



Рисунок 1 – Методы бизнес-аналитики для обеспечения безопасности деловой информации в АИС предприятий

Источник: разработано автором.

Литература

1. Nalivaychenko, E.V. Challenges of Strategic Planning at a modern Enterprise / E.V. Nalivaychenko, S.P. Kirilchuk, T.N. Skorobogatova, A.L. Cherniavaia, A.O. Kaminskaya // Journal of Interdisciplinary Research. - Special Issue (10/01-XI.)=2020. – P. 43-46.
2. Шалахин, А. Методы бизнес-анализа / А. Шалахин. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/124164/> (дата обращения: 06.03.2022 г.).

УДК 330.336

Павлов Константин Викторович
д.э.н., профессор
Никифоров Сергей Александрович
аспирант
кафедра экономики
УО «Полоцкий государственный университет»
Витебская область, Республика Беларусь

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ПОСТАВОК МЯСОМОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ БЕЛАРУСИ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ

Важным условием эффективной организации продаж на зарубежные рынки является снижение стоимости и повышение качества выполнения логистических операций. Для маркетолога это может быть существенным конкурентным преимуществом, создающим дополнительную привлекательность бренда и дающую новые возможности использования рекламных приемов. Сложность составления рациональных маршрутов зависит от взаимного соотношения вместимости транспортного средства и средней величины объема одной отправки груза. Чем меньше средний объем одной отправки перевозимого груза относительно вместимости используемого транспортного средства, тем сложнее поиск рационального маршрута развоза.

С целью оптимизации процесса поставок продукции рассмотрим формирование распределительного центра предприятий мясомолочной продукции Витебской области и особенно ОАО «Витебский мясокомбинат» на базе одного из логистических центров вблизи международного транспортного коридора и г. Минска как одного из приоритетных внутренних рынков сбыта с предварительным проведением расчетов по выбору одного из возможных вариантов.

Следует отметить, что данную проблему необходимо решать в кратчайшие сроки. Вызвано это тем, что при формировании груза по эндокринному сырью и полуфабрикатам в Россию и КНР производитель не в силах сам одновременно обеспечить загрузку одного контейнера в необходимые сроки. Покупатель или его доверенный резидент Республики Беларусь вынужден забирать продукцию у 4-5 поставщиков из разных частей страны. С учетом соблюдения регламента загрузки, документального оформления и таможенного сопровождения загрузка одного контейнера может достигать до десяти дней, если затронуты выходные дни, даже при уже фактическом наличии продукции на складе с готовыми ветеринарными исследованиями. Это очень много и этот процесс требует унификации.

При выборе месторасположения распределительного центра следует учитывать следующие факторы: размер и конфигурация участка, транспортная доступность местности, строительные факторы [1]. **Размер и конфигурация участка.** Большое количество транспортных средств, обслуживающих входные и выходные материальные потоки, требует достаточной площади для парковки, маневрирования и проезда. Отсутствие таких площадей приведет к заторам, потере времени клиентов. **Транспортная доступность местности.** Значимой составляющей издержек функционирования любого распределительного центра являются транспортные расходы. Поэтому при выборе участка необходимо оценить ведущие к нему дороги, ознакомиться с планами местной администрации по расширению сети дорог. **Строительные факторы.** Расстояния между зданиями, подъезд к ним.

Литература

1. Михайлин, А.Н. Управление внешнеэкономической деятельностью фирмы: Уч.пос./ А.Н. Михайлин. – Минск: МАЭП, 2019. – 112 с.

УДК 338.24

Пархоменко Инна Александровна
старший преподаватель кафедры производственного менеджмента
Сазанов Александр Иванович
проректор по административно-хозяйственной работе
*ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный
университет имени Владимира Даля»
г. Луганск, ЛНР*

КРИТЕРИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА: ЗНАНИЯ, ИННОВАЦИИ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Вопрос динамизма процессов социально-экономического развития постоянно находятся в центре внимания государственных и региональных органов власти. Уровень развития региональных систем предусматривает не только количественный рост показателей общественного производства, но и существенные изменения в различных видах структурных образований регионального хозяйственного комплекса, качественные характеристики результативности преобразований и прогрессивного развития производительных сил.

Достижение положительной динамики регионального развития и обеспечения ее устойчивости зависит прежде всего от уровня построения и реализации государственной политики регионального развития с учетом ее влияния на устойчивость развития, закрепления позитивных тенденций во всех секторах экономики. Основной задачей должно стать создание условий для стабилизации экономического роста, то есть актуальность приобретает разработка концептуальных основ политики, направленной на решение долгосрочных целей и задач, единых принципов структурной перестройки как отраслевой, так и территориальной.

Рассматривая экономику региона, исследователи акцентируют внимание на модели развития, которая определяет необходимость повышения платежеспособности и культуры населения как основного условия экономического роста. Инвестиции в человеческий фактор должны осуществляться по следующим направлениям: во-первых, инвестиции общества в образование, здравоохранение, культуру; во-вторых, инвестиции предпринимателей в обучение и подготовку персонала; в-третьих, затраты времени и средств граждан в свое собственное развитие [4].

Эффективность государственной политики регионального развития зависит от выбора критериев, определяемыми стратегическими целями и актуальностью задач, которые сложились в регионе. [3]. Обоснованность выбора критериев и объектов, даже в условиях ограниченных ресурсов, позволит эффективно перемещать производительный капитал в направлении достижения экономических успехов.

Ключевую роль в государственной политике регионального развития играет выбор критериев и приоритетов, определение которых представляет собой сложную, многофункциональную задачу. Важным показателем, неоспоримым аргументом при выборе критериев комплексной оценки социально-экономического развития должна стать конкурентоспособность региональной экономики и ее структурных элементов, увеличение конкурентных преимуществ за счет использования новых технологий и инноваций [5]. Выбор критериев, т.е. характеристик и показателей, которые измеряют