

Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Полоцкий государственный университет
имени Евфросинии Полоцкой»

 Ю.Я. Романовский
« 30 » 2023 г.

Регистрационный № УД – 924/23 /уч.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (НЕМЕЦКИЙ)

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0321-03 «Социальные коммуникации»

2023 г.

Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы для высших учебных заведений по специальности 1-23 01 15 “Социальные коммуникации”. Регистрационный №ТД-Е.597/тип. от 20.05.2015г. и учебного плана по специальности 6-05-0321-03 “Социальные коммуникации”. Регистрационный № 08-23/уч.ФЭФ от 07.04.2023г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Виктория Александровна Михайлова, преподаватель кафедры мировой литературы и иностранных языков учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой», магистр педагогических наук

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой мировой литературы и иностранных языков учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

(протокол № 9 от 09 06 2023 г.);

Методической комиссией финансово-экономического факультета учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

(протокол № 10 от 27 06 2023 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

(протокол № 6 от 30 06 2023 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Иностранный язык – это учебная дисциплина, предметом изучения которой является система знаний, навыков и умений, направленная на развитие способностей осуществлять непосредственное общение (говорение, аудирование) и опосредованное общение (чтение, письмо) с учетом специфики предмета общения и кодов общения, характера взаимодействия коммуникантов и типа взаимодействия, целевых установок общающихся и социально-культурного контекста.

Постоянное поступательное движение научной мысли, рождение новых информационных технологий, открытость границ, расширение международных контактов в значительной степени повлияли на социокультурный и образовательный контекст изучения иностранного языка в Республике Беларусь. Овладение иностранным языком способствует расширению возможностей общеобразовательного и профессионального развития будущих специалистов, ознакомлению с реалиями иноязычной культуры и представлению отечественной культуры и образа жизни, обеспечению правовой и социальной ориентации граждан за рубежом и укреплению авторитета государства на международной арене.

Изучение иностранного языка основано на сопоставлении иноязычной и родной культур, что способствует осознанию обучающихся себя, как членов мирового сообщества, постижению ими системы общечеловеческих ценностей, общению в контексте диалога культур.

Общими целями в соответствии с образовательным стандартом по специальности 6-05-0321-03 «Социальные коммуникации» являются:

- формирование и развитие социально-профессиональной, практико-ориентированной компетентности, позволяющей сочетать академические, социально-личностные, профессиональные компетенции для решения задач в сфере профессиональной и социальной деятельности;
- подготовка для научно-исследовательской, экспертно-аналитической, организационно управленческой, коммуникационной и инновационной деятельности на уровне, соответствующем знаниям и навыкам, приобретенным при освоении образовательной программы, а также к продолжению обучения по образовательным программам углубленного высшего образования.

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование у выпускника следующей универсальной компетенции:

- УК-3. Осуществлять коммуникации, в том числе на иностранном языке, для решения задач межличностного, профессионального и межкультурного взаимодействия.

Таким образом, цель учебной дисциплины «Иностранный язык» заключается во владении будущими специалистами рядом знаний, навыков и умений, достаточных и необходимых для осуществления иноязычного устного и письменного общения в рамках социальной и профессиональной сфер общения с опорой на социальный опыт, а также приобретаемый собственный опыт в контексте компетентностного, личностно-ориентированного и профессионально

ориентированного подходов, с учетом последних достижений современной гуманитарной науки.

Определяются следующие задачи дисциплины «Иностранный язык», которые предполагают обучить студентов:

- эффективному социальному взаимодействию в иноязычной среде;
- логическому, критическому и творческому мышлению;
- самостоятельной работе и работе в группе, команде;
- применению полученных знаний, сформированных умений и опыта в практической деятельности.

В результате освоения дисциплины «Иностранный язык» выпускник должен **знать:**

- особенности системы изучаемого иностранного языка в его фонетическом, лексическом и грамматическом аспектах (в сопоставлении с родным языком); правила функционирования языковых средств, а также использовать эту систему в коммуникативных целях;

- социокультурные нормы бытового и делового общения, правила речевого этикета, позволяющие специалисту эффективно использовать иностранный язык как средство общения в современном поликультурном мире, а также особенности профессионально-ориентированной письменной и устной речи;

- лексический минимум по изучаемым темам и основную терминологию специальности на иностранном языке;

уметь:

- понимать аутентичную иноязычную речь на слух в объеме программной тематики;

- продуцировать устное монологическое высказывание в различных ситуациях общения;

- вести общение социокультурного и профессионального характера в объеме, предусмотренном настоящей программой, с учетом реализации разных коммуникативных задач и направленности общения на разного адресата с использованием правил речевого этикета;

владеть:

- всеми видами чтения для работы со специализированной аутентичной литературой;

- навыками перевода и реферирования профессионально ориентированных и научных текстов;

- навыками и умениями профессионально ориентированной диалогической и монологической речи;

- навыками работы со справочниками по соответствующей отрасли науки;

- системным пониманием аутентичной иноязычной речи в объеме программной тематики.

Обучение будущих специалистов по социальным коммуникациям в рамках дисциплины «Иностранный язык» тесно соприкасается с другими

дисциплинами, в частности, с такими дисциплинами как «Массовые коммуникации», «Методы сбора данных в исследованиях коммуникации».

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины отводится:

Форма получения образования	Семестр изучения дисциплины	Общее количество часов	Кол-во аудиторных часов (практические занятия)	Самостоятельная работа	трудоемкость дисциплины, з.е.	Формы текущей аттестации
дневная	1	108	68	40	3	зачет
	2	108	68	40	3	зачет
	ИТОГО	216	136	80	6	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

1 СЕМЕСТР

Тема 1.1 Знакомство

Формулы знакомства, представления, приветствия, навыки ведения беседы в официальной и неофициальной обстановке. Личные характеристики (биографические сведения, хобби и т.п.).

Тема 1.2 Я – студент университета

Особенности, возможности, перспективы учёбы в высшем учебном заведении; особенности университетского образования. Предмет и объект научного исследования. Выделение ключевых слов. Составление словарных и когнитивных карт на основе текстов изучаемых тем. Составление, чтение и представление схем, таблиц и диаграмм данных.

Тема 2.1 Молодёжь и общество

Особенности проживания в мультикультурном обществе. Социокультурный портрет страны изучаемого языка и Республики Беларусь: национальные стереотипы и ценности. Социокультурный портрет молодежи: образование, спорт, досуг и т.п. Проблемы молодежи. Социальные проблемы (стресс, курение, алкоголизм, наркотики и др.). Нравственность и духовность в современном обществе.

Тема 2.2 Беларусь и мировое сообщество. Политический портрет страны

Страны изучаемого языка и Республика Беларусь в современном мире (социально-политический профиль). Беларусь на международной арене. Ведущие международные организации (ООН, Европейский союз и др.). Деятельность международных организаций в Республике Беларусь.

Тема 2.3 Дисциплина специализации и смежные дисциплины

Определение основных понятий специальности - понятий «информация» и «коммуникация». Теории коммуникации. Определение места коммуникативной деятельности в различных профессиональных полях. Общее представление о структуре и особенностях профессиональной деятельности специалиста по коммуникации в сфере маркетинга, рекламы и связей с общественностью.

Тема 2.4 Основы профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям

Определение понятия уровней коммуникации. Социальная коммуникация как процесс. Моделирование коммуникативных ситуаций.

2 СЕМЕСТР

Тема 3.1 Связи с общественностью

Профессиональная специализация специалиста по коммуникации.

Тема 3.2 Возможности профессиональной карьеры в сфере информации и коммуникации

Карьерные возможности специалиста в области коммуникации. Составление профессионального резюме для собеседования при приеме на работу.

Тема 3.3 Работа со СМИ

Особенности коммуникации со СМИ. Жанры профессиональных текстов, пресс-кит. Написание пресс-релизов и сопровождающих текстов.

Тема 3.4 Знак-Язык-Речь-Коммуникация

Понятие знака и семиотической деятельности как профессионально значимых для специалиста по коммуникации. Языковая и речевая деятельности как основа коммуникативной.

Тема 4.1 Дискурс аргументации

Аргументация как процесс. Структура аргумента. Виды аргументов и логических ошибок. Аргументативная риторика. Организация аргументативных выступлений. Написание аргументативного эссе.

Тема 4.2 Публичная коммуникация: искусство убеждения

Основные тактики убеждения. Техники убеждения. Составление убеждающих текстов. Теория и практика публичного выступления.

Тема 4.3 Этика профессиональной коммуникации

Подходы к решению этических вопросов. Профессиональные этические кодексы специалистов в области коммуникации. Анализ коммуникативных ситуаций с позиций профессиональной этики участников.

Учебно-методическая карта учебной дисциплины “Иностранный язык“ (немецкий)

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	управляемой самостоятельной работы студента		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1 семестр								
Тема 1.1	Знакомство Моя семья Образ жизни Черты характера Моя биография Планы на будущее Приветствия Составление автобиографии		2 2 2 2 2 2 2				осн.лит[2], с.5-13 осн.лит[4], с.13-26 осн.лит[4], с.55-60 доп.лит[1], с.11-27 доп.лит[5], с.7-9 доп.лит[3], с.50-57 доп.лит[5], с.50-57	Лексико-грамматический тест
Тема 1.2	Я – студент университета Моя студенческая жизнь Мой родной город Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой Высшее образование в 21 веке Обучение в иностранных ВУЗах Университеты в Германии		2 2 2 2 2 2 2				осн.лит[7], с.37-43 доп.лит[9], с.49-61 доп.лит[8], с.62-81 осн.лит[8], с.6-30 осн.лит[8], с.30-33 осн.лит[8], с.43-45	Устное высказывание *
Тема 2.1	Молодёжь и общество Межкультурная коммуникация Ценность национальной культуры Стереотипы		2 2 2				осн.лит[6], с.21-27 осн.лит[6], с.38-46 осн.лит[1], с.17-21	Подготовка презентации

	Стресс Информационные технологии Социальные и экономические проблемы современного общества		2 2 2				осн.лит[5], с.30-36 осн.лит[6], с.37-46 осн.лит[6], с.112-146	
Тема 2.2	Беларусь и мировое сообщество. Политический портрет страны Беларусь и мировое сообщество Политический портрет страны Факты о Беларуси Природные ресурсы Беларуси Беларусь и Великобритания Праздники и фестивали Беларуси		2 2 2 2 2 2				доп.лит[2], с.82-85 доп.лит[9], с.85-87 доп.лит[9], с.87-89 доп.лит[10], с.90-91 осн.лит[3], с.58-63 доп.лит[1], с.93-91	Проведение «круглого стола»
Тема 2.3	Дисциплина специализации и смежные дисциплины Маркетинг Продвижение Реклама СМИ Рекламный бизнес		2 2 2 2 2				осн.лит[5], с.27-30 осн.лит[5], с.30-32 осн.лит[5], с.32-35 осн.лит[1], с.4-9 осн.лит[1], с.58-71	Письменный перевод текста*
Тема 2.4	Основы профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям Виды вербальной коммуникации Невербальная коммуникация Коммуникативные модели Культурные барьеры при коммуникации		2 2 2 2				осн.лит[6], с.55-65 осн.лит[6], с.65-73 осн.лит[3], с.6-14 осн.лит[3], с.15-17	Устный анализ текста
	Всего за 1 семестр:		68					
2 семестр								
Тема 3.1	Связи с общественностью Глобализация мировой экономики Влияние экономики на туризм Работа с клиентами Новые медиа		2 2 2 2				осн.лит[5], с.35-39 осн.лит[5], с.46-49 осн.лит[5], с.49-52 осн.лит[1], с.72-78	Тест на понимание прослушанног о текста

Тема 3.2	Возможности профессиональной карьеры в сфере информации и коммуникации							
	Моя будущая профессия		2				осн.лит[8], с.27-36	Лексико-грамматический тест
	Карьера, профессии		2				допл.лит[2], с.113-145	
	Рынок труда		2				осн.лит[8], с.31-40	
	Телефонные переговоры		2				осн.лит[6], с.4-20	
	Личное собеседование		2				осн.лит[7], с.21-34	
Тема 3.3	Работа со СМИ							Устное высказывание *
	Газеты		2				осн.лит[1], с.10-21	
	Радио		2				осн.лит[1], с.22-36	
	Кинематограф		2				осн.лит[1], с.37-51	
	Телевидение		2				осн.лит[6], с.52-57	
	Интернет		2				осн.лит[7], с.28-33	
Тема 3.4	Знак-Язык-Речь-Коммуникация							Подготовка презентации
	Коммуникация		2				осн.лит[5], с.5-20	
	Культура		2				осн.лит[8], с.21-36	
	Немецкий язык как lingua franca		2				осн.лит[8], с.37-53	
	Язык тела и жесты		2				осн.лит[1], с.108-127	
Тема 4.1	Дискурс аргументации							Проведение «круглого стола»
	Обсуждение: карьера		2				допл.лит[9], с.6	
	Обсуждение: Вежливость на работе		2				допл.лит[8], с.42	
	Обсуждение: причины стресса		2				допл.лит[10], с.62	
	Обсуждение: маркетинг		2				допл.лит[5], с.78	
	Обсуждение: качества и навыки хорошего руководителя		2				допл.лит[5], с.98	
	Обсуждение: условия для нового бизнеса		2					
Тема 4.2	Публичная коммуникация: искусство убеждения							Устное высказывание *
	Ораторское искусство		2				осн.лит[3], с.24-40	
	Навыки публичных выступлений		2				осн.лит[3], с.41-65	
	Вступительная речь		2				осн.лит[3], с.66-75	
	Информирующее высказывание		2				осн.лит[3], с.76-96	

	Убеждение		2				осн.лит[3], с.97-112	
Тема 4.3	Этика профессиональной коммуникации							Письменный перевод текста
	Ценности		2				осн.лит[5], с.18-20	
	Вежливость на работе		2				осн.лит[8], с.4-8	
	Манеры		2				осн.лит[7], с.9-16	
	Разрешение конфликтов		2				доп.лит[5], с.90-97	
	Всего за 2 семестр:		68					
	Итого:		136					

* мероприятия текущего контроля

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Практическая грамматика немецкого языка: учебное пособие / Д. А. Паремская. - 19-е издание, исправленное. - Минск: Вышэйшая школа, 2021. - 351 с. + 1 электрон. оптич. диск (CD-R). - Библиогр. : с. 346. - Допущено Министерством образования Республики Беларусь в качестве учебного пособия для студентов учреждений высшего образования по специальности "Современные иностранные языки".
2. Немецкий язык для экономистов = Wirtschaftsdeutsch : учебное пособие / В. А. Шевцова [и др.]. - Минск: Вышэйшая школа, 2022. - 348 с. - Допущено Министерством образования Республики Беларусь в качестве учебного пособия для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям.
3. **Шевцова, В.А.** Практика устной и письменной речи. Немецкий язык = Mundliche und schriftliche sprachpraxis. Deutsch : учебное пособие / В. А. Шевцова, Р. А. Плавинский, Т. П. Бахун. - Минск : Выш. шк., 2020. - 192 с. - Допущено Министерством образования Республики Беларусь в качестве учебного пособия для студентов учреждений высшего образования по специальности "Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)".
4. **Миляева, Н.Н.** Немецкий язык. Deutsch (A1 - A2) : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Миляева, Н. В. Кукина. - Москва : Юрайт, 2023. - 352 с. - (Высшее образование). - Библиогр. : с. 349-352. - Рекомендовано Учебно-методическим отделом высшего образования в качестве учебника и практикума для студентов высших учебных заведений, обучающихся по широкому кругу направлений и специальностей.
5. Лексикология немецкого языка: учебник и практикум для вузов / А. Е. Гусева, И. Г. Ольшанский. - 2-е издание, переработанное и дополненное. - Москва : Юрайт, 2021. - 427 с.
6. Тинякова, Е. А. Учебник немецкого языка оригинальной методики=Lehrbuch der Deutschen Sprache für alle die Deutsche Kultur und Sprache kennenlernen wollen [Электронный ресурс] / Е. А. Тинякова ; Московский финансово-промышленный университет «Синергия». – Изд. 3-е, испр. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 294 с. : ил. – Режим доступа: по подписке: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496409>
7. **Листвин, Д.А.** Практический курс немецкого с ключами / Д. А. Листвин. - Москва : АСТ, 2023. - 349 с. : ил.
8. Деловой иностранный язык (немецкий) [Электронный ресурс]: учебное

Евг. Тинякова Е. В.

пособие/ сост. Н.Н.Журавлева. – 2-е изд., стереотип. – Караваево: Костромская ГСХА, 2022. – 116 с. - Режим доступа: по подписке: <https://e.lanbook.com/book/252362>

Дополнительная:

1. Паремская, Д.А. Немецкий язык : читаем, понимаем, говорим / Д. А. Паремская, С. В. Паремская. – Минск : Вышэйшая школа, 2017. – 415 с.

2. Немецкий язык: учебно-методический комплекс для студентов неязыковых специальностей /сост. и общ. ред. Л.В. Плиговка, Т.И. Нафранович - Новополоцк: ПГУ, 2011. - 280 с.

3. Нафранович, Т.И. Немецкий язык: учеб-метод. комплекс для студентов экономических специальностей./Т.И.Нафранович. – Новополоцк: ПГУ, 2009. -300с.

4. Пилюгина, О. П. Немецкий язык [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / О. П. Пилюгина, Н. С. Шарафутдинова; Ульянов. гос. экн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2012. – 186 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=363533

5. Богатырева, Н.А. Немецкий язык для финансистов: Учебное пособие для вузов/ Н.А. Богатырева, Л.А. Ноздрина. – М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ», 2002. – 192с.

6. Wirtschaftsdeutsch von A bis Z. Lehr- und Arbeitsbuch. - Langenscheidt. 1998.

7. Современный немецкий. Практический курс для начинающих: учебное пособие/Д.А.Листвин. – Москва: АСТ, 2013. – 318 с.

8. Басова, Н. В. Немецкий язык для технических вузов/ Н. В. Басова. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2002.

9. Пасечная, Л.А. Wirtschaftsdeutsch[Электронный ресурс]: учебное пособие по немецкому языку/ Л.А.Пасечная, В.Е. Щербина; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2014. – 155 с.

Режим доступа:
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=330563

10. Немецко-русский экономический словарь.

Интернет-ресурсы:

1. <https://www.multitran.com/>

2. <https://www.lingvo.ru/>

3. <http://www.deutschakademie.de/online-deutschkurs/>

4. <http://www.grammatiktraining.de/index.html>

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЧЕТА В 1 СЕМЕСТРЕ

1. Автобиография.
2. Я - студент университета.
3. Молодежь и общество.
4. Беларусь и мировое сообщество.
5. Основы профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЧЕТА ВО 2 СЕМЕСТРЕ

1. Моя будущая профессия
2. Работа со СМИ
3. Немецкий язык как lingua franca качества и навыки хорошего руководителя
4. Публичная коммуникация: искусство убеждения
5. Разрешение конфликтов

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная (внеаудиторная) работа студента включает в себя: внеаудиторное (домашнее) чтение немецкоязычную литературы по специальности, подготовку к текущим занятиям, углубленное изучение темы; внеаудиторное чтение текстов по специальности, подготовку к устным высказываниям, тесту, зачету.

Содержание самостоятельной работы студентов (дневная форма получения высшего образования)

Вид самостоятельной работы	Тематическое содержание и используемые источники	Количество часов	
		1 сем	2 сем
Углубленное изучение тем учебной дисциплины	Тема 2.1 «Молодёжь и общество» осн.лит.[6], [8], [8]	4	
	Тема 2.2 «Беларусь и мировое сообщество» доп.лит.[1]	4	
	Тема 2.3 «Дисциплина специализации и смежные дисциплины» осн.лит.[5], [7]	6	
	Тема 2.4 «Основы профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям» осн.лит[6], [3]	6	
	Тема 3.4 «Знак-Язык-Речь-Коммуникация» осн.лит[2]		4
	Тема 4.1 «Дискурс аргументации» доп.лит[10]		4
	Тема 4.3 «Этика профессиональной коммуникации» осн.лит[5], [8], [5]		4
	Тема 1.1 «Знакомство» осн.лит[6], доп.лит[1], [5]	8	
	Тема 3.1 «Связи с общественностью» осн.лит[5], [1]		6
	Тема 3.2 «Возможности профессиональной карьеры в сфере информации и коммуникации» осн.лит[8], [4], [12] доп.лит[2]		6
	Тема 1.2 «Я – студент университета» осн.лит[5], [8], доп.лит[9]	8	
	Тема 3.3 «Работа со СМИ» осн.лит[11], [7]		6
	Тема 4.2 «Публичная коммуникация: искусство убеждения» осн.лит[3]		6
	Подготовка к устному высказыванию	2	2

Подготовка к тесту		2	2
Итого за семестр:		40	40
Всего:		80	

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ

Диагностика качества усвоения знаний проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для диагностики результатов учебной деятельности используются следующие формы:

- устное высказывание;
- лексико-грамматический тест;
- подготовка презентации;
- проведение «круглого стола»;
- устный анализ текста;
- тест на понимание прослушанного текста;
- письменный перевод текста;

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля: устное высказывание, письменный перевод текста.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра по формуле:

$$ПК = \frac{ПК_1 + ПК_2 + ПК_3 + \dots + ПК_n}{n}$$

где ПК – результат текущего контроля за семестр, $ПК_1, ПК_2, \dots, ПК_n$ – отметки за мероприятия текущего контроля; n – количество мероприятий текущего контроля.

Формой промежуточной аттестации в первом и втором семестрах является зачет, который носит накопительный характер по результатам мероприятий текущего контроля.

Заключение о зачете формируется на основе накопительного принципа по формуле:

$$З = k \cdot П,$$

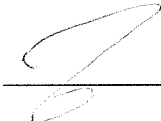
где k – весовой коэффициент текущего контроля; $П$ – результат текущего контроля за семестр. Весовой коэффициент k принимается равным 1.

Отметка «зачтено» выставляется студентам, получившим от 4 до 10 баллов. Если студентом получена отметка ниже 4 баллов, то проводится устное собеседование по темам, по которым получены отрицательные отметки, обсуждение ошибок и вопросов по лексическому и грамматическому материалу.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу
1	2	3	4
«Массовые коммуникации», «Методы сбора данных в исследованиях коммуникации».	Кафедра социальных коммуникаций		

Заведующий кафедрой
социальных коммуникаций
кандидат исторических наук, доцент

 Шидловский С.О.