


Учреждение образования

«Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Полоцкий государственный
университет имени Евфросинии
Полоцкой»

Ю. Я. Романовский
« 2023 г.
Регистрационный № УД 923/23/уч.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ-2

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
(профессиональная лексика)

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство»

2023 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта по специальности высшего образования ОСВО 1-89 01 01-2021 и учебного плана по специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», утвержденного 01.08.2023 (совместная образовательная программа с Андрижанским государственным университетом)

СОСТАВИТЕЛИ:

Анна Витальевна Кунчевская, преподаватель кафедры мировой литературы и иностранных языков учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой мировой литературы и иностранных языков учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

(протокол № 9 от 09.06.2023 г.)

Методической комиссией гуманитарного факультета учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии»

(протокол № 10 от 24.06.2023 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Иностранный язык (профессиональная лексика)» предусматривает профессионально-ориентированное изучение английского языка. Отражает современные тенденции и требования к обучению и практическому владению английским языком в профессиональной деятельности, направлена на повышение общей и коммуникативной культуры будущих выпускников, совершенствование коммуникативных умений и навыков, повышение качества профессионального образования.

Целью преподавания учебной дисциплины «Иностранный язык» (профессиональная лексика) является формирование иноязычной коммуникативной компетенции специалиста с высшим образованием в области туризма и гостеприимства, позволяющей использовать иностранный язык как средство профессионального и межличностного общения.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение особенностей речевой коммуникации в условиях межкультурного профессионального общения;
- изучение профессиональной и терминологической лексики;
- формирование способности работать с текстами профессиональной направленности на иностранном (английском) языке;
- формирование умений достигать коммуникативных результатов в общении на профессиональные темы средствами иностранного (английского) языка;
- формирование у студентов навыком межкультурного делового и профессионального общения.

Обучение иностранному языку предполагает овладение общением на иностранном языке в устной и письменной форме. Это достигается посредством взаимосвязанного обучения всем видам речевой деятельности (чтение, говорение, письмо, аудирование) в рамках тематики, определенной учебной программой, а также овладения технологиями языкового самообразования.

В качестве стратегической интегративной компетенции в процессе обучения иностранным языкам выступает коммуникативная в единстве всех составляющих: языковой, речевой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной компетенций.

В результате изучения учебной дисциплины «Иностранный язык(профессиональное общение)» формируются следующие **компетенции:**
УК 13 Владеть навыками профессионального общения, ведения деловой переписки на иностранном языке

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- вести беседу (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке;
- составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике (презентации, выступления, инструктирование);

- вести деловую переписку на иностранном языке;
- составлять и оформлять рабочую документацию, характерную для сферы туризма, на иностранном языке;
- составлять тексты рекламных объявлений на иностранном языке;
- профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации;
- пользоваться современными компьютерными переводческими программами;
- делать письменный перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык.

знать:

- лексический (2500 – 2900 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке;
- иностранный язык делового общения: правила ведения деловой переписки, особенности стиля и языка деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации рекламной услуги (продукта);
- правила пользования специальными терминологическими словарями;
- правила пользования электронными словарями.

Связь с другими учебными дисциплинами: Знания, умения и навыки, полученные в результате изучения дисциплины «Иностранный язык для специальных целей», будут полезны при изучении таких дисциплин, как «Туроперейтинг», «Агро-экотуризм», «Информационные технологии в туризме».

Форма получения образования – дневная.

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины отводится:

	3 семестр	4 семестр	5 семестр	ВСЕГО
ВСЕГО ЧАСОВ	108	90	108	306
аудиторные часы	54	52	52	158
практические занятия	54	52	52	158
самостоятельная работа	54	38	56	148
форма промежуточной аттестации	зачет	зачет	зачет	
трудоемкость	3	3	3	9

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

3 семестр

Тема 1. Введение в специальность

Туризм как глобальный бизнес. Потребители туристических услуг. Факты и статистика по туризму в мире и отдельных странах. Профессии в сфере туризма: требования, должностные обязанности, перспективы карьерного роста. Прилагательные для описания работы и занятости.

Тема 2. Популярные туристические направления

Страны, регионы, города, привлекательные для туристов. Туристические ресурсы и объекты посещения. Туристические маршруты. Произношение стран, городов, национальностей.

Тема 3. Организации, оказывающие туристические услуги

Туристические компании, туроператоры, турагенты. Планирование путешествий, организованные поездки и туры. Презентация информации о работе турфирм и туристических предложениях. Предлоги места. Грамматическая структура вопросительных предложений.

Тема 4. Актуальные туристические предложения

История путешествий. Традиционный туризм и современные тренды. Причины и мотивы для путешествий. Финансовая составляющая при организации путешествий. Экзотические страны и направления.

4 семестр

Тема 5. Организация и управление туристической компанией.

Презентация компании и ее продуктов. Оценка работы компании. Процесс продвижения и продаж. Изучение потребностей клиента. Интернет ресурсы на службе туристического бизнеса. Грамматические конструкции для выражения рекомендаций и советов. Терминология продаж.

Тема 6. Транспортные услуги в туризме.

Транспортные средства. Популярные транспортные средства в моей стране. Транспортные системы, расписание, график путешествия, маршрутный лист. Прилагательные, описывающие транспорт. Время, даты, направления в английском языке.

Тема 7. Гостиничные услуги.

Типы и категории отелей и мест проживания. Бронирование по телефону и интернету. Презентация информации об отеле. Необычные отели. Обслуживание и дополнительные услуги. Прилагательные и существительные для описания мест, зданий, локаций. Язык телефонного разговора.

Тема 8. Управление и продвижение компании на рынке туристических услуг.

Изучение спроса. Методы и приемы продвижения продукта на рынке. Презентации. Язык рекламы. Степени сравнения прилагательных.

5 семестр

Тема 9. Авиатранспортная индустрия.

Преимущества и недостатки авиаперелетов. Политика и предложения авиакомпаний. Маршруты авиаперевозок. На борту самолета. Грамматические конструкции для вежливых запросов.

Тема 10. Разнообразие туров.

Культурные различия и местные традиции. Нетрадиционные маршруты: Антарктика, горы, малонаселенные местности, просветительские туры и пр. Present Perfect Tense. Обсуждение уникального личного опыта путешествий.

Тема 11. Бронирование и продажи.

Специальные предложения и скидки. Процедура и условия бронирования. Компьютерные системы бронирования. Платежные средства. Аббревиатуры и коды. Условные предложения в английском языке.

Тема 12. Аэропорт.

Работа аэропорта, обслуживание и услуги. Персонал аэропорта. Контроль и права пассажиров. Регистрация и предоставление справочной информации. Язык общения с пассажирами.

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Иностранный язык (профессиональная лексика)»

Дневная форма получения высшего образования

№ раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа студентов	Литература	
	2		4	5	6	7	8	9
3 семестр								
1	Тема: «Введение в специальность».						[1], стр. 20-39 [2], стр. 4-11	
1.1.	Введение и активизация лексических единиц.		2					
1.2.	Развитие навыков чтения.		2					устный опрос
1.3.	Развитие навыков понимания речи на слух.		2					
1.4.	Прилагательные для описания работы и занятости.		2					устный опрос
1.5.	Развитие навыков монологической речи		2					
1.6.	Развитие навыков письменной речи		2					лексико-грамматический тест*
2	Тема: «Популярные туристические направления».						[1], стр. 75-88 [2], стр. 12-19	
2.1.	Введение и активизация лексических единиц.		2					
2.2.	Развитие навыков чтения.		2					устный опрос
2.3.	Развитие навыков понимания речи на слух.		2					
2.4.	Развитие навыков монологической		2					устный опрос

2.5.	речи Развитие навыков письменной речи		2					лексико-грамматический тест*
2.6.	Систематизация по теме		2					
3	Тема: «Организации, оказывающие туристические услуги».						[1],стр. 56-72 [2], стр. 20-27	
3.1.	Введение и активизация лексических единиц.		2					
3.2.	Вопросительные предложения различных типов.		2					
3.3.	Предлоги места.		2					
3.4.	Развитие навыков монологической речи.		2					
3.5.	Развитие навыков монологической речи.		2					
3.6.	Развитие навыков восприятия речи на слух.		2					устный опрос
3.7.	Систематизация по теме.		2					лексико-грамматический тест*
4	Тема: «Актуальные туристические предложения».						[1],стр.89-104 [2], стр. 28-35	
4.1.	Введение и активизация лексических единиц.		2					
4.2.	Развитие навыков чтения (ознакомительное).		2					
4.3.	Развитие навыков репродуктивного высказывания.		2					
4.4.	Развитие навыков понимания речи на слух.		2					устный опрос
4.5.	Развитие навыков монологической речи.		2					
4.6.	Развитие навыков письменной речи.		2					
4.7.	Развитие навыков восприятия речи на слух.		2					
4.8.	Систематизация по теме.		2					лексико-грамматический тест*
	ВСЕГО		54					

5	Тема: «Организация и управление туристической компанией».						[1],стр.105-119 [2], стр. 36-43	
5.1.	Введение и активизация лексических единиц.		2					устный опрос
5.2.	Развитие навыков просмотрового чтения.		2					
5.3.	Грамматические средства выражения рекомендаций и советов.		2					
5.4.	Развитие навыков монологической речи.		2					
5.5.	Развитие навыков письменной речи.		2					
5.6.	Развитие навыков восприятия речи на слух.		2					
5.7.	Систематизация по теме.		2					
6	Тема: «Транспортные услуги в туризме».						[1],стр. 120-127 [2], стр. 44-59	лексико-грамматический тест*
6.1.	Введение и активизация лексических единиц.		2					устный опрос
6.2.	Время, даты, направления в английском языке		2					
6.3.	Развитие навыков монологической речи		2					
6.4.	Развитие навыков восприятия речи на слух.		2					
6.5.	Развитие навыков чтения.		2					
6.6.	Систематизация по теме.		2					
7	Тема: «Гостиничные услуги».						[1],стр. 134-150 [2], стр. 60-67	диктант*
7.1.	Введение и активизация лексических единиц.		2					устный опрос
7.2.	Развитие навыков понимания речи на слух.		2					
7.3.	Развитие навыков монологической речи.		2					
7.4.	Развитие навыков диалогической речи.		2					
7.5.	Развитие навыков чтения.		2					

7.6.	Развитие навыков письменной речи		2					эссе
7.7.	Систематизация по теме.		2					лексико-грамматический тест*
8	Тема: «Управление и продвижение компании на рынке туристических услуг».						[1],стр. 151-165 [2], стр. 68-73	
8.1.	Введение и активизация лексических единиц.		2					устный опрос
8.2.	Степени сравнения прилагательных (положительная, сравнительная)		2					
8.3.	Степени сравнения прилагательных (превосходная)		2					
8.4.	Развитие навыков понимания речи на слух.		2					
8.5.	Развитие навыков монологической речи		2					презентация*
8.6.	Систематизация по теме		2					лексико-грамматический тест*
	ВСЕГО		52					
5 семестр								
9	Тема: «Авиатранспортная индустрия»						[1],стр.128-132 [2], стр. 73-79	
9.1.	Введение и активизация лексических единиц.		2					словарный диктант
9.2.	Развитие навыков понимания речи на слух.		2					
9.3.	Грамматические конструкции для вежливых запросов.		2					
9.4.	Развитие навыков монологической речи.		2					устный опрос
9.5.	Развитие навыков письменной речи		2					
9.6.	Систематизация по теме.		2					лексико-грамматический тест*

10.1.	Введение и активизация лексических единиц.		2			[1], стр. 166-179 [2], стр. 80-84	тест устный опрос
10.2.	Present Perfect Tense.		2				
10.3.	Present Perfect Tense в сравнении с Past Simple.		2				
10.4.	Развитие навыков диалогической речи.		2				
10.5.	Развитие навыков монологической речи.		2				
10.6.	Развитие навыков понимания речи на слух.		2				
10.7.	Систематизация по теме.		2				
11	Тема: «Бронирование и продажи».						лексико-грамматический тест*
11.1.	Введение и активизация лексических единиц.		2			[2], стр. 85	устный опрос
11.2.	Аббревиатуры и коды.		2				
11.3.	Условные предложения в английском языке.		2				
11.4.	Развитие навыков диалогической речи		2				
11.5.	Развитие навыков понимания речи на слух.		2				
11.6.	Развитие навыков монологической речи.		2				
11.7.	Систематизация по теме.		2				
12	Тема: «Аэропорт».						лексико-грамматический тест*
12.1.	Введение и активизация лексических единиц.		2			[1], стр. 199 [2], стр. 86-89	лексико-грамматический тест* устный опрос презентация*
12.2.	Развитие навыков понимания речи на слух.		2				
12.3.	Развитие навыков диалогической речи. Развитие навыков письменной речи.		2				
12.4.	Развитие навыков монологической речи.		2				
12.5.	речи.		2				
12.6.	Систематизация по теме		2				
	ВСЕГО		52				
	ИТОГО		158				

* мероприятия текущего контроля

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Английский язык. Туризм и гостиничное дело [Электронный ресурс] : практикум для студентов старших курсов направлений «Туризм» и «Гостиничное дело» Гуманитарного института / К. Г. Апресян, Л. Е. Дергунова, Е. А. Кометиани [и др.]. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 318 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1895742> по подписке:

2. Морган, Е. Практический курс английского языка / Е. Морган. - Москва : АСТ, 2020. - 383 с.

Дополнительная:

1. Воробьева, С.А. Деловой английский для сферы туризма. Your Way to Tourism / С.А. Воробьева. – М.: ООО «Филоматис», 2004. – 352 с.

2. Благодёрова, Е. И. Английский язык для студентов 2 курса неязыковых специальностей (социокультурный модуль) / Е. И. Благодёрова, О. С. Кучина, В. С. Минчукова. - Новополюк : ПГУ, 2014. - 194 с.

3. Боброва, Г. Б. Английский язык. Деловое общение и деловая переписка : учеб.-метод. комплекс для студентов неязыковых специальностей / Г. Б. Боброва, И. Г. Радишевская. – Новополюк : ПГУ, 2012. – 212 с.

4. Никифоров, А.А. Английский язык: учеб.-метод. Комплекс для студентов спец. 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство»/ А.А. Никифоров. – Новополюк: ПГУ, 2009. – 216 с.

5. Emmerson, P. Buisness Vocabulary Builder / Paul Emmerson. – .Oxford: Macmillan Education, 2009. – 178 с.

6. Wehmeier, S. Oxford Advanced Learner's Dictionary / Sally Wehmeier. – USA: Oxford University Press, 2005. – 1780 с.

7. Grant D. Business Basics Oxford / David Grant, Robert McLarty. - USA: Oxford University Press, 2001. – 175 с.

8. Sweeney, S. Test Your Professional English / Simon Sweeney. – United Kingdom: Pearson Education Limited, 2006. – 106 с.

9. Walker, R. Tourism.v.1 OxfordEnglishforCareers / R.Walker, K.Harding. – Oxford University Press, 2008. – 144 с.

Левченко Е.В.

**Содержание самостоятельной работы студентов
(дневная форма получения образования)**

3 семестр

Вид самостоятельной работы	Тематическое содержание и используемые источники	Количество часов
Углубленное изучение отдельных тем учебной дисциплины	Тема 1 Литература: [7], [5],	12
	Тема 2. Литература: [1], [5],	14
	Тема 3. Литература: [1], [2], [5],	14
	Тема 4. Литература: [4], [2], [6],	14
Итого:		54

4 семестр

Вид самостоятельной работы	Тематическое содержание и используемые источники	Количество часов
Углубленное изучение отдельных тем учебной дисциплины	Тема 5. Литература: [1], [4]	8
	Тема 6. Литература: [2], [3]	10
	Тема 7. Литература: [1], [2], [5]	10
	Тема 8. Литература: [1], [2], [3]	10
Итого:		38

5 семестр

Вид самостоятельной работы	Тематическое содержание и используемые источники	Количество часов
Углубленное изучение отдельных тем учебной дисциплины	Тема 9. Литература: [1], [5]	10
	Тема 10. Литература: [7], [5]	10
	Тема 11. Литература: [1], [2], [7]	10
	Тема 12. Литература: [7], [2], [3]	10
Подготовка к экзамену		16
Итого:		56
Всего:		148

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ

Объектом диагностики компетенций студента являются знания, умения и практические навыки, полученные им в ходе теоретического изучения дисциплины.

Для диагностики результатов учебной деятельности используются следующие формы контроля:

- устный и письменный опрос по аспектам дисциплины;
- лексико-грамматический тест;
- диктант
- презентация
- эссе.

Диагностика качества усвоения знаний проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля: презентация, диктант, лексико-грамматический тест.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра по следующей формуле:

$$TK = (T_1 + T_2 + \dots + T_{Kn}) / n,$$

где ТК – текущий контроль, ТК 1 , ТК 2 , ..., ТК n – отметки за мероприятия текущего контроля; n – количество мероприятий текущего контроля.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет проводится в устной форме по билетам. В билете два вопроса.

Отметка по зачету рассчитывается на основе результата текущего контроля за семестр и отметки, полученной студентом за ответ по билету по формуле:

$$З = k * TK + (1 - k) * O,$$

Где З – отметка по зачету, ТК – результат текущего контроля за семестр, О – отметка, полученная студентом за ответ по билету, k – весовой коэффициент. Весовой коэффициент равен 0,5.

Положительной считается отметка не ниже 4 (четырёх) баллов.

Отметка «зачтено» выставляется студентам, получившим от 4 до 10 баллов, отметка «не зачтено» выставляется студентам, получившим от 1 до 3 баллов.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
1. Агро-экотуризм 2. Туроперейтинг 3. Информационные технологии в туризме	истории и туризма	<i>нет</i>	

Заведующий кафедрой
кандидат исторических наук, доцент

 А.И.Корсак