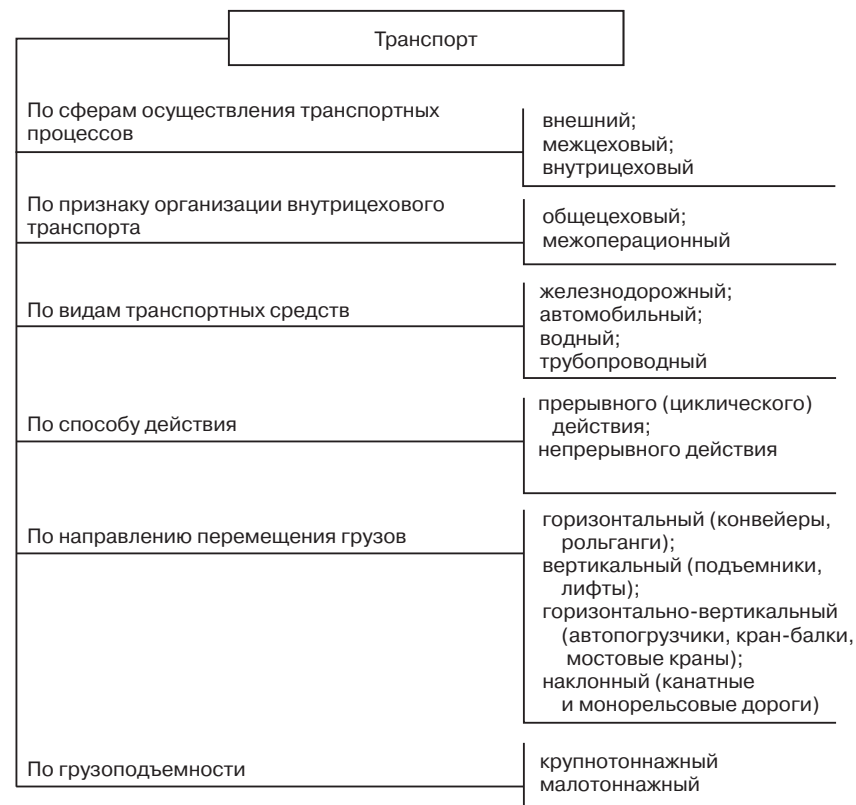
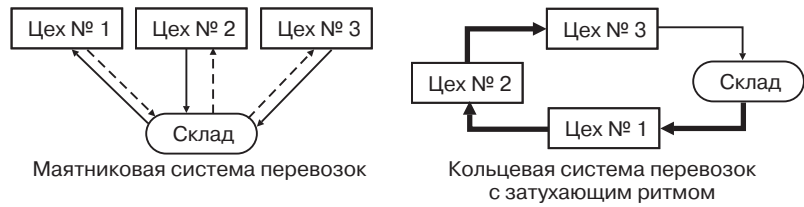


Рис. 10.24. Классификация транспортных средств



Условное обозначение грузопотоков:  
 —————> Материалы, комплектующие, заготовки  
 - - - - -> Полуфабрикаты, готовые изделия

Показатели планирования и оценки деятельности транспортного хозяйства:  
 грузооборот ( $G_o$ ) – общее количество грузов, перемещаемое в единицу времени;  
 грузопоток ( $G_n$ ) – объем грузов, перемещаемых в единицу времени между двумя пунктами  

$$G_o = \sum_1^m G_n,$$
 где  $m$  – количество грузопотоков

Рис. 10.25. Системы организации транспортных перевозок

### Выводы

1. Совершенствование деятельности подразделений инфраструктуры предприятия связано как с организацией производства, так и управлением процессами обслуживания. Поэтому специализация функций обслуживания должна играть особую роль в организации инфраструктуры предприятия. Концентрация производства инструмента и технологической оснастки в крупных инструментальных цехах, а также создание специальных служб обслуживания несомненно повысят значимость и эффективность инфраструктуры производства.

2. В настоящее время вспомогательные производства и обслуживающие хозяйства в рамках одного предприятия могут иметь все возможности для функционирования в полном объеме. Однако их работы — довольно дорогостоящие и трудоемкие. Это связано с тем, что хозяйства инфраструктуры вынуждены производить для собственного потребления инструменты, технологическую оснастку, сменные узлы и детали, выполнять все виды ремонтных работ, в том числе и капитальный, в неспециализированных условиях.

3. Решить проблему снижения расходов на содержание и эксплуатацию служб инфраструктуры можно путем размещения отдельных заказов на обслуживание в специализированных организациях. Спрос на такие услуги создаст условия для формирования целой сети организаций и предприятий по ремонту оборудования, изготовлению сменных деталей и узлов, производству технологической оснастки, монтажу подъемно-транспортного и складского оборудования. Новое развитие получит инструментальная промышленность, так как в условиях специализированного производства дешевле и качественнее можно организовать выпуск стандартного инструмента.

4. Отмеченные тенденции в развитии инфраструктуры предприятия представляют интерес для действующих производств. Очевидно их не могут не заботить вопросы оперативности в техническом обслуживании, а поэтому инфраструктура предприятия должна отвечать потребностям и целям эффективно функционирования производства.

## **Глава 11**

### **ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

Предметом управления производством является процесс воздействия на коллектив предприятия с целью получения высоких результатов производственно-хозяйственной деятельности. Функции управления предприятием возложены на аппарат управления, который должен быть максимально приближен к управляемым подразделениям производства и располагать полной информацией о их состоянии, задачах, путях и средствах их деятельности. Основные требования к аппарату управления сводятся к его экономичности, оперативности и надежности.

Способы осуществления управленческой деятельности нашли воплощение в экономических, социально-психологических и организационно-административных методах.

Функции управления как общие, так и специальные базируются на организационной структуре управления предприятием. Все многообразие функциональных связей структурных подразделений предприятия может быть реализовано через организационные структуры управления, построение которых основано на таких принципах, как линейный, функциональный, линейно-функциональный и программно-целевой. Каждый из них имеет достоинства и недостатки, однако наиболее распространенным является линейно-функциональный принцип. С его применением связано существование четырех разновидностей организационных структур производства: корпусная, цеховая, бесцеховая, продуктовая (матричная).

Организационная структура аппарата управления включает линейных руководителей и находящиеся в их подчинении функциональные подразделения.

К линейным руководителям относятся директор предприятия, начальник производства, начальник цеха, мастер, бригадир. К функциональным руководителям, например, в цехе относятся начальники це-



ховых бюро (технологического, производственно-диспетчерского, инструментального, планово-экономического, труда и заработной платы), механик цеха, а в масштабе предприятия — главные специалисты и начальники функциональных отделов: нормирования, планирования, снабжения, учета.

Количество функциональных подразделений зависит от степени централизации функций и объема работ по каждой функции на каждой ступени управления. Для проектирования и анализа организационных структур применяется ряд методов, которые имеют отличительные особенности.

### Содержание главы 11

- Сущность управления
- Классификация методов управления
- Функции управления
- Структура управления
- Методы проектирования организационных структур



Рис. 11.1. Характеристика сущности управления

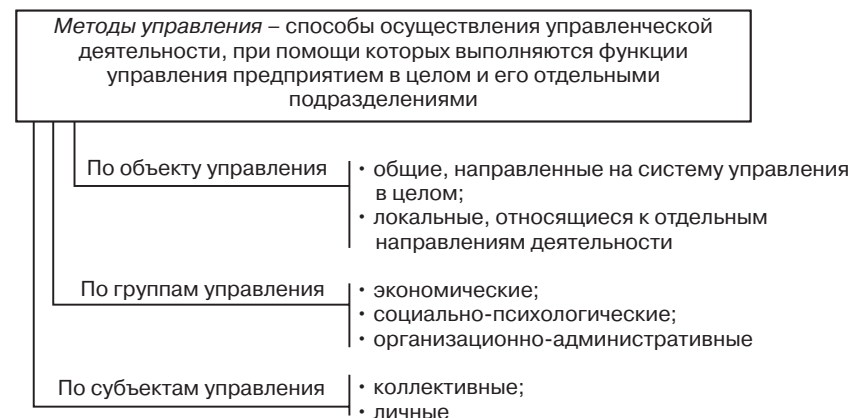


Рис. 11.2. Классификация методов управления



Рис. 11.3. Функции и организационная структура управления

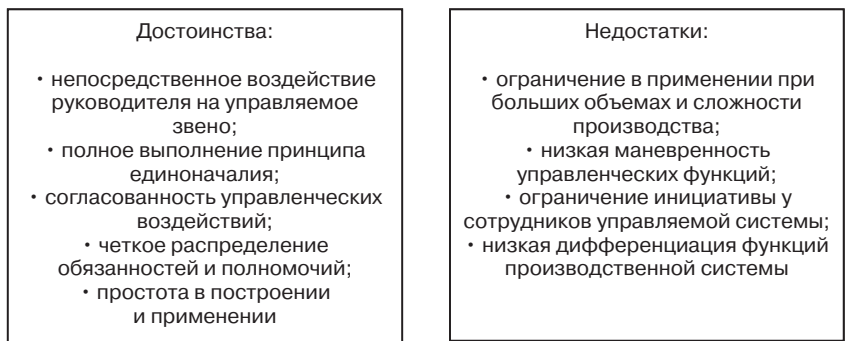


Рис. 11.4. Линейная структура управления



Рис. 11.5. Функциональная структура управления



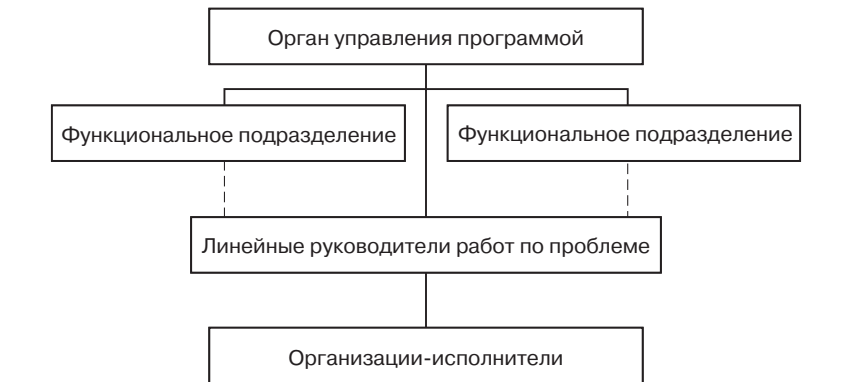
**Достоинства:**

- осуществление принципа единоначалия;
- использование функциональных подразделений для обеспечения компетентности управленческих решений;
- лишение функциональных органов права давать распоряжения подразделениям управления;
  - повышение качества управленческих решений

**Недостатки:**

- низкая скорость прохождения управленческих решений;
- сохранение линейной структуры управления для низших ступеней, а в руководстве отделами – функциональной

Рис. 11.6. Линейно-функциональная структура управления



**Достоинства:**

- высокая концентрация ресурсов;
- эффективное использование потенциала предприятия;
- быстрое решение проблемы и достижение поставленной цели;
- быстрое и четкое исполнение координирующих функций;
- достижение экономичности в управлении

**Недостатки:**

- краткосрочность участия в исполнении программы;
- отсутствие перспектив в реализации программы после ее завершения

Рис. 11.7. Программно-целевая структура управления (матричная)

Проектирование и анализ организационных структур	
Метод аналогии	Проектируется организационная структура, аналогичная структуре родственного (типового) предприятия
Экспертный метод	Анализируется структура управления, затем с учетом мнений экспертов принимается решение о совершенствовании (перестройке) структуры
Метод структуризации целей	Устанавливается цель управления с последующим развертыванием ее в систему целей для определения числа уровней управления
Метод графического моделирования	Графически изображаются процесс управления и связи между подразделениями системы в виде организационных структур
Метод математического моделирования	Формализуются (моделируются) распределение полномочий и ответственность в организационной структуре в виде математических зависимостей

Рис. 11.8. Методы проектирования и анализа организационных структур

## Выводы

1. Управление служит для организации деятельности коллектива трудящихся по достижению поставленной цели. В практике функционирования предприятия оно представлено действиями управляющей и управляемой системы, которые находятся во взаимосвязи и взаимообусловленности на основе принципов управления. В силу этого от управляющей системы к управляемой идут команды и распоряжения, а в обратном направлении поступает информация о выполнении команд и распоряжений.

2. Методы управления можно классифицировать по объекту управления, группам управления и субъектам управления. Цель классификации состоит в упорядочивании методов управления и целенаправленном их применении в соответствии с поставленными производственно-хозяйственными задачами.

3. Организационная структура управления предприятием — это совокупность управленческих подразделений и взаимосвязей соподчиненных единиц, состоящих из звеньев аппарата управления. На этой основе строится организационная структура производства с применением линейного, функционального, линейно-функционального и программно-целевого принципов.

4. Достоинством линейной структуры управления является непосредственное воздействие руководителя на управляемое звено, полная реализация основ единоначалия. Недостатком ее можно считать низкую маневренность управленческих функций и ограничение инициативы сотрудников управляемой системы. Преимущества функциональной структуры управления заключаются в повышении компетентности и ответственности принимаемых решений и стимулировании деловой активности, недостаток — в нарушении единства и согласованности управленческих решений. Указанные недостатки нейтрализуются в линейно-функциональной структуре управления предприятием за счет снижения скорости прохождения управленческих решений. Несмотря на это данная структура получила наибольшее распространение. Программно-целевая структура занимает особое место в системе управления организациями, работающими над решением конкретной проблемы, и формируется для осуществления координирующих функций.

---

Раздел 4

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ  
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

---

**Глава 12**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цели развития и функционирования предприятия составляют сущность его экономической стратегии. Последняя формируется под воздействием различных факторов как внешнего, так и внутреннего характера и в зависимости от этого в каждый исторический период приобретает определенную направленность.

Формирование экономической стратегии обуславливает необходимость выполнения работ по оценке уровня конкурентоспособности предприятия. Теория и практика выделяет четыре уровня конкурентоспособности, характеризующиеся наличием конкретных критериев, соответствующих которым предприятия причисляются к тому или иному уровню. В свою очередь это дает возможность выработать тип хозяйственной стратегии. Стратегия первого типа основана на минимизации издержек производства, увеличении доли рынка сбыта, контролируемого предприятием, инновационном программировании НИОКР. Стратегия второго типа включает максимизацию (искусственное завышение) издержек производства, перекладывание их роста на потребителя, имитационное программирование НИОКР и манипулирование «портфелем вложений капитала».

Разработка хозяйственной стратегии предприятия состоит из двух этапов: планирование и прогнозирование. Планирование определяет основные направления, пропорции и темпы развития производства и представляет собой процесс формирования целей, установления приоритетов, средств и методов их достижения. Методология планирования дает возможность использовать следующие методы: расчетно-аналитический, балансовый, сравнения, графоаналитический, экономико-аналитический, нормативный.

Прогноз диалектически связывает прошлое, настоящее и будущее. Прогноз — научное предвидение объективной реальности через определенный период времени или как варианты научно обоснованные пути достижения намеченных целей. Наибольшее распространение получил эксплоративный подход к разработке прогнозов. Он исходит из оценки прошлого развития и распространения сложившихся закономерностей на перспективу. Второй подход к прогнозу связан с прогнозированием условий достижения целей. В прогнозировании применяются методы экстраполяции, предплановых проектировок и целевого прогнозирования.

### Содержание главы 12

- Конкурентоспособность предприятия
- Уровни конкурентоспособности предприятия
- Типы хозяйственной стратегии
- Выбор хозяйственной стратегии
- Этапы хозяйственной стратегии предприятия
- Внешняя среда функционирования предприятия
- Методы прогнозирования сбыта продукции
- Товарная стратегия
- План производства и реализации продукции
- Бизнес-план

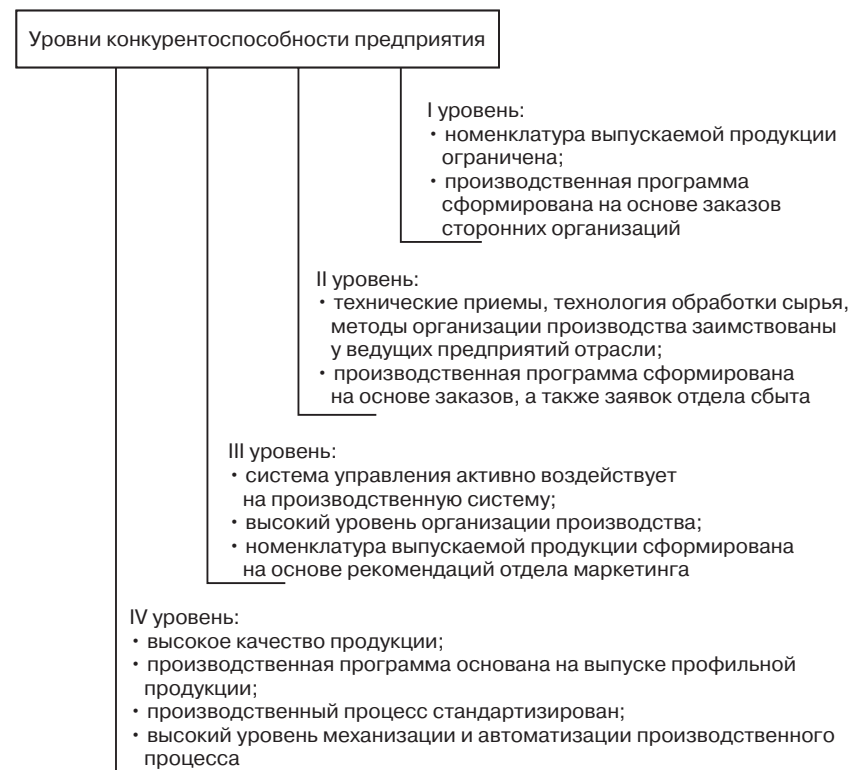


Рис. 12.1. Характеристика конкурентоспособности предприятия

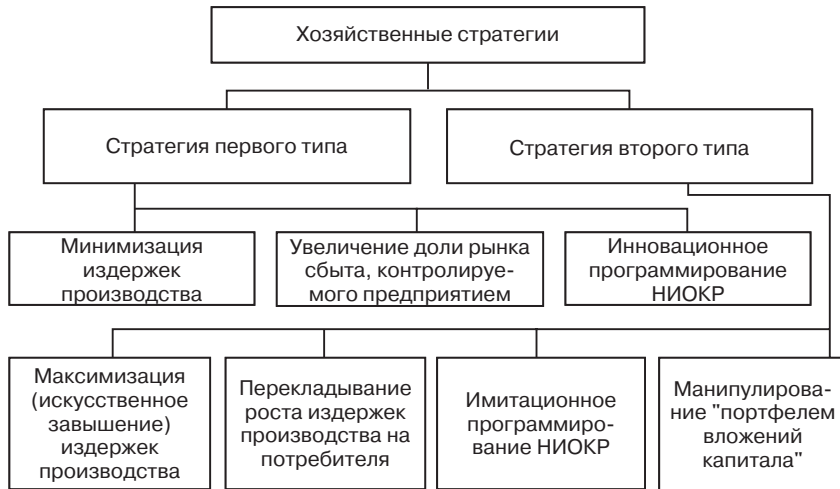


Рис. 12.2. Типы хозяйственных стратегий

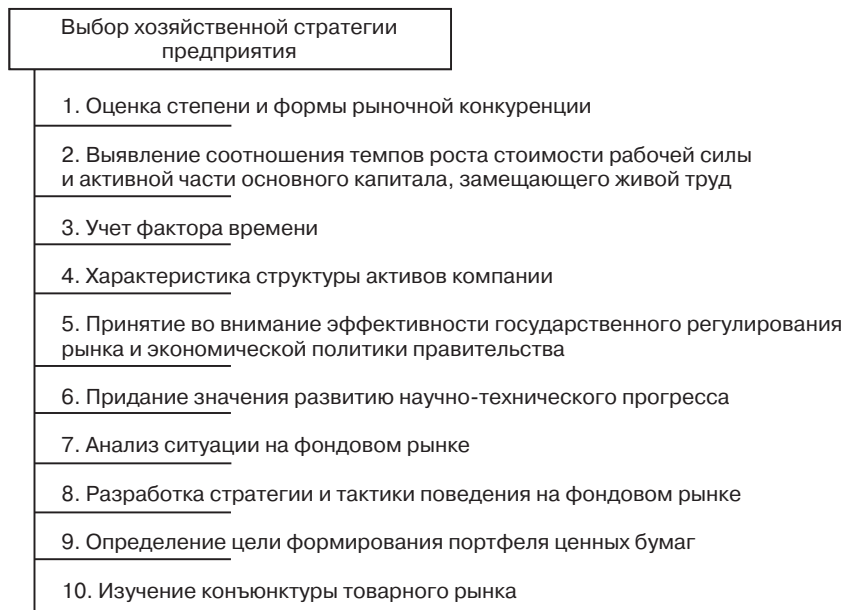


Рис. 12.3. Правила выбора хозяйственной стратегии



Рис. 12.4. Этапы разработки хозяйственной стратегии предприятия



Рис. 12.5. Анализ влияния внешней среды на функционирование предприятия



Рис. 12.6. Методы прогнозирования сбыта продукции

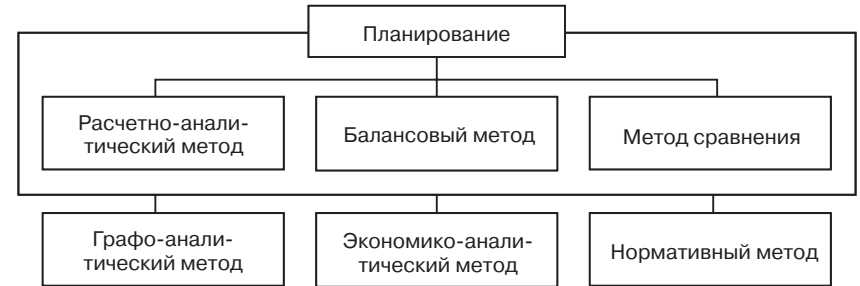


Рис. 12.7. Методы планирования, используемые на предприятиях



Рис. 12.8. Характеристика товарной стратегии предприятия





Рис. 12.9. Характеристика плана производства и реализации продукции



Рис. 12.10. Организация системы бизнес-планирования

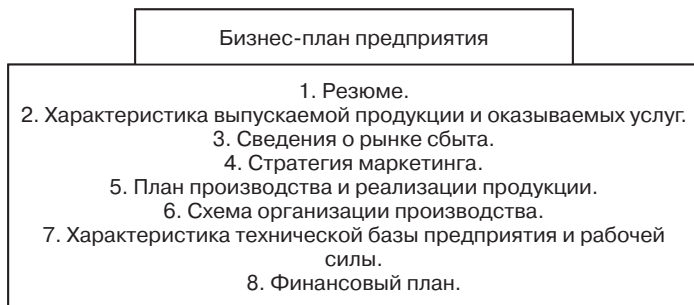


Рис. 12.11. Структура бизнес-плана

## **Выводы**

1. Экономическая стратегия предприятия является основой его целенаправленного развития, достижения высоких показателей с наименьшими затратами.

2. Уровень конкурентоспособности предприятия определяет перечень задач, которые необходимо ему решить, находясь на том или ином уровне.

3. Разработка хозяйственной стратегии с учетом результатов анализа внешней среды осуществляется в два этапа: планирование и прогнозирование.

4. Правила выбора хозяйственной стратегии позволяют предприятию определить направление деятельности, а также выработать тактику поведения на товарном рынке. Основной задачей товарной стратегии предприятия является организация выпуска продукции, ориентированной на конкретного потребителя. Направлениями реализации товарной стратегии служат: организация товарной стратегии, формирование ассортимента и номенклатуры выпускаемой продукции и освоение выпуска новой продукции.

5. Производство и реализация продукции являются основными видами работ, дающими предприятию возможность наилучшим образом использовать имеющиеся в его распоряжении материальные и трудовые ресурсы. План производства и реализации продукции состоит из трех частей: производственная программа, производственная мощность и реализация продукции. Производственная программа предприятия включает объем выпуска продукции, задания по номенклатуре, ассортименту, количеству, качеству, срокам и стоимости намечаемых к выпуску изделий, а также выполнение работ промышленного характера. Производственная программа служит исходной базой для расчета потребности в материальных, трудовых и финансовых ресурсах. Объем производства продукции можно оценить в натуральных и стоимостных показателях. В стоимостных показателях оцениваются товарная и валовая продукция, валовой и внутризаводской оборот, объем реализованной продукции.

6. Бизнес-план — план развития бизнеса, которым занимается предприятие. Он основан на системе внутризаводского планирования, которая включает составление прогнозов, долгосрочных и краткосрочных планов, оперативно-календарных планов и диспетчерских программ. Преимущества такого подхода к составлению бизнес-плана сказываются на ритмичности выпуска продукции.

### Глава 13

## ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ

Издержки производства как экономическая категория представляют собой совокупность затрат живого и овеществленного труда на изготовление продукции. Теория издержек производства представляет их в качестве так называемой внутренней стоимости товара и главной базы для расчета цены реализации продукции. Экономические и бухгалтерские издержки характеризуются как виды издержек предприятия и являются логическим продолжением друг друга. Данную взаимосвязь можно выразить следующим образом: экономические издержки + бухгалтерские издержки = издержки предприятия.

Затраты предприятия включают затраты на производство и реализацию продукции, на реконструкцию и совершенствование производства, на социальные нужды.

Себестоимость продукции — один из важнейших качественных показателей работы предприятия. Этот показатель, с одной стороны, отражает результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия, а с другой — он во многом определяет величину прибыли и рентабельности производства. В размере этого показателя находят отражение уровень производительности труда, рациональность использования материальных ресурсов, степень загрузки основных и оборотных фондов. Снижение себестоимости продукции обеспечивает существенную экономию и повышение эффективности производства.

Состав затрат по производству и реализации продукции обширен и разнообразен, что находит свое выражение в классификации их по различным признакам и в группировке по экономическому содержанию.

Метод определения себестоимости единицы продукции по статьям затрат называется калькулированием. Для расчета себестоимости продукции с использованием этого метода предварительно определяют размер всех производственных затрат по их содержанию и сфере возникновения в виде поэлементных смет.

### Содержание главы 13

- Издержки и затраты предприятия
- Себестоимость продукции
- Классификация затрат на производство продукции
- Группировка затрат на производство продукции
- Элементы группировки затрат
- Метод калькулирования затрат
- Полная себестоимость
- Методы расчета себестоимости проектируемых изделий
- Структура затрат на производство продукции
- Снижение себестоимости продукции
- Резервы снижения себестоимости продукции
- Эффективность снижения себестоимости

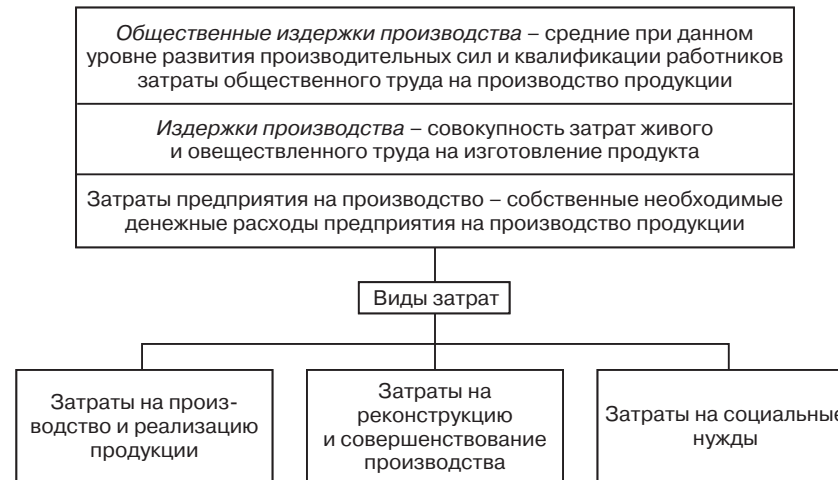


Рис. 13.1. Издержки и виды затрат предприятия



Рис. 13.2. Виды издержек предприятия

*Себестоимость продукции* (работ, услуг) – стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию

Факторы, влияющие на себестоимость продукции:

- степень и качество использования трудовых и материальных ресурсов;
  - уровень развития материально-технической базы предприятия;
  - применение прогрессивных форм организации производства;
    - тип производства;
    - производительность труда;
- номенклатурно-количественные изменения в выпуске продукции

Рис. 13.3. Понятие себестоимости продукции и факторы, влияющие на нее

Затраты, включаемые в себестоимость продукции:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• непосредственно связанные с производством продукции;</li> <li>• связанные с использованием природного сырья, воды, древесины, отпускаемой на корню (рекультивация земель);           <ul style="list-style-type: none"> <li>• на подготовку и освоение производства;</li> <li>• некапитального характера, связанные с совершенствованием технологии и организации производства;</li> </ul> </li> <li>• связанные с изобретательством и рационализацией;           <ul style="list-style-type: none"> <li>• на обслуживание производственного процесса (средствами и предметами труда, поддержанием основных фондов в работоспособном состоянии);</li> <li>• по обеспечению нормальных условий труда и техники безопасности;</li> <li>• на содержание и эксплуатацию фондов природоохранного назначения;</li> <li>• по управлению производством;               <ul style="list-style-type: none"> <li>• связанные с подготовкой и переподготовкой кадров;</li> <li>• связанные с набором рабочей силы;</li> </ul> </li> <li>• по транспортировке работников к месту работы и обратно в направлениях, не обслуживаемых пассажирским транспортом общего пользования;</li> <li>• связанные с осуществлением работ вахтенным методом;</li> <li>• на выплаты за непроработанное на производстве (неявочное) время;</li> </ul> </li></ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• отчисления на социальные нужды;</li> <li>• платежи (страховые взносы) по добровольному страхованию;</li> <li>• на оплату процентов по кредитам банков в пределах ставки, установленной законодательством;</li> <li>• на оплату процентов по бюджетным ссудам, кроме ссуд, выданных на инвестиции и конверсионные мероприятия;</li> <li>• связанные со сбытом продукции (упаковкой, хранением, транспортировкой, рекламой, участие в ярмарках, выставках);</li> <li>• на содержание помещений, предоставляемых бесплатно предприятиям общественного питания;</li> <li>• на все виды ремонта основных производственных фондов;</li> <li>• износ по нематериальным активам;</li> <li>• начисления на заработную плату и гонорар творческих работников, перечисляемые творческим союзам;</li> <li>• налоги, сборы, платежи и другие обязательные отчисления;</li> <li>• плата за аренду объектов основных производственных фондов, лизинговые платежи;</li> <li>• платежи (страховые взносы) по обязательным видам страхования;</li> <li>• на проведение сертификации продукции и услуг в области пожарной безопасности;</li> <li>• другие виды затрат в соответствии с установленным законодательством порядке</li> </ul>

Рис. 13.4. Затраты, образующие себестоимость продукции

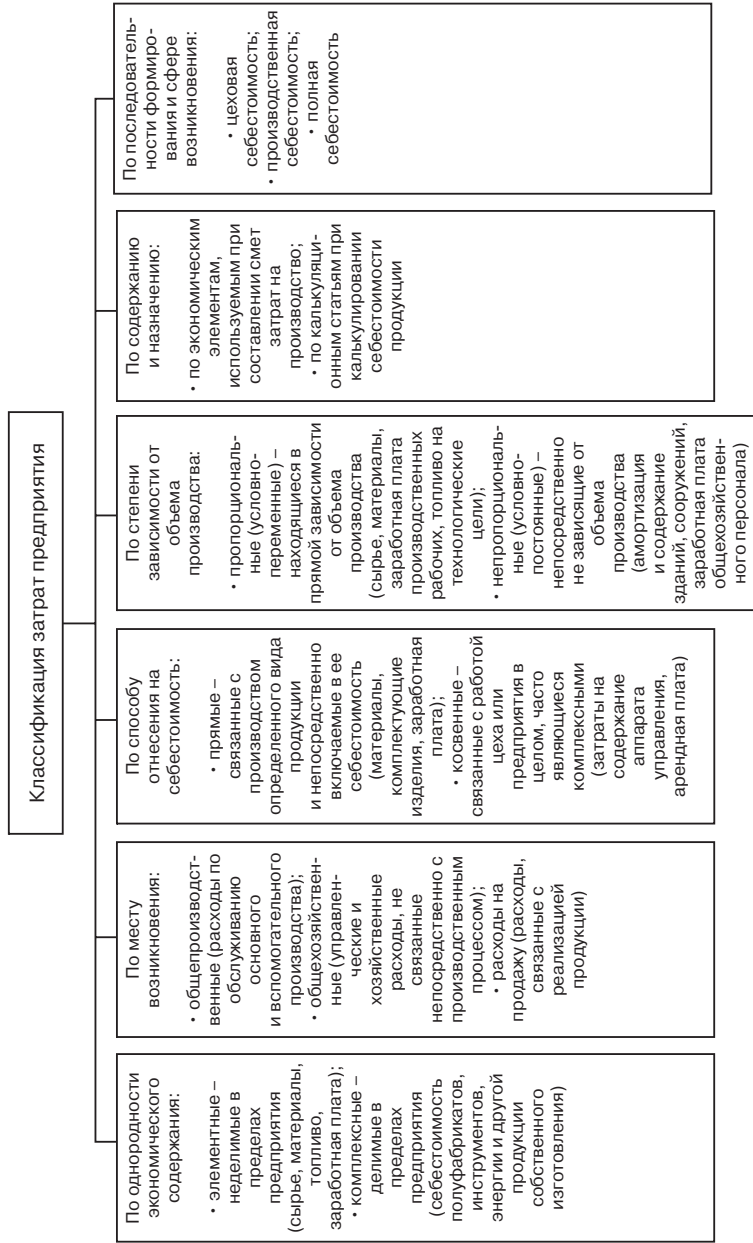


Рис. 13.5. Классификация затрат на производство продукции



Рис. 13.6. Характеристика процесса группировки затрат на производство продукции



Рис. 13.7. Группировка затрат, образующих себестоимость



Рис. 13.8. Структура экономического элемента «Материальные затраты»

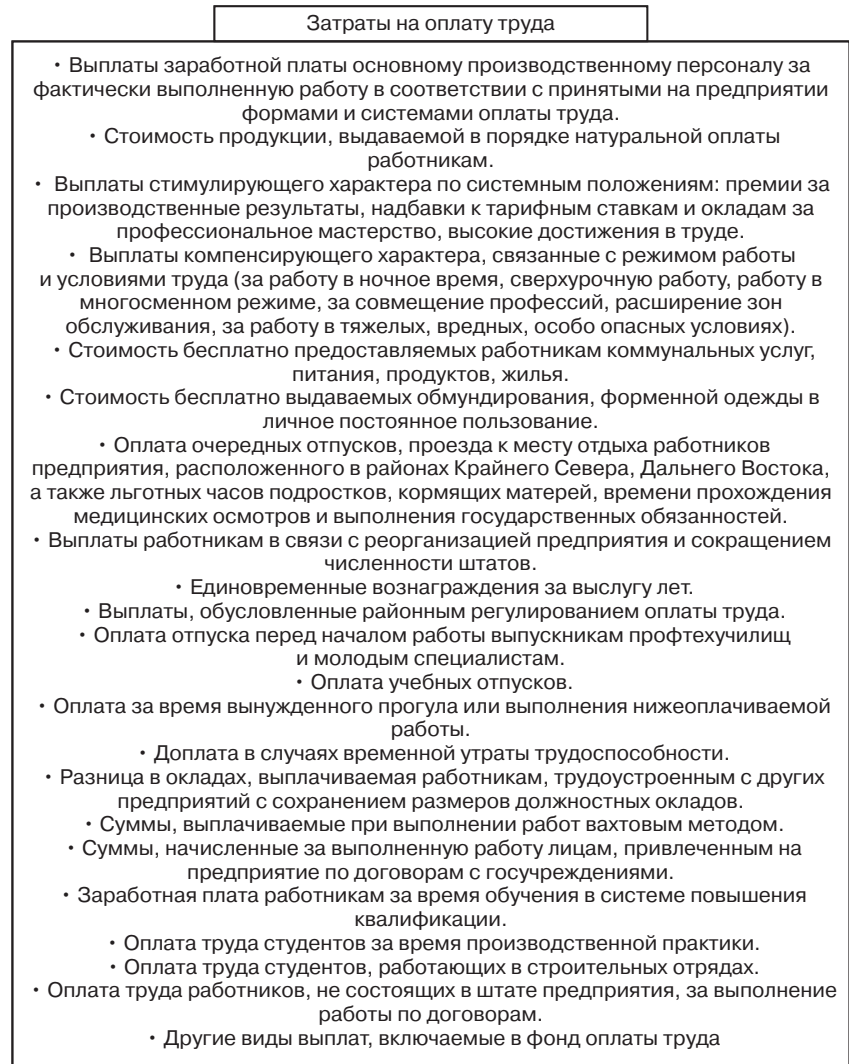


Рис. 13.9. Структура экономического элемента «Затраты на оплату труда»

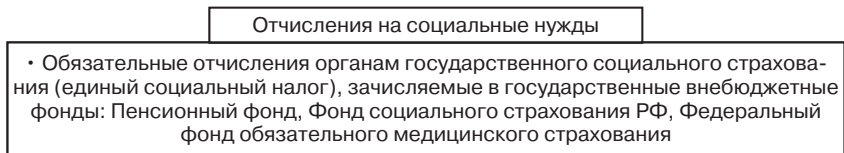


Рис. 13.10. Структура экономического элемента «Отчисления на социальные нужды»

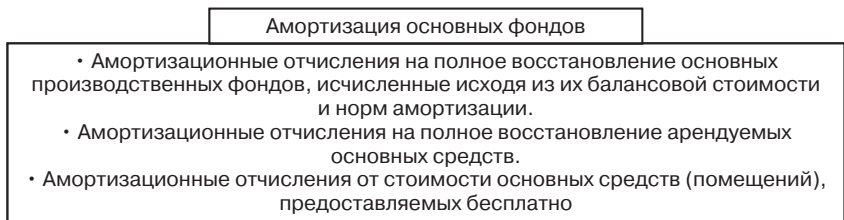


Рис. 13.11. Структура экономического элемента «Амортизация основных фондов»

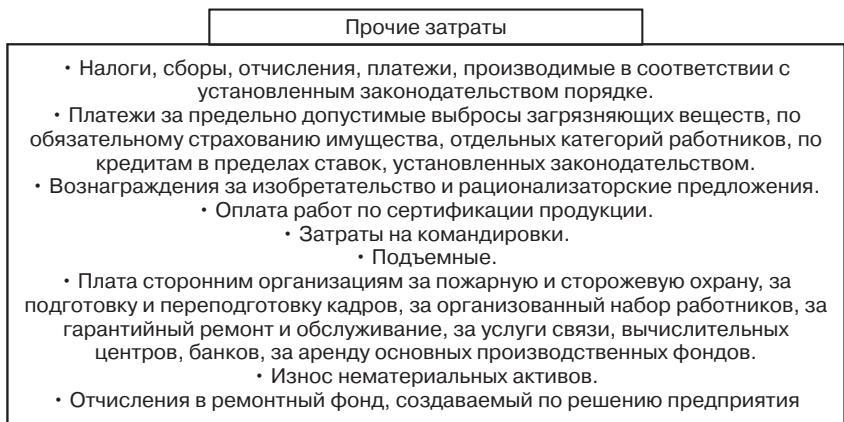


Рис. 13.12. Структура экономического элемента «Прочие затраты»

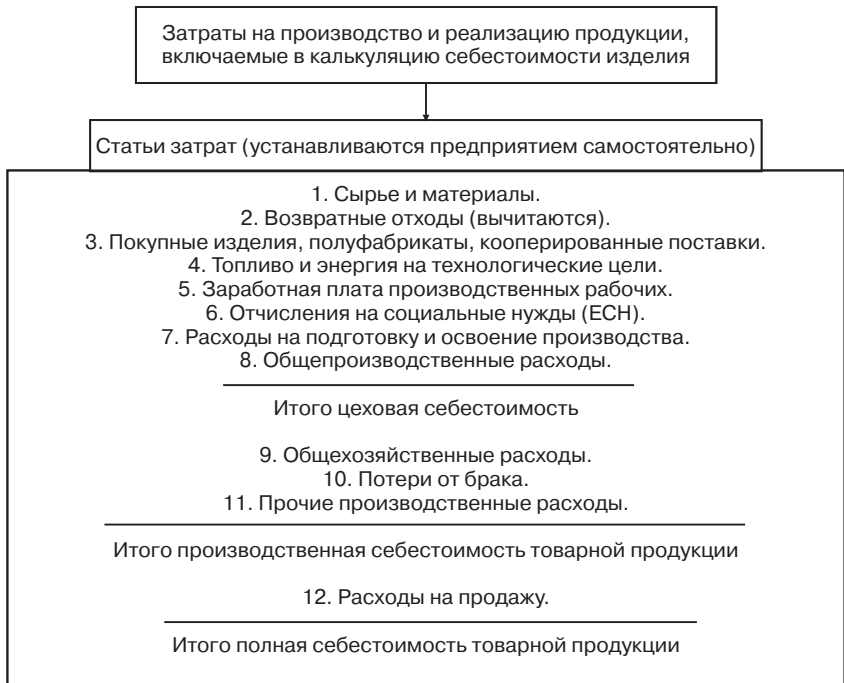


Рис. 13.13. Группировка затрат на производство продукции по методу калькулирования



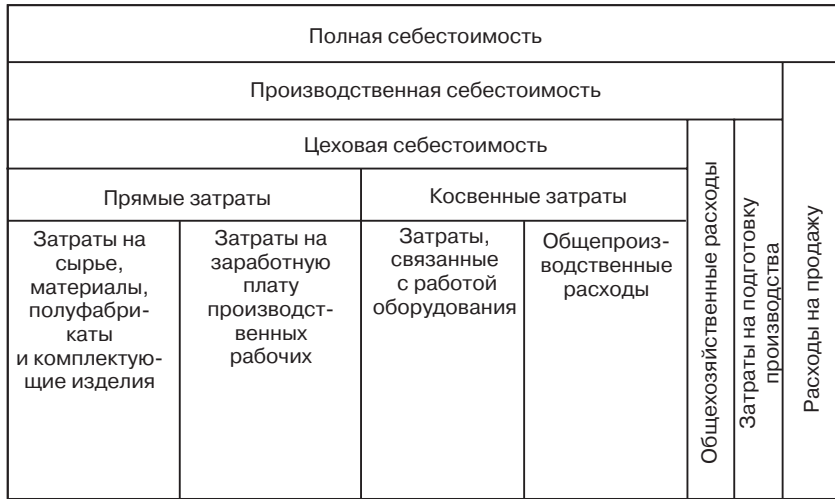


Рис. 13.14. Схема формирования полной себестоимости продукции

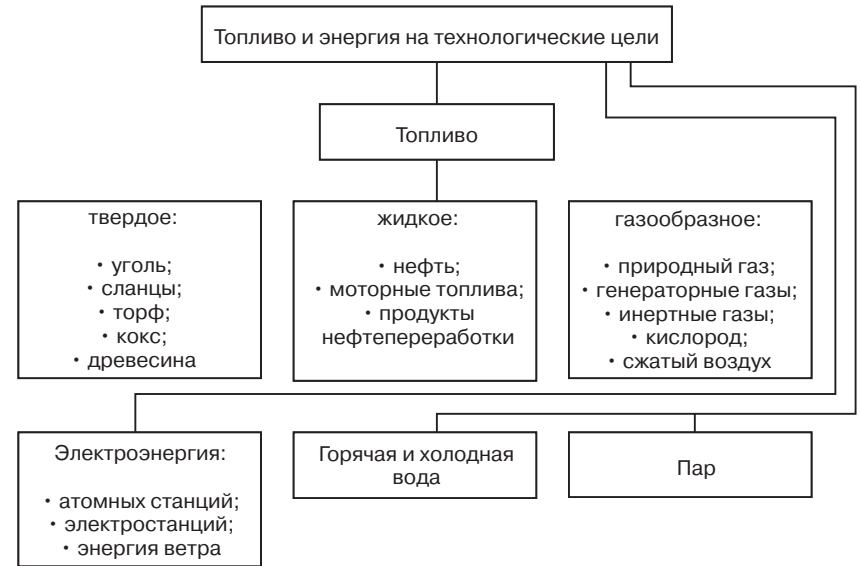
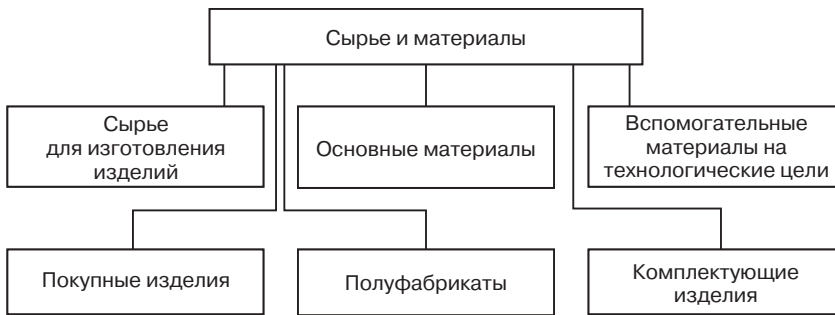


Рис. 13.16. Структура статьи затрат «Топливо и энергия на технологические цели»



Примечание. Возвратные отходы списываются по цене отходов с учетом коэффициента их использования.

Рис. 13.15. Структура статьи затрат «Сырье и материалы»

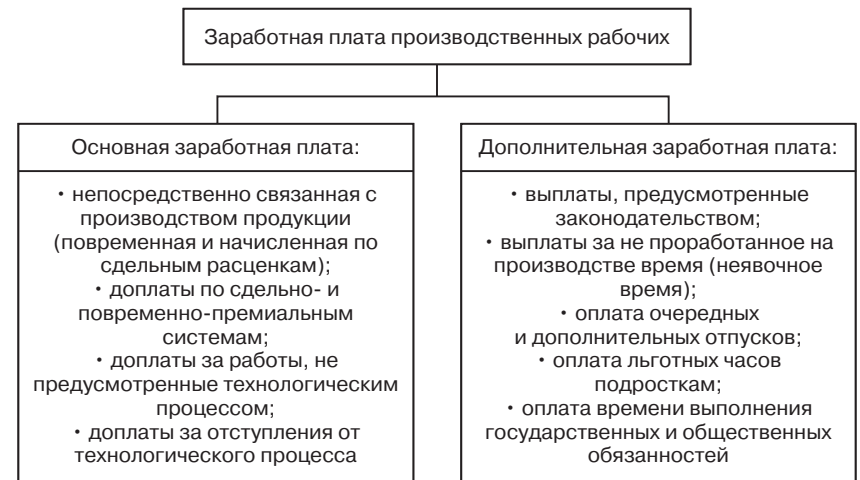


Рис. 13.17. Структура статьи затрат «Зарплата производственных рабочих»

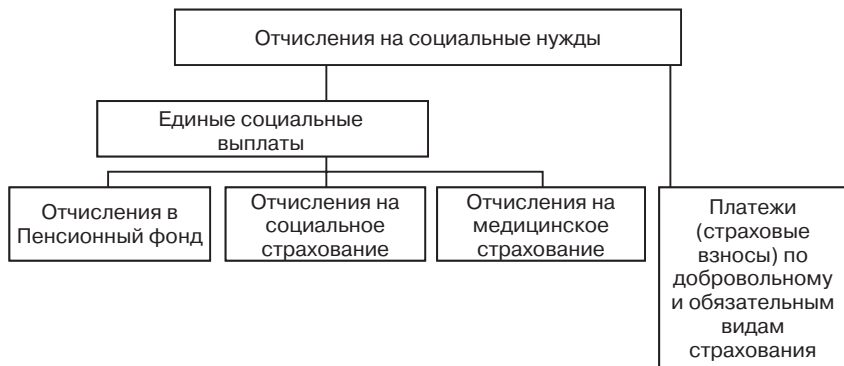


Рис. 13.18. Структура статьи затрат «Отчисления на социальные нужды»

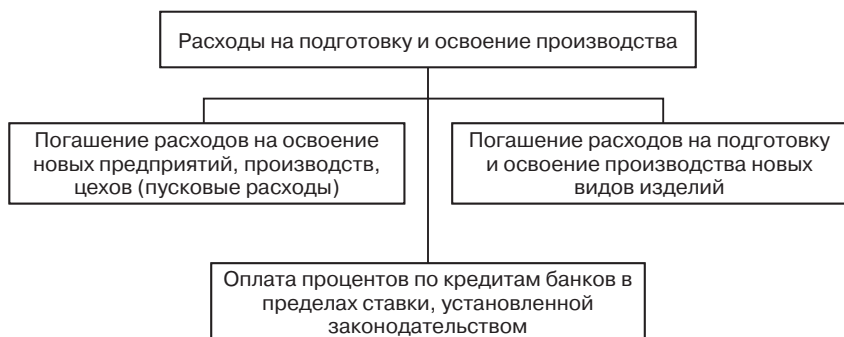


Рис. 13.19. Структура статьи затрат «Расходы на подготовку и освоение производства»

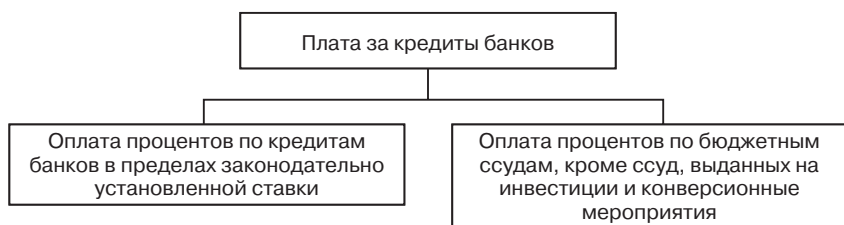


Рис. 13.20. Структура статьи затрат «Плата за кредиты банков»

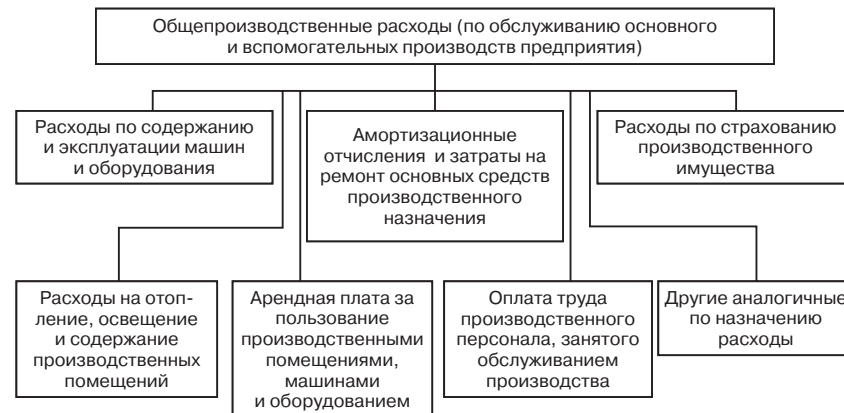


Рис. 13.21. Структура общепроизводственных расходов



Рис. 13.22. Структура общехозяйственных расходов



Рис. 13.23. Структура коммерческих расходов

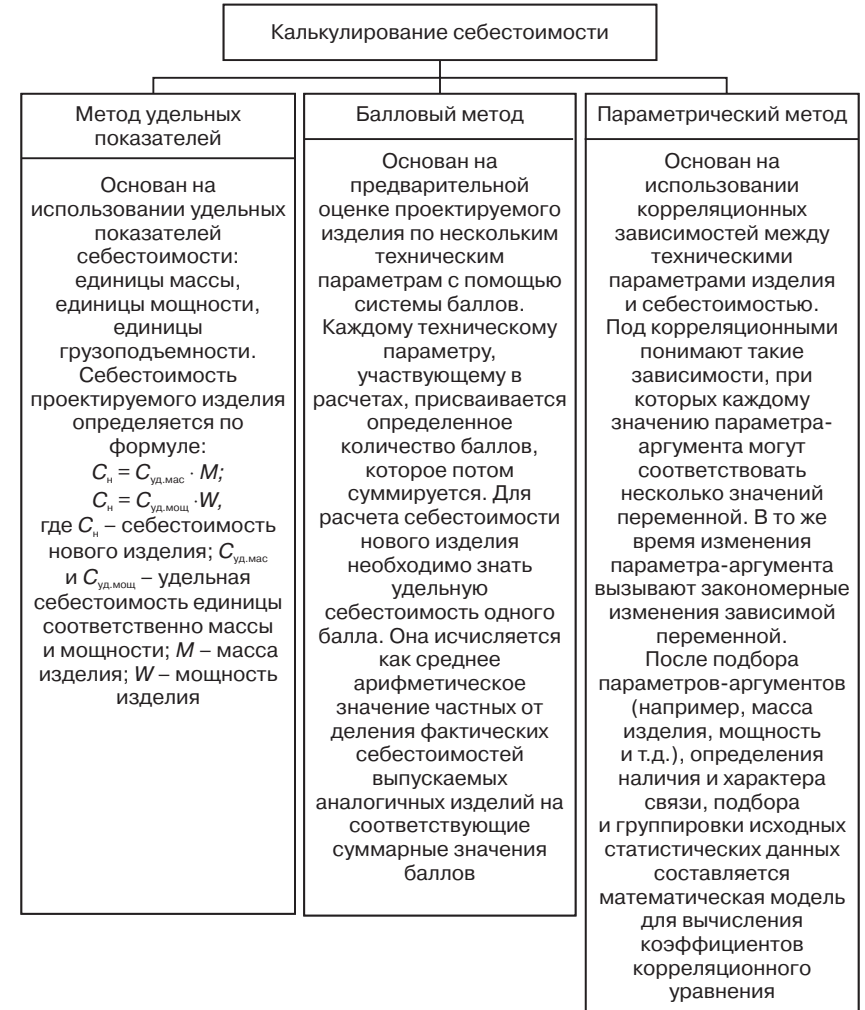


Рис. 13.24. Методы расчета себестоимости проектируемых изделий

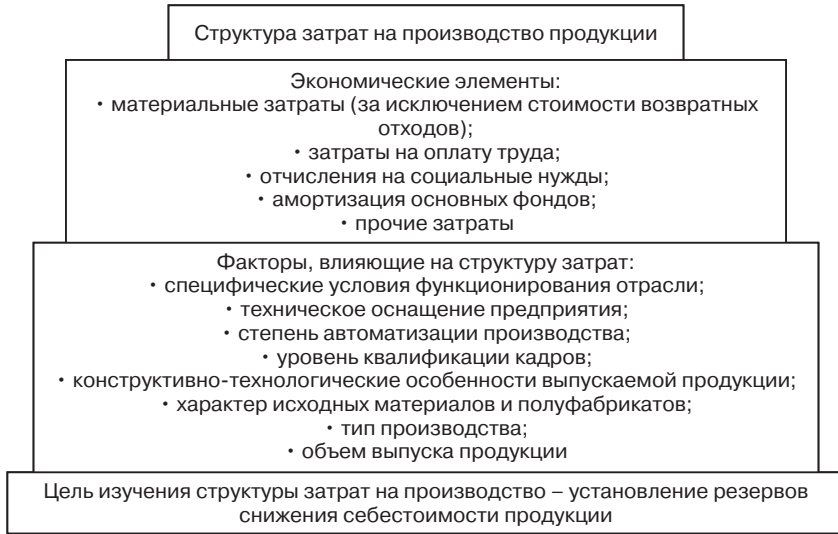


Рис. 13.25. Структура затрат на производство продукции



Рис. 13.26. Примерная структура затрат на производство:  
 а – средняя по промышленности; б – средняя по машиностроению

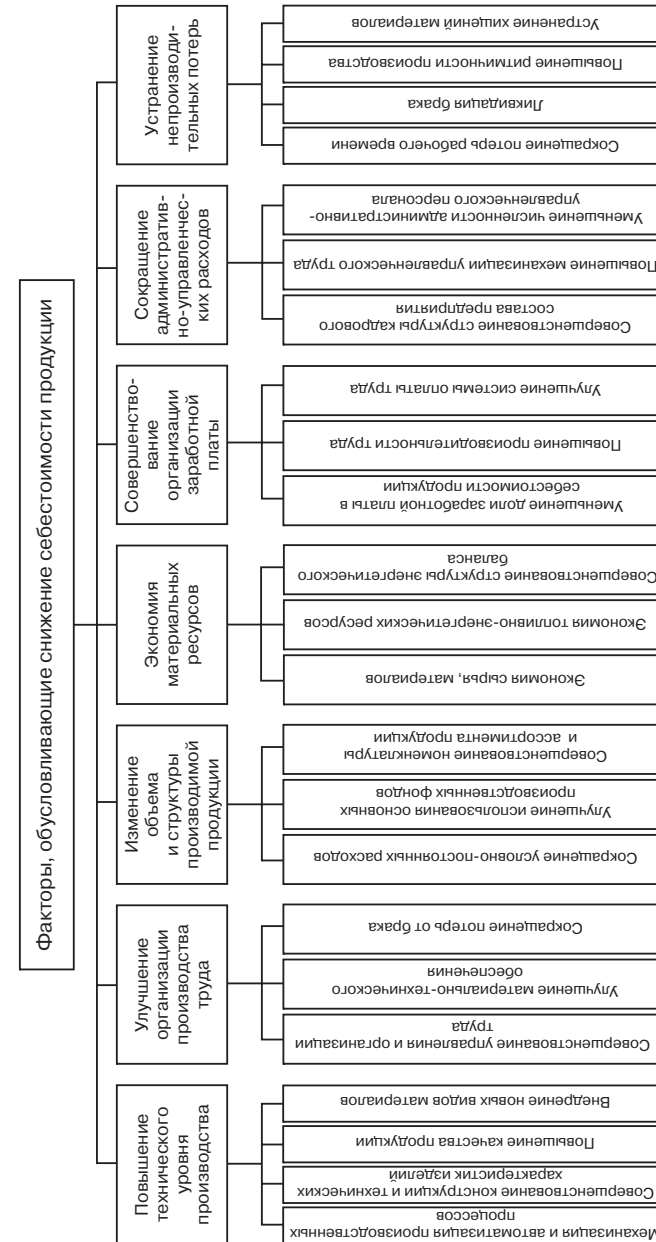


Рис. 13.27. Пути снижения себестоимости продукции

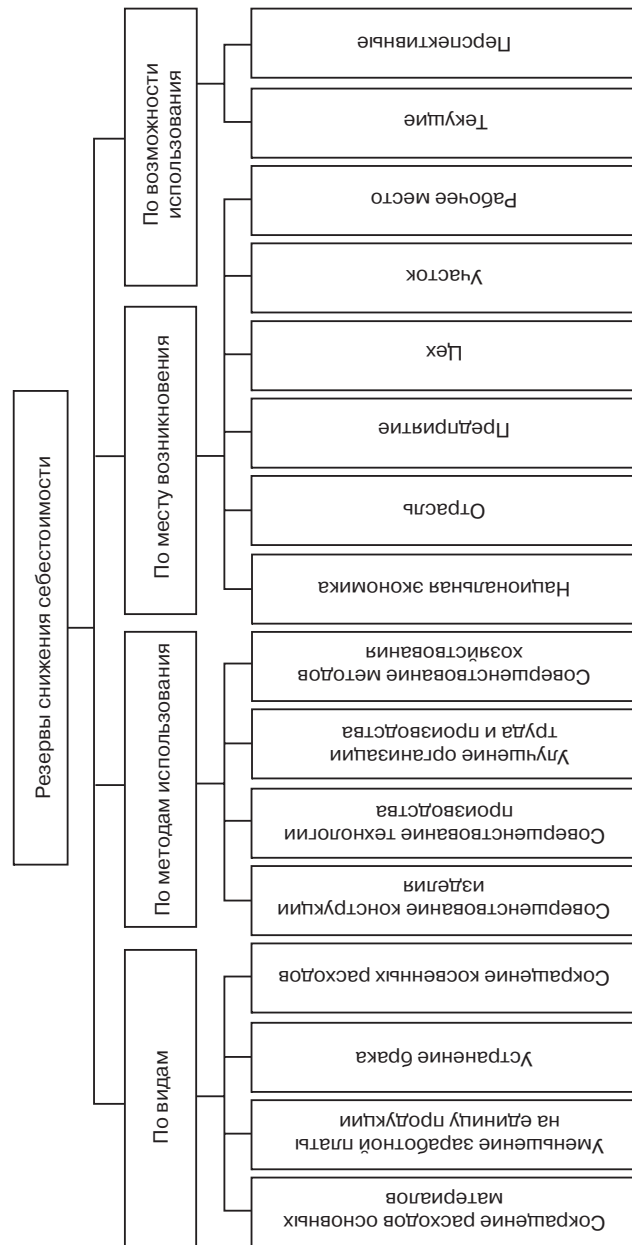


Рис. 13.28. Классификация резервов снижения себестоимости продукции

Использование резервов снижения себестоимости
<p>Себестоимость валовой продукции (<math>C_{в.п}</math>) = Смета затрат на производство продукции (<math>Z_{п.п}</math>) – Расходы будущих периодов (<math>P_{б.п}</math>) – Стоимость комплектующих изделий (<math>C_{к.и}</math>):</p> $C_{в.п} = Z_{п.п} - P_{б.п} - C_{к.и}$
<p>Себестоимость товарной продукции (<math>C_{т.п}</math>) = Себестоимость валовой продукции (<math>C_{в.п}</math>) – Прирост остатков незавершенного производства на конец периода по сравнению с его началом (<math>\Delta O_{нз.п}</math>):</p> $C_{т.п} = C_{в.п} - \Delta O_{нз.п}$
<p>Затраты на 1 руб. товарной продукции (<math>Z_{т.п}</math>) = Объем товарной продукции по полной себестоимости (<math>ТП_{п.с}</math>), деленный на объем товарной продукции в отпускных ценах предприятия (<math>ТП_{о.ц}</math>):</p> $Z_{т.п} = ТП_{п.с} / ТП_{о.ц}$
<p>Снижение себестоимости изделия (<math>\Delta C</math>) в результате снижения затрат на ее отдельный элемент (<math>\Delta \mathcal{E}_3</math>):</p> $\Delta C = \Delta \mathcal{E}_3 \cdot b_3 / 100,$ <p>где <math>b_3</math> – доля соответствующего элемента в себестоимости изделия, %</p>

Рис. 13.29. Показатели эффективности использования резервов снижения себестоимости

### **Выводы**

1. Расчет себестоимости продукции осуществляется для целей как учета фактических затрат на производство продукции, так и налогообложения.

2. Себестоимость продукции формируется под влиянием следующих факторов: степени и качества использования трудовых и материальных ресурсов; уровня развития научно-технического прогресса; применения прогрессивных форм организации производства; типа производства; роста производительности труда и номенклатурно-количественных изменений в выпуске продукции.

3. Классификация затрат на производство продукции осуществляется по ряду признаков: однородности экономического содержания затрат; месту их возникновения; способу отнесения затрат на себестоимость; степени зависимости от объема производства; содержанию и назначению затрат; последовательности формирования и сфере возникновения.

4. Затраты на производство продукции группируются по экономическим элементам и калькуляционным статьям. По экономическим элементам затраты объединяются в следующие группы: материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов); затраты на оплату труда; отчисления на социальные нужды; амортизация основных фондов; прочие затраты. Группировка затрат, связанных с производством и реализацией продукции, на основе калькуляционного метода осуществляется предприятием самостоятельно.

5. При освоении выпуска новых изделий затраты устанавливаются с использованием следующих методов калькулирования себестоимости: метод удельных показателей, балловый метод и параметрический метод.

6. С целью выявления резервов снижения себестоимости продукции изучается и анализируется структура затрат на производство продукции, которые зависят от технического уровня производства, вида выпускаемой продукции, квалификации кадров. Классификация резервов осуществляется по видам, методам использования, месту возникновения и возможности использования.

## **Глава 14 ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цена как экономическая категория выполняет учетную, стимулирующую и распределительную функцию. В первом случае она отражает общественно необходимые затраты труда на производство и реализацию продукции, во втором — используется для развития ресурсосбережения, повышения эффективности производства, улучшения качества продукции на основе использования достижений научно-технического прогресса. В третьем случае цена способствует реализации государственных целей через включение в нее акциза, налога на добавленную стоимость, налога с продаж и других форм централизованного чистого дохода, поступающего в бюджет государства, региона, города.

Экономическая теория и практика позволяют использовать различные виды цен, которые могут быть классифицированы по степени регулируемости, сфере товарного обращения, характеру торговых отношений и территориальному признаку. Рыночным отношениям в наибольшей степени соответствуют свободные цены, однако государство оставляет за собой право регулирования цен на социально значимые товары, осуществляя тем самым защиту малоимущего населения.

Формирование цен базируется на основе возмещения издержек производства и обращения с обеспечением известной доли прибыли, которая дает предприятию возможность осуществлять их воспроизводство и производить отчисления в бюджет. Вместе с тем издержки производства продукции являются важнейшим элементом структуры цены. Поэтому если на определенный период времени оптовую цену реализуемой продукции принять за постоянную величину, то увеличение прибыли возможно только за счет снижения ее себестоимости. Следовательно, прибыль оптовой, сбытовой организации или розничного торгового предприятия будет тем выше, чем ниже издержки обращения. Это создает стимулы к снижению себестоимости продукции.

В условиях рыночных отношений ценообразование испытывает влияние различных типов рынков. Так, в условиях свободной конкуренции цена на продукцию не претерпевает существенных изменений вследствие увеличения объема произведенной продукции, а формируется под влиянием сложившегося спроса и предложения на товарном рынке. В условиях чистой монополии цены и объем выпуска продукции полностью контролируются монополистом.

#### Содержание главы 14

- Цена на продукцию
- Функции цен
- Виды цен
- Классификация цен
- Ценовая политика
- Ценовая стратегия
- Критерии ценообразования
- Методы ценообразования
- Модификация цен
- Рыночные отношения и ценообразование

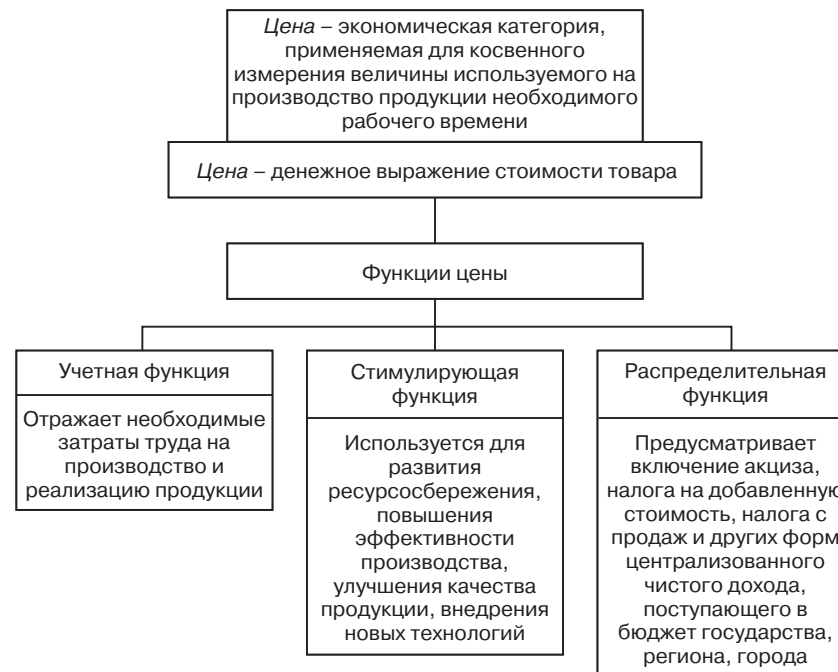


Рис. 14.1. Понятие цены и ее функции



Рис. 14.2. Классификация цен



Рис. 14.3. Ценовая политика предприятия





Рис. 14.4. Ценовая стратегия предприятия



Рис. 14.5. Методы ценообразования



Рис. 14.6. Модификация цен



Рис. 14.7. Ценообразование в условиях рыночных отношений

## **Выводы**

1. Цена — денежное выражение стоимости товара, в которой отражается результат производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

2. Система взаимосвязанных и дополняющих друг друга цен предусматривает существование различных их видов. Например, по степени регулируемо-сти различают свободные, регулируемые, фиксированные и монопольные цены; по сфере товарного обращения — оптовые цены промышленности, розничные цены, тарифы на платные услуги и грузовые и транспортные перевозки, цены на строительную продукцию и работы, цены, обслуживающие внешнеторговый оборот, закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию и продукцию различных промыслов; по характеру торговых отношений — аукционные, биржевые, договорные и внешнеторговые цены, а по территориальному признаку — единые и региональные цены.

3. Ценовая политика предприятия преследует долгосрочные и краткосрочные цели. Для ее формирования используются методы, основанные на изучении закономерностей спроса, оценке издержек производства и анализе цен на товары конкурентов.

4. Ценовая стратегия предприятия может носить пассивный или активный характер, что предполагает соответствие одному из видов ценовой стратегии: «снятие сливок», проникновения (внедрения) на рынок, психологической цены, следования за лидером, нейтральной стратегии ценообразования, установления престижной цены, скользящей цены, гибкой цены, преимущественной цены, цены на изделия, уже снятые с производства, и цен внешнеторгового оборота.

5. Методы ценообразования различны. Они основаны на таких критериях, как обеспечение минимального уровня цен, определяемого всеми видами затрат; максимального уровня цен, сформированного спросом; оптимального уровня цен, формируемого на основе системы товаропродвижения.

6. Модификация цен учитывает качество произведенной продукции, вид товара, его ассортимент, условия поставки, интенсивность спроса, сезонность и географический фактор. Виды модификации цен различаются системами скидок и надбавок, ценовой дискриминации и ступенчатого снижения цен.

7. Ценовая политика предприятия формируется под влиянием экономической ситуации и хозяйственной направленности в организации производства на основе свободной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии или чистой монополии.

## **Глава 15 КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ**

Качество продукции является одним из источников повышения эффективности производства. Экономия материальных и трудовых ресурсов также находит свое воплощение в качестве продукции. Все это вместе взятое сказывается на конкурентоспособности изделий отечественных предприятий.

Под качеством продукции понимается совокупность свойств изделия, обуславливающих его пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением. Следовательно, качество изделий характеризуется теми свойствами, которые определяют их эксплуатационную пригодность. Поэтому такие показатели, как производительность труда, надежность и безаварийность, безотказность работы, срок службы, удобство управления, внешний вид и отделка, соответствие требованиям моды и объемно-пространственной планировки являются общими для промышленной продукции. Эти свойства начинают закладываться на стадиях проектирования и подготовки производства и определяются степенью оптимальности конструкторского решения, совершенством технологического исполнения, условиями эксплуатации.

Качество продукции оценивается путем сопоставления с эталоном — изделием, имеющим оптимальные показатели качества, которые закреплены в стандартах или технических условиях. Таким образом, качество есть относительный показатель, его оценку в конечном итоге дает потребитель в процессе процедуры купли-продажи. Поэтому переход изделия из сферы производства в сферу потребления свидетельствует о положительной оценке качества продукции, что дает основание сделать вывод о наличии у нее свойств конкурентоспособности.

Конкурентоспособность продукции можно охарактеризовать с помощью дифференциального и комплексного методов; последний

основан на применении групповых, обобщающих и интегральных показателей.

Современное промышленное предприятие осуществляет производство и реализацию продукции в условиях конкурентной борьбы за рынки сбыта. Это предопределяет формирование системы качества, охватывающей все этапы жизненного цикла продукции и системы управления, основанной на планировании уровня качества, его регулировании и повышении. Комплексная система управления качеством продукции — залог изготовления конкурентоспособных изделий.

### Содержание главы 15

- Качество продукции
- Показатели качества
- Оценка качества
- Методы оценки качества
- Управление качеством
- Технический контроль качества
- Организация технического контроля
- Виды технического контроля
- Учет брака
- Анализ брака

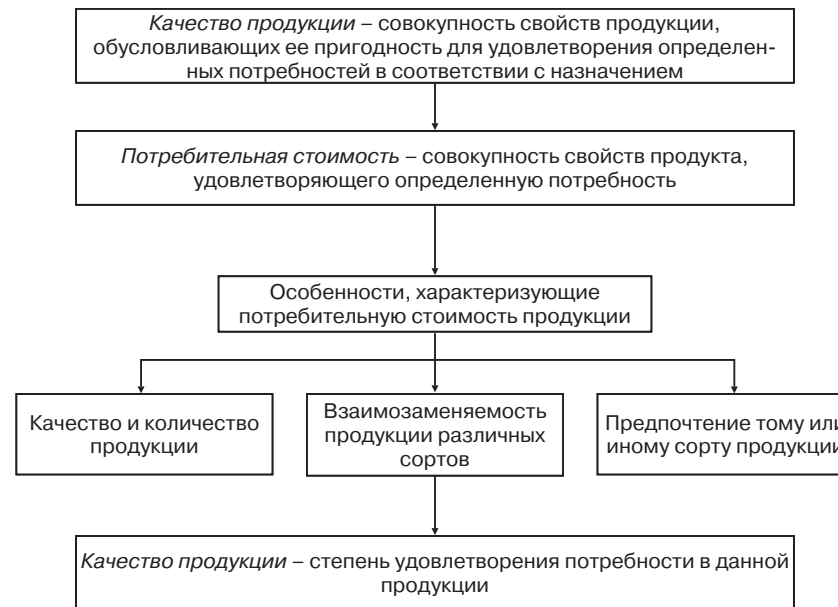


Рис. 15.1. Понятие и сущность качества продукции

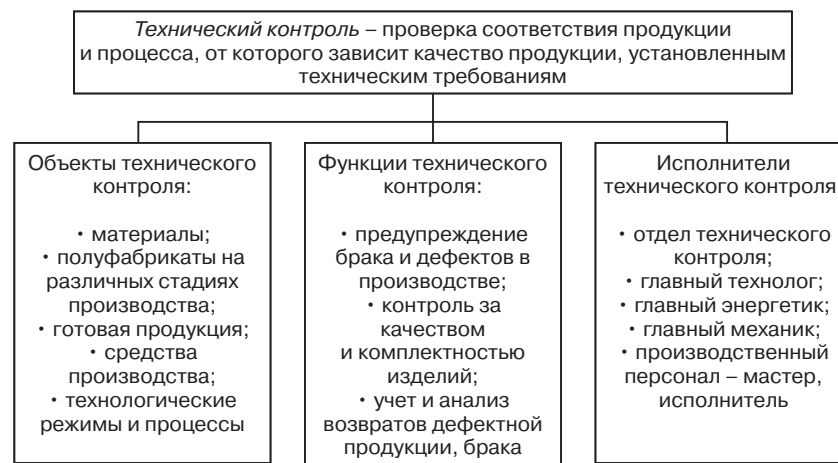


Рис. 15.2. Технический контроль качества продукции

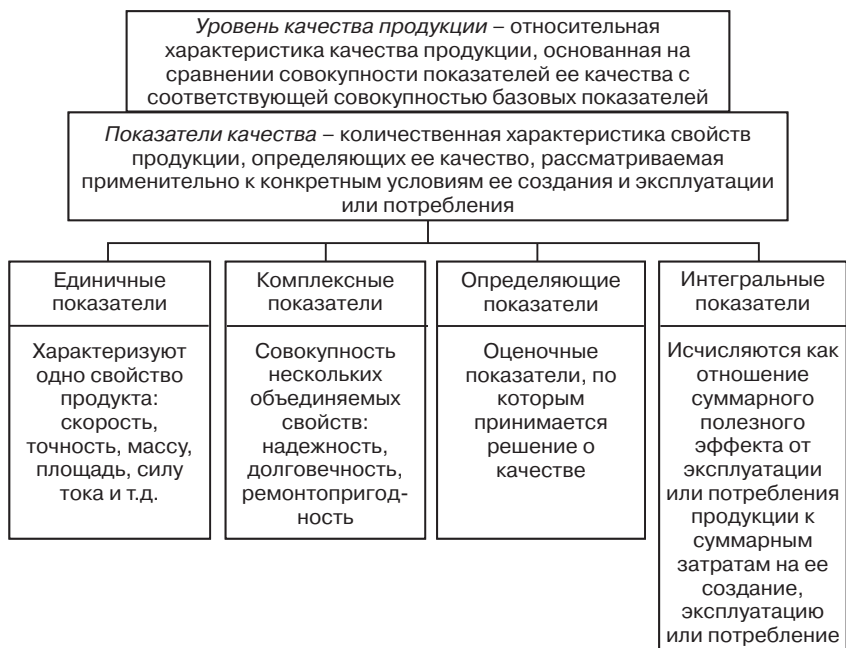


Рис. 15.3. Оценка качества продукции

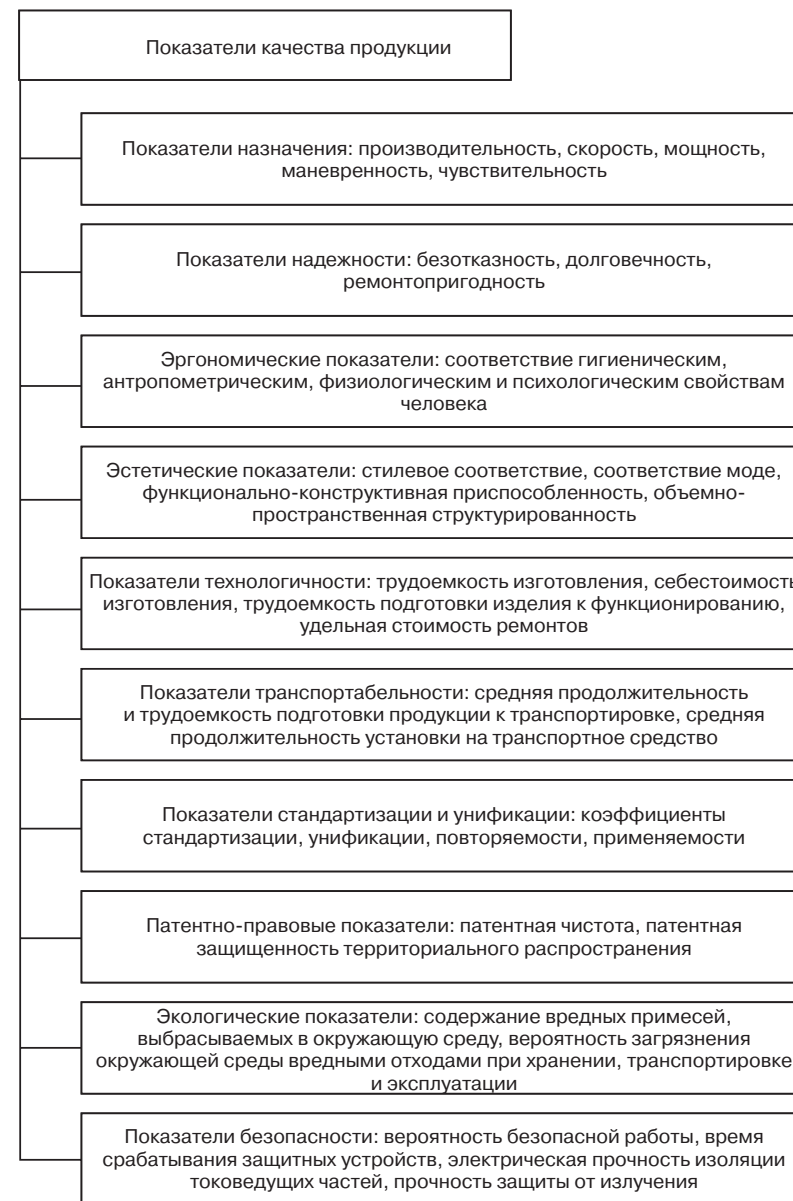


Рис. 15.4. Группировка показателей качества продукции

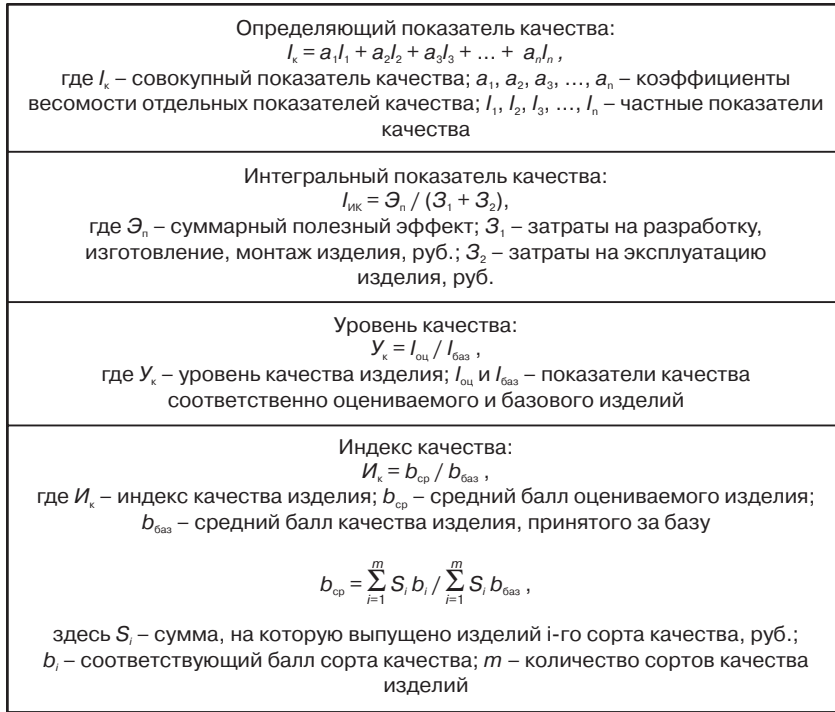


Рис. 15.5. Показатели оценки качества продукции

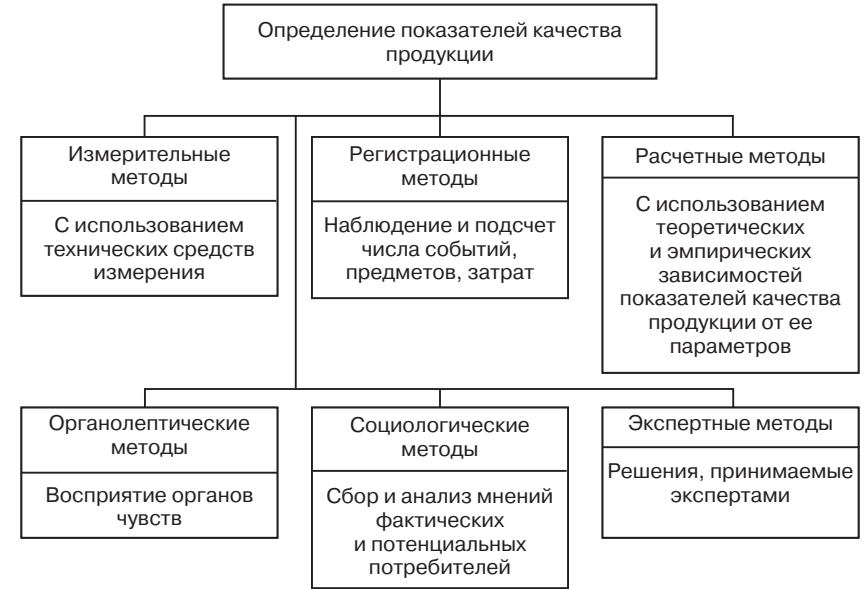


Рис. 15.6. Методы определения качества продукции



Рис. 15.7. Управление качеством продукции

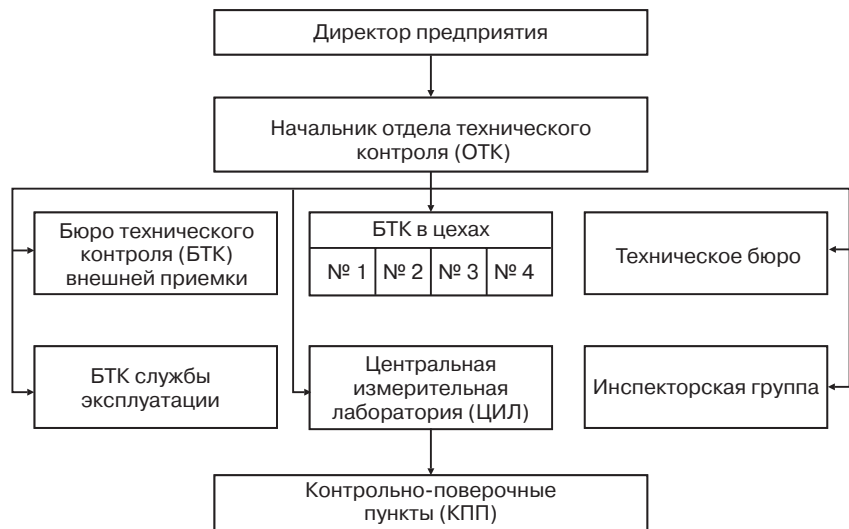


Рис. 15.8. Структура отдела технического контроля



Рис. 15.9. Классификация видов технического контроля



Рис. 15.10. Учет и анализ брака

## Выводы

1. Категория «качество продукции» непосредственно связана с категорией «потребительная стоимость».

2. Поскольку потребительные стоимости «оцениваются», то оценивается и качество продукции. В отличие от потребительной стоимости, характеризующей совокупность свойств продукции, удовлетворяющей определенную потребность, качество продукции выражает ту степень, в какой эти свойства соответствуют удовлетворению потребности в данной продукции.

3. Потребительную стоимость нельзя отождествлять с качеством продукции, поскольку одна и та же потребительная стоимость может быть полезна в различной степени и выражена различным уровнем качества.

4. Качество продукции существует независимо от степени и правильности его оценки. Следовательно, это объективная категория, которая предполагает научно обоснованный подход к выбору показателей, имеющих теоретическое и практическое значение.

5. В ходе производства и по окончании его дается количественная и качественная оценка уровня качества продукции. Количественная оценка проводится с целью обоснования решений, принимаемых в управлении этим процессом, с целью установления перечня оценочных показателей и методов, с помощью которых она проводится.

6. Оценку качества изготовления продукции осуществляют по уровню ее дефектности, определяемому при техническом и инспекционном контроле. Для оценки уровня качества продукции используют следующие виды показателей: показатели назначения; показатели надежности и долговечности; показатели технологичности; эргономические показатели; эстетические показатели; показатели стандартизации и унификации; показатели патентно-правовой чистоты; экономические показатели.

7. Брак продукции как отклонение от требований стандартов качества или технических условий классифицируется по видам, причинам и виновникам.



## **Глава 16**

### **ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Выпуск промышленной продукции осуществляется в инновационной среде, которая характеризуется способностью предприятия воспринять и использовать научный, научно-технический и интеллектуальный потенциал, накопленный в данной отрасли, стране и мире. Основу инновационной деятельности предприятия составляет организация перехода производства на изготовление новой техники, оказание нового вида услуг.

Сущность инновационной деятельности составляет поиск новых идей в области техники, технологии и организации производства. Ее реализация осуществляется в ходе выполнения поисковых, фундаментальных, теоретических, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, которые заканчиваются разработкой проекта по «товаропродвижению» нововведений.

В практике осуществления инновационной деятельности различают два типа инноваций: продуктовая и процессная. Если первая связана с внедрением новой техники, то вторая — с освоением новых способов производства или с использованием известных технологий в новом качестве, в новом применении.

В науке и технике принято считать, что зарождение идеи, ее последующее воплощение в новом продукте до момента снятия его с производства как устаревшего характеризуется жизненным циклом нововведения, инновации. Жизненный цикл изделия включает: научную и техническую подготовку, процесс производства продукции и ее эксплуатацию. С целью своевременного обновления производства продукции как в техническом, так и в технологическом отношении осуществляется анализ продолжительности цикла жизни новой техники. Этой же задаче отвечает оценка научно-технического потенциала предприятия через показатели технического уровня нововведений и технико-экономического уровня производства.

Расчеты основаны на показателях экономического эффекта от нововведений, к которым относятся коэффициент абсолютной экономической эффективности капитальных вложений; срок окупаемости капитальных вложений; годовая экономия от снижения себестоимости при изготовлении новых изделий; общая экономия материальных затрат; экономия рабочей силы; экономический эффект от производства новой продукции; условно-годовая экономия от внедрения инновационной идеи.

### Содержание главы 16

- Инновационная деятельность
- Виды инноваций
- Жизненный цикл инноваций
- Анализ жизненного цикла инноваций
- Научно-технический потенциал предприятия
- Технический уровень нововведений
- Техничко-экономический уровень производства
- Экономический эффект от нововведений

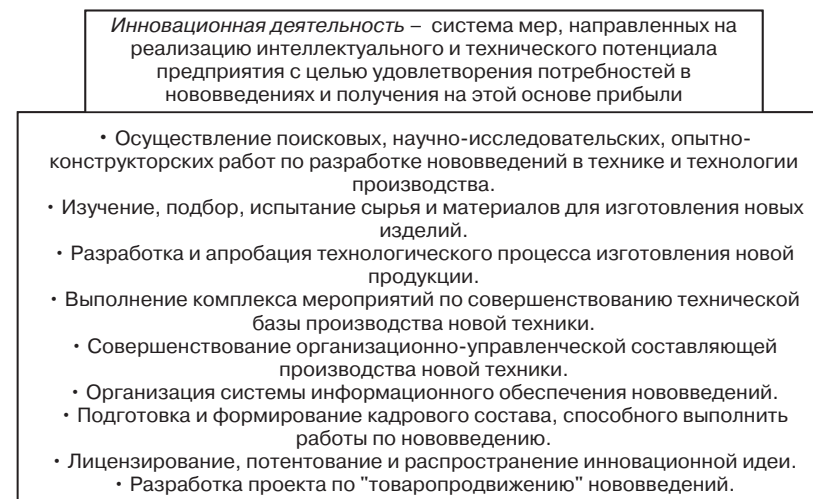


Рис. 16.1. Понятие и сущность инновационной деятельности

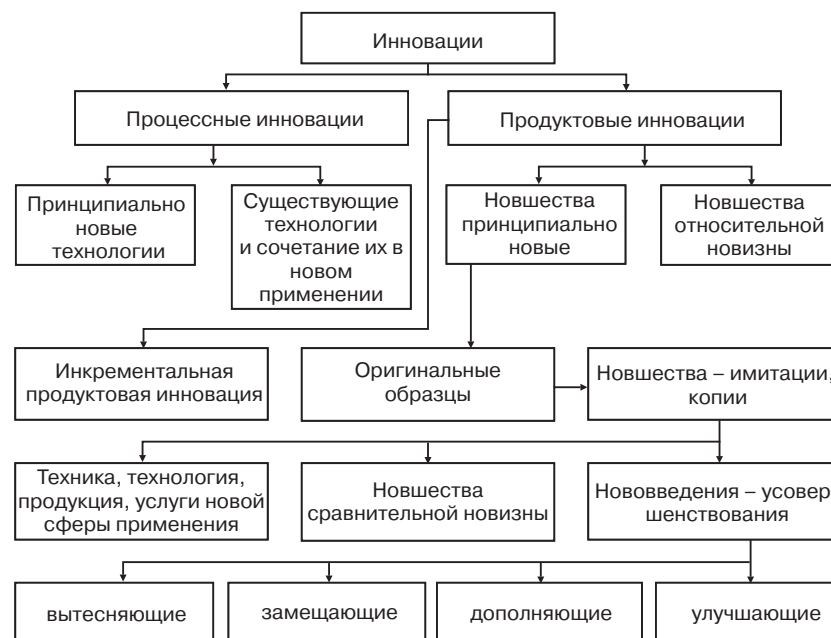
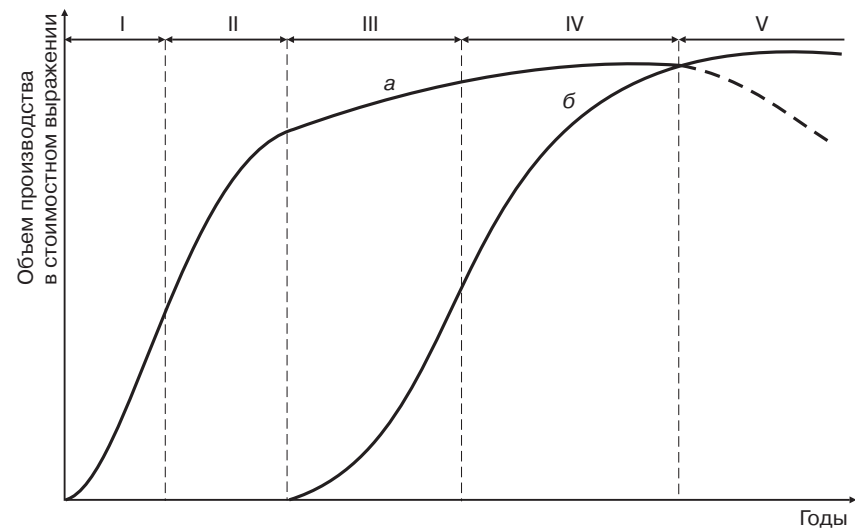


Рис. 16.2. Виды инноваций



Рис. 16.3. Жизненный цикл и идеи инновации



Фазы жизненного цикла:

- I – внедрение новшества;
- II – промышленное освоение производства;
- III – наращивание производства, зрелость инновационного продукта;
- IV – стабилизация производства, насыщение рынка;
- V – свертывание производства.

Жизненный цикл изделия включает:

- научную подготовку;
- техническую подготовку;
- процесс производства продукции;
- эксплуатацию изделия

Рис. 16.4. Жизненный цикл инновационного продукта:  
*a* – жизненный цикл изделия; *b* – жизненный цикл инновационной идеи

Анализ жизненного цикла	
I этап	Определение общей продолжительности жизненного цикла изделия с целью установления величины этого показателя для серии или вида техники
II этап	Анализ разброса показателя жизненного цикла и выявление наиболее вероятной величины этого показателя при прогнозировании жизненного цикла новой продукции
III этап	Формирование базы роста объемов производства с учетом продолжительности фаз жизненного цикла техники
IV этап	Разработка плана-графика распределения ресурсов пропорционально продолжительности жизненного цикла нового изделия
V этап	Анализ факторов, влияющих на продолжительность жизненного цикла выпускаемых изделий, и составление прогноза их воздействия на цикл жизни будущих изделий
VI этап	Организация сбора исходных данных для расчета длительности жизненного цикла новой техники на основе изучения конкретных количественных закономерностей и взаимосвязи факторов, влияющих на него, с помощью математических и статистических методов и моделей

Рис. 16.5. Анализ продолжительности жизненного цикла новой техники

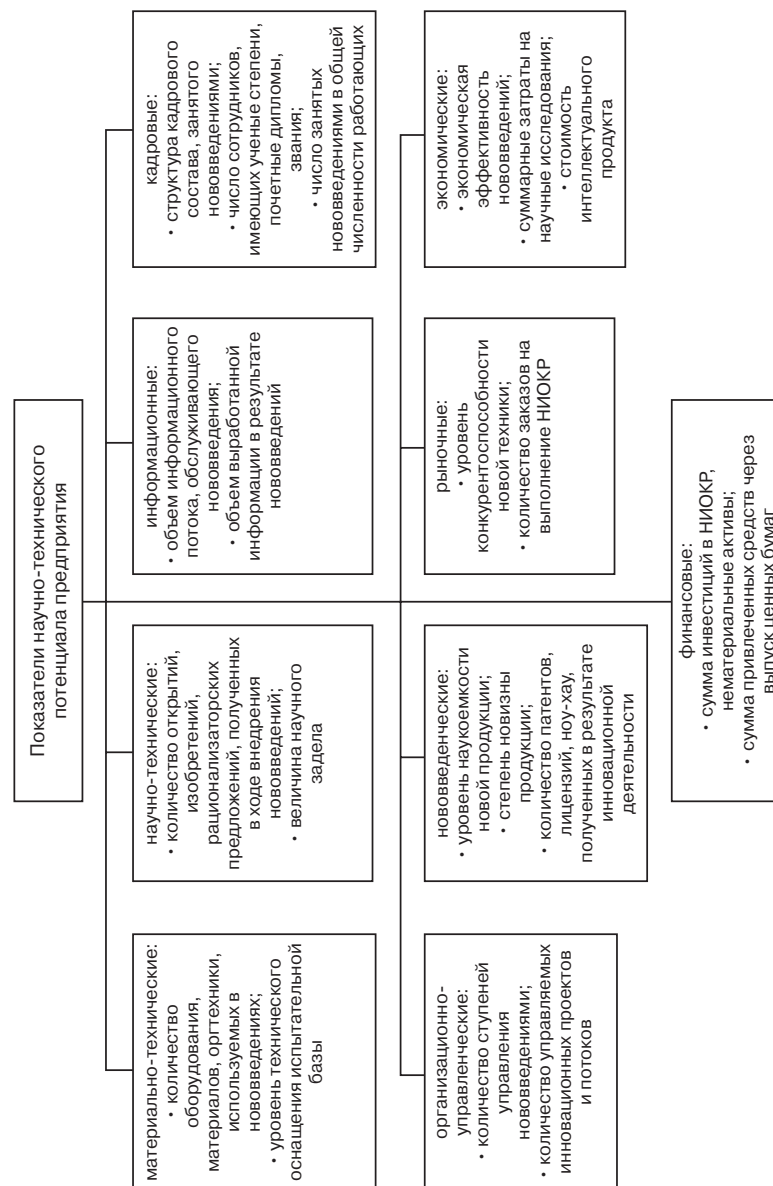


Рис. 16.6. Оценка научно-технического потенциала предприятия



Рис. 16.7. Оценка технического уровня нововведений

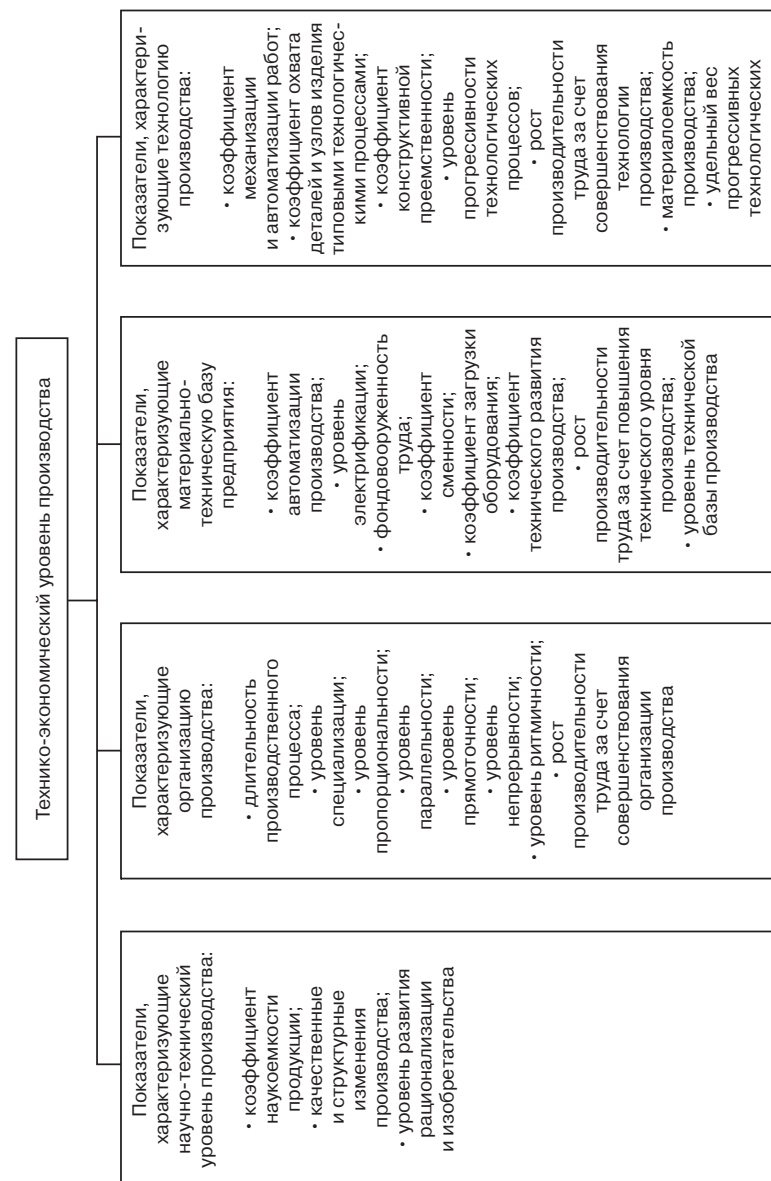


Рис. 16.8. Оценка технико-экономического уровня производства

Показатели экономического эффекта от нововведений

- Коэффициент абсолютной экономической эффективности ( $E$ ) капитальных вложений:  

$$E = \Delta\Pi / K,$$
 где  $\Delta\Pi$  – прирост прибыли, обусловленный капитальными вложениями;  
 $K$  – капитальные вложения.  
 Срок окупаемости капитальных вложений ( $T$ ):  

$$T = K / \Delta\Pi.$$
- Годовая экономия от снижения себестоимости при изготовлении новых изделий ( $\mathcal{E}_{г.с.с}$ ):  

$$\mathcal{E}_{г.с.с} = (C_{баз} - C_{нов}) N,$$
 где  $C_{баз}$  и  $C_{нов}$  – себестоимость соответственно базового и нового изделий;  
 $N$  – выпуск новой техники.
  - Общая экономия материальных затрат ( $\mathcal{E}_м$ ):  

$$\mathcal{E}_м = M_{баз} I_{в.п} - M_{оп},$$
 где  $M_{баз}$  и  $M_{оп}$  – сумма материальных затрат на объем валовой продукции соответственно в базовом и отчетном периодах;  $I_{в.п}$  – индекс роста валовой продукции.
  - Условно-годовая экономия от внедрения инновационной идеи ( $\mathcal{E}_{y.g}$ ):  

$$\mathcal{E}_{y.g} = (C_1 - C_2) N,$$
 где  $C_1$  и  $C_2$  – себестоимость единицы продукции соответственно до и после внедрения организационно-технического мероприятия.
  - Экономический эффект от производства новой продукции ( $\mathcal{E}_{н.п}$ ):  

$$\mathcal{E}_{н.п} = (П - E \cdot K) N,$$
 где  $П$  – прибыль от реализации продукции, изготовленной с применением инновационной идеи.
- Экономия (высвобождение) рабочей силы при внедрении нововведений ( $\Delta Ч$ ):  

$$\Delta Ч = (Ч_1 - Ч_2) N,$$
 где  $Ч_1$  и  $Ч_2$  – численность работников, обслуживающих новые и старые механизмы.

Рис. 16.9. Экономический эффект от нововведений

**Выводы**

1. Инновационная деятельность представляет собой систему мер, направленных на реализацию интеллектуального и технического потенциала предприятия с целью удовлетворения потребностей в нововведениях и получения на этой основе прибыли.
2. Сущность инновационной деятельности сводится к осуществлению научно-исследовательских, проектных и технологических разработок, совершенствованию организационно-управленческой составляющей производства, освоению новой техники и новой продукции.
3. Выполнение работ в рамках инновационной деятельности включает как приобретение для нужд производства нововведений, так и лицензирование, патентование и распространение собственных инновационных идей.
4. Освоение выпуска новой продукции с использованием инновационной идеи сопровождается разработкой проекта по «товаропродвижению» нововведений. Различают продуктовые и процессные инновации.
5. Инновационная идея является отправной точкой жизненного цикла изделия, который складывается из внедрения новшества, его промышленного освоения, наращивания производства и зрелости инновационного продукта, стабилизации и насыщения рынка и, наконец, свертывания производства. Жизненный цикл изделия основан на научной и технической подготовке, процессе производства и эксплуатации изделия.
6. Продолжительность жизненного цикла изделия зависит от оригинальности, степени новизны инновационной идеи, спроса и емкости рынка на данный товар, способности предприятия изготовить новый товар, а потребителей — быть готовыми воспринять нововведение.
7. Оценка научно-технического потенциала предприятия осуществляется с использованием научно-теоретических, материально-технических, информационных, организационно-управленческих, экономических, финансовых и рыночных показателей.
8. Технический уровень нововведений оценивается на стадиях научной и технической подготовки, изготовления изделий и их эксплуатации.
9. Экономический эффект — основной оценочный показатель нововведений.

## **Глава 17**

### **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Инвестиции представляют собой долгосрочные вложения капитала в промышленность, сельское хозяйство, транспорт, другие отрасли хозяйства и межотраслевые комплексы. В экономической литературе и практике различают финансовые и реальные инвестиции. Финансовые инвестиции представляют собой вложение средств в акции, облигации, иные виды ценных бумаг, эмитированные государством или корпорациями. При финансовом инвестировании имеет место переход титулов собственности, дающих право владения ценными бумагами и получения дохода. Инвесторы, осуществляя вложение средств в ценные бумаги, могут ставить перед собой различные цели. В зависимости от последних одни инвесторы относятся к институциональным, а другие — к стратегическим.

Реальные инвестиции представляют собой вложение средств в создание нового капитала или его приращение. Западные экономисты, характеризуя реальные инвестиции, используют показатель реальные валовые инвестиции, включающие вложения в производственный основной капитал, товарно-материальные запасы. Чистые реальные инвестиции рассчитываются как разница валовых инвестиций и сумм амортизационных отчислений.

Инвестиции осуществляются государством и частными корпорациями, физическими лицами. Инвестиции различаются по направлениям, целям и источникам финансирования. Частные инвестиции в основном направляются в те отрасли хозяйства и области деятельности, где извлекаются наибольшие прибыли, государственные — в основном на содержание аппарата управления, военные цели, а также в социально значимые и мало доходные отрасли с замедленным оборотом капитала или в развитие инфраструктуры.

Частные инвестиции осуществляются за счет собственных источников: амортизационных отчислений, нераспределенной прибыли, а

также долгосрочных кредитов, эмиссии ценных бумаг. Источниками инвестиций государства являются средства государственного бюджета. Инвестиции могут носить характер как внутренних, осуществляемых за счет статей, формирующих государственный бюджет, так и внешних, получаемых от зарубежных частных и государственных инвесторов.

Операции по инвестированию осуществляются через банки и небанковские финансовые учреждения — страховые компании, инвестиционные паевые и пенсионные фонды.

### Содержание главы 17

- Инвестиции
- Виды инвестиций
- Принципы инвестиционной деятельности
- Проектный анализ
- Капитальные вложения
- Портфельные инвестиции
- Принципы портфельного инвестирования
- Инвестиционное качество ценных бумаг
- Риски финансовых инвестиций

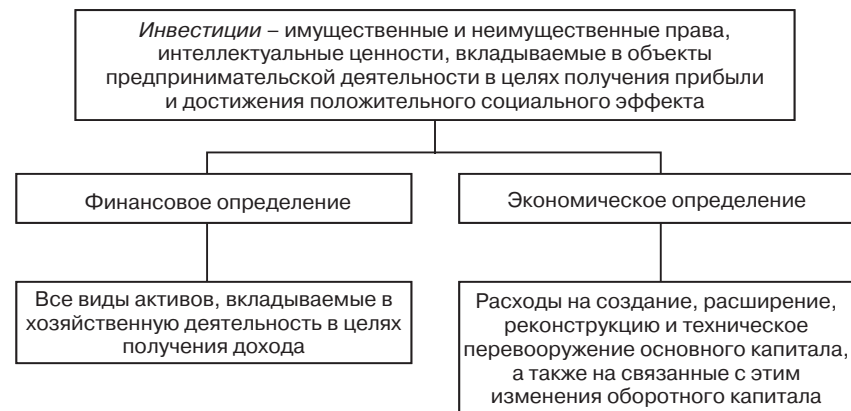


Рис. 17.1. Понятие инвестиций

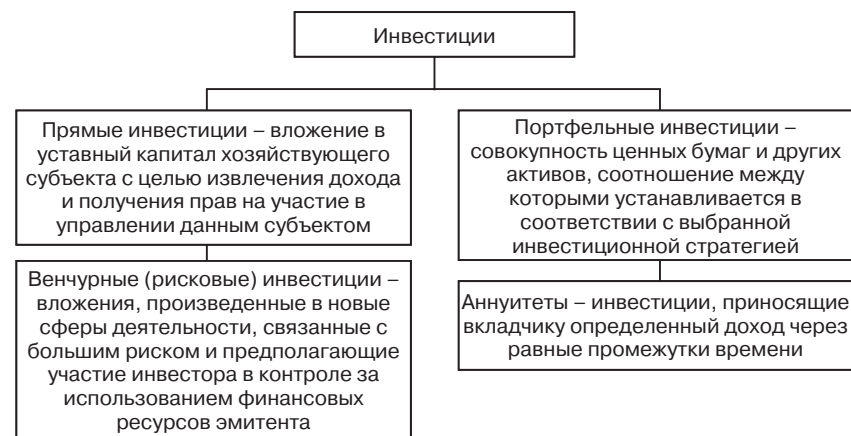


Рис. 17.2. Виды инвестиций



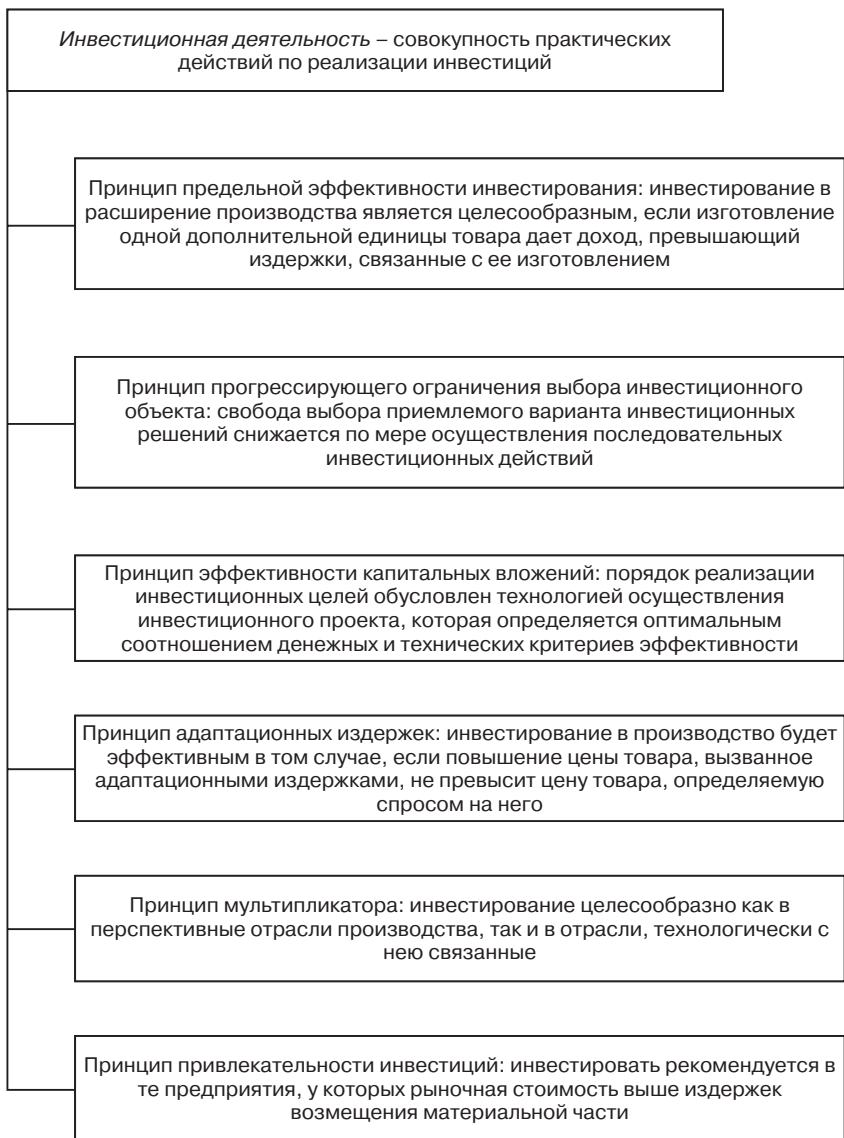


Рис. 17.3. Принципы инвестиционной деятельности

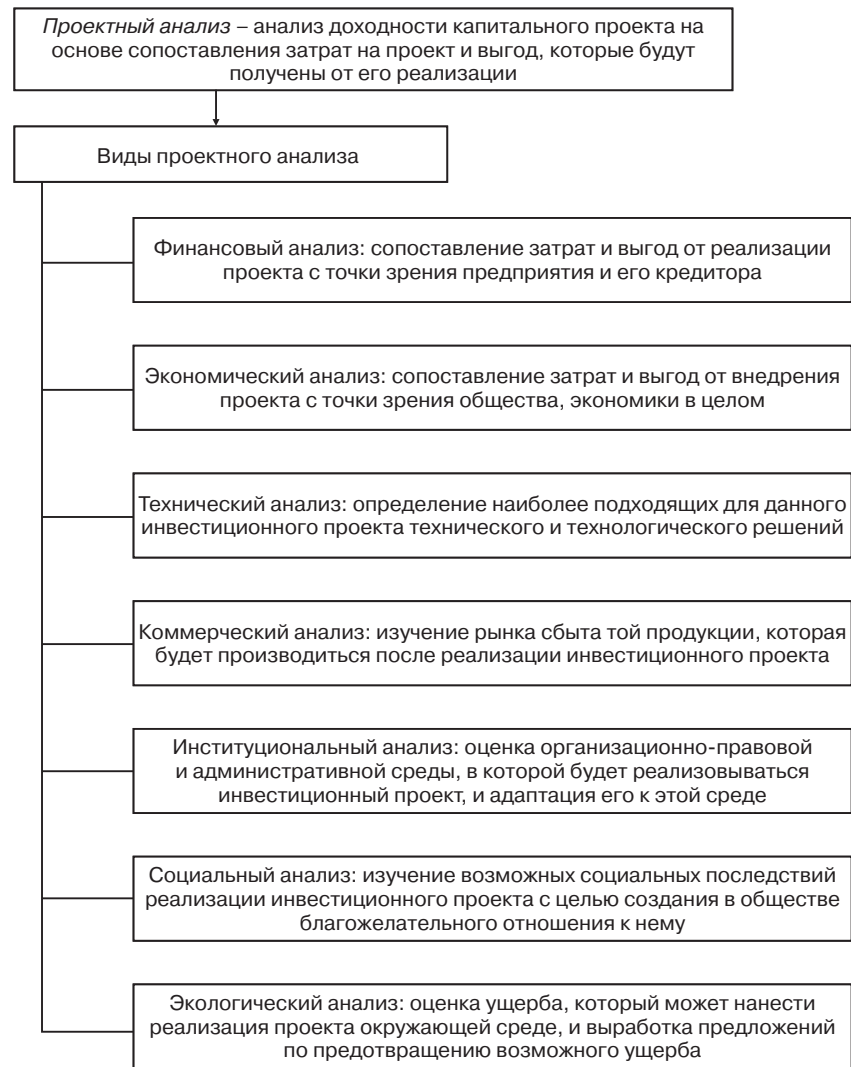


Рис. 17.4. Виды проектного анализа

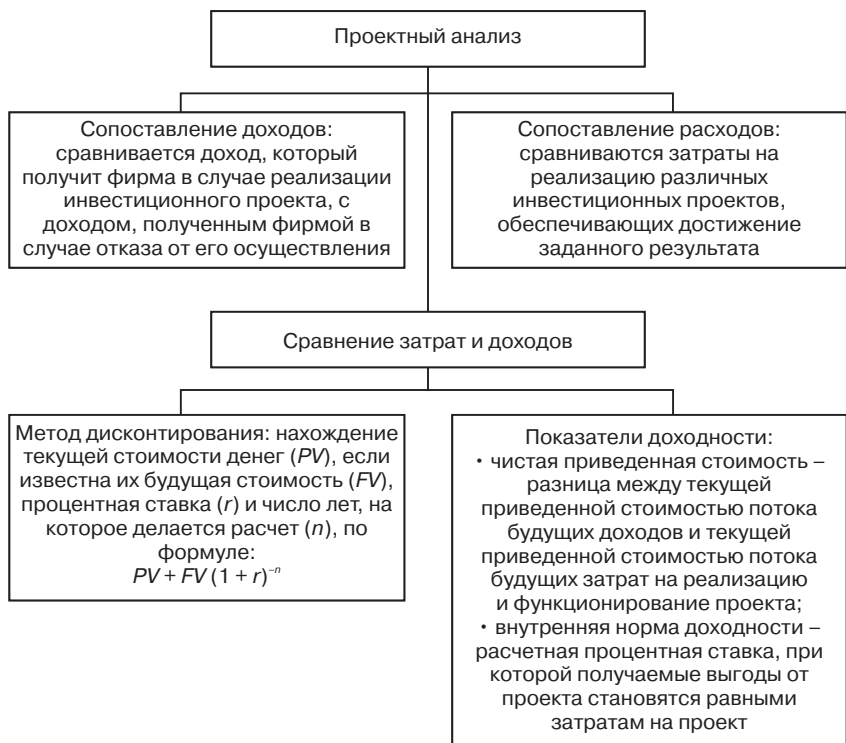


Рис. 17.5. Методы проектного анализа



Рис. 17.6. Характеристика капитальных вложений

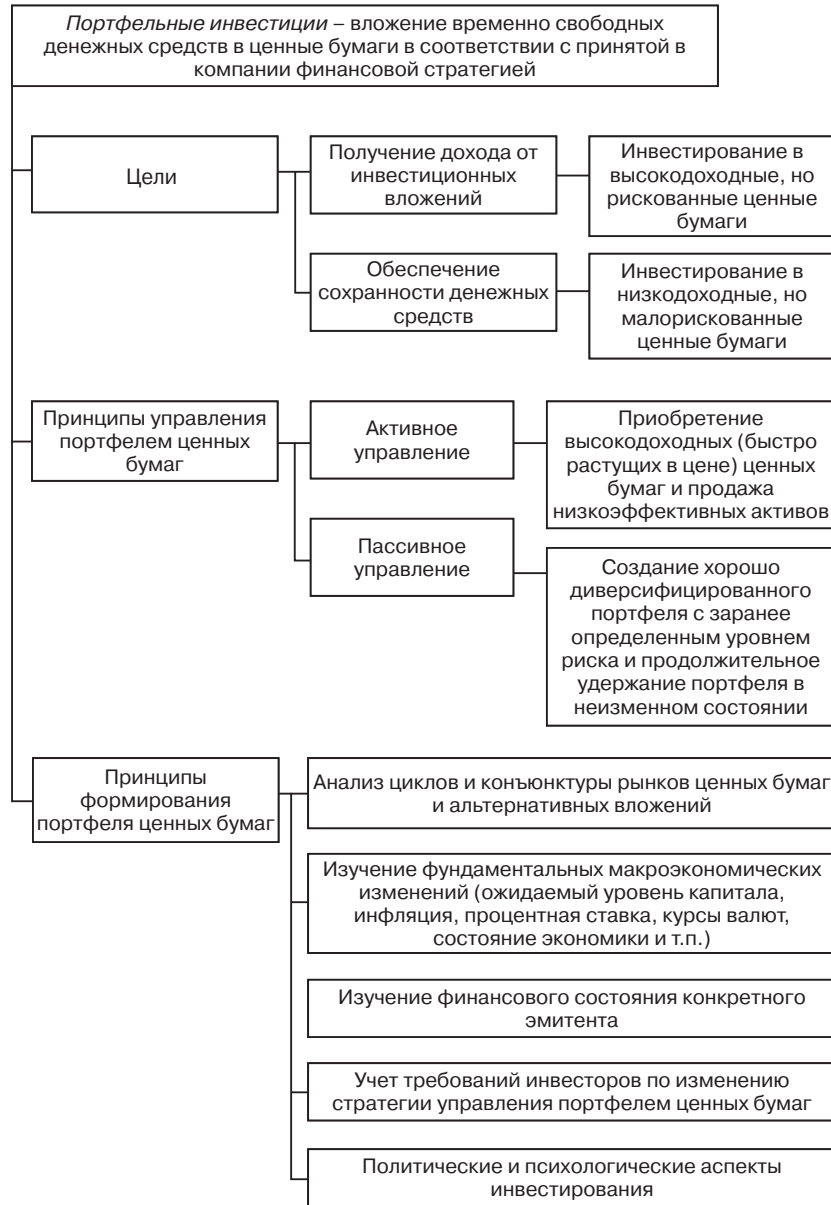


Рис. 17.7. Портфельные инвестиции

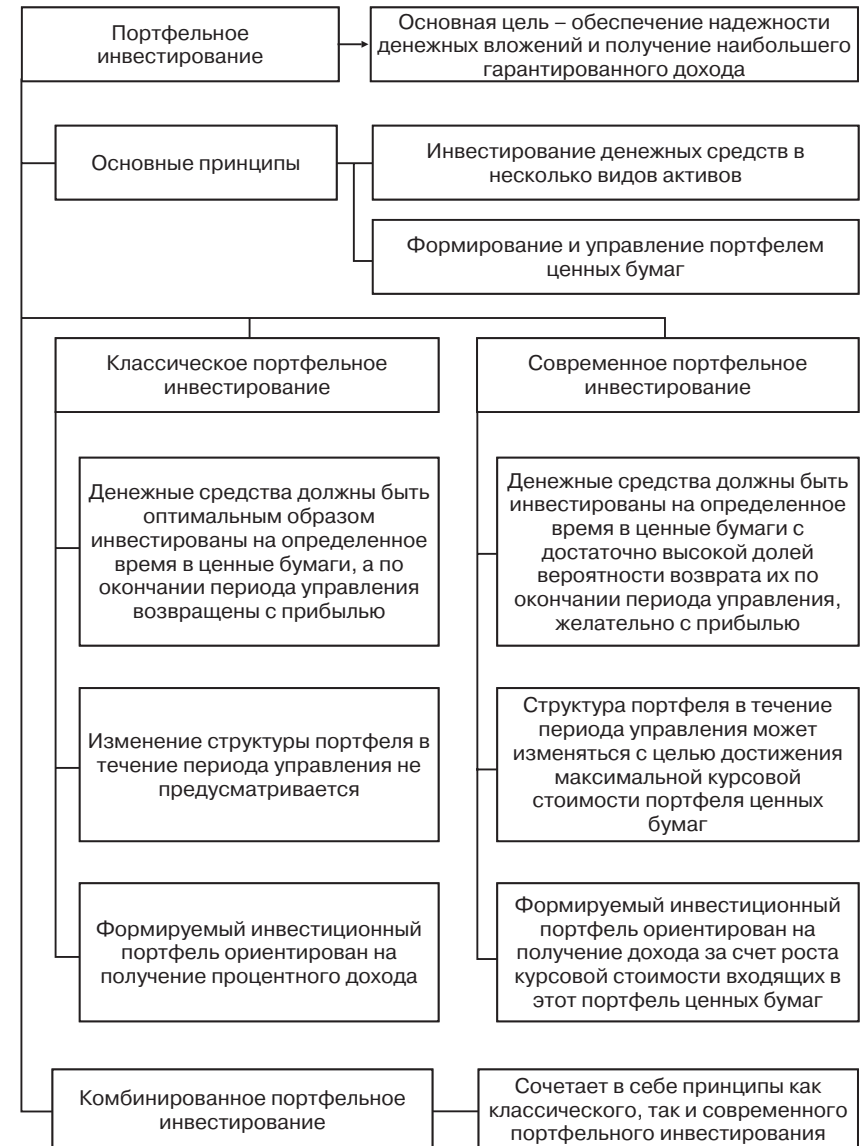


Рис. 17.8. Принципы портфельного инвестирования

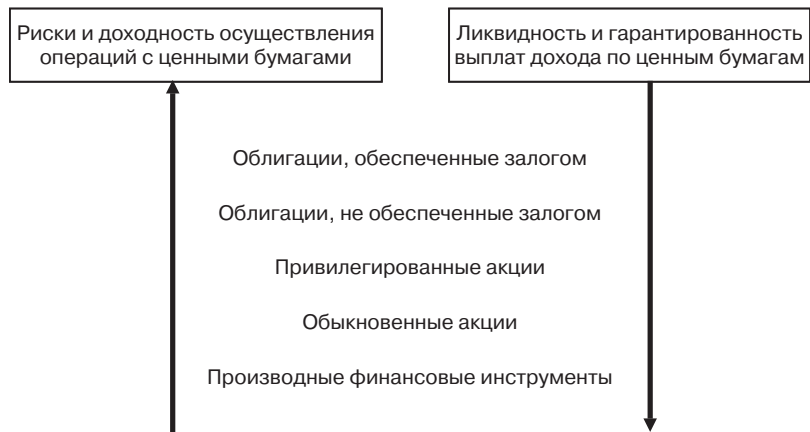


Рис. 17.9. Инвестиционное качество ценных бумаг

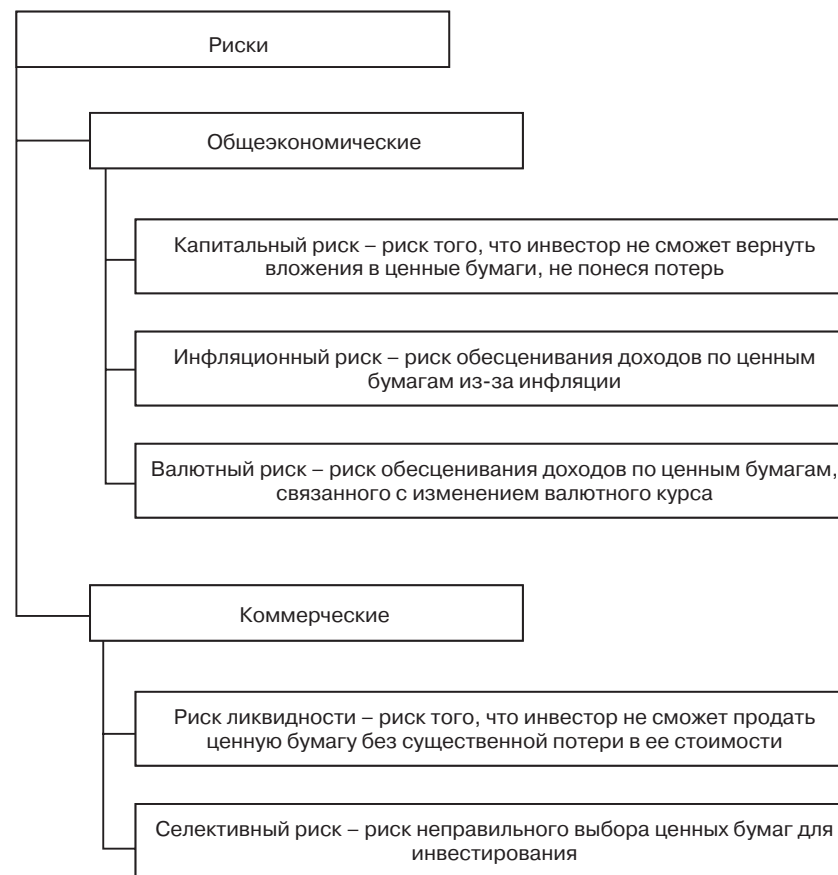


Рис. 17.10. Виды рисков финансовых инвестиций

## **Выводы**

1. Инвестиционная деятельность предприятия наряду с организацией выпуска продукции является важнейшей составной частью его производственно-хозяйственной деятельности. Инвестиции осуществляются с целью совершенствования материальной и технической базы предприятия, повышения качества выпускаемой продукции, обновления ее ассортимента и номенклатуры, получения дополнительных источников дохода. Все это определяет стратегию инвестиционной деятельности, сочетающей, с одной стороны, затраты инвестиционных ресурсов, а с другой — получение результата. В этом состоит сущность инвестиций.

2. Инвестиции осуществляются физическими и юридическими лицами и по виду делятся на рискованные (венчурные), прямые, портфельные и аннуитеты. Инвестиции осуществляются на основе следующих базовых принципов: предельной эффективности инвестирования, прогрессирующего ограничения выбора инвестиционного объекта, эффективности капитальных вложений, адаптационных издержек, мультипликатора (множителя) и привлекательности инвестиций.

3. Инвестиционные проекты подвергаются проектному анализу, основу которого составляет сопоставление понесенных затрат и полученных результатов. Разновидности проектного анализа: финансовый, экономический, технический, коммерческий, институциональный, социальный и экологический. Методы проектного анализа основаны на сопоставлении затрат и доходов. Применяется метод дисконтирования и рассчитываются такие показатели доходности, как чистая приведенная стоимость и внутренняя норма доходности.

4. В практике различают капиталобразующие и портфельные инвестиции. Капитальные вложения являются составной частью капиталобразующих инвестиций. Основные направления использования капитальных вложений — новое строительство, расширение действующих предприятий, реконструкция и техническое перевооружение, а также инвестирование в человеческий капитал.

Источниками финансирования капитальных вложений являются внутренние, заемные и привлеченные средства.

5. Цель осуществления портфельных инвестиций — получение дохода от инвестиционных вложений и обеспечение сохранности денежных средств с применением принципов активного и пассивного управления и учетом рисков.

## **Глава 18 ПРИРОДООХРАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Охрана окружающей среды является одной из важнейших проблем, которая волнует человечество. Развитие современного производства на основе достижений научно-технического прогресса привело к резкому усилению использования природных ресурсов, применению мощных средств воздействия на природу, качественному изменению соотношения сил между производительными силами и природой. Природоохранная деятельность является сферой приложения сил международного масштаба. Вместе с тем охрану окружающей среды можно рассматривать как серьезный фактор повышения эффективности производства, поскольку загрязнение атмосферы, водных источников, земли приводит к снижению отдачи производственных ресурсов, вложенных в экономику предприятия.

Основной задачей предприятия по охране природы и рациональному использованию природных ресурсов является организация и осуществление производственных процессов таким образом, чтобы предотвратить их отрицательное воздействие на окружающую среду.

Природоохранная деятельность предприятия имеет ряд характерных особенностей. Во-первых, следует иметь в виду, что ее результат является продуктом взаимодействия общественно-производственных и природных процессов, многие из которых не только не поддаются регулированию, но и недостаточно изучены. Во-вторых, осуществляя природоохранную деятельность, мы оказываем многообразное воздействие как на саму природу, так и последующие успехи функционирования предприятий. Третья особенность состоит в преимущественно региональном характере природоохранной деятельности, так как границы загрязненных зон изменяются вслед за изменениями гидрометеорологических зон и рельефа почвы и не совпадают с принятыми рамками административно-территориального деления.

В связи с этим в масштабах страны сформирована государственная система, регулирующая природопользование и природоохранную деятельность. В ней задействованы органы, осуществляющие законодательные, исполнительные и контролирурующие функции, а также функции надзора, в составе Государственной Думы РФ, Правительства РФ, Совета Безопасности РФ и Генпрокуратуры РФ.

Основным оценивающим показателем эффективности природоохранных мероприятий является качество окружающей среды.

### Содержание главы 18

- Природоохранная деятельность
- Управление природоохранной деятельностью
- Качество окружающей среды
- Экологические фонды
- Экологический паспорт
- Плата за природные ресурсы
- Загрязнение окружающей среды
- Плата за загрязнение окружающей среды

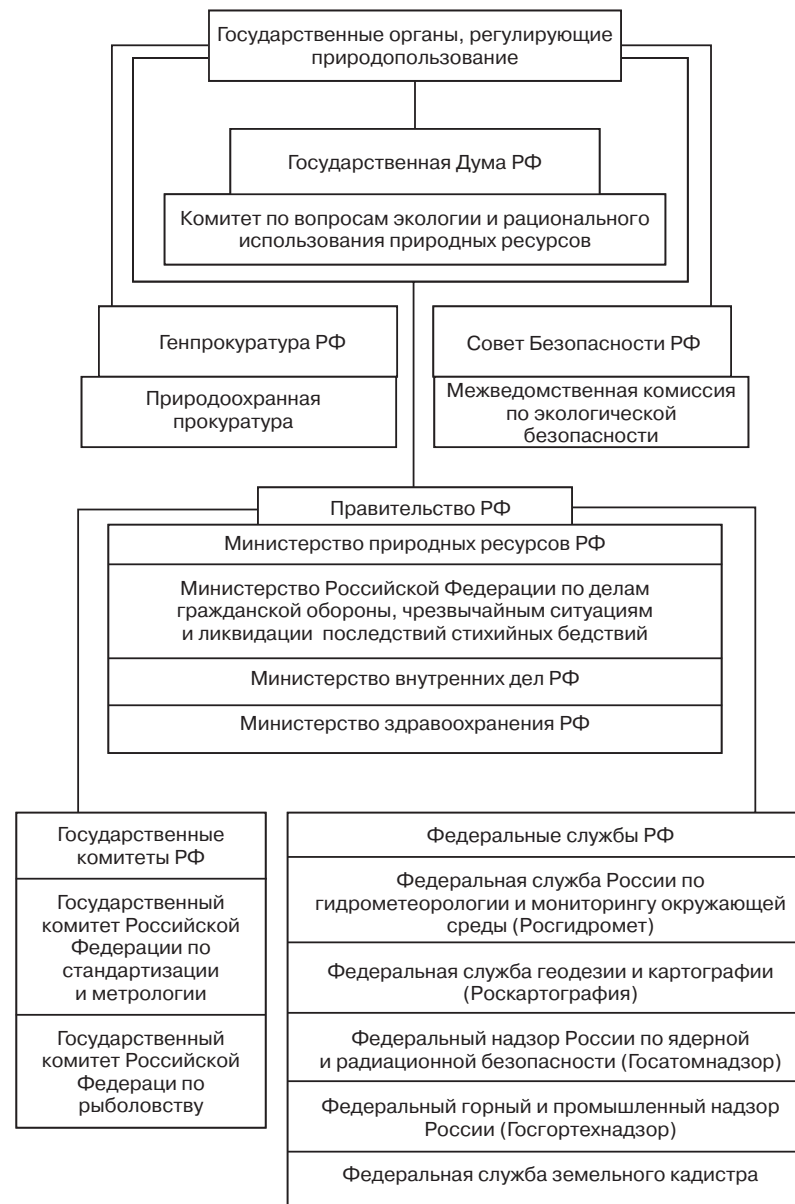


Рис. 18.1. Управление природоохранными мероприятиями

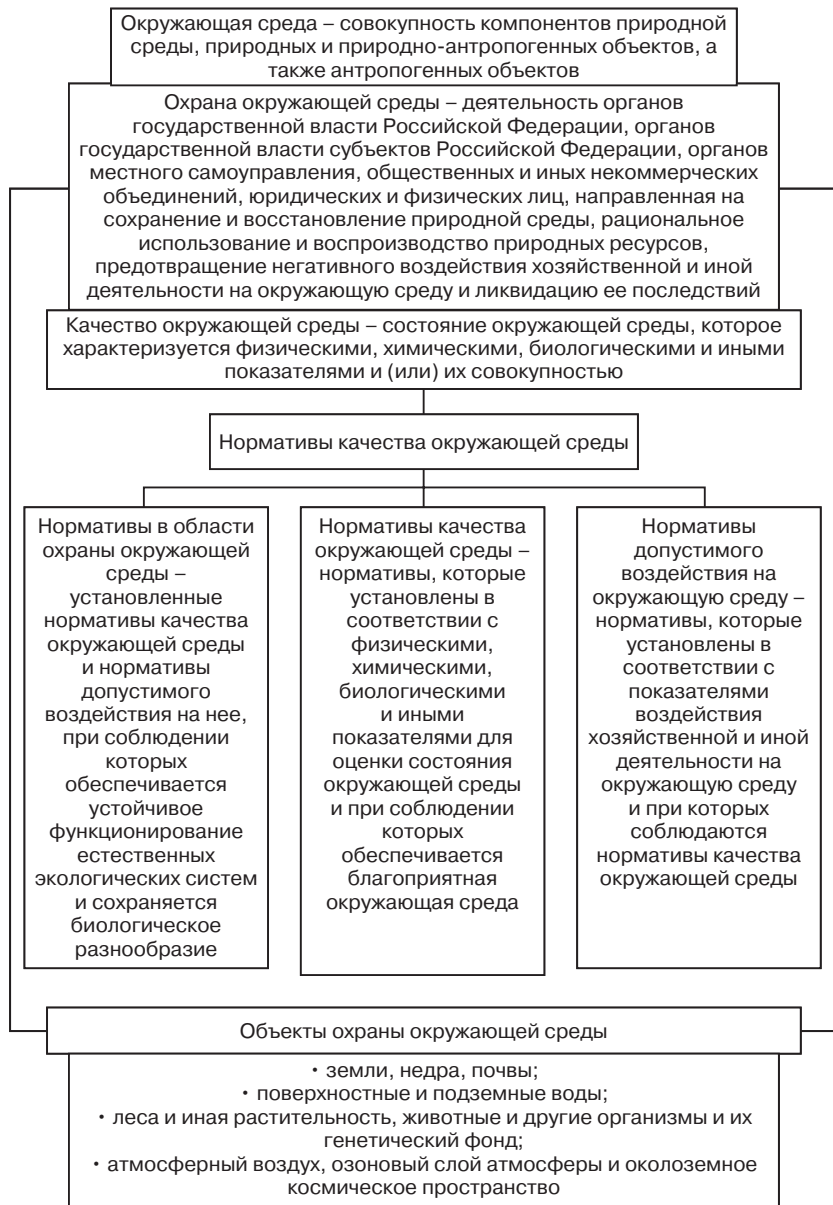


Рис. 18.2. Система охраны окружающей среды



Рис. 18.3. Принципы деятельности по охране окружающей среды

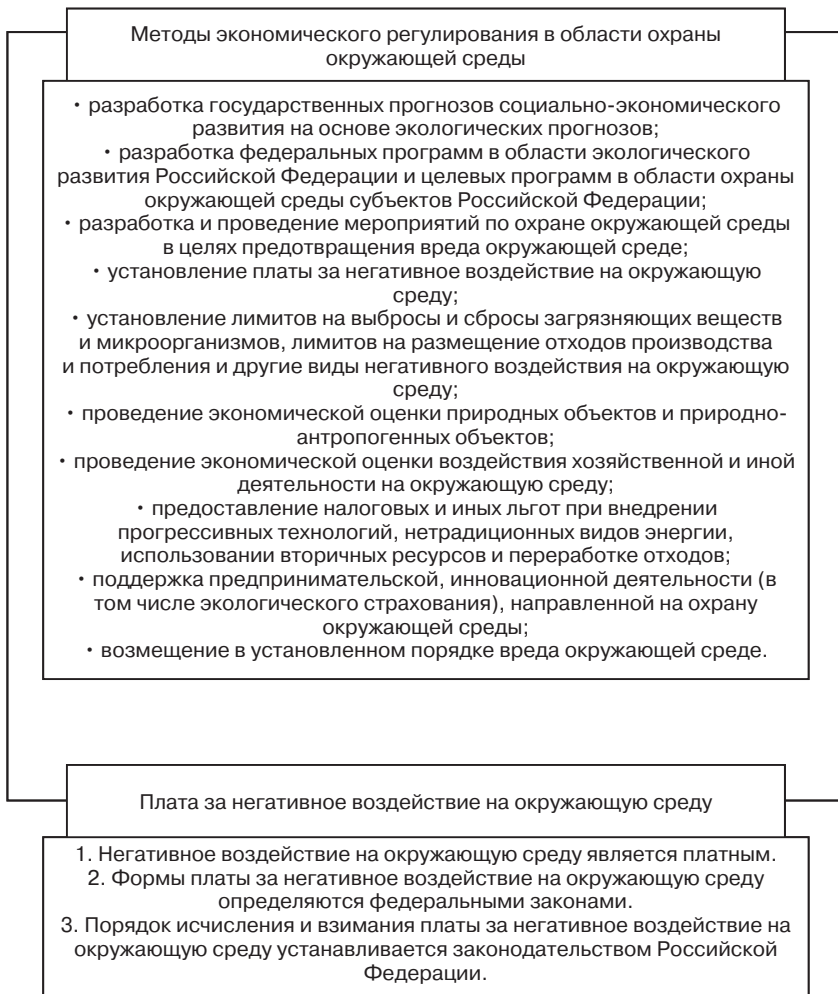


Рис. 18.4. Методы экономического регулирования в области охраны окружающей среды

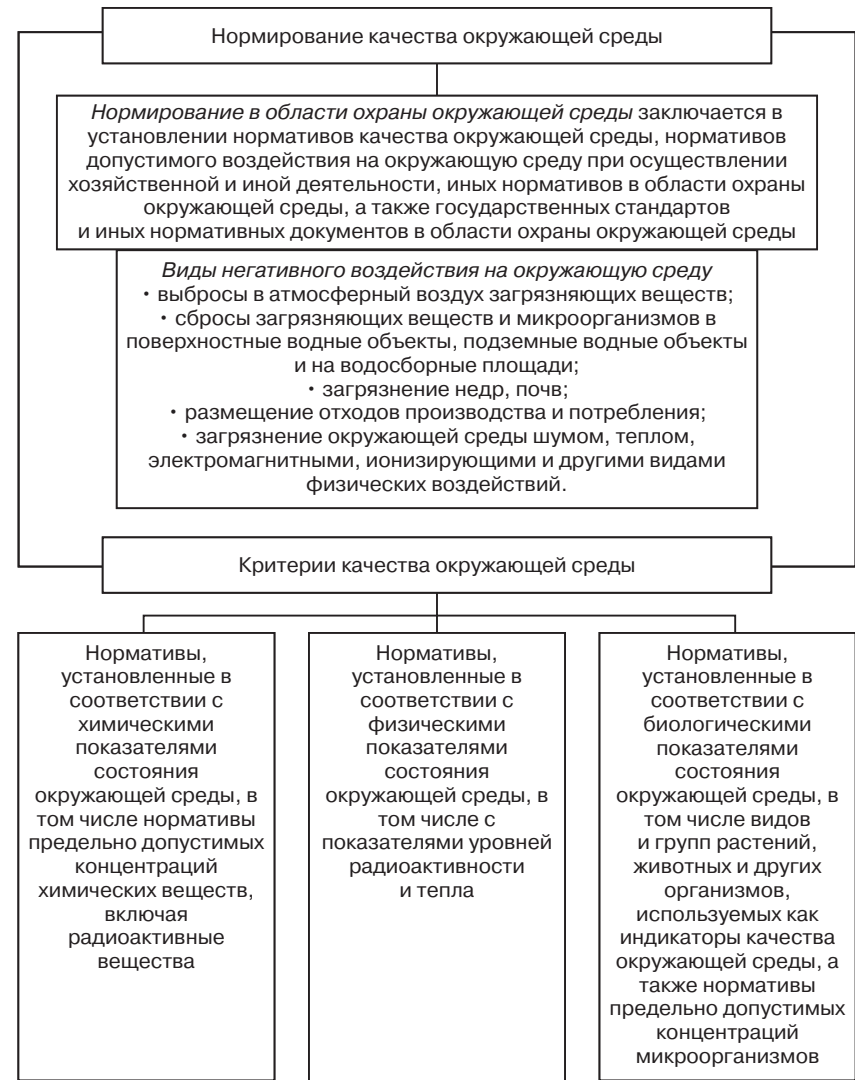


Рис. 18.5. Нормирование качества окружающей среды



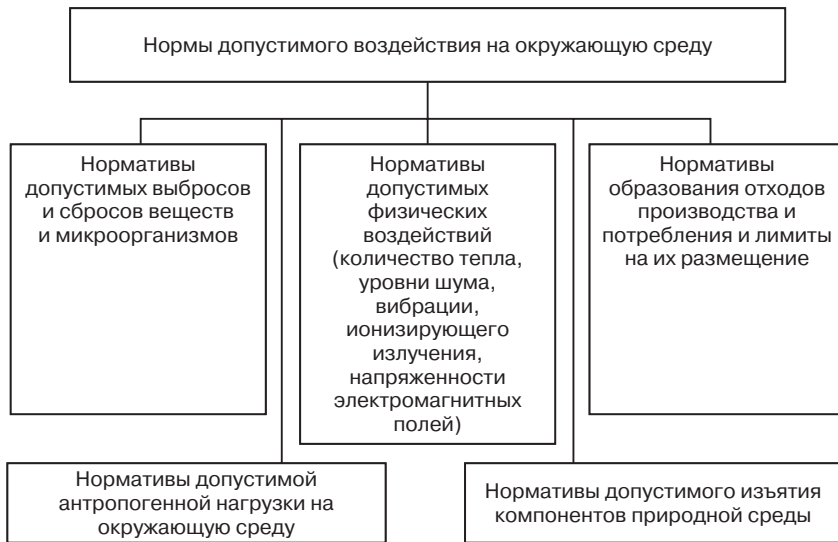


Рис. 18.6. Нормативы допустимого воздействия на окружающую среду

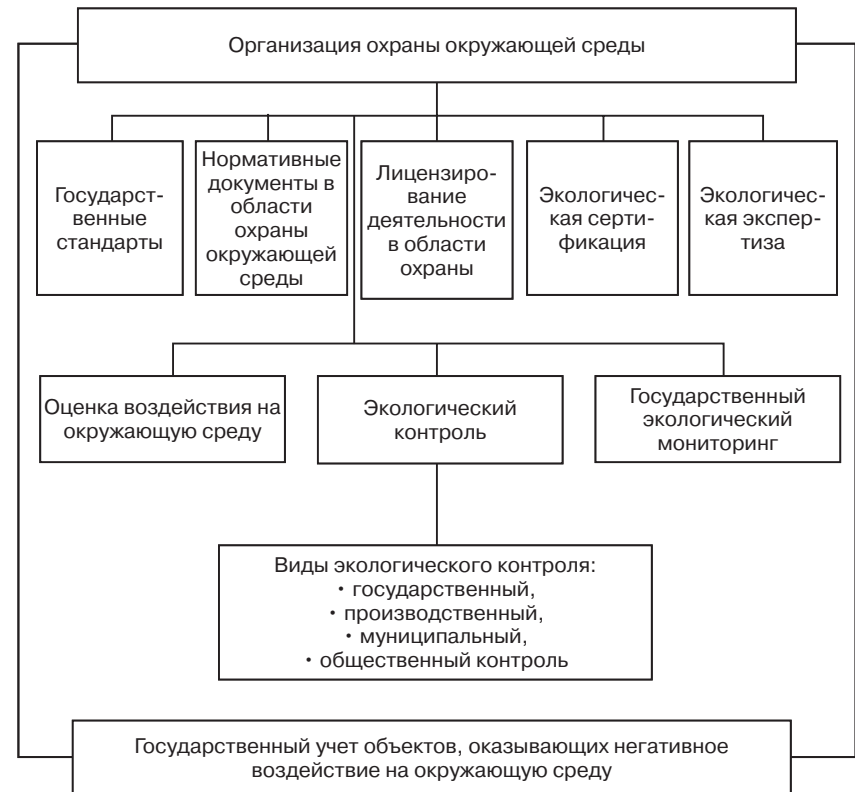


Рис. 18.7. Организация охраны окружающей среды

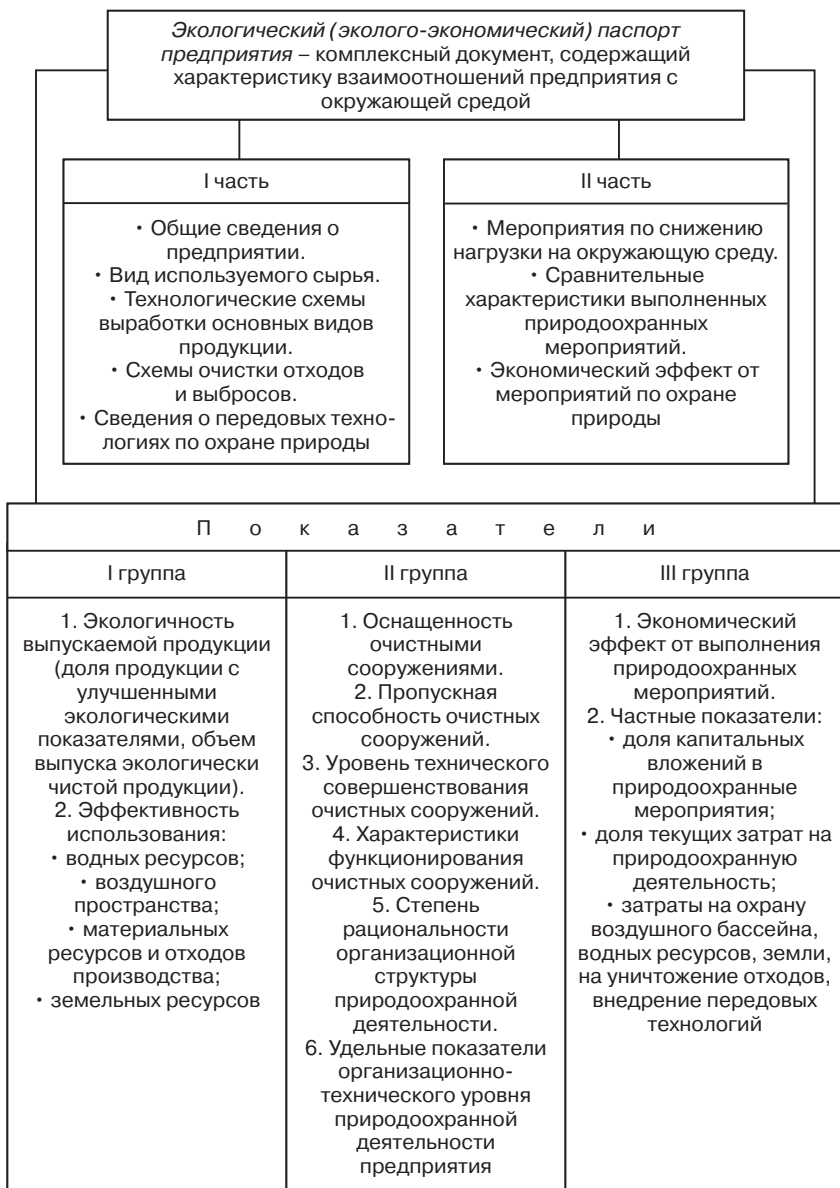


Рис. 18.8. Экологический паспорт предприятия



Рис. 18.9. Характеристика платежей за загрязнение окружающей



Рис. 18.10. Характеристика платежа за землепользование



Рис. 18.11. Характеристика платежа за водопользование

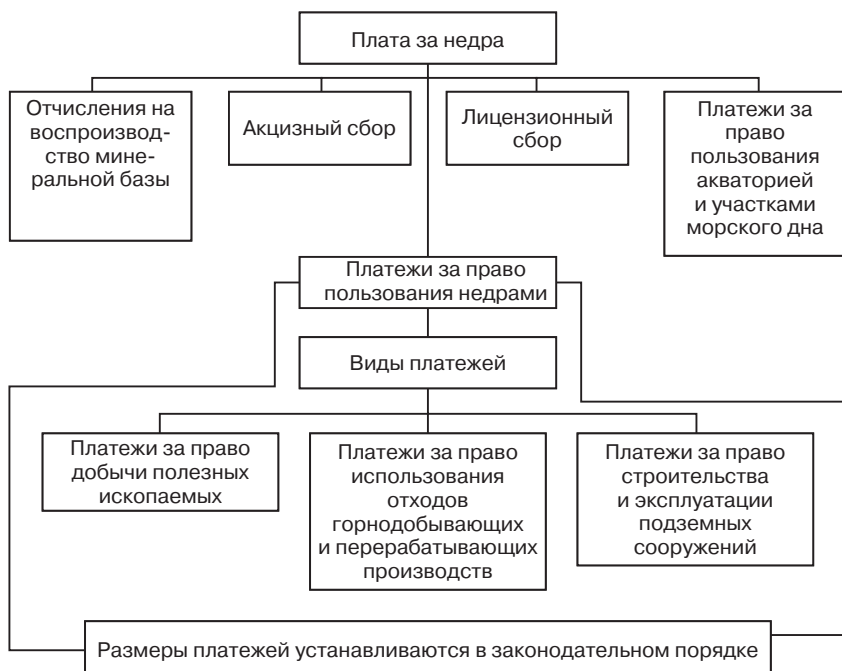


Рис. 18.12. Характеристика платежей за недра



Рис. 18.13. Характеристика платежа пользования лесными ресурсами

## **Выводы**

1. Государственное управление природоохранными мероприятиями осуществляется органами законодательной, исполнительной и судебной власти. Оно широко освещается средствами массовой информации, привлекая внимание к деятельности в этом направлении общественных и молодежных организаций.

2. Государственная природоохранная политика сформировала механизм, обеспечивающий рациональное природопользование на основе государственной экологической экспертизы, имеющей целью проверку соответствия производственно-хозяйственной деятельности предприятия экологической безопасности общества. Качество окружающей среды является обобщающим показателем; оно оценивается с помощью нормативов предельно допустимых концентраций вредных веществ (ПДК), предельно допустимых выбросов (ПДВ) и предельно допустимых сбросов (ПДС). В настоящий момент законодательно установлены платежи за загрязнение окружающей среды, землепользование и водопользование, плата за пользование недрами и лесными ресурсами. За сверхлимитное и нерациональное использование природных ресурсов установлены штрафные санкции, источником выплаты которых является чистая прибыль предприятия.

3. Государственная единая система экологических фондов объединяет федеральный экологический фонд, внебюджетные республиканские, краевые, областные и местные фонды. Цель их деятельности — решение природоохранных задач, восстановление потерь и компенсация причиненного вреда, повлекшего ухудшение качества окружающей среды.

4. Важным документом, характеризующим предприятие как хозяйствующий субъект, который отвечает требованиям экологической безопасности, является эколого-экономический паспорт. Он состоит из двух частей: в первой содержатся общие сведения о предприятии и его производственной направленности, а во второй — перечень планируемых мероприятий по снижению нагрузки на окружающую среду. Выполнение намеченных планов оценивается с помощью системы показателей, которые разбиты на три группы: в первой — показатели, характеризующие влияние предприятия на состояние окружающей среды, во второй — показатели организационно-технического уровня природоохранной деятельности, в третьей — общие и частные показатели, позволяющие анализировать эффективность затрат на охрану природы.

## **Глава 19 ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В современных условиях хозяйствования внешнеэкономические операции предприятия являются неотъемлемой частью его деятельности и представляют собой форму торгово-экономического и научно-технического сотрудничества, валютно-финансовых и кредитных отношений. Внешнеторговая деятельность основана на международном разделении труда. Поэтому предприятия ориентируются не только на внутренний, но и на внешний рынок. Это объясняется неравномерностью развития отдельных отраслей национальной экономики, поскольку для реализации продукции необходимо соблюдение определенных пропорций в темпах развития производств, которые по отношению друг к другу являются поставщиками и потребителями исходных материалов, полуфабрикатов, машин, механизмов и оборудования. Очевидно, что при таких условиях капитал, функционирующий в ускоренно развивающихся отраслях, обращается к внешнему рынку. Необходимость в осуществлении внешнеэкономической деятельности вызывается еще и узостью внутреннего рынка ввиду ограниченного платежеспособного спроса, что усиливает роль внешних рынков и обостряет конкурентную борьбу.

Субъектами внешнеэкономической деятельности являются государство, юридические лица, общественные организации и объединения. Вместе с тем государство оставляет за собой право регулирования важнейших аспектов этой деятельности, закладывая правовые основы и определяя административные и экономические методы воздействия. Проводниками государственной политики в области внешнеэкономической деятельности являются Министерство экономического развития и торговли РФ, а также Государственный таможенный комитет РФ.

Внешнеэкономическая деятельность находит свое выражение через виды сделок: экспорт, импорт, реэкспорт и встречную торговлю; ее

направления — совместное предпринимательство и внешнеторговые контракты. Экспортно-импортные операции осуществляются в индивидуальном порядке и через посредников на основе договора-поручения, комиссии и договора поставки.

Главной задачей государственного регулирования внешнеэкономической деятельности является создание механизма, формирующего положительный инвестиционный климат в стране.

### Содержание главы 19

- Внешнеэкономическая деятельность
- Формы внешнеэкономической деятельности
- Инвестиционный климат
- Экспортная политика
- Экспортные документы
- Расчеты по экспорту
- Таможенная стоимость
- Экспортно-импортные цены
- Экспортно-импортные сделки



Рис. 19.1. Понятие и сущность внешнеэкономической деятельности



Рис. 19.2. Характеристика форм внешнеэкономической деятельности



Рис. 19.3. Предприятия с иностранными инвесторами



Рис. 19.4. Характеристика экспортных документов

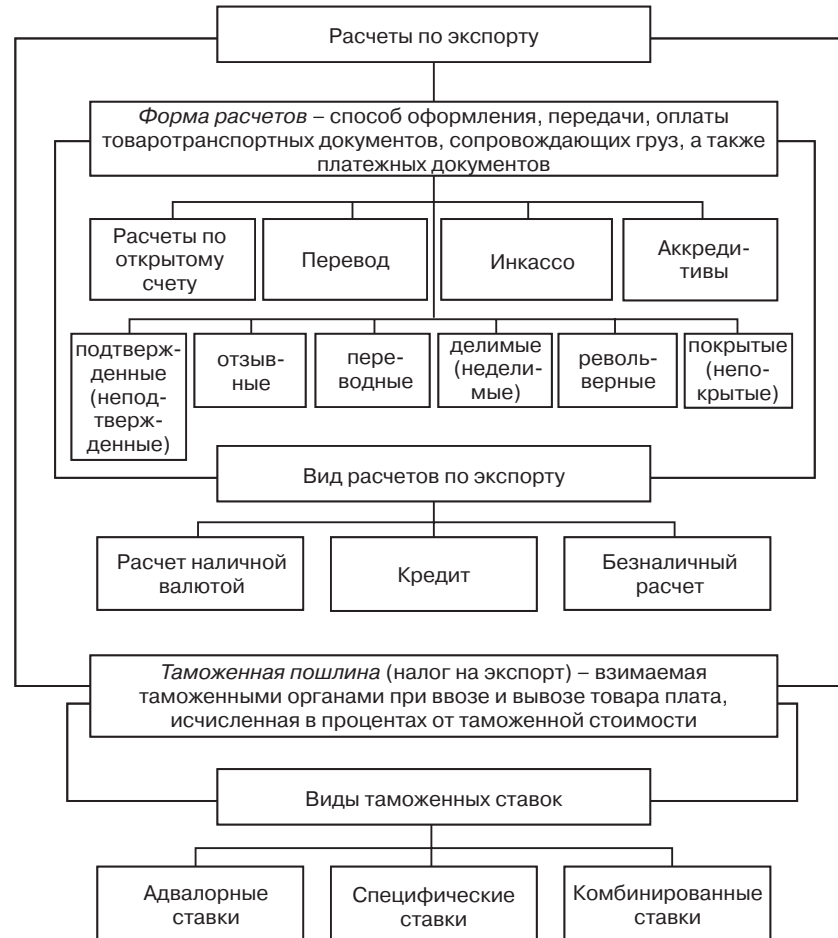


Рис. 19.5. Формы расчетов по экспорту





Рис. 19.6. Расчет экспортно-импортных цен

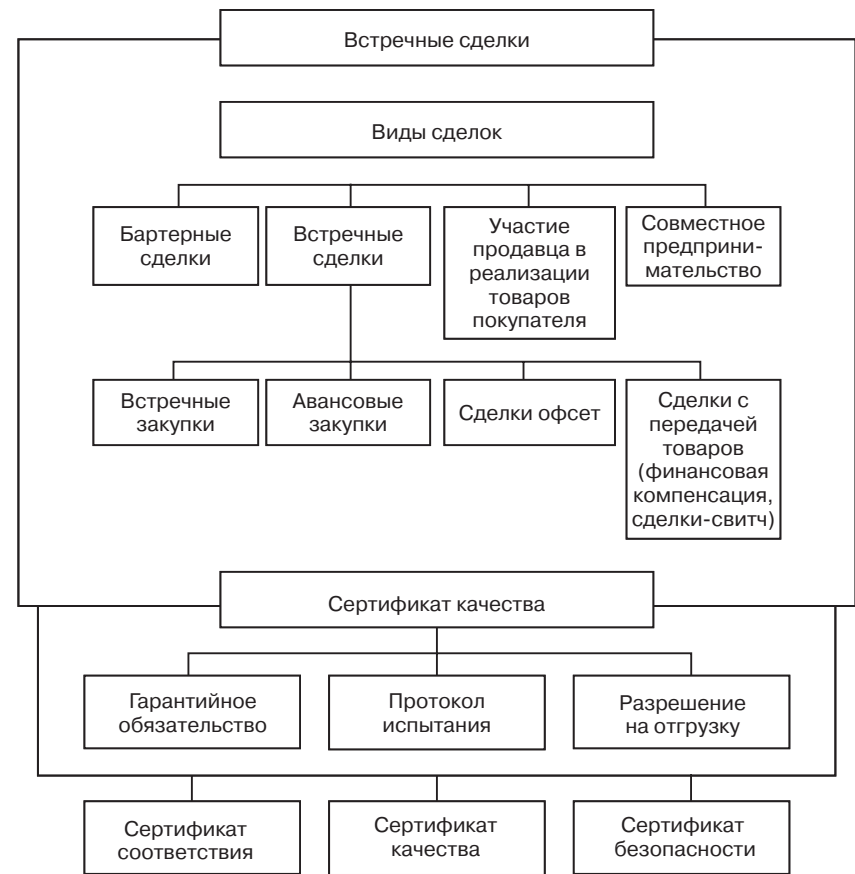


Рис. 19.7. Виды экспортно-импортных сделок

## **Выводы**

1. Внешнеэкономическая деятельность характерна практически для каждого предприятия. Этому способствует международное разделение труда. Предприятие, принимая решение о вступлении во внешнеэкономические отношения, обязано наметить цели и задачи, которые не должны вступать в противоречия с его основным видом деятельности, его экономическим и научно-техническим развитием.

2. Государственная система регулирования внешнеэкономической деятельности призвана установить правила, выработать требования, определить способы и методы взаимодействия предприятий с иностранными партнерами, очерчивая направления и виды сделок в рамках совместного предпринимательства или на основе заключения внешнеторговых контрактов.

Контракт — юридический документ, свидетельствующий о международных экономических контактах. Он включает следующие сведения: общие положения, описание предмета контракта, цену и стоимость, сроки поставки товара, условия платежа, требования к упаковке и маркировке, порядок подачи претензий и разрешения споров, санкции и штрафы, перечень форс-мажорных обстоятельств.

3. Привлекательность инвестирования иностранными партнерами средств в экономику раскрывается через такие аспекты инвестиционного комитета, как экономические, социально-экономические, правовые и политические отношения в форме соглашения о разделе продукции и свободных экономических зон.

4. Стратегия и тактика осуществления внешнеэкономической деятельности основана на принципах функционирования внешнего рынка, под воздействием которых формируется экспортно-импортный ассортимент, устанавливаются темпы обновления экспортной продукции, уровень качества, объем гарантий, цены и порядок сервисного обслуживания.

5. Расчеты по экспорту осуществляются в форме оплаты и передачи платежных документов, а также товаротранспортных документов, сопровождающих груз. На эффективность внешнеэкономических действий существенное влияние оказывает налог на экспорт, который обычно предстает в виде таможенной пошлины. Различают адвалорные, специфические и комбинированные таможенные ставки. При экспорте товаров комбинированные ставки не применяются.

---

## Раздел 5

# ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

---

## Глава 20 ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Финансы представляют собой экономические отношения в процессе создания и использования денежных средств.

Хозяйствующие субъекты, осуществляя кругооборот денежных средств предприятия с целью обеспечения процесса производства и реализации продукции, используют финансовые отношения. Они складываются между предприятием и государственными органами управления, кредитно-финансовыми институтами, внебюджетными фондами, структурными подразделениями предприятия и его коллективом работников, другими предприятиями различных организационно-правовых форм.

Как следствие этого процесса, денежные средства предприятия проходят три стадии кругооборота. На первой стадии часть их расходуется на подготовку к осуществлению производственно-хозяйственной деятельности, на второй — непосредственно в производстве происходит смена денежной формы на товарную, на третьей стадии — превращение товарной формы вновь в денежную. На этой стадии финансы предприятия обслуживают экономические отношения по отгрузке готовой продукции потребителям, между предприятием и его поставщиками, предприятием и государством в связи с уплатой налогов, предприятием и банками при получении кредита под товары отгруженные и находящиеся в пути.

В практике организации финансов предприятия они выполняют две функции: распределения выручки от реализации продукции и финансового контроля, в результате чего полученная прибыль становится источником для осуществления нового витка производственно-хозяйственной деятельности. Финансовые ресурсы предприятия существуют в виде собственных и заемных средств.

Основу деятельности предприятия составляют его доходы. Доходами признается увеличение экономических выгод в результате поступ-

ления денежных средств и погашения обязательств, приводящие к увеличению капитала предприятия. Соответственно расходами предприятия признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия денежных средств и возникновения обязательств, приводящее к уменьшению его капитала, за исключением уменьшения вкладов в уставный капитал по решению собственников предприятия.

### Содержание главы 20

- Финансовые ресурсы
- Финансовые отношения
- Субъекты сферы финансовых отношений
- Функции финансов
- Финансовые ресурсы
- Доходы предприятия
- Выручка от реализации продукции
- Прибыль предприятия
- Виды прибыли
- Расходы предприятия
- Выбытие активов предприятия
- Методы планирования прибыли
- Распределение прибыли
- Налоговые выплаты предприятия
- Финансовый план



Рис. 20.1. Характеристика сферы финансовых отношений предприятия



Рис. 20.2. Функции финансов предприятия

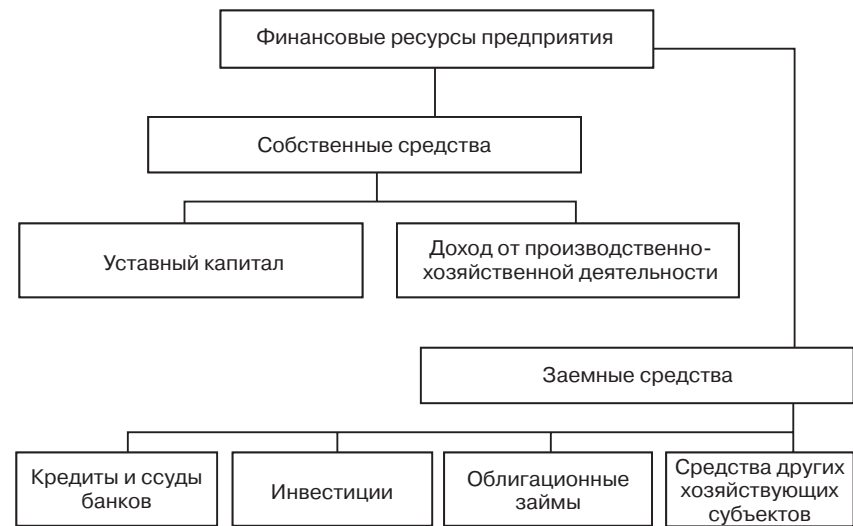


Рис. 20.3. Структура финансовых ресурсов предприятия

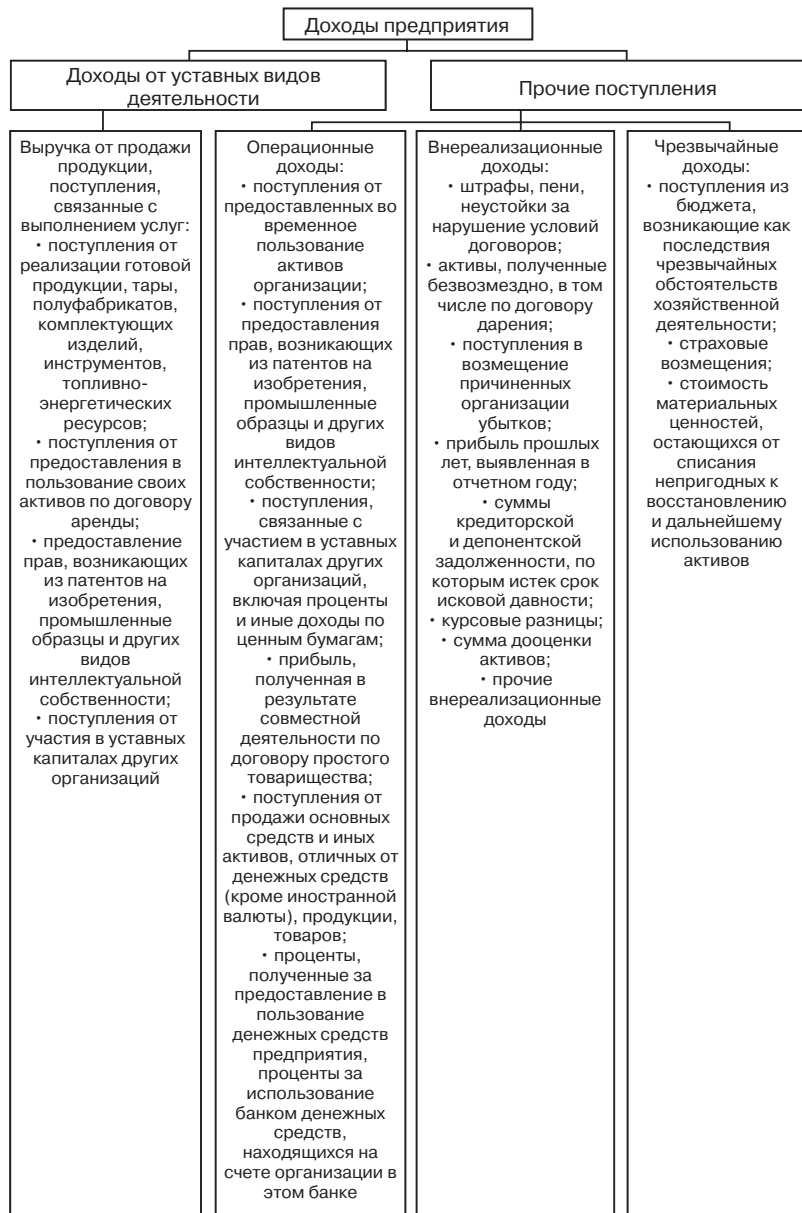


Рис. 20.4. Источники формирования доходов предприятия

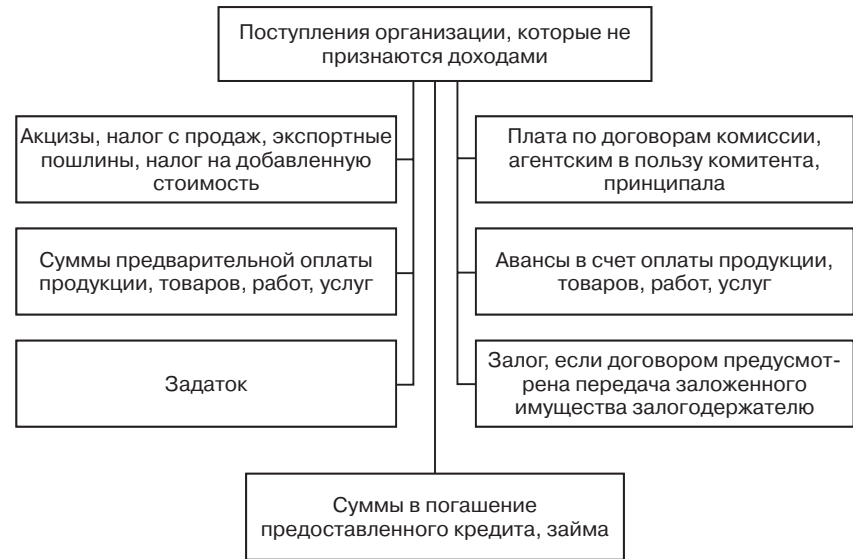


Рис. 20.5. Поступления от физических и юридических лиц, которые не признаются доходами организации

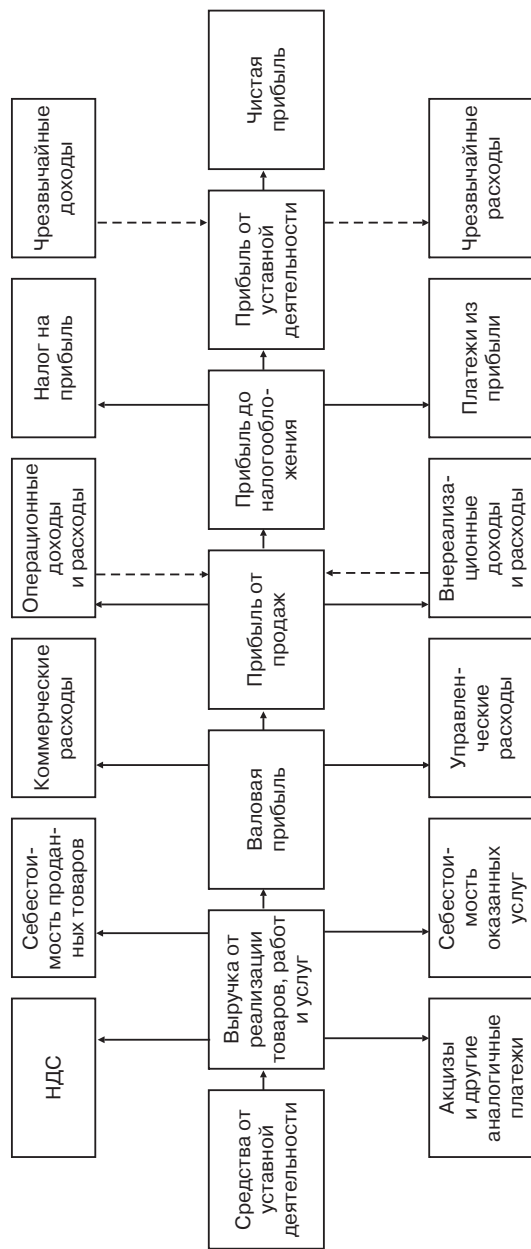


Рис. 20.6. Формирование выручки и прибыли от реализации продукции и услуг



Рис. 20.7. Источники расходов предприятия



Рис. 20.8. Выбытие активов организации, которое не признается расходами

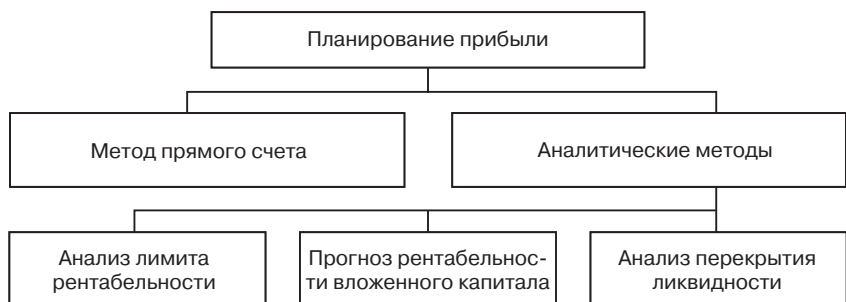


Рис. 20.9. Методы планирования прибыли предприятия

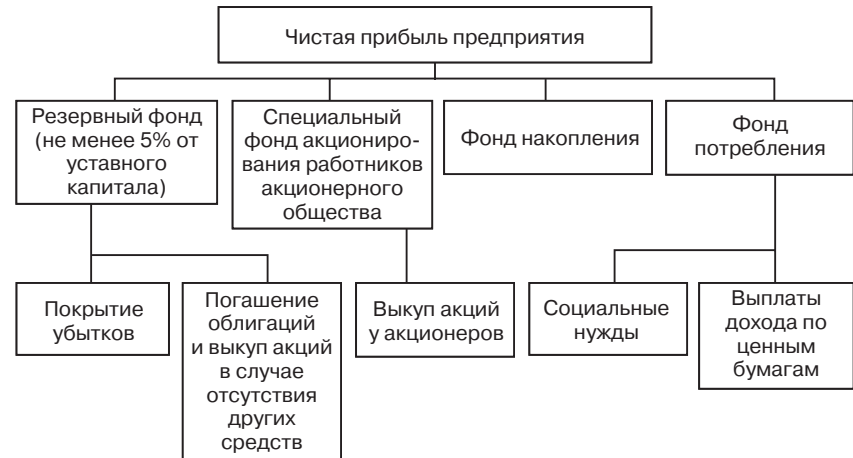


Рис. 20.10. Распределение чистой прибыли предприятия (акционерного общества)

Система налогообложения в России

Федеральные налоги	Региональные налоги	Местные налоги
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Налог на добавленную стоимость (НДС)</li> <li>• Акцизы на отдельные виды товаров</li> <li>• Налог на прибыль (доход) организаций</li> <li>• Налог на доходы от капиталов</li> <li>• Налог на доходы с физических лиц                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Взносы во внебюджетные фонды</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Налог на имущество организаций</li> <li>• Налог на недвижимость</li>   <li>• Налог на игорный бизнес</li> <li>• Региональные лицензионные сборы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Земельный налог</li> <li>• Налог на имущество физических лиц</li> </ul>

Рис. 20.11. Схема построения налоговой системы в Российской Федерации

Наименование налога	Категория налога	Группа налога		Вид налоговых величин	
		прямой	косвенный	условно-постоянные	условно-переменные
I. Налоги в составе себестоимости					
Плата за пользование водными объектами	Ф	x	—	x	—
Плата за землю	М	x	—	x	—
Плата за пользование недрами	Ф	x	—	—	x
Налог с владельцев транспортных средств	Ф	x	—	x	—
Налог на пользователей автомобильных дорог	Ф	x	—	—	x
Таможенные платежи	Ф	—	x	—	x
Госпошлины	Ф	x	—	x	—
Лицензионные сборы	Ф, Р, М	x	—	x	—
Единый социальный налог	Ф	x	—	x	—
Плата за выбросы загрязняющих веществ	Ф	x	—	x	—
Плата за лес	Ф	x	—	—	x
II. Налоги, относимые на финансовые результаты					
Налог на имущество	Р	x	—	x	—
Налог на рекламу	М	x	—	—	x
III. Налоги из чистой прибыли					
Налог на приобретение автотранспортных средств	Ф	—	x	—	x
Налог на прибыль	Ф	x	—	—	x
Плата за сверхнормативные выбросы загрязняющих веществ	Ф	x	—	—	x
IV. Акцизы					
V. Налог на добавленную стоимость (НДС)	Ф	—	x	—	x
VI. Налог на покупку иностранной валюты	Ф	—	x	—	x
VII. Налог с продаж	Р	—	x	—	x
VIII. Налог на доходы с физических лиц	Ф	x	—	—	x
IX. Налог на вмененный доход	Р	x	—	—	x
X. Налог на недвижимость	Р	x	—	x	—

Рис. 20.12. Налоги, выплачиваемые предприятием: Ф — федеральный налог; Р — региональный налог; М — местный налог



Финансовый план	
<p>I. Доходы и поступления:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• доходы от уставных видов деятельности;</li> <li>• прочие доходы (операционные, внереализационные и чрезвычайные);</li> <li>• амортизационные отчисления;</li> <li>• средства, отчисляемые от себестоимости продукции на освоение новой техники</li> </ul>	<p>II. Расходы и отчисления:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• расходы по уставным видам деятельности;</li> <li>• прочие расходы (операционные, внереализационные и чрезвычайные);</li> <li>• прирост норматива оборотных средств;</li> <li>• расходы на ремонт и хозяйственное содержание основных фондов;</li> <li>• расходы на формирование фонда накопления и фонда потребления, резервного фонда;</li> <li>• расходы на НИОКР и маркетинговые исследования</li> </ul>
<p>III. Кредитные взаимоотношения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• получение кредитов;</li> <li>• погашение кредитов;</li> <li>• превышение доходов над расходами с учетом кредитных взаимоотношений</li> </ul>	<p>IV. Взаимоотношения с бюджетами различных уровней:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выплата налогов в федеральный, региональный и местные бюджеты;</li> <li>• акцизы, пошлины, сборы</li> </ul>

Рис. 20.13. Структура финансового плана

## **Выводы**

1. Финансы предприятия являются важнейшей экономической категорией, с помощью которой осуществляются образование и распределение денежных ресурсов, возникающих в сфере производства и потребления продукции.

Организация финансов предприятия сводится к организации его собственных оборотных и заемных средств.

2. Доходы предприятия формируются в результате его производственно-хозяйственной деятельности. Они подразделяются на доходы от обычных видов деятельности и прочие поступления, в состав которых входят операционные, внереализационные и чрезвычайные доходы.

3. Выручка от реализации продукции и товаров, поступления, связанные с выполнением работ и оказанием услуг, уменьшенные на величину себестоимости произведенной продукции и стоимости работ по оказанию услуг, есть прибыль предприятия.

4. Прибыль — важнейший конечный показатель, характеризующий результативность производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Она является источником его финансовых ресурсов, позволяющих вести расширенное воспроизводство.

5. Расходы предприятия зависят от величины средств, выделяемых на осуществление обычных видов деятельности и прочие расходы: операционные, внереализационные и чрезвычайные. За счет чистой прибыли предприятия формируются резервный и специальный фонды, а также фонды накопления и потребления.

6. Планирование прибыли предприятия осуществляется методом прямого счета и аналитическими методами, в состав которых входят анализ лимита рентабельности, прогноз рентабельности вложенного капитала и анализ перекрытия ликвидности.

7. Налоговые отчисления являются одним из разделов финансового плана предприятия. Они характеризуют его взаимоотношения с бюджетами различных уровней, наряду с кредитными взаимоотношениями.

## **Глава 21**

### **ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ С ИНСТИТУТАМИ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ**

Понятие финансово-кредитной системы в России имеет толкование в широком и узком смысле. В широком смысле — это совокупность финансово-кредитных отношений, форм и методов кредитования, в узком — совокупность финансово-кредитных учреждений.

В экономике финансово-кредитные отношения складываются по поводу мобилизации временно свободных денежных средств предприятий, организаций и населения с целью их использования на условиях возвратности, срочности, платности и доходности.

В условиях рыночной экономики финансово-кредитная система охватывает отношения государства с предприятиями, между предприятиями и организациями, учреждениями кредитной сферы, страховыми компаниями, фондами коллективного инвестирования и профессиональными участниками рынка ценных бумаг. Потребность во взаимодействии между предприятиями возникает в ходе осуществления производственного процесса в рамках внутриотраслевой и межотраслевой кооперации, оказания взаимопомощи.

Финансово-кредитная система России включает Центральный банк РФ и коммерческие банки. Центральный банк является единым эмиссионным банком, центром кредитования, расчетным и кассовым центром. Кредит выражает экономические отношения, осуществляемые через финансово-кредитную систему в процессе аккумуляции денежных средств предприятий, организаций и населения. Материальным выражением процесса движения и перераспределения кредитных средств является ссудный капитал, ресурсы которого используются для пополнения оборотных средств, а также созидания, расширения и обновления основных фондов. В настоящее время существуют такие формы кредитования, как прямое банковское кредитование, взаимное коммерческое кредитование, кре-

дитная кооперация. Расширяются и развиваются кредитные отношения между государствами.

Отношения со страховыми организациями возникают в процессе добровольного и обязательного страхования работников предприятия в соответствии с трудовым договором, спецификой производства и условиями труда. Участие предприятия в работе фондов коллективного инвестирования и взаимодействие с профессиональными участниками рынка ценных бумаг связано с реализацией его инвестиционной стратегии.

### Содержание главы 21

- Финансово-кредитная сфера
- Институты финансово-кредитной сферы
- Взаимодействие предприятия с банками
- Расчетно-кассовое обслуживание
- Банковское кредитование
- Валютные операции
- Взаимодействие предприятия с профессиональными участниками рынка ценных бумаг
- Биржевая торговля
- Страховые организации



Рис. 21.1. Схема взаимоотношения предприятия с институтами финансово-кредитной сферы

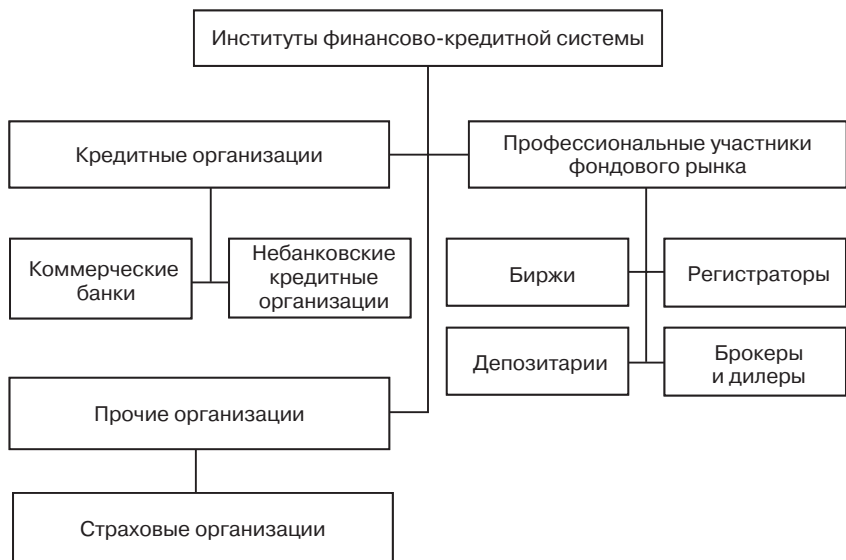


Рис. 21.2. Институты финансово-кредитной системы, с которыми взаимодействует предприятие в процессе своей деятельности



Рис. 21.3. Взаимодействие предприятий с банками

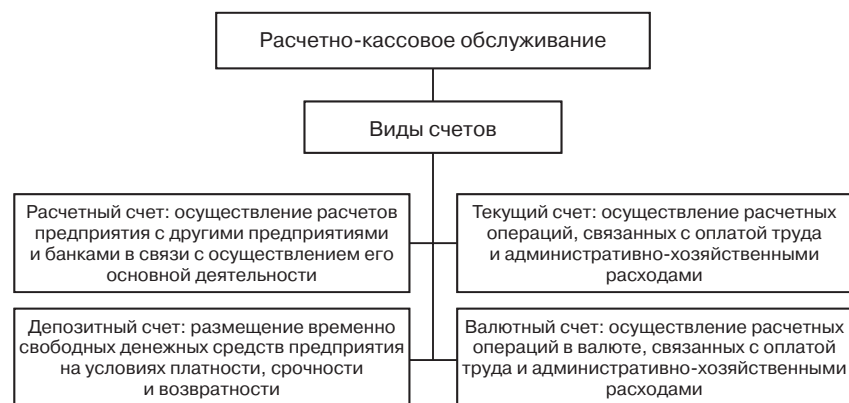


Рис. 21.4. Расчетно-кассовое обслуживание



Рис. 21.5. Банковское кредитование

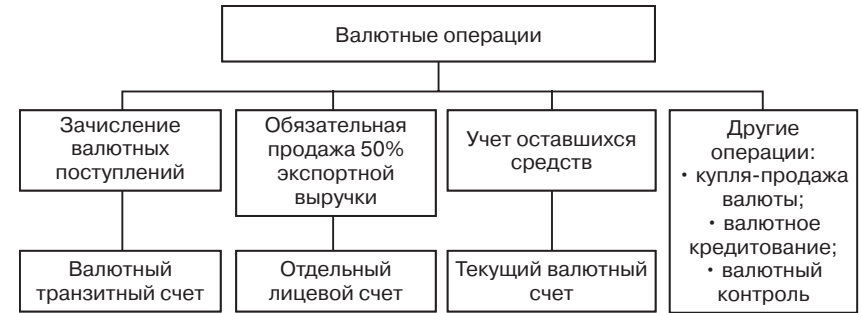


Рис. 21.6. Операции с валютой



Рис. 21.7. Взаимодействие предприятий с профессиональными участниками фондового рынка



Рис. 21.8. Особенности биржевой торговли



Рис. 21.9. Страхование предприятий

## **Выводы**

1. Осуществление производственно-хозяйственной деятельности ставит предприятие в такие условия, которые предполагают вступление в контакты с институтами финансово-кредитной системы: коммерческими банками, страховыми компаниями, фондами коллективного инвестирования в форме паевых, инвестиционных и негосударственных пенсионных фондов, а также профессиональными участниками рынка ценных бумаг: брокерскими и дилерскими компаниями, организациями, осуществляющими клиринговые операции, оказывающими услуги доверительного управления, реестродержателя, депозитария и организатора торговли на рынке ценных бумаг (фондовые биржи).

2. Кредитные организации, являющиеся одним из институтов финансово-кредитной системы, с которыми взаимодействуют предприятия, осуществляют банковское кредитование, расчетно-кассовое обслуживание, валютные, лизинговые, факторинговые и трастовые операции.

3. Банковское кредитование с учетом категории кредитоспособности заемщика и соответствующих мер кредитного воздействия может осуществляться в форме прямого и косвенного кредитования на условиях предоставления краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного кредита.

4. Расчетно-кассовое обслуживание происходит с использованием таких видов счетов, как расчетный, текущий, валютный и депозитный.

5. Причиной взаимодействия предприятий с профессиональными участниками рынка ценных бумаг является реализация инвестиционных проектов. Деятельность профессиональных участников рынка ценных бумаг сводится к оказанию услуг клиентам на договорной основе с взиманием комиссионного вознаграждения. Предприятие в зависимости от целей осуществляет деятельность на рынке ценных бумаг либо как инвестор, либо как эмитент.

6. Участниками операций по страхованию являются страхователь и страховщик. Различают страхование: имущественное, компенсационное, медицинское, отгруженной продукции. Участники страхования имеют определенные обязательства.

## **Глава 22** **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ** **ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И СОСТОЯНИЯ** **ЕГО БАЛАНСА**

Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия осуществляется с целью организации контроля за рациональным расходованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Эффективность производственных процессов измеряется с помощью системы показателей на основе сопоставления результатов производственно-хозяйственной деятельности и понесенных производственных затрат на ее осуществление.

Наиболее точную количественную оценку дают показатели: объем произведенной и реализованной продукции, ее трудоемкость и материалоемкость, в конечном итоге — балансовая прибыль, полученная предприятием за определенный период. Характеристику с качественной стороны дает показатель производительности труда. Вместе с тем в экономической литературе и практике в качестве обобщающего показателя эффективности производственной деятельности предприятия используется рентабельность, поскольку она дает возможность сопоставить результат в качественном выражении с затратами, обусловившими его появление. Эффективность отдельных элементов производственных затрат определяют такие показатели, как фондоемкость продукции и фондоотдача, коэффициент оборачиваемости оборотных средств, коэффициенты сменности и загрузки оборудования.

Сущность показателя рентабельность производства состоит в том, что с его помощью можно оценить эффективность использования основных и нормируемых оборотных средств предприятия, т.е. рассчитать сумму прибыли, приходящуюся на 1 руб. капитальных и текущих затрат.

Основными источниками информации для оценки эффективности работы предприятия и выведения финансового результата являются бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках.

Бухгалтерский учет — способ обобщения и группировки хозяйственных средств предприятия и их источников, а также выявления использования резервов производства. Бухгалтерский учет строится на принципе сбалансированности и системе двойной записи хозяйственных операций.

### Содержание главы 22

- Оценка эффективности хозяйственной деятельности
- Бухгалтерский учет
- Принципы бухгалтерского учета
- Бухгалтерский баланс
- Активы и пассивы предприятия
- План счетов бухгалтерского учета
- Отчет о прибылях и убытках
- Оценка запасов
- Методы AVCO, FIFO, LIFO
- Эффективность производства
- Критерии эффективности производства
- Оценка финансового состояния предприятия



Рис. 22.1. Критерии и показатели эффективности производства



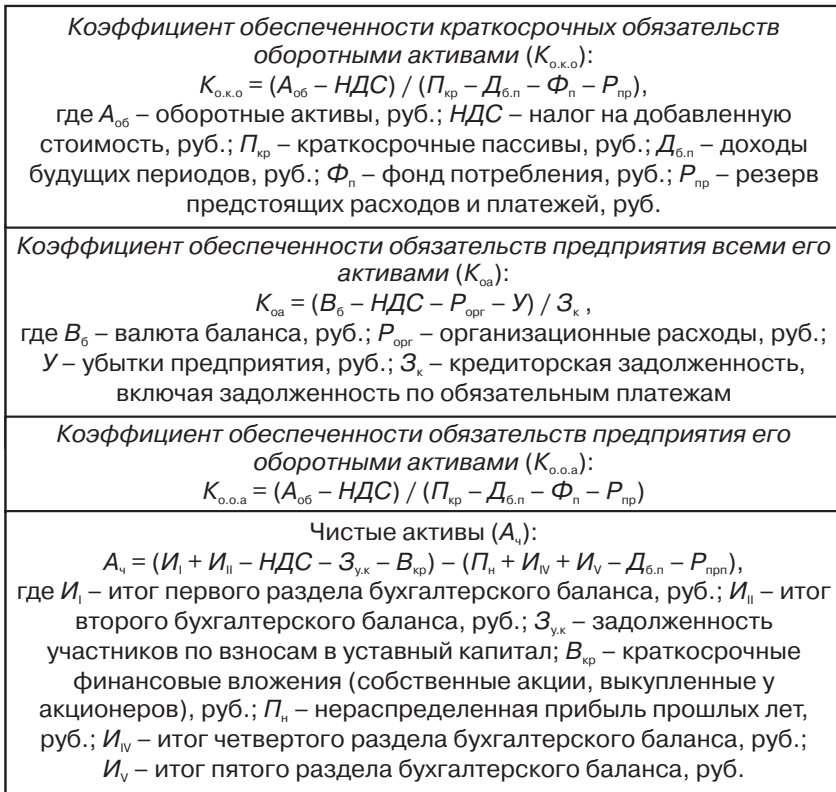


Рис. 22.2. Показатели финансового состояния предприятия

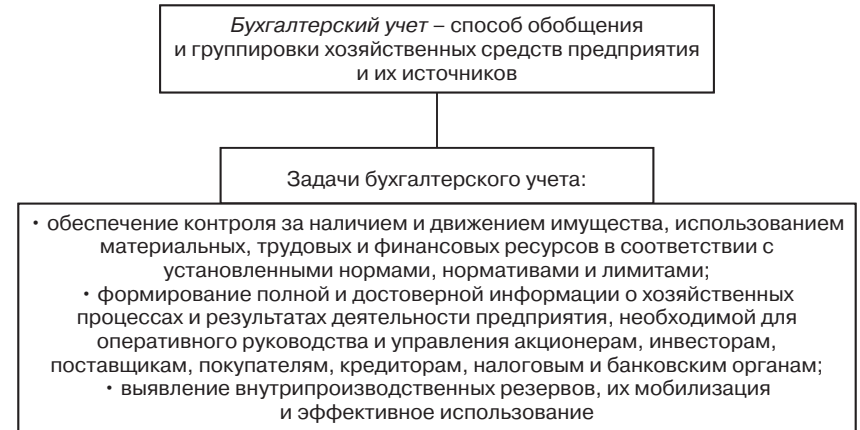


Рис. 22.3. Понятие и задачи бухгалтерского учета

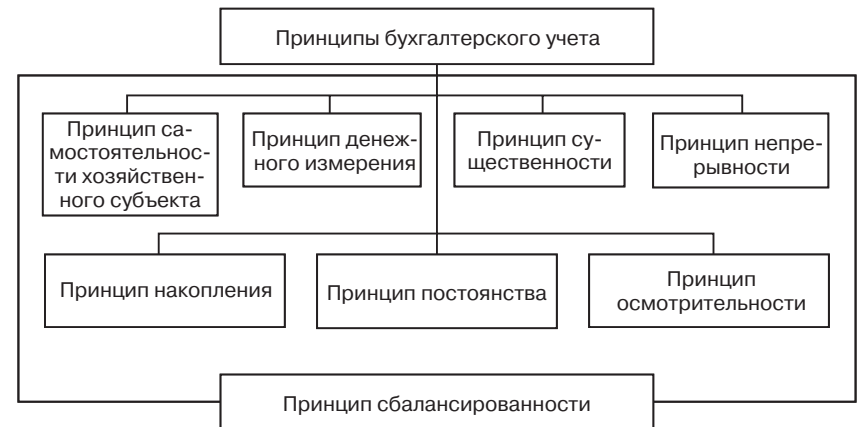


Рис. 22.4. Принципы организации бухгалтерского учета

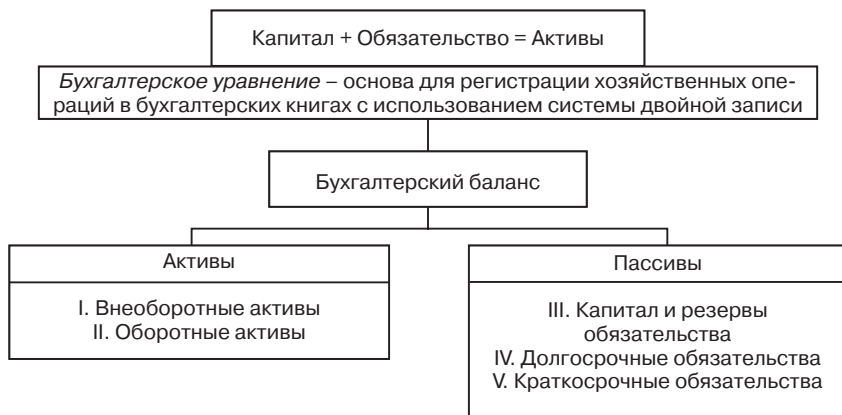


Рис. 22.5. Бухгалтерское уравнение

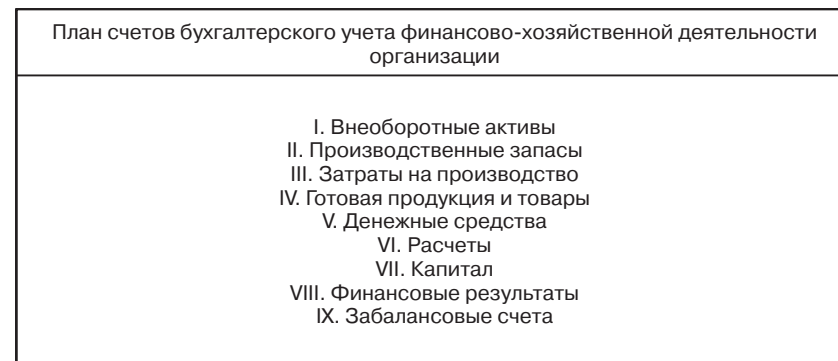


Рис. 22.7. Организация бухгалтерского учета на основе плана счетов

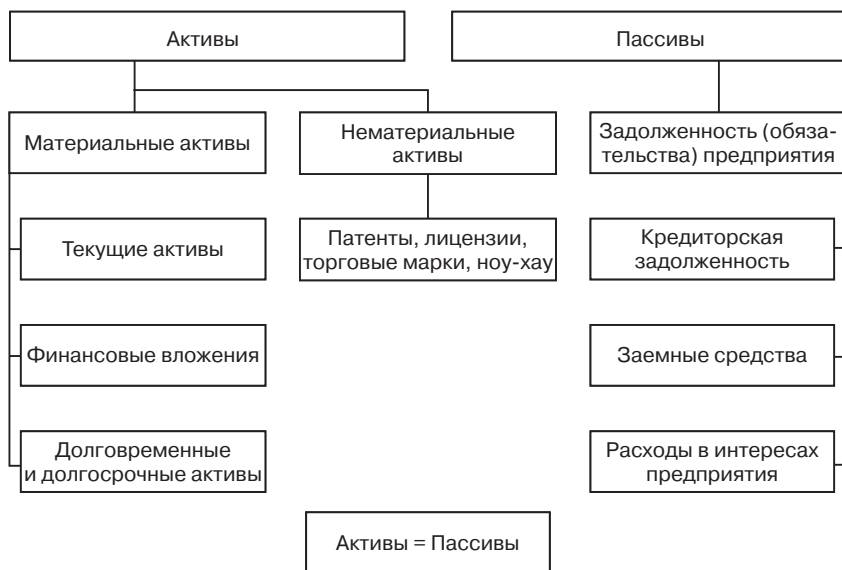


Рис. 22.6. Характеристика активов и пассивов предприятия

**Бухгалтерский баланс**  
на \_\_\_\_\_ 200 \_ г.

Актив	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Нематериальные активы (04, 05)	110		
в том числе:			
патенты, лицензии, товарные знаки (знаки обслуживания), иные аналогичные с перечисленными права и активы	111		
организационные расходы	112		
деловая репутация организации	113		
Основные средства (01, 02, 03)	120		
в том числе:			
земельные участки и объекты природопользования	121		
здания, машины и оборудование	122		
Незавершенное строительство (07, 08)	130		
Доходные вложения в материальные ценности (03)	135		
в том числе:			
имущество для передачи в лизинг	136		
имущество, предоставляемое по договору проката	137		
Долгосрочные финансовые вложения (58, 59)	140		
в том числе:			
инвестиции в дочерние общества	141		
инвестиции в зависимые общества	142		
инвестиции в другие организации	143		
займы, предоставленные организациям на срок более 12 месяцев	144		
прочие долгосрочные финансовые вложения	145		
Прочие внеоборотные активы	150		
<b>ИТОГО по разделу I</b>	<b>190</b>		
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Запасы	210		
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности (10, 15, 16)	211		

Рис. 22.8. Типовая структура годового бухгалтерского баланса предприятия

Актив	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
животные на выращивании и откорме (11)	212		
затраты в незавершенном производстве (издержках обращения) (20, 21, 23, 29, 40, 44, 46)	213		
готовая продукция и товары для перепродажи (16, 43, 41)	214		
товары отгруженные (45)	215		
расходы будущих периодов (97)	216		
прочие запасы и затраты	217		
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям (19)	220		
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230		
в том числе:			
покупатели и заказчики (62, 76, 63)	231		
векселя к получению (62)	232		
задолженность дочерних и зависимых обществ (79)	233		
авансы выданные (60)	234		
прочие дебиторы	235		
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240		
в том числе:			
покупатели и заказчики (62, 76, 63)	241		
векселя к получению (62)	242		
задолженность дочерних и зависимых обществ (79)	243		
задолженность участников (учредителей) по взносам в уставный капитал (75)	244		
авансы выданные (62)	245		
прочие дебиторы	246		
Краткосрочные финансовые вложения (58, 59)	250		
в том числе:			
займы, предоставленные организациям на срок менее 12 месяцев	251		

Продолжение рис. 22.8

Актив	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
собственные акции, выкупленные у акционеров (81)	252		
прочие краткосрочные финансовые вложения	253		
Денежные средства	260		
в том числе:			
касса (50)	261		
расчетные счета (51)	262		
валютные счета (52)	263		
прочие денежные средства (55, 57)	264		
Прочие оборотные активы	270		
<b>ИТОГО по разделу II</b>	<b>290</b>		
<b>БАЛАНС (сумма строк 190 + 290)</b>	<b>300</b>		

Пассив	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>	<b>410</b>		
Уставный капитал (80)			
Добавочный капитал (83)	420		
Резервный капитал (82)	430		
в том числе:			
резервы, образованные в соответствии с законодательством	431		
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432		
Целевые финансирование и поступления (86)	450		
Нераспределенная прибыль прошлых лет (84)	460		
Непокрытый убыток прошлых лет (84)	465		
Нераспределенная прибыль отчетного года (84)	470		
Непокрытый убыток отчетного года (84)	475		
<b>ИТОГО по разделу III</b>	<b>490</b>		

Продолжение рис. 22.8

Пассив	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>	<b>510</b>		
Займы и кредиты (67)			
в том числе:			
кредиты банков, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	511		
займы, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	512		
Прочие долгосрочные обязательства	520		
<b>ИТОГО по разделу IV</b>	<b>590</b>		
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты (66)	610		
в том числе:			
кредиты банков, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	611		
займы, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	612		
Кредиторская задолженность	620		
в том числе:			
поставщики и подрядчики (60, 76)	621		
векселя к уплате (60)	622		
задолженность перед дочерними и зависимыми обществами (79)	623		
задолженность перед персоналом организации (70)	624		
задолженность перед государственными внебюджетными фондами (69)	625		
задолженность перед бюджетом (68)	626		
авансы полученные (62)	627		
прочие кредиторы	628		
Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов (75)	630		

Продолжение рис. 22.8

Пассив	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
Доходы будущих периодов (98)	640		
Резервы предстоящих расходов (96)	650		
Прочие краткосрочные обязательства	660		
<b>ИТОГО по разделу V</b>	<b>690</b>		
<b>БАЛАНС (сумма строк 490 + 590 + 690)</b>	<b>700</b>		

**Справка о наличии ценностей, учитываемых на забалансовых счетах**

Наименование показателей	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
Арендованные основные средства (001)	910		
в том числе по лизингу	911		
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение (002)	920		
Товары, принятые на комиссию (004)	930		
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов (007)	940		
Обеспечения обязательств и платежей полученные (008)	950		
Обеспечения обязательств и платежей выданные (009)	960		
Износ жилищного фонда (014)	970		
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов (015)	980		
	990		

Продолжение рис. 22.8

**Отчет о прибылях и убытках**

Наименование показателя	Код строки	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
1	2	3	4
1. Доходы и расходы по уставным видам деятельности	010		
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	020		
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020		
Валовая прибыль	029		
Коммерческие расходы	030		
Управленческие расходы	040		
<b>Прибыль (убыток) от продаж (строки 010 – 020 – 030 – 040)</b>	<b>050</b>		
2. Операционные доходы и расходы			
Проценты к получению	060		
Проценты к уплате	070		
Доходы от участия в других организациях	080		
Прочие операционные доходы	090		
Прочие операционные расходы	100		
3. Внереализационные доходы и расходы			
Внереализационные доходы	120		
Внереализационные расходы	130		
<b>Прибыль (убыток) до налогообложения (строки 050 + 060 – 070 + 080 + 090 – 100 + 120 – 130)</b>	<b>140</b>		
Налог на прибыль и иные аналогичные обязательные платежи	150		
<b>Прибыль (убыток) от обычной деятельности</b>	<b>160</b>		
4. Чрезвычайные доходы и расходы			
Чрезвычайные доходы	170		
Чрезвычайные расходы	180		
<b>Чистая прибыль (нераспределенная прибыль (убыток) отчетного периода) (строки 160 + 170 – 180)</b>	<b>190</b>		

Рис. 22.9. Отчет о прибылях и убытках предприятий

Наименование показателя	Код строки	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
1	2	3	4
Справочно: Дивиденды, приходящиеся на одну акцию: привилегированную обычную	201 202		
Предполагаемые в следующем отчетном году суммы дивидендов, приходящиеся на одну акцию: привилегированную обычную	203		
	204		

#### Расшифровка отдельных прибылей и убытков

Наименование показателя	Код строки	За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
		прибыль	убыток	прибыль	убыток
1	2	3	4	5	6
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда об их взыскании	210				
Прибыль (убыток) прошлых лет	220				
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств	230				
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	240				
Снижение себестоимости материально-производственных запасов на конец отчетного периода	250				
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	260				
	270				

Продолжение рис. 22.9

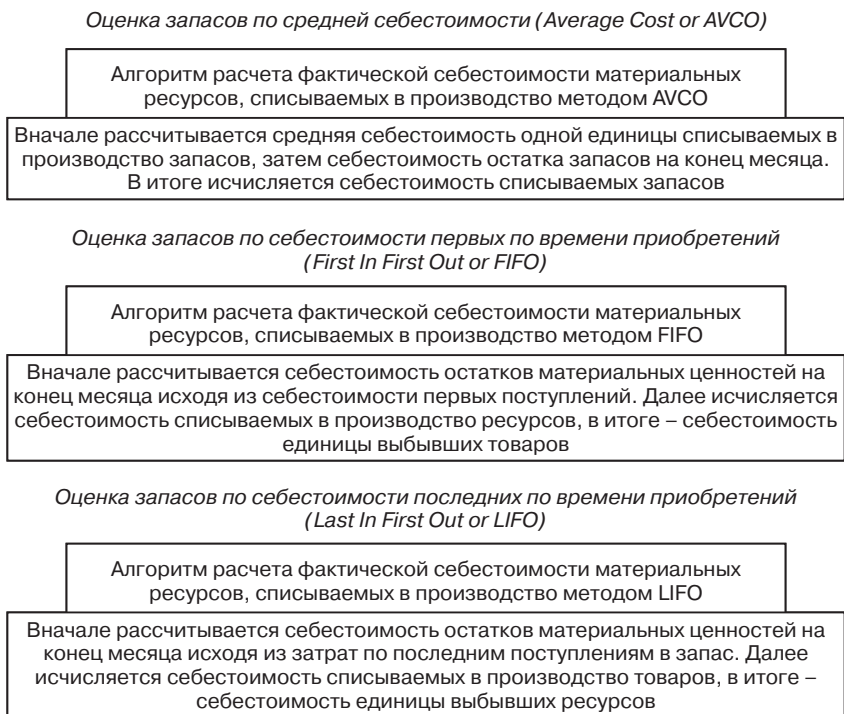


Рис. 22.10. Алгоритмы оценки запасов, списываемых в производство методами AVCO, FIFO и LIFO

### **Выводы**

1. Основное бухгалтерское уравнение, на базе которого формируется бухгалтерский баланс: Капитал + Обязательства = Активы.

2. В состав активов предприятия входят материальные и нематериальные активы. Материальные активы — текущие активы, финансовые вложения, долговременные и долгосрочные активы. Нематериальные активы — патенты, лицензии, торговые марки, ноу-хау.

3. Пассивы предприятия образует задолженность (обязательства) — кредиторская задолженность, заемные средства, расходы в интересах предприятия.

4. Для организации бухгалтерского учета используется план счетов. Последние служат для группировки затрат на производственно-хозяйственную деятельность предприятия в составе разделов: внепроизводственные активы, производственные запасы, затраты на производство, готовая продукция, денежные средства, расчеты, капитал и финансовые результаты.

5. Отчет о прибылях и убытках предприятия дает возможность выявить финансовый результат — валовую прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, прибыль от обычной деятельности, чистую прибыль.

6. Современная система бухгалтерского учета и отчетности в России организована с соблюдением требований международных стандартов бухгалтерского учета и отчетности. Одним из свидетельств этого является оценка запасов товарно-материальных ценностей, списываемых в производство, с использованием методов AVCO, FIFO и LIFO, которые широко применяются в зарубежной практике учета.

7. Конечной целью производства является получение прибыли при минимальных затратах материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Минимизация затрат — основной критерий эффективности производства.

Для оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия используют ряд обобщающих показателей, к которым относятся рентабельность производства, концентрация собственного капитала и степень его маневренности, структура долгосрочных вложений, привлеченного капитала и заемных средств, соотношение собственного и привлеченного капитала.

8. Финансовое состояние производства можно оценить с помощью коэффициентов обеспеченности краткосрочных обязательств оборотными активами и всеми активами предприятия, а также величины чистых активов.

## **Глава 23**

### **РИСК В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ И УГРОЗА БАНКРОТСТВА**

Осуществление предпринимательской деятельности в силу неопределенности хозяйственных ситуаций и изменчивости экономической среды в той или иной мере сопряжено с риском. В связи с этим существует неуверенность в получении ожидаемого конечного результата.

Поведение предпринимателя в рамках экономических свобод, которые дают рыночные отношения, реализуется через конкурентную стратегию. В этом случае основной задачей является не только поиск и закрепление на рынке товаров и услуг, но и противостояние действиям предпринимателей-конкурентов, склонных к вытеснению оппонента с рынка. Следовательно, данное обстоятельство в совокупности с потерями различного рода в ходе производственно-хозяйственной деятельности приводит к тому, что риск становится неотъемлемой частью финансовых и коммерческих операций предприятия. Поэтому его необходимо предвидеть, стремясь снизить до минимально возможной величины.

В отечественной предпринимательской практике окончательно еще не сложился механизм и не разработана теория хозяйственного риска, хотя за рубежом, в странах с сформировавшейся рыночной экономикой, имеется огромный опыт рискованного предпринимательства, сопровождаемый примерами процветания и краха, подъема и банкротства. Таким образом, в рыночной среде процессы производства, распределения, обмена и потребления продуктов и услуг формируют правила поведения при наличии неопределенности и риска.

Необходимо отметить, что не по всем видам предпринимательской деятельности с одинаковой мерой точности можно рассчитать риск. В таких видах ее, как страхование имущества, здоровья и жизни, лотерейное и игорное дело, риск поддается расчету и оценке, а методы определения его степени отработаны и теоретически, и практически.

Осуществляя же производственно-хозяйственную деятельность, предприятие вынуждено изучать риск, возникающий при производстве, закупке, продаже продукции, преследуя цель не только компенсации потерь от риска, но и предотвращение ущерба.

В итоге предпринимательский риск характеризуется как опасность потенциально возможной, вероятной потери ресурсов или неполучения доходов ожидаемой величины по сравнению с рассчитанными исходя из потенциальных возможностей предприятия.

### Содержание главы 23

- Риск предпринимательства
- Виды потерь
- Потери в производственном предпринимательстве
- Зоны предпринимательского риска
- Виды рисков
- Качественная оценка риска
- Количественная оценка риска
- Способы оценки риска
- Факторы риска
- Методы снижения риска
- Анализ риска
- Банкротство (несостоятельность) предприятия
- Причины банкротства (несостоятельности) предприятия
- Характеристика банкротства (несостоятельности) предприятия
- Процедура банкротства (несостоятельности) предприятия
- Порядок удовлетворения требований кредиторов

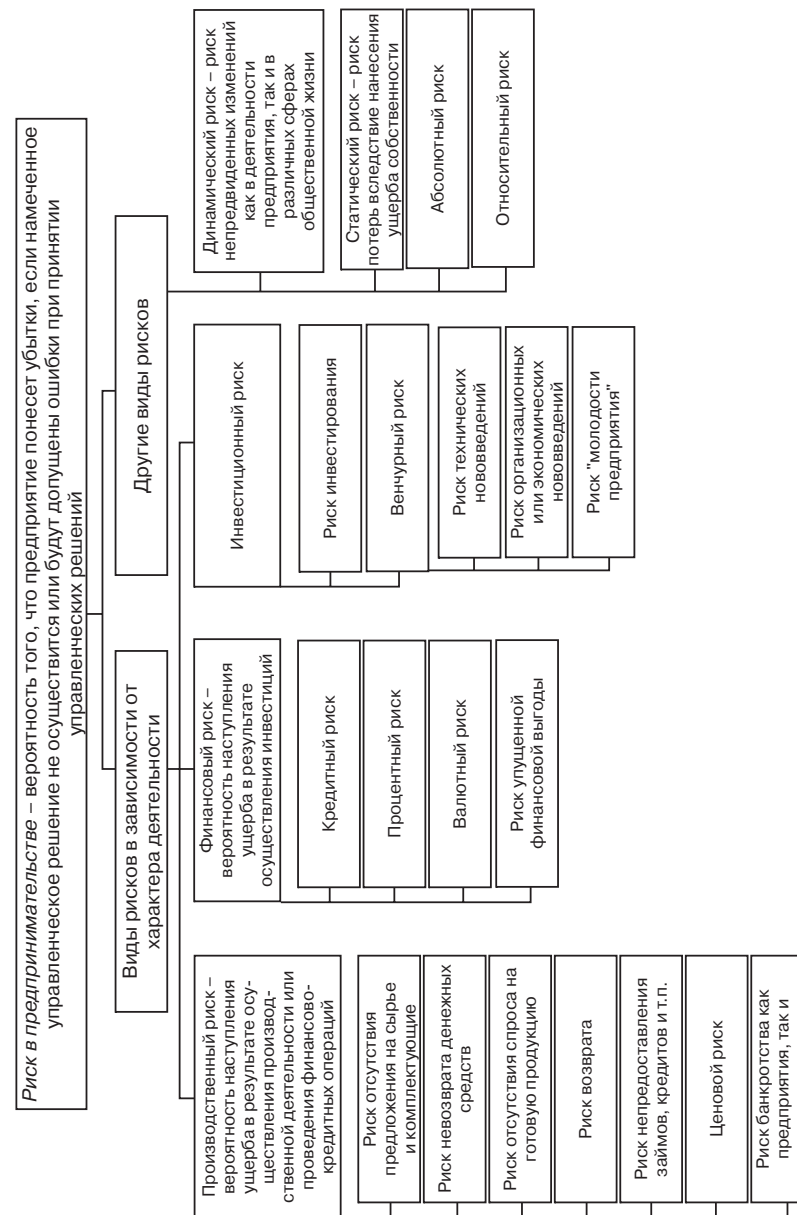


Рис. 23.1. Понятие и виды рисков



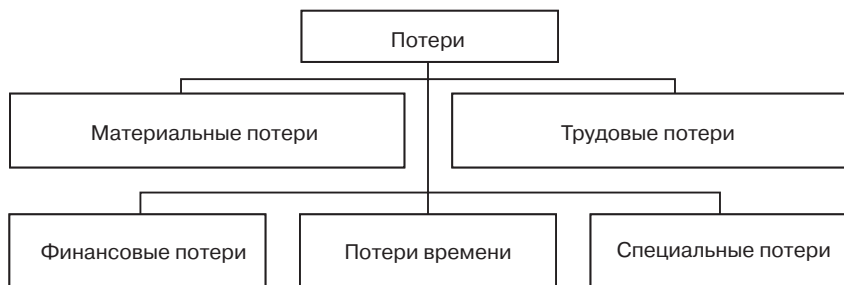


Рис. 23.2. Виды потерь предпринимательской деятельности

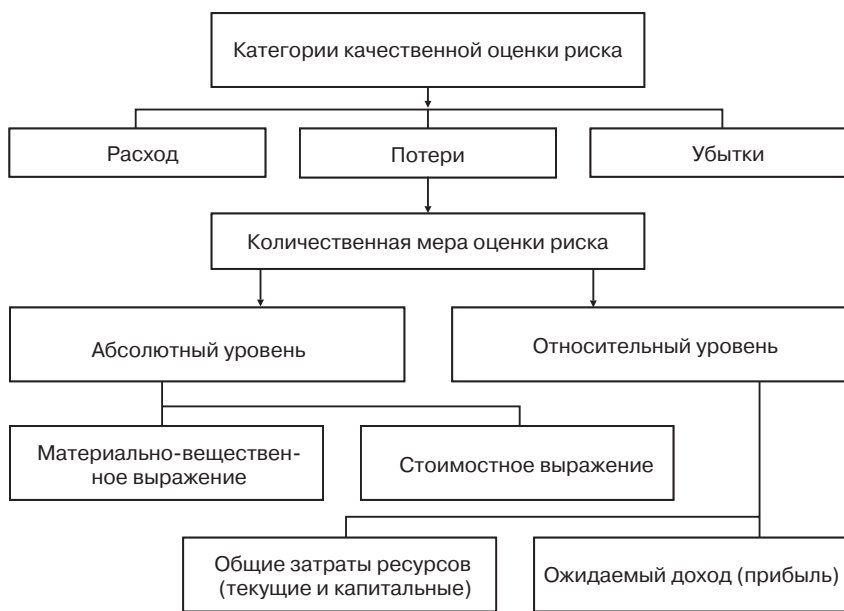


Рис. 23.3. Качественная и количественная оценка риска

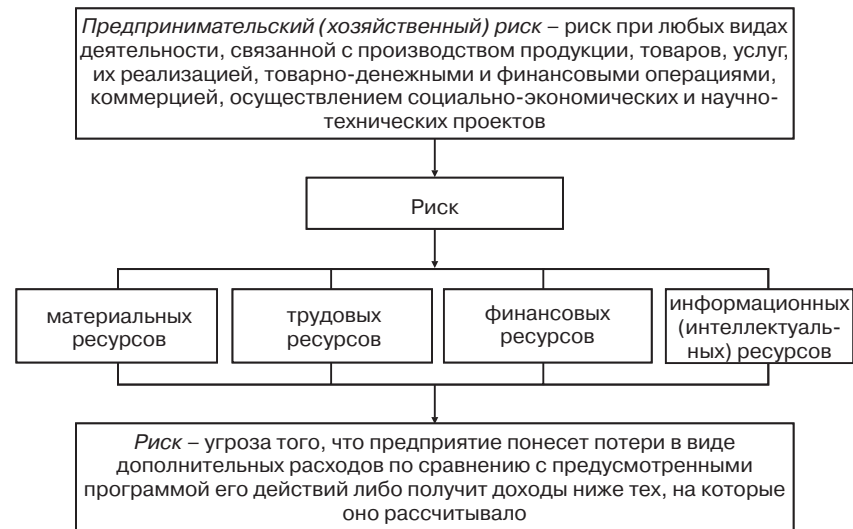


Рис. 23.4. Понятие риска производственно-хозяйственной деятельности предприятия



Рис. 23.5. Характеристика потерь промышленного предприятия

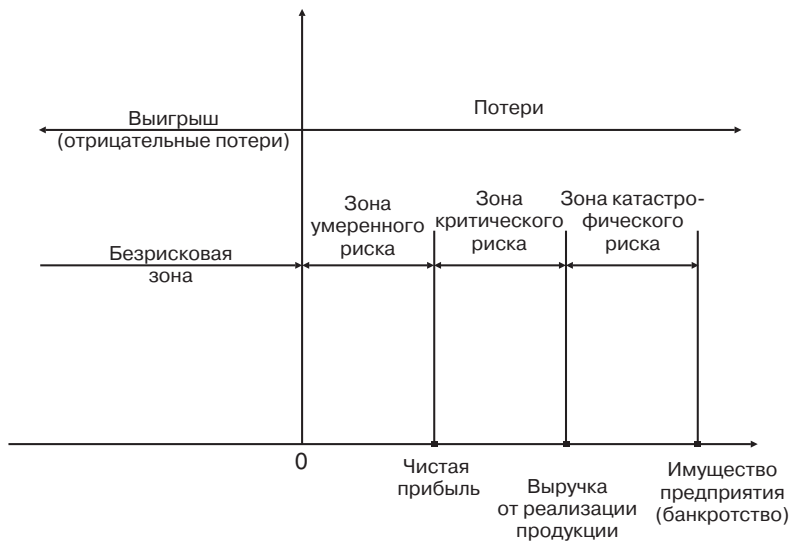


Рис. 23.6. Характеристика зон предпринимательского риска

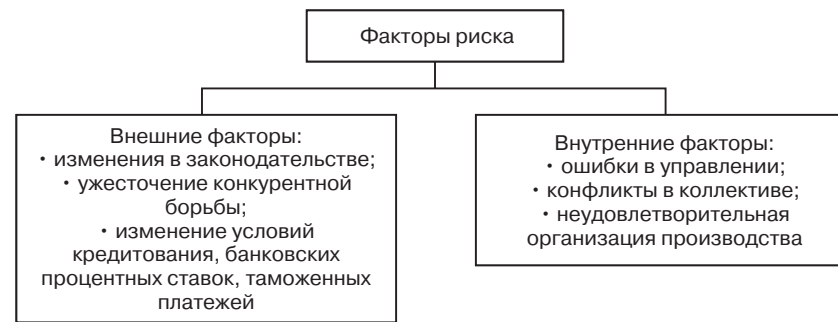


Рис. 23.8. Факторы риска

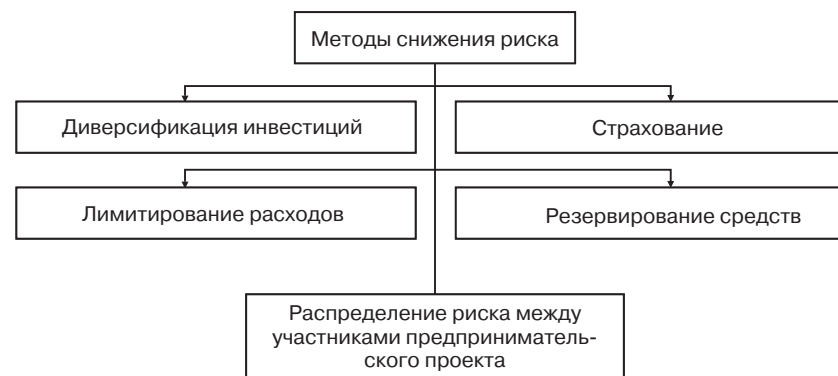


Рис. 23.9. Снижение риска

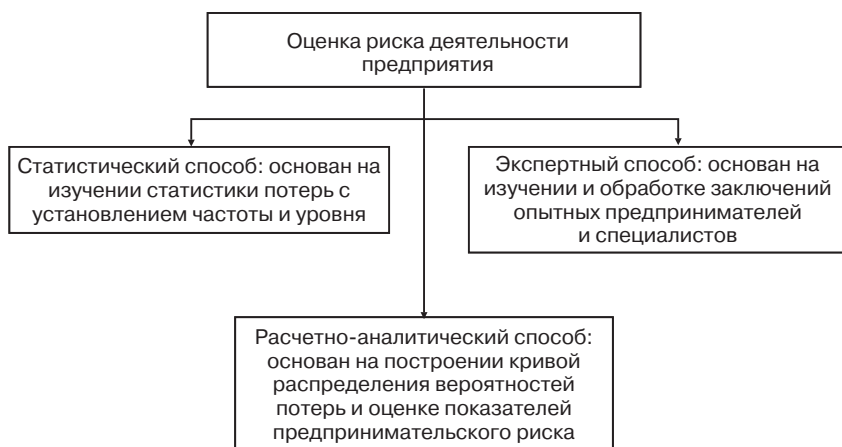


Рис. 23.7. Способы оценки риска



Рис. 23.10. Блок-схема анализа риска при реализации инвестиционного проекта



Рис. 23.11. Понятие несостоятельности (банкротства) предприятия и его причины

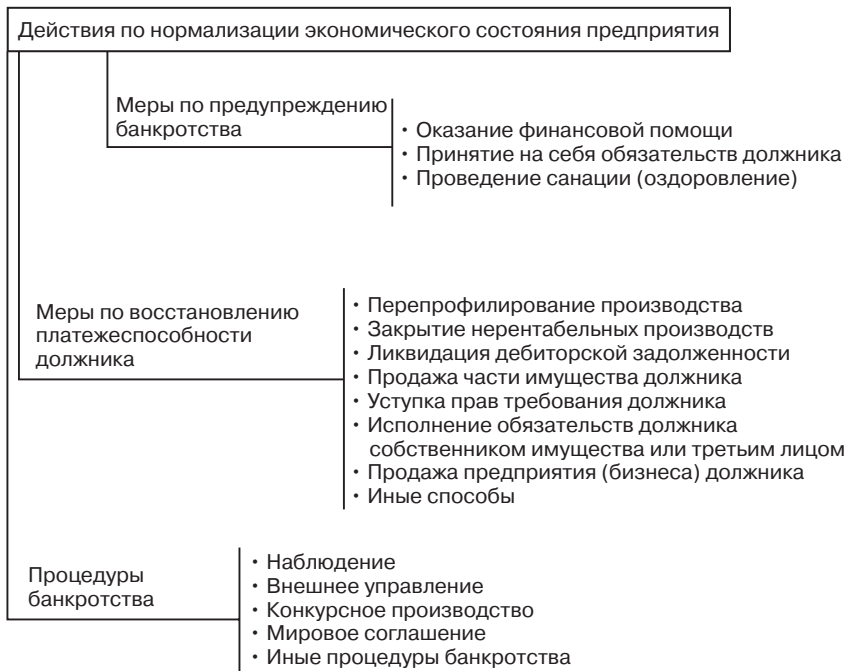


Рис. 23.12. Нормализация платежеспособности предприятия-должника

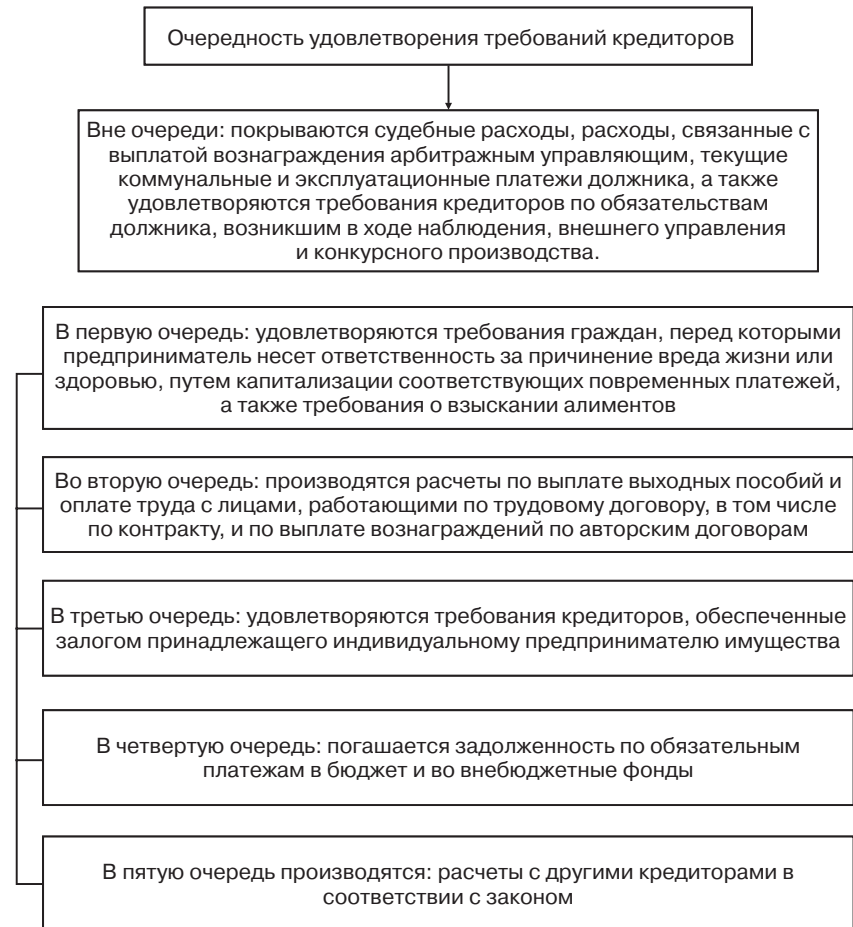


Рис. 23.13. Порядок удовлетворения требований кредиторов

## **Выводы**

1. Риск является неотъемлемой частью производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Он сопряжен с полной или частичной утратой материальных, трудовых, финансовых и информационных (интеллектуальных) ресурсов.

2. Степени риска можно дать как качественную, так и количественную оценку. Качественная оценка основана на таких понятиях, как расход, потери, убытки. Количественная мера оценки риска характеризует абсолютный и относительный уровень потерь ресурсов, которые можно представить в материально-вещественном и стоимостном выражении. Относительный уровень потерь выражается через увеличение текущих и капитальных затрат, а также снижение ожидаемого дохода.

3. Различают потери материальные, трудовые, финансовые, времени и специальные, которые проявляются в виде нанесения ущерба здоровью и жизни персонала предприятия, окружающей среде, престижу предпринимателя.

4. Различным сферам предпринимательской деятельности присущи свои виды потерь, которые можно оценить с помощью системы показателей. Например, в производственном предпринимательстве это потери материального производства вследствие уменьшения объема выпуска продукции или снижения цены реализации, перерасхода сырья, топлива, энергии, фонда заработной платы, увеличения транспортных, торговых, накладных расходов, ставок налогообложения и процентов за банковский кредит.

5. Риск является вероятностной категорией, поэтому его можно определять как вероятность появления потерь от производственно-хозяйственной деятельности. В зависимости от величины потерь можно выделить зоны риска умеренного, критического и катастрофического. Граница каждой из зон риска соответствует потере чистой прибыли, выручки от реализации продукции или имущества предприятия.

6. Несостоятельность (банкротство) — неспособность предприятия в течение трех месяцев выполнять свои обязательства перед контрагентами. Существуют меры по предупреждению банкротства, по восстановлению платежеспособности предприятия, процедура банкротства и порядок удовлетворения требований кредиторов.

## **Оглавление**

Предисловие . . . . .	5
Введение. Предмет, метод и задачи курса . . . . .	9

### **Раздел 1**

#### **ПРЕДПРИЯТИЕ В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Глава 1. Народнохозяйственный комплекс России . . . . .	10
Глава 2. Предприятие — основное звено экономики . . . . .	19
Глава 3. Предприятие как агент рыночной экономики . . . . .	29

### **Раздел 2**

#### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Глава 4. Имущество и капитал предприятия . . . . .	37
Глава 5. Основные фонды предприятия . . . . .	51
Глава 6. Оборотные средства предприятия . . . . .	73
Глава 7. Трудовые ресурсы предприятия . . . . .	85

### **Раздел 3**

#### **ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Глава 8. Принципы организации производства . . . . .	99
Глава 9. Техническая подготовка производства . . . . .	111
Глава 10. Организация производственной инфраструктуры . . . . .	139
Глава 11. Организационная структура управления предприятием . . . . .	163

### **Раздел 4**

#### **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Глава 12. Экономическая стратегия предприятия . . . . .	173
Глава 13. Издержки производства и себестоимость продукции . . . . .	185
Глава 14. Формирование цен на продукцию предприятия . . . . .	207

Глава 15. Качество и конкурентоспособность продукции. . . . .	217
Глава 16. Инновационная деятельность предприятия . . . . .	229
Глава 17. Инвестиционная политика предприятия. . . . .	241
Глава 18. Природоохранная деятельность предприятия. . . . .	253
Глава 19. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. . . . .	269

**Раздел 5**

**ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ  
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Глава 20. Финансы предприятия . . . . .	279
Глава 21. Взаимоотношения предприятия с институтами финансово-кредитной системы . . . . .	295
Глава 22. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояния его баланса . . . . .	305
Глава 23. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства. . . . .	321