

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования «Полоцкий государственный университет
имени Евфросинии Полоцкой»

УДК 796.034.2

СИНИЦА Наталья Николаевна

**РАЗВИТИЕ МАССОВОГО ФИЗКУЛЬТУРНОГО ДВИЖЕНИЯ
КАК СОЦИАЛЬНОГО ФЕНОМЕНА
(НА ПРИМЕРЕ ПОЛОЦКОГО РЕГИОНА)**

Магистерская диссертация
специальность 7-06-1012-01 «Физическая культура и спорт»

Научный руководитель
Апрасюхина Наталья Ивановна,
кандидат биологических наук,
доцент

Допущена к защите
«__» _____ 2025 г.
Зав. кафедрой физической культуры
и спорта, доцент
_____ Денис Наталья Владимировна

Новополоцк, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ.....	5
ГЛАВА 1 КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ МАССОВОГО ФИЗКУЛЬТУРНОГО ДВИЖЕНИЯ КАК СОЦИАЛЬНОГО ФЕНОМЕНА.....	8
1.1 Место массового физкультурного движения в жизни современного общества.....	8
1.2 История становления и развития физкультурного движения в Беларуси.....	10
1.3 Физическая культура как социальный институт. Социальные функции физической культуры.....	12
1.4 Выводы.....	14
ГЛАВА 2 АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ МАССОВОГО ФИЗКУЛЬТУРНОГО ДВИЖЕНИЯ В ПОЛОЦКОМ РЕГИОНЕ КАК СОЦИАЛЬНОГО ФЕНОМЕНА.....	15
2.1 Анализ текущего состояния инфраструктуры массового спорта.....	17
2.2 Анализ взаимодействия физкультурной и идеологической работы в развитии массового физкультурного движения.....	18
2.3 Роль частного бизнеса в развитии массового физкультурного движения.....	20
2.4 Влияние информационного освещения на развитие массового физкультурного движения.....	22
2.5 Состояние спортивно-массовой работы в трудовых коллективах предприятий Полоцкого района.....	23
2.6 Организация спортивно-массовой работы среди сельского населения.....	24
2.7 Деятельность по организации и участию населения в спортивно-массовых мероприятиях.....	26
2.8 Организация спортивно-массовой работы среди уязвимых слоев населения.....	27
2.9 Выводы.....	28
ГЛАВА 3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАССОВОГО ФИЗКУЛЬТУРНОГО ДВИЖЕНИЯ КАК СОЦИАЛЬНОГО ФЕНОМЕНА В ПОЛОЦКОМ РЕГИОНЕ.....	29
3.1 Спортивно-массовая работа среди молодежи.....	29
3.2 Спортивно-массовая работа среди людей с инвалидностью.....	32
3.3 Спортивно-массовая работа среди людей пожилого возраста.....	33

3.4 Спортивно-массовая работа во взаимодействии с коммерческими организациями.....	34
3.5 Спортивно-массовая работа среди сельского населения.....	38
3.6 Информационное освещение в развитии массового физкультурного движения.....	40
3.7 Спортивно-массовая работа среди детей и подростков.....	43
3.8 Спортивно-массовая работа во взаимодействии с общественными объединениями.....	44
3.9 Спортивно-массовая работа во взаимодействии с идеологическими активами.....	45
3.10 Спортивно-массовая работа во взаимодействии с профсоюзными организациями.....	47
3.11 Спортивно-массовая работа в производственных коллективах.....	49
3.12 Другие предложения по развитию массового физкультурного движения.....	52
3.13 Выводы.....	57
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	58
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	60

ВВЕДЕНИЕ

Физическая культура – совокупность специальных духовных и материальных ценностей, способов их производства и использования в целях оздоровления людей и развития их физических способностей.

На современном этапе развития в условиях качественного преобразования всех сторон жизни общества возрастают и требования к *физической подготовленности граждан*, необходимой для их успешной жизнедеятельности.

Физическая культура личности – *комплексная научная проблема*, поэтому она должна быть предметом всех составляющих целостной науки о физической культуре [1].

Сегодня на современном этапе развития сферы физической культуры назрела необходимость **комплексно** изучить массовое физкультурное движение как особое направление жизнедеятельности населения в разрезе всех его слоев (дети и подростки, молодежь, трудоспособное население, сельское население, люди с инвалидностью и т.д.), рассмотрев уровни взаимодействия всех ключевых структур его формирования (органы государственного управления, общественные, государственные, общественные организации, средства массовой информации и т.д.), с учетом понимания, что массовое физкультурное движение – это *элемент социальной реальности, социальный феномен*, отражающий насущные проблемы и ценности большой группы населения, а степень его развития оказывает значительное влияние на жизнь людей.

В современных условиях физкультурное движение становится объединяющей силой и национальной идеей, способствуя развитию сильного государства и здорового общества. Его массовое развитие – это вопрос чрезвычайной важности и актуальности для человеческого потенциала и общества в целом.

Являясь одной из граней общей культуры человека, его здорового образа жизни, физическая культура во многом определяет поведение человека, способствует решению социально-экономических и воспитательных задач, позволяя человеку развивать умения к самосовершенствованию.

В этой связи исследование на тему «Развитие массового физкультурного движения как социального феномена (на примере Полоцкого региона)» *особенно актуально*.

Данное исследование определяет *конкретные направления* деятельности в развитии сферы физической культуры в белорусских регионах (на примере Полоцкого района) в условиях современных социальных явлений.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская диссертация выполнена в рамках госбюджетной темы кафедры физической культуры и спорта учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой» ГБ № 2821 «Современное состояние и перспективы развития физического воспитания и спорта в многоуровневой системе образования».

Цель работы – разработать разноуровневую систему мер по совершенствованию массового физкультурного движения как социального феномена (на примере Полоцкого региона).

Для достижения цели работы были поставлены следующие **задачи**:

1. В теоретическом аспекте выявить значимость физической культуры как составной части общечеловеческой культуры.
2. Провести анализ текущего состояния массового физкультурного движения как социального феномена (на примере Полоцкого региона).
3. Разработать новую систему физкультурного воспитания населения (на примере Полоцкого региона).

Научная новизна. Исследование в рассматриваемом контексте проводится впервые и не имеет аналогов среди других научных работ. Полученные результаты могут быть предложены для внедрения не только в Полоцком районе, но и в других регионах Республики Беларусь, схожих по степени социального развития.

Положения, выносимые на защиту. Проведен литературный поиск, изучение и анализ научной литературы по проблеме исследования. На основании данных литературных источников рассмотрены социальные функции физической культуры, история становления и развития физкультурного движения в Беларуси, место массового физкультурного движения в жизни современного общества.

В ходе работы проведен разнонаправленный анализ текущего состояния массового физкультурного движения в Полоцком регионе как социального феномена, произведена оценка степени его развития.

Разработана разноуровневая система мер по совершенствованию массового физкультурного движения как социального феномена в Полоцком регионе: представлены предложения по совершенствованию спортивно-массовой работы среди молодежи, детей и подростков, людей с инвалидностью, сельского населения, пожилых людей, в производственных коллективах, во взаимодействии с профсоюзными организациями, идеологическими активами, коммерческими организациями, общественными объединениями, по информационному освещению и другие.

Также определены возможные пути их внедрения.

Личный вклад магистранта. На высоком научно-методическом уровне выполнена сложная и трудоемкая работа по сбору, обработке и систематизации материала.

Самостоятельно проведен анализ текущего состояния инфраструктуры массового спорта, раскрыты взаимосвязь физкультурной и идеологической работы, роль частного бизнеса в физкультурной сфере, изучено влияние информационного освещения на развитие массового физкультурного движения, проведена оценка состояния спортивно-массовой работы в трудовых коллективах предприятий, среди сельского населения, уязвимых слоев населения Полоцкого района, рассмотрена деятельность по организации и участию населения в спортивно-массовых мероприятиях.

Самостоятельно разработана новая система физкультурного воспитания населения (на примере Полоцкого региона), представлены возможные пути ее внедрения.

Апробация работы. Результаты диссертации были представлены на 53-й студенческой научной конференции учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой» (7 мая 2024 г.).

На Республиканском конкурсе научных работ студентов высших учебных заведений Республики Беларусь 2024 г. научная работа «Развитие массового физкультурного движения как социального феномена (на примере Полоцкого региона)» удостоена первой категории.

Имеются акты внедрения результатов исследования в производство и образовательный процесс.

Опубликование результатов магистерской диссертации. По теме диссертационного исследования опубликовано 5 статей в электронном сборнике научных трудов Полоцкого государственного университета имени Евфросинии Полоцкой «Путь в науку. Образование. Педагогика».

Область применения. Материалы исследования могут быть использованы при планировании и организации образовательного процесса в высших учебных заведениях, в лекциях, на семинарских и практических занятиях по учебным дисциплинам «Теория и методика физической культуры», «История физической культуры и спорта», «Спортивный менеджмент и маркетинг».

Работа имеет определенную практическую значимость и может быть использована магистрантами, аспирантами, работниками организаций физической культуры и спорта, руководителями учреждений, предприятий при организации спортивно-массовой работы, руководителями государственных, общественных и коммерческих организаций, идеологическими лидерами организаций.

Структура и объем работы. Диссертационная работа состоит из расчетно-пояснительной записки, включающей введение, основную часть (3 главы), заключения и библиографического списка.

Магистерская диссертация содержит 61 страницу, 5 таблиц. При написании работы было использовано 12 литературных источников.

Соискатель подтверждает, что приведенный в магистерской диссертации аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ГЛАВА 1

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ МАССОВОГО ФИЗКУЛЬТУРНОГО ДВИЖЕНИЯ КАК СОЦИАЛЬНОГО ФЕНОМЕНА

1.1 Место массового физкультурного движения в жизни современного общества

Физкультурно-спортивная деятельность выступает фактором формирования духовных, нравственных устоев человека. С точки зрения явлений общественной жизни **физическая культура** – это социальный, идеологический институт, способствующий всестороннему и гармоничному развитию личности, повышению роли человеческого фактора в процветании общества [1].

Выражение «**массовая физическая культура**» подразумевает развитие физической культуры среди широких масс и различных групп населения, освоение ценностей физической культуры широкими слоями общества.

Хороший уровень здоровья, наивысший уровень физического развития и физических возможностей человека, активность человека, занятия прикладными видами спорта долгое время, достойный образ жизни являются *результатом физического совершенствования*.

С помощью физических упражнений физическая культура готовит людей к жизни и труду. Предлагая весь комплекс средств, определяющих уровень общей и специальной физической подготовки; правильно формируя режим труда и отдыха; поддерживая активное поведение в быту; используя для укрепления здоровья закаливающие процедуры и нетрадиционные виды упражнений, *физическая культура помогает человеку создавать для себя более комфортные жизненные условия*.

Осознанно возрастающая у человечества потребность активнее использовать ценности физической культуры, прежде всего в интересах здоровья, обусловила и развертывание соответствующего движения в глобальных масштабах. В качестве его условного наименования используется термин «*спорт для всех*» [2].

Обобщая основные направления деятельности физической культуры как социально-педагогической системы, можно сформулировать две основных **функции социологии физической культуры**: теоретико-познавательные (описательные, объяснительные, аналитические) и мировоззренческие.

Теоретико-познавательные функции состоят в исследовании социальных аспектов физической культуры, их места и роли в общественной жизни, социальных процессов, происходящих внутри физической культуры, в физкультурных коллективах, добровольно-спортивных обществах и других организациях.

Мировоззренческая функция заключается в формировании общественного сознания в отношении ценностного содержания физической культуры, распространении знаний о данном социальном феномене [3].

Физической культуре как социальному феномену приписывают четыре **функции**: социально-эмоциональная, социализации, интегративная, социальной мобильности.

Социально-эмоциональная функция охватывает потребности человека, которые необходимы для сохранения его социально-психической стабильности.

Функция социализации отражает мнения, что физическая культура имеет большое значение для человека. Считается, что социализация осуществляется через два взаимосвязанных процесса – укрепление и формирование.

Интегративная функция представляет физическую культуру как средство возможного достижения гармонического объединения людей с коллективом и их идентификации с ним.

Считается, что социализация есть средство для включения (интеграции) человека непосредственно в систему воззрений и поведения, выработанную культурой.

Распространено мнение, что физическая культура является эффективным средством повышения *социальной мобильности* определенных социальных слоев населения.

Проблема личности исследуется многими науками и является предметом междисциплинарного изучения. Особое место проблема личности занимает *в социологии физической культуры*. Основным и главным предметом выделяется **человек (индивид и личность)**, включенный в физкультурную деятельность.

Социология физической культуры выясняет структуру, механизмы и характер общественных отношений и взаимодействий в физкультурной деятельности, рассматривает и изучает роль и место физической культуры в образе жизни людей, а также социальные взаимоотношения людей в связи с их участием в физкультурном движении.

Задачи социологии физической культуры сводятся к двум социально значимым проблемам: достижение массовости физкультурного движения и разрешение социальных проблем физкультурной деятельности.

Приоритетной задачей социологии физической культуры является изучение факторов, позволяющих в полной мере достигнуть массовости физкультурного движения [4].

Физическая культура как явление *весьма многомерно*. Она реализуется лично индивидуумом и группой, коллективом и социальными институтами, в том числе специальными, имеющими сложные иерархические структуры организации (государственные, общественные, частные).

1.2 История становления и развития физкультурного движения в Беларуси

Знание истории развития позволяет лучше понять процессы, происходящие в физкультурном движении в настоящее время, позволяет предвидеть тенденции его развития, прогнозировать его будущее.

История физической культуры и спорта показывает, как на различных ступенях развития человечества изменения, происходящие в области физической культуры и спорта, обуславливаются определенным способом производства, политикой, культурой, идеологией, наукой, военным делом. На всех этапах человеческой цивилизации основным творцом истории физической культуры и спорта выступают народные массы [5].

Основополагающий этап развития физической культуры в Беларуси начался с 1917 г., после победы Великой Октябрьской социалистической революции, результатом которой было рождение нового государственного устройства – впервые провозгласившего власть класса неимущих [6].

Развернувшееся физкультурное движение в стране требовало значительного улучшения материально-технической базы. Несмотря на большие финансовые затруднения, в стране началось строительство крупных спортивных сооружений [6].

Благодаря архивным документам удалось установить, что 7 ноября 1922 г. был создан Полоцкий спортивный клуб «СПОРТ», который дал старт активному развитию физической культуры и спорта в Полоцке.

Физкультурному движению отводилась значительная роль в идейно-политическом воспитании трудящихся, подготовке их к высокопроизводительному труду, выполнению производственных заданий. Поэтому широкую поддержку получило предложение посвятить первому пятилетнему плану *Всесоюзную спартакиаду 1928 г.*

К 1931 г. была завершена разработка выдвинутого комсомолом комплекса «Готов к труду и обороне» как основы советской системы физической культуры.

В 1935 – 1937 гг. создается в СССР Единая всесоюзная спортивная классификация (ЕВСК), что способствовало развитию массового спорта.

К концу 1937 г. в СССР насчитывалось уже свыше 200 детских спортивных школ. Открылись всесоюзные секции (федерации) по видам спорта.

Мирный созидательный труд советского народа был прерван вторжением на территорию СССР войск гитлеровской Германии 22 июня 1941 г.

Военная обстановка отразилась на характере деятельности физкультурных организаций, основной задачей которых стало проведение массовой военно-физической подготовки.

Следующий период в истории физической культуры начинается с 1957 г. Наблюдался некоторый подъем и оживление в физкультурном движении, но нарастающие застойные явления в жизни общества не могли не сказаться и на развитии физической культуры.

В январе 1959 г. ЦК КПСС и Совет Министров СССР проанализировали 40-летний путь развития физической культуры.

Был сделан вывод, что руководящее физкультурное звено в рамках массовой организации сможет легче справиться с возросшими задачами, находясь **под общественным (государственным) управлением.**

На этой основе в марте 1959 г. был создан Союз спортивных обществ и организаций СССР.

Главная задача состояла в дальнейшем развитии массового физкультурного и спортивного движения в стране, а также в создании условий для строительства новых спортивных сооружений, более действенном участии в охране здоровья трудящихся.

Только за 1966 – 1970 гг. в Минске было построено 80 спортивных залов, 9 плавательных бассейнов, 5 стадионов, 44 площадки для хоккея, 15 теннисных кортов [7].

В феврале 1978 г. в Новополоцке был открыт первый в республике физкультурно-оздоровительный комбинат с комплексом плоскостных спортивных сооружений, лодочной станцией, двумя парильнями, прокатной базой, кабинетном врачебно-декоративной косметики, залом общефизической подготовки, процедурными кабинетами.

Таким образом, на протяжении семи десятков лет была создана одна из самых эффективных систем физического воспитания. **Физическая культура стала доступна всем.**

Конец 90-х годов двадцатого столетия ознаменовался в нашей истории распадом СССР и системы социалистического государственного устройства [8].

Неотъемлемой частью государственной политики суверенной Беларуси стала физическая культура.

С первых шагов своего существования Республика Беларусь осуществляет организационное реформирование физкультурной деятельности. Были созданы субъекты управления физической культурой.

Направления физической культуры современной Беларуси разнообразны. Характеризуя содержание физической культуры в Республике Беларусь, следует отметить ведущую роль физкультурного направления, в котором преимущество отдано *любительскому массовому спорту.*

1.3 Физическая культура как социальный институт. Социальные функции физической культуры

Для современного социума характерно понимание общественной и личной ценности *феномена физической культуры*, составляющей важнейшую часть общей культуры общества.

Сегодня нельзя найти ни одной сферы человеческой деятельности, не связанной с физической культурой. Интенсивно развиваются *процессы интеграции физической культуры* в образование, экономику, культуру, здравоохранение, религию, экологию и другие виды социальной жизни.

Физическая культура на рубеже 21 в. – это мощный *социальный феномен*, способный формировать и преобразовывать как социальную реальность, так и личность. Не случайно в последние годы все чаще говорится о физической культуре как об устойчивом качестве личности.

В настоящее время физическая культура приобретает черты *социального института*, постепенно оформляясь в самостоятельную отрасль социальной жизни.

Являясь современной метасистемой, она представляет собой особый социальный институт, выполняющий четко определенные социальные функции (воспитание, образование, оздоровление и т.д.).

Поскольку физическая культура является частью культуры общества, то ей присущи, прежде всего, *общекультурные социальные функции*.

К ним можно отнести такие, как воспитательная, образовательная, преобразовательная, познавательная, ценностно-ориентационная, коммуникативная, экономическая и др.

Занятия физическими упражнениями создают возможности *для воспитания* воли, честности, мужества, трудовых качеств; развивают гуманистические убеждения; формируют социальную активность.

Для физкультурников характерны патриотизм, преданность своему делу, трудолюбие, выражающееся в строительстве и благоустройстве площадок, заливке катков, уборке мест занятий.

В процессе занятий физической культурой и спортом человек *познает* много нового, обучается двигательным умениям и навыкам, поиску новых спортивных средств и методов для улучшения результата. Занятия физической культурой создают возможности для развития творчества и формирования познавательной активности.

Физическая культура – *важная часть валеологии*. Систематические занятия способствуют профилактике заболеваний. Средства лечебной физической культуры используются для реабилитации больных.

Как самостоятельная часть культуры общества физическая культура имеет **специфические социальные функции**. Последние органически связаны с общими, но в более конкретной форме выражают социальную сущность физической культуры как общественно необходимой деятельности, ее способность удовлетворять запросы общества в области физического воспитания.

По признакам общности их можно объединить в следующие *группы*:

1) общее развитие и укрепление организма всех людей независимо от возраста, пола, состояния здоровья, степени физического развития (формирование и развитие физических качеств и способностей, совершенствование двигательных навыков, укрепление здоровья, снижение процессов инволюций и т.д.);

2) физическая подготовка людей к трудовой деятельности, защите отечества (мобилизационная функция физической культуры, профессионально-прикладная физическая подготовка);

3) удовлетворение потребности людей в активном отдыхе, досуге, рациональном использовании свободного времени (отвлечение от вредных привычек, формирование здорового образа жизни);

4) развитие волевых физических способностей и двигательных возможностей человека от оптимального до предельного уровня;

5) экономическая значимость физической культуры определяется снижением уровня заболеваемости и травматизма трудящихся, повышением их производительности труда, долголетием, в том числе и трудовым;

6) положительное влияние занятий физическими упражнениями на социальную активность, производительный труд, здоровье и долголетие людей [1].

Занимающиеся физической культурой не только сами социально активны, но и оказывают *положительное воздействие* на своих близких, друзей, коллег. Занятия физическими упражнениями помогают выработать такие важные качества, как дисциплинированность, умение рационально использовать свободное время, коммуникабельность, способность анализировать свои успехи и неудачи, желание быть лучшими.

Чем активнее человек включен в физкультурную деятельность, тем меньше он надеется на везение, на чью-то помощь, на связи с нужными людьми, на умение приспособиться.

Человек привыкает рассчитывать на себя и для достижения благополучия делает ставку на определение цели, на свои способности, талант, трудолюбие и добросовестность.

Именно в этом видятся наиболее **значимые социальные функции физической культуры**.

1.4 Выводы

Изучив концептуальные основы развития массового физкультурного движения как социального феномена, определено, что *результатом деятельности по развитию физкультурного движения* является физическая подготовленность и степень совершенства двигательных умений и навыков, высокий уровень развития жизненных сил, спортивные достижения, нравственное, эстетическое, интеллектуальное развитие.

Физкультурное движение – социальное течение, в русле которого разворачивается совместная деятельность людей по использованию и приумножению ценностей физической культуры.

Современная физическая культура *тесно взаимодействует* с другими социальными институтами, органами власти, культурой, религией, здравоохранением, сферой отдыха и досуга.

Заметны тенденции значительного влияния физической культуры на сознание и общественную жизнь людей, существенно усилилась роль физической культуры в социализации и воспитании личности, формировании ее спортивного имиджа, стиля жизни.

В этой связи массовое физкультурное движение как социальный феномен *требует комплексного развития и совершенствования в системе работы всех сфер жизнедеятельности.*

ГЛАВА 2

АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ МАССОВОГО ФИЗКУЛЬТУРНОГО ДВИЖЕНИЯ В ПОЛОЦКОМ РЕГИОНЕ КАК СОЦИАЛЬНОГО ФЕНОМЕНА

Анализ текущего состояния массового физкультурного движения в Полоцком регионе как социального феномена был проведен посредством изучения *ключевых локальных нормативных актов, отчетов и документов, регламентирующих сферу физической культуры и спорта.*

В частности, были изучены решения Полоцкого районного исполнительного комитета – о мерах по реализации в 2021 (2022, 2023) году Государственной программы «Физическая культура и спорт» на 2021 – 2025 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 54: проанализированы результаты выполнения исполнителями доведенных значений сводного целевого и целевых показателей программы, планов деятельности по выполнению сводного целевого и целевых показателей программы, перечней иных мер, которые позволяют качественно и эффективно выполнить программу.

Также изучены решения Полоцкого районного Совета депутатов, в частности, утвержденные региональные комплексы мероприятий по реализации подпрограммы 2 «Подготовка спортивного резерва, физкультурно-оздоровительная, спортивно-массовая работа» Государственной программы «Физическая культура и спорт» на 2021 – 2025 годы в Полоцком районе.

Дополнительно проведена оценка выполнения районных календарных планов проведения спортивно-массовых мероприятий, внедрения Государственного физкультурно-оздоровительного комплекса Республики Беларусь в практику работы предприятий и организаций Полоцкого района, изучен реестр физкультурно-спортивных сооружений региона.

Рассмотрены отчеты сельских исполнительных комитетов, организаций, предприятий и учреждений района о проводимой работе в сфере физической культуры (анализ ведомственной отчетности), а также отчеты о выполнении исполнителями мероприятий Государственной программы «Физическая культура и спорт» на 2021 – 2025 годы, предоставляемые заказчику (отделу спорта и туризма Полоцкого районного исполнительного комитета).

Проведен мониторинг сайтов, социальных сетей организаций, предприятий, учреждений региона, средств массовой информации на предмет проводимой работы в сфере физической культуры.

Оценка текущего состояния массового физкультурного движения в Полоцком регионе также проводилась посредством ведения бесед с профсоюзными лидерами, заместителями руководителей по идеологической работе организаций, предприятий, учреждений региона.

В целом рассматриваемый анализ основывается *на практической деятельности*, осуществляемой в сфере физической культуры Полоцкого региона.

Проведенный анализ показывает, что деятельность в сфере физической культуры Полоцкого района определена тактическими задачами и целевыми показателями Государственной программы развития физической культуры и спорта в Республике Беларусь на 2021 – 2025 годы.

Популяризация здорового образа жизни, привлечение различных категорий населения к постоянным занятиям физической культурой – ключевые тактические задачи, установленные на местном государственном уровне.

В систематические занятия физической культурой в 2023 году по Полоцкому району вовлечено 30,6 процентов населения района, что на 0,8 процента выше, чем в 2022 году.

Государственный социальный стандарт по физической культуре и спорту за 2023 год на одного жителя составил по району 1,87 базовой величины.

Для обеспечения физкультурно-оздоровительной работы с населением в Полоцком районе функционирует один районный физкультурно-спортивный клуб, 100 клубов по физической культуре и спорту, из 27 – на базе учреждений образования, 32 находится в сельских населенных пунктах.

В городе Полоцке и Полоцком районе имеются 276 физкультурно-спортивных сооружений, из них 2 стадиона, 54 спортивных зала, 64 приспособленных сооружения (помещения) для занятий физической культурой и спортом, 26 спортивных ядер, 1 гребная база, 4 лыжные базы, 2 стрелковых тира, 76 плоскостных сооружений, 5 плавательных бассейнов; 91 физкультурно-спортивное сооружение находится в сельских населенных пунктах.

Отдельным блоком в развитии физической культуры в районе выступает деятельность Полоцкой районной организации общественного объединения «Ветераны физической культуры и спорта», которая организует физкультурно-оздоровительную работу среди ветеранов физической культуры и спорта, пожилых людей с учётом пропаганды среди молодого поколения.

Ключевым мероприятием является круглогодичная спартакиада среди коллективов физической культуры, промышленных предприятий, организаций и сельских Советов Полоцкого района, которая организуется государственным учреждением «Полоцкий районный физкультурно-спортивный клуб «Придвинье» с 2015 года.

В направлении внедрения и популяризации Государственного физкультурно-оздоровительного комплекса Республики Беларусь «Готов к труду и обороне» проводится целенаправленная последовательная работа: количество лиц, выполнивших нормативы: 2021 год – 95, 2022 год – 110, 2023 год – 130.

2.1 Анализ текущего состояния инфраструктуры массового спорта

Инфраструктура массового спорта является одним из основных структурных элементов социальной инфраструктуры и важнейшей составляющей системы развития физкультурного движения. Анализ имеющейся в Полоцком районе физкультурно-оздоровительной инфраструктуры указывает на *низкую оснащенность и недостаточную многофункциональность*.

Имеется один городской стадион с беговыми дорожками для свободного посещения гражданами, один плавательный бассейн, спортивные залы в учреждениях образования и учебно-спортивных учреждениях, 4 уличные спортивные площадки для занятий воркаутом и на тренажерах, две уличные оборудованные площадки для игровых видов спорта. В этой связи прослеживается очевидная недостаточность в оснащении физкультурно-оздоровительной инфраструктурой.

Имеющиеся объекты находятся в оперативном управлении государственных учебно-спортивных учреждений, что ограничивает их использование в интересах населения, организации активного досуга граждан.

Нацеленность и большая часть удобного времени (вечернее время, выходные дни) ориентированы на занятия спортсменов-учащихся учебно-спортивных учреждений, в этой связи наблюдается неэффективная загрузка спортивных сооружений – в дневное время будних дней помещения не используются, в вечернее время и выходные дни ограничены для занятий населения в связи с тренировками спортсменов; спортивные залы предоставляются населению только на платной основе.

Уличная инфраструктура отдалена от жилых микрорайонов, не соответствует предъявляемым требованиям в виде наличия травмопокрытия, различных видов тренажеров и турников.

Потребности населения выражаются в развитии физкультурно-оздоровительной и спортивной инфраструктуры с учётом интересов и потребностей населения, многообразии форм, методов и средств, предлагаемых физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг.

В частности, социологические опросы (посредством интервьюирования), проведенные в сентябре – октябре 2023 г. среди населения, занимающегося физической культурой на объектах спортивной инфраструктуры района

(100 человек), показывают необходимость расширения спектра инфраструктуры для свободных занятий физической культурой: многофункциональные площадки для спортивных игр, комплексные спортивные площадки, которые позволяют попеременно вести различные спортивные занятия, поля для спортивных игр или физкультурно-оздоровительных занятий, горнолыжные трассы, тропы здоровья, пешеходные и велодорожки, стационарные теннисные столы на дворовых территориях.

По результатам исследования можно сделать ***вывод о реальной необходимости совершенствования уличной спортивной инфраструктуры и развитии практики внедрения многофункциональности спортивных сооружений.***

В частности, актуальным выступает строительство в городе Полоцке (в микрорайоне «Аэропорт» как наиболее населенного) многофункционального физкультурно-оздоровительного комплекса, предназначенного для проведения занятий, связанных с физической культурой и оздоровительными мероприятиями для укрепления здоровья и развитием спортивных навыков у населения, который будет включать бассейны, спортивные и тренажерные залы и другие комплектации оборудования, необходимые для занятия физической культурой.

Важным также является вопрос многофункциональности предлагаемого спортивного сооружения.

Большая часть населения, не заинтересованная в занятиях спортом и наблюдениях за ним, является потенциальным эксплуататором спортивных сооружений.

Необходимо учитывать потребности всех групп населения при планировании спортивно-массовых мероприятий, в частности на базе спортивных объектов должны регулярно проводиться торговые ярмарки, выставки, концерты, работать магазины.

Таким образом, могут быть увеличены показатели фондоотдачи и средней пропускной способности спортивного сооружения.

2.2 Анализ взаимодействия физкультурной и идеологической работы в развитии массового физкультурного движения

На сегодняшний день в Республике Беларусь в сфере физической культуры и спорта действует *социально ориентированная модель*, согласно которой государство берет на себя ответственность и обязательства по ее развитию.

Продвижение этой модели отражает тенденции современного мира: вовлечение государства в физическую культуру и спорт стало не только реальностью, но и необходимостью.

При этом учитываются и потребности идеологии государства: спортивное воспитание в Беларуси имеет **две целевые установки** и соответственно выступает в двух формах.

Первая из них – воспитание позитивного отношения личности к физической культуре и спорту, приобщение ее к эталонам, ценностям и нормам культуры, связанным со спортом, здоровым образом жизни, т.е. воспитание спортивной культуры личности.

Вторая целевая идеологическая установка спортивного воспитания – содействовать решению таких целей и задач, которые выходят за рамки спортивной деятельности, затрагивают все направления личностного развития (телесно-физическое, когнитивное, эмоциональное, психосоциальное и др.) и предусматривают формирование общей гуманистической культуры личности, ее общее гуманистическое воспитание, т.е. воспитание посредством спорта [9].

В настоящее время в Полоцком районе формируется взаимосвязь физкультурной и идеологической работы в развитии массового физкультурного движения.

Например, такие районные спортивно-массовые мероприятия, проводимые в г. Полоцке в 2022 – 2023 гг., как физкультурный праздник, приуроченный ко Дню единения народов Беларуси и России (2 апреля), физкультурный марафон «Всей семьей на старт!», приуроченный к Международному дню семьи (15 мая), физкультурный марафон «Сила – в единстве!», приуроченный ко Дню народного единства (17 сентября), легкоатлетический кросс «Сила в единстве!», приуроченный ко Дню Октябрьской революции (7 ноября), имеют не только физкультурную направленность, но и несут пропагандистский, идеологический характер.

Занятия физической культурой демонстрируют идеи единства, силы, показывают лучшие традиции – например, что *совместные занятия физической культурой не только объединяют, но и позволяют каждому поддерживать свое здоровье.*

Ярким примером выступает «трезвый» забег в первый день нового года: «Трезвый народ счастлив весь год» – под таким девизом в Полоцке проводится акция в поддержку здорового образа жизни.

Особое значение имеет **пример медийных личностей**. В частности, председатель Полоцкого районного исполнительного комитета Маркович И. И. личным примером пропагандирует среди населения пользу и значимость здорового образа жизни для успешной жизнедеятельности: систематически начиная свой день с посещения бассейна, лидер района транслирует физкультурные основы посредством социальных сетей.

Таким образом, можно утверждать, что *физическая культура* – одна из тех областей социальной деятельности, в которой *формируется и реализуется социальная активность людей*.

Она отражает состояние общества в целом, служит одной из форм проявления его социальной, политической и моральной структуры. Являясь естественной частью культуры общества, внедряет в жизнь людей те ценности, которые необходимы в жизни и деятельности человека.

2.3 Роль частного бизнеса в развитии массового физкультурного движения

В современной Беларуси физическая культура с каждым днём становится всё более популярной и занимает значимое место в жизни человека.

Государство уделяет большое внимание развитию физкультурного движения в нашей стране.

Для максимального вовлечения населения в массовый спорт необходимо не только участие государства. Важно расширение партнерства между государственным и частным секторами, их совместное финансирование создания спортивной инфраструктуры и проведения спортивно-массовых мероприятий.

В сфере физической культуры интересы государства должны совпадать с интересами частного бизнеса.

В ходе проведённого исследования установлено, что в г. Полоцке осуществляют деятельность в сфере физической культуры и спорта 17 коммерческих физкультурно-спортивных организаций (в том числе этой деятельностью занимаются и индивидуальные предприниматели).

Анализ деятельности коммерческих физкультурно-спортивных клубов в г. Полоцке показывает, что доминирующую позицию в данной сфере занимает спортивный клуб «Стимул».

Спортивный клуб «Стимул» находится в центре города (по адресу: проспект Франциска Скорины, 2), и основная цель его деятельности – извлечение прибыли посредством оказания физкультурно-оздоровительных услуг ограниченному кругу населения в виде групповых и индивидуальных занятий.

По результатам исследования определено, что коммерческий спортивный клуб принимает *определённое участие в развитии физкультурного движения*.

Согласно социологическим опросам (посредством интервьюирования), проведенным в апреле – мае 2024 г. среди посетителей спортивного клуба «Стимул» (50 человек), установлено, что деятельность коммерческих физкультурно-спортивных организаций способствует привлечению населения к активному и здоровому образу жизни.

Посетители отметили, что их привлекает в занятиях в клубе:

1) дисциплина и мотивация; можно сосредоточиться на достижении результата и эффективно выполнять упражнения без отвлекающих факторов; глядя на окружающих, появляются физические и эмоциональные силы на эффективные тренировки;

2) работа профессиональных тренеров, которые подбирают индивидуальную программу занятий с учетом особенностей и пожеланий;

3) особая атмосфера, которая помогает зарядиться позитивной энергетикой, настроиться на результат и планомерно идти к достижению цели;

4) всех посетителей клуба объединяют общие интересы – спорт, здоровье, правильный образ жизни, поэтому можно легко расширить круг общения и найти новых знакомых или идейных вдохновителей;

5) в условиях современного образа жизни модно и престижно не только заниматься в спортивном клубе, но и размещать фотографии и видео с тренировок в социальных сетях.

Деятельность спортивного клуба «Стимул» имеет социально ориентированное направление. В частности, предлагаются специальные бонусы для абонента «Семейный безлимит».

Отдельное предложение – это корпоративные клубные карты от спортивного клуба «Стимул» для организаций (предприятий, учреждений) региона.

Корпоративные клубные карты – это уникальный подход и разработка индивидуальных предложений по развитию идей спорта и здорового образа жизни среди работников организаций. Основные преимущества корпоративных клубных карт: поднятие командного духа, повышение имиджа организации, отличный способ мотивации персонала.

Идея спортивного клуба «Стимул» во внедрении физической культуры в структуру корпоративной культуры: здоровый человек – успешный сотрудник.

По результатам исследования также установлено (в том числе посредством изучения социальных сетей), что **коммерческие физкультурно-спортивные организации практически не принимают участие в организации спортивно-массовой работы в регионе** в целом: не проводят бесплатные общественные акции, направленные на привлечение населения к здоровому образу жизни, не выступают партнерами и соорганизаторами районных спортивно-массовых мероприятий и т.п.

Вместе с тем коммерческие физкультурно-спортивные организации содействуют повышению интереса людей к физкультурно-спортивной активности, а главное – сохранению этого интереса.

2.4 Влияние информационного освещения на развитие массового физкультурного движения

В современных условиях жизнедеятельности средства массовой информации, в том числе социальные сети, вносят значительный вклад в развитие массового физкультурного движения как социального феномена.

Роль средств массовой информации, в том числе социальных сетей, состоит в том, чтобы способствовать формированию у каждого человека потребности в активных занятиях спортом, оказывать практическую помощь тем, кто желает заниматься этим самостоятельно, вести целенаправленную пропаганду тех видов спорта, которые в наибольшей степени способствуют физическому совершенству, духовному и нравственному становлению личности.

Проведён мониторинг социальных сетей ключевых структур, организаций, учреждений района за январь – август 2024 г.

Анализ результатов мониторинга показал, что социальные сети государственных структур региона, ключевая задача работы которых развитие физкультурного движения, ведутся недостаточно активно (количество публикаций ограничено), некоторые публикации не несут мотивационного характера: например, государственное учреждение «Полоцкий районный физкультурно-спортивный клуб «Придвинье» – 77 публикаций (в среднем 9 публикаций в месяц), отдел спорта и туризма Полоцкого районного исполнительного комитета – 44 публикации (в среднем 5 публикаций в месяц).

В социальных сетях профсоюзных структур, на официальных аккаунтах организаций (ОАО «Полоцкий молочный комбинат», Полоцкий хлебозавод филиал ОАО «Витебскхлебпром», производственное унитарное предприятие «Полоцкие напитки и концентраты», ОАО «Полоцк-Стекловолокно» и др.) практически отсутствуют публикации о пользе занятий физической культурой и здоровом образе жизни.

Руководители организаций также не освещают в социальных сетях вопросы здорового и активного образа жизни.

Только аккаунт в социальных сетях председателя Полоцкого районного исполнительного комитета Марковича И. И. пропагандирует занятия физической культурой, что мотивирует обычных граждан, обеспечивает взаимодействие с населением.

В районной газете «Полацкі веснік» в среднем за месяц публикуется 2 – 4 статьи о физкультурно-оздоровительной работе, что также отражает степень информационного освещения как низкую.

Также *ограничено применение таких современных эффективных способов популяризации здорового образа жизни, как:*

1) челленджи: жанр интернет-роликов, в которых конкретный пользователь (медийная личность, спортсмен или виртуоз) выполняет спортивное задание на видеокамеру и размещает его в сети, а затем предлагает повторить это задание следующему, обязательно передав дальше, набирая огромную аудиторию и привлекая интерес к физической активности;

2) марафоны: распространены среди любителей экстремальных нагрузок и фитнеса. Группа людей объединяется в целях достижения физкультурных успехов, по окончании результаты участников оценивают лайками по фотографиям «до и после», а призовые места определяют эксперты-организаторы;

3) мотивационные видеоролики, в которых пользователь демонстрирует тренировочный процесс или фоторяд, на котором видны внешние изменения тела.

Таким образом, в ходе проведённого исследования установлено, что ***ресурс социальных сетей и средств массовой информации в процессе развития физкультурного движения в Полоцком районе используется не в полной мере.***

Результаты исследования показывают, что крайне важно использовать *все возможные формы, средства и способы популяризации здорового образа жизни и двигательной активности.*

2.5 Состояние спортивно-массовой работы в трудовых коллективах предприятий Полоцкого района

На сегодняшний день большую часть населения Полоцкого района составляет взрослое население, являющееся основной производительной силой, создающее своим трудом экономику общества, его материальные и духовные ценности.

Сохранение здоровья трудящихся – это не только предпосылки для высокой производительности труда, улучшения благосостояния, но и залог устойчивого социально-экономического развития предприятия и района в целом.

В этой связи физическая культура *имеет большое значение* для укрепления здоровья взрослого населения, подготовки к производительному труду, поддержания высокой работоспособности.

По мере увеличения бюджета свободного времени социальная значимость физической культуры в жизни взрослого населения возрастает. Она должна стать **составным элементом образа жизни каждого человека.**

Важное значение в решении данной задачи имеет *деятельность на рабочих местах в организациях (предприятиях, учреждениях).*

Проведен анализ ведомственной отчетности в сфере физической культуры (отчеты о физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работе, эффективности использования физкультурно-спортивных сооружений (квартальные, годовые по форме согласно постановлению Министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 30 ноября 2022 г. № 54) ключевых предприятий Полоцкого района (ОАО «Полоцкий молочный комбинат», ОАО «Полоцк-Стекловолокно», Полоцкий хлебозавод филиал ОАО «Витебскхлебпром», производственное унитарное предприятие «Полоцкие напитки и концентраты», ОАО «Полоцкий комбинат хлебопродуктов» и др.).

Анализ результатов проведенного исследования показал, что на данных предприятиях имеются **существенные недостатки** в организации спортивно-массовой работы, а именно:

1) инструкторы по физкультурно-оздоровительной работе в качестве отдельной штатной единицы отсутствуют;

2) положения о поощрении работников, участвующих в физкультурно-оздоровительной работе, в коллективных договорах практически не учтены (учитываются только в премиальном фонде ОАО «Полоцк-Стекловолокно»);

3) производственная гимнастика на предприятиях не внедряется;

4) участие в ежегодной районной спартакиаде среди организаций, предприятий, учреждений ограничено: руководители вышеназванных структур ссылаются на отсутствие физически подготовленных работников;

5) участие профсоюзных комитетов, администраций в организации физкультурной деятельности для работников большей частью заключается в оплате предоставления (аренды) спортивных залов, где желающие самостоятельно занимаются физическими упражнениями (спортивные игры).

В этой связи можно отметить **недостаточную работу** по организации физкультурно-оздоровительной деятельности среди работающего населения.

Следовательно, **имеется необходимость активного внедрения физической культуры в трудовую деятельность**, что создаст условия для повышения производительности труда на базе укрепления здоровья и всестороннего гармоничного физического развития трудящихся.

2.6 Организация спортивно-массовой работы среди сельского населения

Вопрос развития физической культуры на селе занимает **особое место** в системе физкультурного движения в регионе в связи с тем, что рассматривается в прямой связи с решением задач развития экономики, культуры, воспитания подрастающего поколения.

Проведенный анализ отчетов о состоянии физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы сельских исполнительных комитетов Полоцкого района в 2022 и 2023 гг. позволил выявить **существенные недостатки** в организации спортивно-массовой работы среди сельского населения.

Так, в сельской местности:

1. Ограничена физкультурно-оздоровительная и спортивная инфраструктура (единственные элементы – необорудованные школьные стадионы, самостоятельно оборудованные уличные спортивные площадки с тренажерами), в некоторых местах практически отсутствует; в этой связи требуется дальнейшее развитие и качественное улучшение материально-спортивной базы села.

2. Отсутствуют отдельные инструкторско-тренерские кадры для проведения физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы с сельским населением, в этой связи не осуществляется деятельность спортивных секций, оздоровительных групп, команд по видам спорта с учетом всех возрастных групп сельского населения; как следствие необходимо активизировать работу по созданию новых рабочих мест для специалистов физической культуры в агрогородках, сельских Советах с учетом материального стимулирования и решения имущественных вопросов.

3. Ограничен или отсутствует спектр спортивного инвентаря и оборудования.

4. Не проводятся отдельные спортивно-массовые мероприятия (праздники, акции, спортландии и т.д.). Спортивно-массовая работа фактически организуется культорганизаторами сельских домов культуры.

5. Не организована работа филиалов детско-юношеских спортивных школ, отделений по видам спорта, что ограничивает привлечение молодежи к активным занятиям физической культурой и спортом.

6. Сельское население фактически не принимает участие в ежегодных районных и областных соревнованиях для сельских жителей по причине отсутствия спортивной формы и оборудования, транспорта, ограниченного участия в отборочных спортивно-массовых мероприятиях.

7. Имеется сложность в привлечении сельского населения к занятиям физической культурой в связи с занятостью, отсутствием мотивации; физическая культура для большинства сельских жителей не является ежедневной привычкой и стилем жизни.

В целом анализ показывает, что главным итоговым показателем действенности работы на селе в области физической культуры независимо от того, в какой форме и кем она осуществляется, является ***уровень здоровья людей и их высокая работоспособность***.

2.7 Деятельность по организации и участию населения в спортивно-массовых мероприятиях

В Полоцком районе физкультурно-оздоровительная работа проводится посредством *организации спортивно-массовых мероприятий*.

Районный календарный план проведения спортивно-массовых мероприятий составляется и утверждается ежегодно, согласно которому определяется деятельность в сфере физической культуры региона по следующим ключевым направлениям: в программе развития движения «Спорт для всех», среди учащихся учреждений образования, среди детей и взрослых, занимающихся в группах и секциях физкультурно-оздоровительной и спортивной направленности по месту жительства, среди сельских жителей, среди детей-инвалидов, детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, спортивно-туристские мероприятия, среди лиц с ограниченными физическими возможностями, отраслевые спартакиады.

В ходе анализа социальных сетей организаций физической культуры региона, опроса заместителей руководителей по основной деятельности, идеологической работе, профсоюзных лидеров предприятий (организаций, учреждений) региона **установлено:**

1. Проводимые спортивно-массовые мероприятия не имеют требуемого массового охвата населения, количество участников ограничено.

2. Большинство спортивно-массовых мероприятий проводится в рабочее время, что предопределено режимом работы ответственных государственных учреждений.

3. Руководство большинства организаций (предприятий, учреждений) ограничивает или нейтрально относится к заинтересованности работников в участии в районных спортивно-массовых мероприятиях в связи с недостаточным финансированием или сложностью в замене работников в производственном процессе.

4. Отсутствуют брендовые тематические спортивно-массовые мероприятия, участие в которых привлекает внимание большого количества населения, пропагандирует престижность занятий физической культурой.

5. Отсутствует или ограничена материально-техническая база для свободного проведения спортивно-массовых мероприятий по причине низкой степени оснащённости и загрузки спортивных сооружений района учебно-тренировочными занятиями для учащихся детско-юношеских спортивных школ.

По результатам анализа определено, что участие населения в спортивно-массовых мероприятиях является одним из действующих способов мотивации к физической культуре, здоровому образу жизни.

Во время спортивно-массовых мероприятий формируется самооценка, самоутверждение, самовыражение личности, происходит овладение навыками общения, творческого сотрудничества, коллективизма, развивается целеустремленность, выдержка, появляются положительные эмоции.

Проведение спортивно-массовых мероприятий **формирует устойчивый интерес** к физической культуре и спорту, устраняется дефицит двигательной активности, повышаются резервы здоровья.

2.8 Организация спортивно-массовой работы среди уязвимых слоев населения

Анализ спортивно-массовой работы среди уязвимых слоев населения (дети, люди с инвалидностью, пенсионеры), проведенный посредством оценки уровня их физической подготовленности, организуемых спортивно-массовых мероприятий, работы физкультурно-оздоровительных групп в Полоцком районе, показывает, что *ключевое место занимает физкультурно-оздоровительная работа по месту жительства населения* как специфический вид управленческо-педагогической деятельности, направленный на внедрение, функционирование и развитие видов, средств и форм оздоровительной физической культуры в бытовой и досуговой сферах жизнедеятельности человека.

В ходе данного исследования, а также по результатам социологических опросов (посредством интервьюирования), проведенных в январе – сентябре 2024 г., определено, что физкультурно-оздоровительная работа среди уязвимых слоев населения (дети, люди с инвалидностью, пенсионеры) *ведется разрозненно*, спортивно-массовые мероприятия проводятся не системно, группы по общей физической подготовке *не удовлетворяют потребности всех слоев населения* (в полной мере не учтены показатели морального и физического здоровья), главным сдерживающим фактором выступает ограниченность в безбарьерном доступе на спортивные объекты.

Также требуется **координация усилий всех управленческих субъектов** (учреждения образования, центры социального обслуживания населения и т.п.), создание диагностических и консультационных пунктов при основных формах физкультурно-оздоровительной работы для получения населением необходимой информации о своем состоянии здоровья, необходимом двигательном режиме и комплексах физических, психических и гигиенических упражнений.

В этой связи по результатам данного исследования установлено, что для эффективного осуществления процесса вовлечения всех уязвимых слоев населения (детей, людей с инвалидностью, пенсионеров), в массовую спортивно-оздоровительную деятельность, ***необходимо осуществлять организационно-управленческую работу на системной основе и в циклической непрерывности.***

2.9 Выводы

Таким образом, проведенное исследование показывает, что в Полоцком районе в определенной степени формируется физкультурное движение как социальное течение, в русле которого организуется совместная деятельность занимающихся, государства, общественных и коммерческих организаций по использованию, распространению, приумножению ценностей физической культуры среди различных групп населения (дети, люди с инвалидностью, пенсионеры, трудящиеся, жители сельских территорий и др.), вместе с тем необходимо планомерное развитие и структурированное совершенствование в системе работы всех сфер жизнедеятельности.

Оценка текущего состояния массового физкультурного движения в Полоцком регионе как социального феномена *указывает на недостаточно проводимую спортивно-массовую и физкультурно-оздоровительную работу среди населения в связи с ее разрозненностью, практическим отсутствием единого комплексного подхода, ограничением внедрения новых форм и методов.*

В связи с вышеизложенным *требуется разработка разноуровневой системы мер по совершенствованию массового физкультурного движения как социального феномена в Полоцком регионе.*

ГЛАВА 3

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАССОВОГО ФИЗКУЛЬТУРНОГО ДВИЖЕНИЯ КАК СОЦИАЛЬНОГО ФЕНОМЕНА В ПОЛОЦКОМ РЕГИОНЕ

На основании анализа результатов проведенного исследования (глава 2), основываясь на **практической деятельности**, осуществляемой в сфере физической культуры Полоцкого региона, нами были разработаны **предложения** по совершенствованию массового физкультурного движения как социального феномена в Полоцком регионе.

3.1 Спортивно-массовая работа среди молодежи

В связи с тем, что *молодежь* является будущим общества, его потенциалом и силой, способной оказывать существенное влияние на деятельность экономических и социальных структур, одним из ключевых звеньев в формировании разноуровневой системы массового физкультурного движения является **ведение физкультурно-ориентированной молодежной политики**.

В ходе ее построения на местном уровне важно учитывать особенности развития незаурядной личности современного молодого человека, его интересы и постоянное стремление к обновлению, необходим постоянный поиск новых средств и подходов для реализации актуальных задач.

Исполнителями инновационной концепции массового физкультурного движения среди молодежи на местном уровне должны выступать отделы спорта и туризма, идеологической работы и по делам молодежи районного исполнительного комитета, районный физкультурно-спортивный клуб, районная организация ОО «Белорусский республиканский союз молодежи», учреждения профессионально-технического и среднего специального образования, учреждения высшего образования, заинтересованные общественные молодежные инициативы.

Меры по пропаганде физической культуры среди молодежи должны оказывать всестороннее влияние и иметь конкурсное и соревновательное направления.

1. Для повышения заинтересованности каждого молодого человека (студента, учащегося) в занятиях физической культурой, в личном самосовершенствовании, в улучшении здоровья следует значительно перестроить сложившиеся традиционные подходы к оценке успеваемости студентов (учащихся), начиная с первых этапов обучения.

Учитывая важность теоретического раздела программы по физической культуре студентов (учащихся), необходимо ввести в оценочные критерии оценку по теории и методике физической культуры, а также оценку по овладению практическими навыками.

В данный раздел следует включить теоретические сведения по здоровому образу жизни, а также непосредственную оценку по его ведению.

Указанная мера будет способствовать выработке сознательного и активного отношения студентов (учащихся) к учебной дисциплине «Физическая культура».

2. Ежегодное проведение районной молодежной спартакиады (среди сборных молодежных групп (молодежных коллективов физической культуры), команд учреждений образования района), которая будет состоять из *конкурса* «Визитка идеологического и физкультурного активов» на тему «Наш выбор – ЗОЖ! Мы выбираем спорт!» и *соревнований* по обязательным видам физкультурно-оздоровительной программы (лыжный спорт, плавание, легкоатлетическое многоборье, туристический слет молодежи, мини-футбол, баскетбол, настольный теннис, спортивное скалолазание (скоростной подъем) и т.д.).

Результаты участия должны учитываться при аттестации студентов (учащихся) по итогам учебного года.

3. Внедрение нетрадиционных форм занятий с молодежными аудиториями – открытие общественной академии ЗОЖ для девушек «Создай себя сама: стартуем вместе!» и патриотического физкультурного лагеря для парней «Выбор ЗОЖ».

Общественная академия ЗОЖ для девушек «Создай себя сама: стартуем вместе!» объединит отдельных учащихся учреждений образования (фокус-группа) идеями здорового образа жизни в виде формирования и поддержания физического и психологического здоровья и будет организована в виде открытой диалоговой площадки с экспертами в области спорта и физической культуры, правильного питания, психологического здоровья и т.п., специалистами, которые личным примером сформировали собственную здоровую личность и в настоящее время успешно передают опыт широкой аудитории.

По итогам обучения участницы получают сертификаты, согласно которым смогут передать полученные знания целевым аудиториям сверстниц в своих учреждениях образования. Дополнительно будет запущен онлайн-челлендж в социальной сети Инстаграм – #девушки_за_ЗОЖ.

Патриотический физкультурный лагерь для парней «Выбор ЗОЖ» в большей степени будет направлен на уязвимые группы – подростков, состоящих на учете по делам несовершеннолетних. Ежемесячно будут организовываться тематические мероприятия – по силовым, скоростным видам спорта, военной, идеологической и патриотической подготовке.

По итогам обучения участники получают сертификаты, согласно которым смогут передать полученные знания целевым аудиториям сверстников в своих учреждениях образования. Дополнительно будет запущен онлайн-челлендж в социальной сети Инстаграм – #парни_за_ЗОЖ.

4. Запуск среди районной молодежи серии челленджей на тему «Быть здоровым, жить активно – это стильно, позитивно!»

Целью данного мероприятия является пропаганда здорового образа жизни, воспитание личной ответственности за сохранение своего здоровья, предоставление возможности молодым людям проявить свои творческие способности, вызвать позитивные эмоции, способствующие поднятию духа и сплоченности.

Например, успешный человек, известный в районе, авторитетный среди молодежи снимает видеоролик с зарядкой или о пользе здоровой пищи, запускает на своей Instagram-странице, отмечая #молодежь_за_ЗОЖ, каждый, кто присоединится, участвует в розыгрыше призов.

5. Практическое внедрение «эффекта подражания» среди молодежной аудитории.

Местными средствами массовой информации, молодежными активами в социальных медиа публикуются посты о самых активных, спортивных молодых людях в районе. Чаще всего человек копирует поведение лидера в своей группе или просто харизматичных, интересных людей.

Данная мера позволит убедить молодежь, что здоровый образ жизни – это современно и модно и быть спортивным – значит быть популярным и востребованным в молодежной среде.

6. Проведение районных молодежных конкурсов на тему здорового образа жизни (например, «Самый спортивный студент», «Молодежный спортивный дебют», «Молодежный спортивный прорыв» и т.п.).

Конкурсы будут широко освещаться информационно. В качестве партнеров конкурса будут приглашаться кафе, магазины, спортивные клубы и другие объекты, востребованные среди молодежи. Участие партнеров позволит заинтересовать участников в виде розыгрыша призов.

7. Установление скидочной системы для молодежи во всех спортивных клубах района.

Данная мера привлечет молодежь к регулярным занятиям физической культурой.

8. Приобретение учреждениями образования спортивных гаджетов (например, датчики для бега, смарт-браслеты, пульсометр, умные часы и т.п.) для совершенствования занятий физической культурой. Современные гаджеты заинтересуют молодежь, привлекут к физической активности.

9. Разработка тематического мобильного приложения для молодежи с онлайн-занятиями по физической культуре, практическими лекциями о здоровом питании с возможностью самостоятельного обучения.

Финансовая ограниченность у молодых людей предопределяет их заинтересованность в участии в физкультурных онлайн-занятиях при использовании мобильного приложения.

Участие в физкультурных онлайн-занятиях при использовании мобильного приложения дополнительно в свободное время может поощряться по месту учебы по решению руководства учреждения образования.

Например, снижение оплаты за обучение или проживание в общежитии, повышение стипендии самым активным пользователям физкультурного мобильного приложения.

10. Включение критериев «приверженность к здоровому образу жизни» и «патриотизм» в оценочную шкалу студентов (учащихся). Занятия физической культурой выступают *мотивацией в целях повышения заинтересованности в учебе.*

Комплексное внедрение предложенных мер позволит системно пропагандировать физическую культуру среди молодежи как движущей силы, способствующей развитию стабильного государства и здорового общества.

3.2 Спортивно-массовая работа среди людей с инвалидностью

Занятие инвалидов физической культурой необходимо рассматривать не только как *средство реабилитации, но и как постоянную форму жизненной активности – социальной занятости и достижений.*

В этой связи нами разработаны следующие **предложения по совершенствованию социальной интеграции людей с инвалидностью** через физическую культуру в Полоцком регионе, включающие:

1) внедрение системы классификации инвалидов в спортивной и физкультурной деятельности (медицинское, где основным критерием является степень имеющегося поражения функций; спортивно-функциональное, где учитывается специфика двигательной активности в каждом конкретном виде спорта) в сотрудничестве с медицинскими и социальными специалистами с дальнейшим целенаправленным формированием спортивных групп и организацией спортивно-массовых мероприятий по видам заболеваний;

2) внедрение модели проведения спортивных занятий и физкультурно-оздоровительных мероприятий «инвалиды – здоровые люди», «дети-инвалиды – здоровые сверстники – здоровые взрослые»;

3) комплексная работа во взаимосвязи всех сфер жизнедеятельности: проведение спортивно-массовых мероприятий для инвалидов с включением творческих, танцевальных конкурсов, образовательных элементов;

4) внедрение принципа отбора одаренных людей среди инвалидов в рамках физкультурно-оздоровительной деятельности при задействовании тренеров спортивных школ района;

5) введение в общеобразовательных школах района цикла занятий – уроков «Физическая культура и здоровье» среди здоровых детей с участием детей-инвалидов (физкультурная интеграционная программа – интеграция в среду здоровых детей и их адаптация путем включения в социальную деятельность);

6) расширение информационного освещения, пропаганда в средствах массовой информации, социальных сетях темы равенства и одинаковых возможностей инвалидов в занятиях физкультурой и спортом, мотивационных личных примеров успешных спортсменов-инвалидов;

7) активизация сотрудничества государственных учреждений и общественных объединений по направлению физической подготовки инвалидов;

8) оборудование конкретного помещения для свободного доступа и занятий по различным видам спорта инвалидов (например, на стадионе «Спартак», в бывшем здании Полоцкого кадетского училища).

Предлагаемые пути внедрения: подготовка инновационных проектов, поиск спонсоров, участие в государственных программах, социальных проектах (в том числе межнациональных, например, с регионами Российской Федерации).

3.3 Спортивно-массовая работа среди людей пожилого возраста

В целях совершенствования спортивно-массовой работы среди людей пожилого возраста предлагается к внедрению в Полоцком районе **физкультурная программа «С активным долголетием отпразднуем столетие!»**:

1) **общая концепция:** важнейшим фактором, влияющим на ускорение и замедление старения организма, особенно в пожилом возрасте, является активность самого человека и, прежде всего, его физическая активность, занятия физической культурой; огромное значение для здоровой жизнедеятельности пожилого человека имеет позитивный эмоциональный фон: общение, смена привычной обстановки, режим дня, занятость; регулярные выездные тренировки в пожилом возрасте приносят много пользы: увеличивают силу, продлевают способность к самообслуживанию; положительно сказываются на балансе и чувстве равновесия, что помогает избежать падений; добавляют сил; помогают избежать развития диабета, остеопороза и сердечно-сосудистых проблем; улучшают настроение и предупреждают депрессию; положительно сказываются на работе мозга;

2) *график, место проведения и содержание (направленность) занятий*: еженедельно, каждый вторник и четверг; предполагаемое место проведения – спортивный зал (помещение, приспособленное для занятий физической культурой) государственного учреждения «Полоцкий районный физкультурно-спортивный клуб «Придвинье»;

3) *материально-техническое обеспечение*: предоставление спортивного зала с раздевалками и туалетными комнатами, спортивного инвентаря и оборудования на безвозмездной основе; работа инструктора-методиста по спортивно-массовой и физкультурно-оздоровительной работе на безвозмездной основе;

4) *результативность*: достижение положений Национальной стратегии Республики Беларусь «Активное долголетие – 2030», утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 3 декабря 2020 г. № 693 (разделы «Скандинавская ходьба для пожилых людей», «Спорт для пожилых людей» и «Основные рекомендации по физической активности для пожилых людей» и задаче 4 «Создание условий для здоровой и безопасной жизни, активного долголетия»);

5) *перспективные направления*: данный проект внедряется как пилотный; в перспективах – максимальный охват граждан пожилого возраста Полоцкого района спортивно-массовой и физкультурно-оздоровительной работой.

3.4 Спортивно-массовая работа во взаимодействии с коммерческими организациями

Современный процесс становления социально-ориентированной рыночной экономики определяет необходимость и потребность ускоренного развития ее отраслей и сфер. Повышенное внимание, проявляемое к физической культуре и спорту со стороны общества, государства и представителей бизнеса, позволит, с одной стороны, решать конкретные экономические, социальные и организационные задачи, с другой – *развивать на местном уровне виды предпринимательства, основанные на взаимодействии с физической культурой*.

Перспективное партнерство государства и частного бизнеса в сфере физической культуры и спорта можно рассматривать в **двух направлениях** – с коммерческими организациями, оказывающими услуги в сфере физической культуры и спорта, и коммерческими организациями, не оказывающими услуги в сфере физической культуры и спорта.

Нами разработаны предложения по развитию сферы физической культуры и спорта в рамках *взаимодействия с коммерческими организациями, оказывающими услуги в сфере физической культуры и спорта*, которые включают:

1. Совместную организацию бесплатных массовых пропагандистских ЗОЖ-акций среди населения: непосредственное проведение – тренеры, инструкторы коммерческих спортивных клубов; анонсирование, подготовка, сбор участников – местный государственный физкультурно-спортивный клуб.

Например, еженедельно каждый четверг в 9.00 на площади Свободы в г. Полоцке предлагается проводить массовую зарядку среди всех желающих под названием «Полоцк в спорте!» (организаторы: спортивный клуб «Стимул», Полоцкий районный физкультурно-спортивный клуб «Придвинье»).

Участие могут принять все желающие, в частности, работники близлежащих организаций.

Также онлайн-трансляция спортивно-массового мероприятия в прямом эфире производится в спортивных залах, фойе, приспособленных помещениях в общеобразовательных школах, учебных заведениях среднего специального и высшего образования, организациях, предприятиях, учреждениях, торговых центрах и т. п. (в целях обеспечения максимального охвата населения).

2. Проведение розыгрышей абонементов среди всех желающих на посещение занятий в коммерческих спортивных клубах (через социальные сети, посредством онлайн-челленджей).

3. Проведение стримов и представление ссылок на записи тренировок в социальных сетях коммерческих спортивных клубов на бесплатной основе.

4. Проведение Дней физкультурника на бесплатной основе (каждый месяц): семейные дни, к различным профессиональным праздникам, среди самых активных подписчиков в социальных сетях, победителей ЗОЖ-челленджей и т.п.

5. Проведение Дней открытых дверей для всех желающих на бесплатной основе (каждый месяц): открытые тренировки в помещениях спортивного клуба (в осенне-весенний период) и на открытом воздухе у входа в спортивный клуб.

Также нами разработаны предложения по развитию сферы физической культуры и спорта в рамках *взаимодействия с коммерческими организациями, не оказывающими услуги в сфере физической культуры и спорта*, включающие:

1. Организацию на региональном уровне грантовой системы поддержки развития частного бизнеса в сфере физической культуры и спорта.

Примером внедрения такой системы развивающих грантов является Алтайский край Российской Федерации (сайт Министерства спорта Алтайского края www.minsport.alregn.ru, раздел «Грантовая поддержка»): в соответствии с Указом губернатора Алтайского края от 13 февраля 2017 г. № 15 «О грантах губернатора Алтайского края в сфере физической культуры и спорта» ежегодно определяются грантополучатели среди соискателей грантов губернатора Алтайского края в сфере физической культуры и спорта.

Они позволяют предпринимателям, в первую очередь сельским, строить простейшие спортооружения, что увеличивает число людей, активно участвующих в спортивной жизни, и благотворно влияет на физическое здоровье граждан.

2. Предоставление предпринимателям в спортивных комплексах помещений для ведения бизнеса.

Спортивные сооружения, кроме основных площадок, где проводятся соревнования и другие спортивные мероприятия, имеют достаточно большие площади, которые можно предоставлять в аренду частным предпринимателям и таким образом увеличивать доход от спортивного объекта.

3. Предоставление инвесторам возможности размещения рекламы внутри спортивного объекта и на прилегающей территории.

В мировой практике реклама, размещенная на различных носителях, таких как световые табло, билборды, афиши, щиты, растяжки, производит значительный эффект.

Рекламодатели и спонсоры, заинтересованные в такой целевой аудитории, как болельщики, всегда с готовностью размещают свои логотипы, торговые марки и рекламные сообщения, таким образом обеспечивая максимальную узнаваемость своего бренда среди зрителей.

4. Продажу имени спортивного объекта.

Это уникальный и вместе с тем один из самых крупных возможных источников дохода от спортивного объекта. Например, в Российской Федерации московский «Спартак» подписал соглашение с банком «Открытие», что позволяет получать более 6 млн долл. в год (сетевое издание «Ведомости»: от 20 февраля 2013 г. [10] и от 28 мая 2013 г. [11]).

В Полоцком районе имя городского стадиона «Спартак» может быть приобретено крупным местным предприятием «КимаБел», что позволит поддержать инфраструктуру спортивного объекта и создаст рекламу деревоперерабатывающего производства за пределами города Полоцка.

5. Расширение функциональности спортивного объекта.

Увеличение возможности использования спортивного сооружения в различных отраслях бизнеса позволит увеличить прибыль и сократить сроки окупаемости.

6. Повышение зрелищности для привлечения большей аудитории.

Современные тенденции в предпочтениях болельщиков таковы, что многие из них не просто приходят смотреть спортивное событие, но и хотят принимать в нем активное участие, выплескивать эмоции, поддерживать свою команду или спортсмена аплодисментами.

Активное участие, а не пассивное, дает зрителям возможность превратиться в азартных болельщиков, которые приобретают специальную одежду, шарфы и шляпы, используют символику национальных флагов, раскрашивают лица «фирменными» цветами любимой команды.

Это ведет к увеличению интереса к спорту, а также обеспечивает этой сфере дополнительный доход.

7. Обеспечение престижности работы в сфере физической культуры.

Молодое поколение в возрасте 13 – 15 лет – главные потенциальные потребители спортивных услуг. Постоянная работа со школьниками позволит выработать у молодежи желание и привычку участвовать в спортивных событиях, увеличит количество людей, активно занимающихся спортом. В современных условиях развитие сотрудничества между государством и частным бизнесом в сфере физической культуры и спорта является перспективным направлением для увеличения доходов как государства, так и частных предпринимателей.

Совместное управление спортивными объектами позволит максимально эффективно использовать ресурсы обоих участников партнерства, уменьшит риски и даст возможность минимизировать издержки.

Для достижения указанной цели необходимо разработать программу по предоставлению льгот частным компаниям, инвестирующим средства в сферу физической культуры и спорта.

Одним из таких механизмов экономического сотрудничества, который позволит максимально эффективно использовать ресурсы участников экономических отношений – государства и бизнеса, может стать государственно-частное партнерство.

Успешные примеры государственно-частного партнерства в сфере физической культуры и спорта есть в Российской Федерации [12]. Например, в городе Калининграде построен спортивный комплекс, включающий универсальный спортзал, бассейн и ледовую арену. Реализация проекта обошлась в 363 млн руб., из которых 51 процент составляют бюджетные инвестиции, а 49 процентов – частные. При реализации проекта был применен механизм концессионного соглашения [12].

Зарубежный опыт свидетельствует о том, что сотрудничество государства и частного бизнеса на основе применения механизмов государственно-частного партнерства в сфере физической культуры и спорта может иметь в Республике Беларусь значительные перспективы: привлекать частных инвесторов в страну, регионы, в сферу физической культуры и спорта и др., увеличивать количество людей, активно занимающихся спортом, а также интересующихся спортивными успехами отечественных атлетов и пополняющих ряды болельщиков [12].

Для ускорения данного процесса необходимо усовершенствовать нормативно-правовую базу, создав четкую и понятную систему взаимодействия, которая позволит инвесторам и государству видеть преимущества и выгоды сотрудничества, осознавать долю своей ответственности при реализации проектов.

3.5 Спортивно-массовая работа среди сельского населения

В целях совершенствования спортивно-массовой работы среди сельского населения к внедрению в Полоцком районе предлагается **проект «Физкультура – в село»**.

Общие положения: в настоящее время на национальном уровне большое внимание уделяется поддержанию и развитию сельской местности.

Развитие сельской местности предполагает комплекс действий, направленных на повышение качества жизни и экономического благополучия жителей сельских населенных пунктов, а также борьбу с так называемым кризисом села – неблагоприятными экономико-демографическими тенденциями, наблюдающимися в сельской местности в последние десятилетия.

Это понятие подразумевает как увеличение эффективности традиционных сельских занятий, так и развитие сопутствующих сфер жизнедеятельности, необходимых для поддержания высокого уровня жизни населения. *Особый акцент делается на охвате населения средствами физической культуры и спорта.*

Проект «Физкультура – в село» ежегодно стартует в декабре текущего года и продлевается до мая следующего года, максимально охватывая территорию Полоцкого района.

Проект «Физкультура – в село» заключается в ежемесячном проведении культурно-спортивного праздника на базе определенного сельского учреждения образования, где объединятся участники также с близлежащих местностей.

Праздники будут проводиться в целях популяризации культуры, здорового образа жизни, физкультуры, спорта, творческого развития среди сельского населения с наибольшим акцентом на детей и молодежь.

Составляющие праздника: физкультурно-оздоровительная (спортландии, эстафеты и т.п.) и культурно-развлекательная (концертные номера, работа ростовых кукол и т.п.).

Участниками праздников выступят учащиеся сельских учреждений образования в составе своих семей. Участие в физкультурных и культурных мероприятиях будет командным.

Регламент подготовки и проведения каждого культурно-спортивного праздника будет утверждаться дополнительно.

Проект «Физкультура – в село» позволит активизировать досуговую деятельность на сельских территориях Полоцкого района (таблицы 3.1 и 3.2), создаст условия для укрепления семейных ценностей, всестороннего физического и духовного развития сельского населения, привлечения молодежи на село и получения предпосылок для того, чтобы молодые люди, получив образование, возвращались в деревню.

Таблица 3.1. – Места и даты проведения культурно-спортивных праздников

Месяц проведения	Место проведения	Участники с близлежащих местностей
декабрь	ГУО «Фариновская средняя школа Полоцкого района»	ГУО «Шпаковщинская базовая школа Полоцкого района» ГУО «Ветринская средняя школа им. Д. В. Тябута Полоцкого района»
январь	ГУО «Вороничская средняя школа Полоцкого района»	ГУО «Богатырская базовая школа Полоцкого района» ГУО «Горянская средняя школа Полоцкого района»
февраль	ГУО «Заозерская начальная школа Полоцкого района»	ГУО «Гомельская начальная школа Полоцкого района»
март	ГУО «Кушликовская базовая школа Полоцкого района»	–
апрель	ГУО «Зелёнковская базовая школа им. Т. С. Мариненко Полоцкого района»	ГУО «Малоситнянская базовая школа Полоцкого района» ГУО «Матюшевская базовая школа им. П. Е. Куприянова Полоцкого района»
май	ГУО «Полотовская базовая школа Полоцкого района»	–

Таблица 3.2. – Подготовка и непосредственное проведение культурно-спортивных праздников

Наименование мероприятия	Ответственные исполнители
Подготовка физкультурного и культурного сценариев праздника	ГУК «Полоцкий районный Центр культуры» ГУДО «Полоцкий районный центр детей и молодежи» ГУ «Полоцкий районный ФСК «Придвинье» УО – место проведения мероприятия Полоцкая районная организация ОО «БРСМ»
Предоставление базы для проведения праздника (спортивный зал)	УО – место проведения мероприятия
Обеспечение реквизитом и оборудованием (в том числе музыкальной аппаратурой, ростовыми куклами и т.п.), необходимым для проведения культурно-развлекательной программы	ГУК «Полоцкий районный Центр культуры» ГУДО «Полоцкий районный центр детей и молодежи» УО – место проведения мероприятия
Обеспечение реквизитом и оборудованием, необходимым для проведения физкультурной программы	УО – место проведения мероприятия ГУ «Полоцкий районный ФСК «Придвинье»

Продолжение таблицы 3.2

Обеспечение работы волонтеров	ССУЗы и ПТУЗы Полоцкого района Полоцкая районная организация ОО «БРСМ»
Обеспечение участия в праздниках учащихся в составе семей	УО – место проведения мероприятия УО с близлежащих местностей
Организация и непосредственное проведение культурной программы праздника	ГУК «Полоцкий районный Центр культуры» ГУДО «Полоцкий районный центр детей и молодежи» УО – место проведения мероприятия
Организация и непосредственное проведение физкультурной программы праздника	УО – место проведения мероприятия ГУ «Полоцкий районный ФСК «Придвинье»
Обеспечение награждения победителей, вручение ценных подарков участникам праздника	ГУ «Полоцкий районный ФСК «Придвинье» Полоцкая районная организация ОО «БРСМ»
Предоставление транспорта для доставки учащихся к месту проведения мероприятия и обратно	управление по образованию Полоцкого районного исполнительного комитета
Обеспечение транспортом для перевозки реквизита и оборудования, специалистов в рамках организации культурной программы праздника	управление по образованию Полоцкого районного исполнительного комитета отдел культуры Полоцкого районного исполнительного комитета
Обеспечение транспортом для перевозки реквизита и оборудования, специалистов в рамках организации физкультурной программы праздника	отдел спорта и туризма Полоцкого районного исполнительного комитета
Общая координация	ГУ «Полоцкий районный учебно-методический центр» ГУ «Полоцкий районный ФСК «Придвинье» Полоцкая районная организация ОО «БРСМ»
Общий контроль	управление по образованию Полоцкого районного исполнительного комитета отдел спорта и туризма Полоцкого районного исполнительного комитета

3.6 Информационное освещение в развитии массового физкультурного движения

В связи с вышеизложенным (глава 2) нами были разработаны *предложения по совершенствованию работы по пропаганде физической культуры среди населения в средствах массовой информации, в том числе в социальных сетях, которые включают:*

1. Ведение отдельной страницы (раздела), авторских программ (репортажей) на тему развития физической культуры в регионе в местных средствах массовой информации (например, раздел «Полоцк в спорте» в газете «Полацкі веснік», на телеканалах «Саммит» и «Звезда», городском портале Полоцка и Новополоцка «GOROD214») с периодичностью выпуска один раз в неделю, где будут освещаться основы здорового образа жизни, размещаться мотивационные публикации.

2. Активизацию сотрудничества с местными и республиканскими средствами массовой информации в целях систематического освещения спортивно-массовых мероприятий, проводимых в Полоцком районе, что способствует привлечению внимания населения к занятиям физической культурой.

3. Размещение публикаций о здоровом образе жизни, физкультурных достижениях руководителей организаций района в качестве личного примера для широких масс населения.

4. Размещение публикаций об образе жизни, опыте обычных людей – горожан, которые самостоятельно ведут активную жизнь, занимаются физической культурой, в качестве стимула к самостоятельным занятиям физической культурой.

5. Проведение розыгрышей среди подписчиков: самым активным – вручение абонементов, сертификатов на оказание физкультурно-оздоровительных услуг в рамках сотрудничества с учреждениями физической культуры и спорта, коммерческими спортивными клубами и т.п.

6. Объявление челленджей в социальных сетях на тему здорового образа жизни и занятий физической культурой: вручение призов самым активным участникам.

7. Проведение конкурса среди средств массовой информации, журналистов на лучшее освещение физкультурной жизни района, их награждение, поощрение на районном уровне.

8. Освещение, наряду с привычными, новых тем, в том числе раскрывающих экономические стороны физической культуры и спорта в районе, способствующие перемене взглядов населения на инфраструктуру спорта и т.п.

9. Активизацию работы по освещению физкультурной жизни населения, коллективов в социальных сетях организаций района, общественных, коммерческих и государственных организаций и т.д.

10. Обеспечение работы в организациях района отдельных специалистов по пропаганде и агитации, социальной рекламе в сфере физической культуры посредством сотрудничества со средствами массовой информации, публикаций в социальных сетях; проведение районного конкурса на лучшую постановку пропагандистской работы в сфере физической культуры.

11. Создание социальных роликов о роли здорового образа жизни и физической культуры в обычной жизнедеятельности человека, их трансляция в средствах массовой информации, социальных сетях общественных, коммерческих и государственных организаций и т.д.

12. Обеспечение работы местного блогера как формы привлечения к занятиям физической культурой и здоровому образу жизни.

Современный мир формирует новые тенденции жизнедеятельности.

В частности, особую роль занимает блоггинг. В мире уже более двух млрд блоггеров, они пишут посты и создают видеоролики о себе и своем стиле жизни, путешествиях, красоте природы, автомобилях, бизнесе и т.д. Блоггер – это человек, который ведет онлайн-дневник, «блог», регулярно публикует в нем новые записи. Блог в глобальной сети Интернет может завести любой человек и писать на любую тему. В этой связи предлагается организовать работу местного блоггера, который будет освещать общественную физкультурную жизнь района в современном востребованном виде.

13. Разработку и ведение районного YouTube-канала как формы привлечения к занятиям физической культурой и здоровому образу жизни.

YouTube – площадка с неограниченными возможностями с активной аудиторией свыше миллиарда людей. Он считается самым востребованным видео-хостингом в мире.

YouTube-канал – место, где пользователи могут просмотреть видеоролики, его нельзя сравнивать ни с одной сетью или организацией. Использование видео-контента наиболее эффективно в процессе организации физкультурного воспитания и формирования идей здорового образа жизни среди населения.

Имеется возможность воздействовать на посетителей на психологическом и эмоциональном уровнях.

Просмотр видеозаписи занимает в несколько раз меньше времени, чем на прочтение статьи с той же информацией – это нравится людям. Аудио и видео воспринимаются проще, чем текст.

Районный YouTube-канал о занятиях физической культурой и здоровом образе жизни не только позволит оперативно освещать актуальные новости региона в сфере физической культуры, но и выступит современным инструментом мотивации и приобщения населения к физкультурному движению.

Таким образом, одним из современных способов развития массового физкультурного движения являются **социальные сети**, так как при длительном времяпрепровождении в них возможно побудить пользователей к выполнению так называемых модных трендов (спортивных челленджей) или замотивировать к участию в различных марафонах, связанных с физической культурой и здоровым образом жизни.

Очевидно, что средства массовой информации первыми должны реагировать на коренные изменения в оценке роли и места физической культуры в решении социально-экономических проблем общества.

Важно использовать все возможные формы, средства и способы популяризации здорового образа жизни и двигательной активности.

3.7 Спортивно-массовая работа среди детей и подростков

В целях совершенствования спортивно-массовой работы среди детей и подростков нами разработаны следующие *рекомендации*.

Предлагается:

1. Проведение районных тематических праздников.

Например, удачным проектом стала серия любительских легкоатлетических пробегов «Полацк. Дзе пачынаецца краіна» в рамках Года исторической памяти в 2022 году. Пробеги объединили тысячи приверженцев здорового образа жизни и стали настоящим полоцким спортивным брендом. Ежемесячные пробеги были направлены на объединение населения в идеях приобщения к здоровому образу жизни, продвижения богатого историко-культурного наследия.

Каждый пробег был приурочен к определенной памятной (знаковой) дате, которая тематически раскрывалась в виде точек маршрута пробега (достопримечательностей, исторических и культурных мест); дополнительно образовательный акцент делался на историю развития города Полоцка, в том числе создание микрорайонов. Каждое мероприятие имело свою тему, которая обыгрывалась в виде театральных постановок, интерактивных программ.

На каждом мероприятии участники получали тематические значки, что являлось отдельным стимулом для участия детей – ребята стремились принять участие и собрать в коллекцию все значки, чтобы по итогам года получить приз. Данный формат мероприятия позволил систематически массово привлекать молодежь: фото и селфи с точек маршрутов пробега становились ключевыми публикациями в социальных сетях многих подростков.

2. Просмотр соревновательной деятельности и ее обсуждение: проведение районных смотров-конкурсов (подведение спортивных итогов), награждение.

3. Организация встреч со знаменитыми спортсменами (выпускниками общеобразовательных школ района).

4. Оформление стендов и стенгазет по здоровому образу жизни: проведение районного конкурса.

5. Привлечение системы кружковой, внеклассной и внешкольной работы к формированию здорового образа жизни учащихся; широкое привлечение учащихся, родителей, социальных партнеров общеобразовательных школ к физической культуре и спорту, различным формам оздоровительной работы, что способствует формированию общности интересов детей и родителей, послужит эмоциональной и духовной близости, а также выработыванию семейных традиций по сохранению и укреплению здоровья.

3.8 Спортивно-массовая работа во взаимодействии с общественными объединениями

Особое место в удовлетворении потребностей населения в занятиях физической культурой и массовым спортом занимают общественные объединения. Их деятельность направлена на привлечение широких масс населения к занятиям физкультурой.

В этой связи нами определены следующие *предложения по эффективному взаимодействию органов государственной власти и общественных объединений в сфере физической культуры.*

Для органов государственной власти:

1) обеспечить повышение квалификации сотрудников органов местной исполнительной власти по вопросам доступа общественных объединений к деятельности в сфере физической культуры;

2) актуализировать нормативно-правовую базу, регулирующие документы по предоставлению государственной поддержки общественным объединениям в сфере физической культуры;

3) актуализировать районные программы по развитию физической культуры в части обеспечения доступа общественных объединений к деятельности в сфере физической культуры;

4) определить бюджетные ассигнования для деятельности в сфере физической культуры посредством работы общественных объединений;

5) проинформировать общественные объединения о порядках государственной поддержки и доступа к деятельности в сфере физической культуры;

6) обеспечить проведение образовательных мероприятий для общественных объединений в сфере физической культуры;

7) оказать имущественную поддержку общественным объединениям путем передачи в безвозмездное пользование имущества (помещений, спортивных залов), находящегося в коммунальной собственности;

8) обеспечить информационную поддержку общественным объединениям (публикации в средствах местной информации, социальных сетях).

Для представителей общественных объединений:

1) обеспечить повышение квалификации для членов общественных объединений по вопросам деятельности в сфере физической культуры;

2) ознакомиться с нормативно-правовой базой и программными документами, регулирующими деятельность в сфере физической культуры;

3) обеспечить открытость и прозрачность деятельности общественного объединения.

Наиболее эффективный инструмент успешного взаимодействия органов местной исполнительной власти и общественных объединений – **систематическое проведение совместных спортивно-массовых мероприятий**. Например, организация цикла легкоатлетических пробежек массово позволит объединить население: подготовка и проведение обеспечивается государственными структурами, информирование и охват населения – посредством деятельности общественных объединений.

3.9 Спортивно-массовая работа во взаимодействии с идеологическими активами

Анализ физкультурно-оздоровительной работы, проводимой в Полоцком районе, показывает, что идеологическое и патриотическое воспитание в недостаточной степени взаимодействует со сферой физической культуры. Большинство мероприятий идеологической и патриотической направленности района *имеют официальный характер, в то время как нация объединяется общими традициями, занятиями, ценностями, интересами в проведении досуга.*

На основании этого нами были разработаны **предложения по совершенствованию работы по пропаганде физической культуры среди населения посредством применения идеологической составляющей**, включающие:

1. Проведение идеологическими работниками информационных часов на тему здорового образа жизни и пользы занятий физической культурой (не менее одного раза в месяц).

2. Приобщение коллектива организации к здоровому образу жизни и занятиям физической культурой посредством личного примера идеологического работника: участие в спортивно-массовых мероприятиях, посещение тренажерного зала, спортивных групп и т.п., трансляция «здоровых» идей через социальные сети.

3. Проведение челленджей на тему здорового и активного образа жизни в социальных сетях идеологического работника и организации: поощрение самых активных участников.

4. Поощрение работников организации, ведущих и пропагандирующих здоровый образ жизни и занятия физической культурой, ценными подарками; их представление на общих собраниях коллектива организации, публикации о них в социальных сетях организации.

5. Приобретение и вручение лучшим работникам организации по результатам их различных достижений (уровень производительности, активность в общественной жизни и т.п.) спортивного инвентаря, абонементов в спортивные клубы и т.п. в виде ценных подарков (поощрительных призов).

6. Организацию традиционных коллективных спортивно-массовых мероприятий (Дней физкультурника) среди работников организации (предприятия, учреждения) и их семей по сезонам года: например, в зимний период – лыжные праздники, в летний период – туристские слеты, в весенний и осенний периоды – легкоатлетические кроссы, с вручением призов и освещением в средствах массовой информации и социальных сетях.

7. Организацию государственных и местных идеологических и патриотических событий и праздников (например, День Победы, День Независимости Республики Беларусь, День народного единства, День Октябрьской революции и т.д.) в формате спортивно-массовых мероприятий (пробеги, флешмобы, марафоны, кроссы и т.п.) с массовым охватом населения региона (работники организаций, члены их семей) и использованием государственной символики и атрибутики организации (флаги, ленты, фирменная одежда и т.п.), что позволит объединить людей идеями патриотизма в неформальной обстановке и приобщить к здоровому образу жизни.

8. Запуск цикла районных спортивно-массовых мероприятий с общей идеей «Физическая культура и спорт – высшая идеология» под эгидой районных организаций республиканского общественного объединения (РОО) «Белая Русь» и РОО «Патриоты Беларуси».

Например, легкоатлетический кросс «С Белой Русью за ЗОЖ!», самые активные участники получают ценные тематические призы; мероприятия широко освещаются в средствах массовой информации и социальных сетях.

9. Встречи с именитыми спортсменами как форма пропаганды занятий физкультурой.

Для большинства людей спортсмены, известные личности, являются символом положительного примера, успеха в жизни. Поэтому механизмы в голове обычного человека срабатывают таким образом, что возникает доверие к образу жизни известного спортсмена, желание ему подражать.

В связи с этим предлагается на системной основе организовывать встречи населения (в учреждениях образования, организациях) с известными спортсменами, уроженцами района, которые смогут проводить спортивно-массовые мероприятия, рассказывать свои истории успеха, достижения и уклад жизни (распорядок дня, рацион питания, физкультурные упражнения), что выступит инструментом пропаганды здорового образа жизни – в виде идеи, что каждый может добиться любых побед, если сделает выбор в пользу здорового образа жизни.

Также предлагается повышать престиж и известность местных спортсменов.

Например, полочанин Андрей Праневич, чемпион Паралимпиады-2016, участник Паралимпиады-2021, мастер спорта международного класса Республики Беларусь по фехтованию на инвалидных колясках, в настоящее время личным примером активно пропагандирует здоровый образ жизни среди молодежи, приобщая к занятиям спортом.

Таким образом, знаменитый спортсмен Андрей Праневич может стать «лицом» какого-либо местного производства, например, Полоцкого молочного комбината. Население, покупая молочную продукцию, подсознательно будет обращать внимание на значимость спорта в жизнедеятельности, а продукция комбината ассоциироваться с силой, бодростью и твердым характером.

3.10 Спортивно-массовая работа во взаимодействии с профсоюзными организациями

Общеизвестно, что каждый человек сам должен заботиться о своем здоровье, но проблема сохранения здоровья подчиненных должна волновать и работодателя.

В этой связи предлагается к внедрению ***Концепция развития физкультурного движения среди работников предприятий, организаций, учреждений Полоцкого района.***

Общие положения: в нашей стране здоровье трудящихся – на первом месте. В профсоюзном движении серьезное внимание уделяется спортивно-массовой работе.

Профсоюзные организации отвечают за очень важный момент – создание позитивного микроклимата в коллективах, сплочение, единый дух.

Физкультурно-оздоровительные и спортивно-массовые мероприятия не только способствуют укреплению корпоративного духа, но и дарят новые знакомства и массу ярких впечатлений.

В рамках динамичного профсоюзного движения в Полоцком районе и ЗОЖ-марафона «Будь в спорте!» ежегодно должен проводиться цикл мероприятий в двух *направлениях*:

- 1) конкурсное (мероприятия направлены на пропаганду здорового образа жизни, физкультуры среди населения);
- 2) соревновательное (отдельные спортивно-массовые мероприятия, соревнования по видам спорта в программе спартакиады профсоюзов Полоцкого района «Мы ВМЕСТЕ»).

Задачи:

– оценка эффективности и качества работы профсоюзных организаций предприятий, организаций и учреждений Полоцкого района в рамках организации физкультурно-оздоровительной работы, привлечения работников к здоровому образу жизни, сплочения коллективов идеями массового спорта;

– повышение качества организации физкультурно-оздоровительной работы на предприятиях, в организациях и учреждениях Полоцкого района;

– определение предприятий, организаций и учреждений Полоцкого района, уделяющих наиболее внимание в сплочении коллективов средствами физической культуры и спорта.

Участники: работники (команды работников), руководители предприятий, организаций, учреждений Полоцкого района в составе первичных профсоюзных организаций.

Перечень (программа) мероприятий представлен в таблицах 3.3 и 3.4.

Таблица 3.3. – Конкурсное направление

Наименование мероприятия	Краткая характеристика
«Спортивная визитка» (по сезонам года) предприятий, организаций, учреждений района с презентацией коллектива, деятельности и с учетом темы Года мира и созидания	март-май, июнь-август, сентябрь-ноябрь, декабрь по отдельным положениям Публикации в открытом доступе на Инстаграм-страницах предприятий, учреждений, организаций.
Марафон «Полоцкая молодежь – в ритме ЗОЖ»	апрель молодые люди, работающие на предприятиях, учреждениях, организациях района, записывают мини-ролики о своих занятиях физкультурой, ведении ЗОЖ в повседневной жизни. Мини-ролики публикуются в открытом доступе на Инстаграм-страницах предприятий, учреждений, организаций.
Марафон «Спортивная семья – здоровая страна»	май работники предприятий, организаций, учреждений района в составе своих семей записывают мини-ролики о семейных занятиях физкультурой, ведении ЗОЖ в повседневной жизни. Мини-ролики публикуются в открытом доступе на Инстаграм-страницах предприятий, учреждений, организаций.
ЗОЖ-челлендж «#профсоюзы в спорте»	август (сентябрь) по отдельному положению
Запуск производственной гимнастики на предприятиях, в организациях и учреждениях района	в течение года по отдельному положению
Открытый танцевальный марафон «Движение – это жизнь»	апрель – сентябрь; в виде участия коллективов в уличных танцевальных ZUMBA-разминках (на площадях, в парках, улицах, пляжах, стадионах и т.п.)
«Дни физкультурника» среди коллективов на предприятиях, организациях, учреждениях района	в течение года по отдельному положению

Таблица 3.4. – Конкурсное направление

Наименование мероприятия	Краткая характеристика
Спартакиада профсоюзов Полоцкого района «Мы ВМЕСТЕ»:	в течение года по отдельным положениям
Соревнования по видам спорта (стрельба из пневматической винтовки, бильярд, плавание, петанк, настольный теннис) среди руководителей предприятий, организаций, учреждений района	
Соревнования по видам спорта (стрельба из пневматической винтовки, настольный теннис, волейбол, стритбол, гирия, дартс) среди работников предприятий, организаций, учреждений района	

Продолжение таблицы 3.4

Неделя сдачи нормативов, предусмотренных Государственным физкультурно-оздоровительным комплексом Республики Беларусь «Готов к труду и обороне»	по отдельному положению
Районный спортивный праздник «Папа, мама, я – здоровая семья»	май (по отдельному положению)
Легкоатлетическая эстафета по улицам города	май (по отдельному положению)
Физкультурный праздник выходного дня «Дети – цветы жизни»	июнь (по отдельному положению)
Районный турслет	июль (по отдельному положению)
Водный фестиваль «Звездная диадема Полоцкой земли»	июль (по отдельному положению)
Туристский праздник ко Всемирному Дню туризма	сентябрь по отдельному положению
Физкультурный марафон «Сила – в единстве!», приуроченный ко Дню народного единства	17 сентября по отдельному положению
Любительский легкоатлетический пробег «Предновогодний»	декабрь по отдельному положению

Общее руководство мероприятиями осуществляют Полоцкое районное объединение профсоюзов, Полоцкая районная организация РОО «Белая Русь», отделы идеологической работы и по делам молодежи, спорта и туризма Полоцкого районного исполнительного комитета. Непосредственная организация и проведение возлагается на государственное учреждение «Полоцкий районный физкультурно-спортивный клуб «Придвинье».

3.11 Спортивно-массовая работа в производственных коллективах

Одной из составляющих массового физкультурного движения предлагается **производственная гимнастика** как средство сохранения здоровья и повышения работоспособности работников.

Внедрение лечебно-физкультурного комплекса упражнений в рабочий (производственный) процесс будет включать:

1) разработку методического и практического (видеоинструкция) материала – лечебно-физкультурного комплекса упражнений для выполнения в ходе рабочего (производственного) процесса (силами ГУЗ «Полоцкая центральная городская больница»);

2) проведение выездных обучающих занятий по внедрению лечебно-физкультурного комплекса упражнений в рабочий (производственный) процесс в организациях района с обеспечением участия медицинского работника (силами ГУЗ «Полоцкая центральная городская больница») и инструктора-методиста по спортивно-массовой и физкультурно-оздоровительной работе (силами учреждений физической культуры и спорта).

Внедрение производственной гимнастики на постоянной основе станет эффективным средством сохранения здоровья современного работника.

В ходе выполнения комплекса упражнений улучшится эмоциональное состояние, повысится физическая и умственная работоспособность.

Для этой цели все рабочие той или иной профессии будут соотнесены по 4 группам.

Первая группа – работники, чья профессия связана с малой подвижностью, выполнением монотонных задач, высоким эмоциональным напряжением и требует точной координации, повышенного внимания и напряжения зрения.

К этой категории относятся сборщики мелких механизмов, рабочие конвейеров, швей-мотористки и т.п.

Пилотная организация – ОАО «Полоцкбыт».

Вторая группа – рабочие, чья трудовая деятельность сочетает в себе физический и умственный труд.

Такие профессии характеризуются средней физической активностью и небольшим разнообразием движений.

Часто труд выполняется стоя и требует повышенного внимания, напряжения зрения.

Сюда можно отнести продавцов, токарей, фрезеровщиков, упаковщиков и т.д.

Пилотная организация – ОАО «Полоцк-торг».

Третья группа – специалисты, работающие на тяжелой физической работе. Это грузчики, строители, повара и др.

Пилотные организации – УП «Полоцкводоканал», ООО «КимаБел».

Четвертая группа – сотрудники, чья работа связана исключительно с умственным трудом и минимальной подвижностью в течение рабочего дня. К этой группе относятся бухгалтеры, инженеры, преподаватели, офисные работники, секретари, мастера маникюра, программисты и др.

Пилотная организация – ГУ «Центр по обеспечению деятельности бюджетных организаций системы образования Полоцкого района».

По группам профессий физкультурные программы апробируются в пилотных организациях посредством непосредственного проведения занятий производственной гимнастикой, их видеозаписи (с дальнейшей рассылкой в организации, учреждения, на предприятия Полоцкого района) и ведения «прямых эфиров» в социальных сетях государственного учреждения «Полоцкий районный физкультурно-спортивный клуб «Придвинье» и газеты «Полацкі веснік».

В рамках выстраивания эффективной системы развития физкультурного движения в Полоцком районе предлагается активизировать работу **по внедрению деятельности коллективов физической культуры.**

Коллектив физической культуры как орган управления физкультурной работой в трудовом коллективе сможет решить одну из задач деятельности предприятия – оздоровление производственного персонала, удовлетворение его потребностей и интересов в физическом совершенствовании.

Главная его функция – удовлетворение запросов в занятиях физической культурой и решение социально-экономических задач предприятия.

Суть ее сводится к повышению функциональных возможностей организма работающего человека и укреплению его здоровья, что приводит к увеличению эффективности производственной деятельности.

В условиях рыночных отношений необходимо коренным образом пересмотреть цели деятельности производственных коллективов физической культуры, которые должны включать оздоровление работников и членов их семей, решение социально-экономических задач конкретного производства.

Меняются и критерии оценки эффективности деятельности коллективов физической культуры: ведущее место среди них отводится показателям состояния здоровья рабочих и служащих, их заболеваемости и работоспособности, физкультурной активности и трудопотерь, т.е. улучшению социально-экономических показателей предприятия.

Основной задачей коллектива физической культуры является такое построение физкультурно-оздоровительной и спортивной работы, которое обеспечивало бы не только укрепление здоровья трудящихся, но и получение прибыли предприятием.

Основными направлениями деятельности руководителей по стимулированию сотрудников к занятиям физическими упражнениями являются:

- организация и проведение соревнований по различным видам спорта и подготовка к ним, включающая тренировочные занятия и выездные сборы;
- создание условий для занятий физическими упражнениями в виде оснащения материально-технической базой для различных видов занятий или предоставление льготных абонементов для занятий в физкультурных клубах;
- проведение спортивно-массовых корпоративных мероприятий, направленных на командообразование и активный досуг;
- организация отраслевых спартакиад на районном уровне (лесное хозяйство, промышленность, сфера услуг и т.д.).

Отдельным блоком в организации рассматриваемой работы выступает личность руководителя предприятия.

Спорт в организации начинается с *личного примера руководителя*, в том числе посредством участия в соревнованиях, транслирования идей здорового образа жизни в повседневной деятельности и социальных сетях.

В этой связи предлагается результаты организации физкультурно-оздоровительной работы в трудовых коллективах учитывать при рассмотрении продления контрактов с руководителями организаций.

Весь этот комплекс мероприятий *способствует уменьшению уровня стресса и повышению работоспособности сотрудников*, что положительно скажется на показателях организации и эффективности ее работы в целом.

Современная практика показывает, как изменилось отношение людей к текущей жизни и времени.

Фокус внимания современного человека смещается в сторону самореализации и совершенствования себя как личности, участились случаи депрессий и плохого самочувствия.

В основе такого явления зачастую лежит стресс на работе.

В этой связи современные организации должны уделять большое внимание состоянию здоровья своих сотрудников не только с точки зрения предоставления социального пакета, качественных медицинских услуг, но и с точки зрения организации высокого уровня двигательной активности и активного досуга.

3.12 Другие предложения по развитию массового физкультурного движения

Исходя из проведенного анализа текущего состояния массового физкультурного движения в Полоцком районе, основываясь на практической деятельности, нами дополнительно были разработаны следующие предложения по развитию массового физкультурного движения как социального феномена.

Предложено:

1. Создание Межведомственного координационного совета по вопросам развития физической культуры (далее – Совет) как формы всестороннего взаимодействия.

Цель деятельности Совета – совершенствование взаимодействия органов государственного управления, общественных объединений, физкультурно-спортивных организаций по реализации местной государственной политики, направленной на формирование здорового образа жизни, бесперебойного функционирования соответствующей спортивной инфраструктуры.

В деятельности Совета смогут принимать участие специалисты, учёные, эксперты других заинтересованных организаций, в сферу деятельности которых входят вопросы физической культуры и спорта.

Ключевая задача деятельности Совета – анализ нормативных правовых актов, регулирующих отношения в физкультурно-спортивной отрасли, их практическое применение в деятельности на территории Полоцкого района посредством внесения предложений на заседания Полоцкого районного

исполнительного комитета, организации участия причастных специалистов физической культуры и спорта Полоцкого района в разработке проектов местных программ социально-экономического развития в части вопросов, отнесенных к компетенции Совета.

Работа Совета позволит эффективно использовать передовой опыт, накопленный в сфере физической культуры и спорта.

2. Проведение смотра-конкурса на лучшую постановку физкультурной работы.

В целях развития сферы физической культуры и спорта Полоцкого района предлагается проводить ежегодный смотр-конкурс на лучшую постановку физкультурной работы в учреждениях, организациях, предприятиях Полоцкого района.

Проведение смотра-конкурса будет направлено на решение следующих задач:

- стимулирование деятельности по развитию сферы физической культуры и спорта района;
- оценка деятельности и определение лучших учреждений, организаций, предприятий района, организующих физкультурно-оздоровительную деятельность среди работников.

Смотр-конкурс будет проводиться по номинациям: «Спортивный успех», «Самый спортивный руководитель», «Самая физкультурная семья», «Наш выбор ЗОЖ», «Вместе – мы сила», «За волю к победе», «Результат года» и т.п.

Ежегодное проведение смотра-конкурса будет мотивировать руководителей учреждений, организаций, предприятий района создавать условия для организации физкультурной деятельности, а население приобщаться к занятиям физической культурой, вести здоровый образ жизни.

В ходе конкурса при оценке организации физкультурной работы на организациях, предприятиях, в учреждениях района будут учтены следующие основные требования:

- 1) внесение в коллективные договоры (соглашения) дополнений о поощрении работников, принимающих участие в районных спортивно-массовых мероприятиях и организующих физкультурно-оздоровительную работу на предприятии (организации, учреждении) и на районном уровне;
- 2) назначение ответственных за организацию спортивно-массовой и физкультурно-оздоровительной работы на предприятии (организации, учреждении) (с учетом дополнительного премирования) для дальнейшего партнерства на районном уровне.

3. Продвижение идеи сдачи норм Государственного физкультурно-оздоровительного комплекса Республики Беларусь «Готов к труду и обороне» под лозунгом «Проверь себя! Ты сможешь!»

В акции могут участвовать представители всех возрастов: школьники, студенты и сотрудники предприятий, все желающие.

Государственный физкультурно-оздоровительный комплекс – возрождённый советский комплекс ГТО, направленный на развитие массового спорта и оздоровление населения. В 2008 году в Беларуси появился его аналог. С тех пор любой желающий от 6 до 59 лет может проверить свои силы и получить заветный значок.

В числе испытаний для претендентов на значок – наклоны вперёд, прыжки в длину с места, поднимание туловища из положения лежа на спине, подтягивание, челночный бег и бег на разные дистанции. Для каждой возрастной категории нормативы свои.

Сдача норм Государственного физкультурно-оздоровительного комплекса должна стать престижной, популярной среди всех слоев населения: поощряться руководителями организаций, предприятий, учреждений, в учреждениях образования, общественными объединениями.

4. Внедрение социального проекта «Физкультура во дворе».

Главная цель социального проекта «Физкультура во дворе» – заинтересовать жителей района и привлечь их к занятиям физической культурой на открытом воздухе, прямо во дворе.

Еженедельно на различных дворовых спортивных площадках государственным учреждением «Полоцкий районный физкультурно-спортивный клуб «Придвинье» в сотрудничестве с заинтересованными общественными организациями для всех желающих будут организовываться соревнования по настольному теннису, мини-футболу, баскетболу, лыжным гонкам и т.д. в виде дворовых лиг.

Социальная дворовая физическая культура – это особая часть отрасли физической культуры, направленная на социализацию, реабилитацию, личностное спортивное самовыражение граждан, формирование здорового образа жизни и общефизической культуры, а также на организацию и проведение регулярных и системных соревнований в рамках специализированных дворовых лиг, общеоздоровительных мероприятий и программ по месту жительства с целью максимального раскрытия человеческого капитала и укрепления здоровья населения.

5. Ежегодное проведение районного конкурса «Лучший физкультурник» по возрастным категориям среди всех слоев населения.

В целях мотивации населения к занятиям физической культурой и ведению здорового образа жизни предлагается ежегодно проводить районный конкурс «Лучший физкультурник» по возрастным категориям среди всех слоев населения.

Победители и призеры получают ценные призы, ход конкурса будет широко освещен информационно.

6. Разработка бесплатного онлайн-курса по правильному питанию с его свободным размещением в социальных сетях.

Курс позволит каждому желающему выстроить собственную программу питания, сформировать привычки правильного питания, ведения здорового образа жизни.

7. Включение обязанности по систематическому участию аккредитуемых организаций (индивидуальных предпринимателей) в организации спортивно-массовой работы в регионе посредством проведения мероприятий, акций, онлайн-челленджей и т.п. для широких масс населения на бесплатной основе.

В целях массового развития сферы физической культуры и спорта одним из условий прохождения (подтверждения) государственной аккредитации на право осуществления деятельности по развитию физической культуры (проведение физкультурно-оздоровительной и (или) спортивно-массовой работы) (пункт 3 статьи 151 Закона Республики Беларусь от 4 января 2014 г. № 125-З «О физической культуре и спорте») предлагается включить обязанность по систематическому участию аккредитуемых организаций (индивидуальных предпринимателей) в организации спортивно-массовой работы в регионе посредством проведения мероприятий, акций, онлайн-челленджей и т.п. для широких масс населения на бесплатной основе.

8. Проведение для всех желающих массовых тематических оздоровительных акций под общим названием «В ритме ЗОЖ» – уличная ZUMBA и «10 000 шагов к жизни».

Уличную ZUMBA предлагается проводить еженедельно каждую субботу в 12.00 на самых востребованных общедоступных площадках в зависимости от сезона года – на городском катке, в парке, городской площади, пляже и т.д.; акцию «10 000 шагов к жизни» – ежемесячно по различным городским маршрутам, которые являются возможными местами для пеших прогулок (организатор – местный физкультурно-спортивный клуб).

По итогам будет запущен челлендж #10000шаговкжизни – в социальной сети Инстаграм необходимо выложить свои фото с результатами шагомеров и отметить друзей, коллег, членов семей в качестве вызова для прохождения аналогичной дистанции.

9. Создание стационарной выставочной экспозиции «Спортсмены – во славу Полоцка!» как формы пропаганды идей физической культуры

Цель – создание условий для развития личностей спортсменов, любителей физической культуры, приверженцев здорового образа жизни, ценности, взгляды, установки, мотивы деятельности и поведения которых позволяют им определять, обогащать, реализовывать жизненные планы в спорте.

Посетители смогут узнать историю развития и побед каждого из отдельных видов спорта, активно развивающихся в регионе, будут освещены события прошлых лет и современности.

Указанная экспозиция сможет оказать содействие в социальной адаптации будущего спортсмена к условиям современного общества, а также в активной пропаганде здорового образа жизни среди населения.

Дополнительным стимулом развития массового физкультурного движения выступят встречи молодежи с ветеранами спорта в рамках работы выставочной экспозиции со знакомством с историей развития полоцкого спорта, спортивными успехами и достижениями полочан.

10. Ежегодное проведение серии знаковых физкультурно-оздоровительных мероприятий для всех желающих как способа пропаганды (таблица 3.5).

Таблица 3.5. – Серия физкультурно-оздоровительных мероприятий «Спортивная страна – здоровая нация»

Наименование	Время проведения
Полоцкий квест «Ночная лыжня»	январь
Снежный фестиваль «Говорим спорту – ДА!»	февраль
«Мужской» забег к Международному дню женщин	8 марта
Физкультурный праздник, приуроченный ко Дню единения народов Беларуси и России	2 апреля
Легкоатлетическая эстафета по улицам города	май
Физкультурный праздник выходного дня «Дети – цветы жизни»	1 июня
Физкультурный марафон «За Беларусь»	3 июля
Соревнования по игровым видам спорта среди молодежных команд	август
Физкультурный марафон «Сила – в единстве!», приуроченный ко Дню народного единства	17 сентября
Любительский легкоатлетический пробег «Мамам посвящаем...»	14 октября
Легкоатлетический кросс «Сила в единстве!», приуроченный ко Дню Октябрьской революции	7 ноября
Любительский легкоатлетический пробег «Предновогодний»	декабрь

Указанные мероприятия будут объединять полочан не только идеями активного и здорового образа жизни, но и воспитывать чувство патриотизма, единства и силы.

Физкультурные праздники смогут объединить государственные структуры, общественные объединения, коммерческие организации идеями пользы физической культуры и единства в достижении общих социальных задач.

3.13 Выводы

Предложения по совершенствованию должны внедряться целостно, системно.

Определены следующие возможные пути их внедрения:

1. Издание локального нормативного акта – решения Полоцкого районного исполнительного комитета о развитии массового физкультурного движения с определением районного физкультурного актива.

2. Финансирование сферы физической культуры посредством рекламы в социальных сетях, спонсорства (формирование фонда на развитие физкультурного движения).

3. Формирование единой сети спортивной инфраструктуры с возможностью свободного доступа всех слоев населения.

4. Совместные проекты (программы сотрудничества) с регионами Российской Федерации в рамках Союзного государства.

5. Определение свободной экономической зоны для строительства частных спортивных объектов (льготное кредитование, освобождение от налогообложения, льготное выделение земельных участков и т.п.).

6. Централизация коммерческих структур в сфере физической культуры в целях направления их деятельности в интересах развития массового физкультурного движения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Физическая культура как социокультурный феномен не только обеспечивает потребности существования личности и общества, но и создает условия для их развития, тем самым активно включается в совокупность действий по совершенствованию человека и общества.

Являясь частью общей культуры, она способна при правильном научно обоснованном подходе соединять общество, укреплять на основе общедоступных норм его нравственное и физическое здоровье, целенаправленно, естественным путем повышать жизнеспособность систем и функций организма человека.

Физкультурное движение представляет собой сложное и многофункциональное явление, которое не ограничено решением задач физического развития, а выполняет и другие социальные функции общества в области морали, воспитания, этики.

Рост и динамичность развития физкультурного движения как формы социального движения взаимосвязаны с совместной деятельностью государственных, общественных и коммерческих организаций, граждан по развитию физической культуры, целенаправленной на содействие повышению уровня физического состояния населения.

Проведено исследование, в ходе которого осуществлен анализ текущего состояния инфраструктуры массового спорта, раскрыты взаимосвязь физкультурной и идеологической работы, роль частного бизнеса в физкультурной сфере, изучено влияние информационного освещения на развитие массового физкультурного движения, проведена оценка состояния спортивно-массовой работы в трудовых коллективах предприятий, среди сельского населения, уязвимых слоев населения Полоцкого района, рассмотрена деятельность по организации и участию населения в спортивно-массовых мероприятиях.

Установлено, что по многим направлениям физкультурно-массовой работы среди населения Полоцкого района **проводится недостаточная работа.**

В этой связи нами **разработана разноуровневая система мер** по совершенствованию массового физкультурного движения как социального феномена в Полоцком регионе: представлены предложения по совершенствованию спортивно-массовой работы среди молодежи, детей и подростков, людей с инвалидностью, сельского населения, пожилых людей, в производственных коллективах, во взаимодействии с профсоюзными организациями, идеологическими активами, коммерческими организациями, общественными объединениями, по информационному освещению и другие.

Также **определены возможные пути их внедрения.**

Комплексное применение предлагаемых рекомендаций обеспечит практическое решение проблемы массового развития физкультурного движения как социального феномена с учетом необходимости внедрения реальных экономических и социальных подходов, способных создать благоприятную обстановку в сфере физической культуры.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бальсевич, В. К. Физическая культура для всех и для каждого / В. К. Бальсевич. – Москва: Физкультура и спорт, 1988. – 208 с.
2. Евсеев, Ю. И. Физическая культура. Серия «Учебники, учебные пособия»/ Ю. И. Евсеев. – 3-е изд. – Ростов-н/Д: Феникс, 2004. – 384 с.
3. Максименко, А. М. Основы теории и методики физической культуры: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А. М. Максименко. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Физкультура и спорт, 2001. – 319 с.
4. Физическая культура и здоровье: учеб. пособие / А. В. Тимушкина [и др.]; под общ. ред. А. В. Тимушкиной. – Николаев, 2004. – 120 с.
5. Кулинович, К. А. Развитие физической культуры и спорта в БССР / К. А. Кулинович. – Минск, 1969.
6. История физической культуры и спорта / В. В. Столбов [и др.]; под общей ред. В. В. Столбова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск: ФиС, 2001. – 423 с.
7. История физической культуры и спорта: учеб.-метод. комплекс для студ. спец. 1-03 02 01 / сост. и общая ред. В. Ю. Дятлова. – Новополоцк: УО «ПГУ», 2005. – 244 с.
8. Сазанович, В. П. Физическая культура и спорт Белоруссии: страницы летописи / В. П. Сазанович, К. А. Кулинович, В. С. Филиппович. – Минск, 1988. – 269 с.
9. Основы идеологии белорусского государства: учеб. для вузов / С. Н. Князев [и др.]; под общ. ред. С. Н. Князева. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2004. – 426 с.
10. Сетевое издание «Ведомости» [Электронный ресурс] – Москва, 2013. – Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/business/articles/2013/02/20/otkrytie_arena_novuj_dom_dlya_spartaka. – Дата доступа: 06.10.2024.
11. Сетевое издание «Ведомости» [Электронный ресурс] – Москва, 2013. – Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/business/articles/2013/05/28/gol_na_45_mlrd. – Дата доступа: 06.10.2024.
12. Ларина, О. И. Государственно-частное партнерство в сфере физической культуры и спорта / О. И. Ларина // Управление. – Москва, 2018. – № 4. – С. 21 – 28.

СПИСОК СОБСТВЕННЫХ ПУБЛИКАЦИЙ

- 1-А Сеница, Н. Н. Роль частного бизнеса в развитии массового физкультурного движения (на примере Полоцкого района) / Н. Н. Сеница // Электронный сборник научных трудов Полоцкого государственного университета имени Евфросинии Полоцкой «Путь в науку. Образование. Педагогика». – 2024. – № 53 (123). – «Педагогика, методика, психология, физкультура и спорт, здоровый образ жизни». – С. 189–192.

2-А Сеница, Н. Н. Состояние спортивно-массовой работы в трудовых коллективах предприятий Полоцкого района / Н. Н. Сеница // Электронный сборник научных трудов Полоцкого государственного университета имени Евфросинии Полоцкой «Путь в науку. Образование. Педагогика». – 2024. – № 53 (123). – «Педагогика, методика, психология, физкультура и спорт, здоровый образ жизни». – С. 193 – 194.

3-А Сеница, Н. Н. Влияние информационного освещения на развитие массового физкультурного движения (на примере Полоцкого района) / Н. Н. Сеница // Электронный сборник научных трудов Полоцкого государственного университета имени Евфросинии Полоцкой «Путь в науку. Образование. Педагогика». – 2024. – № 53 (123). – «Педагогика, методика, психология, физкультура и спорт, здоровый образ жизни». – С. 195 – 196.

4-А Сеница, Н. Н. Роль взаимосвязи физкультурной и идеологической работы в развитии массового физкультурного движения (на примере Полоцкого района) / Н. Н. Сеница // Электронный сборник научных трудов Полоцкого государственного университета имени Евфросинии Полоцкой «Путь в науку. Образование. Педагогика». – 2024. – № 53 (123). – «Педагогика, методика, психология, физкультура и спорт, здоровый образ жизни». – С. 197 – 198.

5-А Сеница, Н. Н. Развитие массового физкультурного движения как социального феномена (на примере Полоцкого района) / Н. Н. Сеница // Электронный сборник научных трудов Полоцкого государственного университета имени Евфросинии Полоцкой «Путь в науку. Образование. Педагогика». – 2024. – № 53 (123). – «Педагогика, методика, психология, физкультура и спорт, здоровый образ жизни». – С. 199 – 200.