

УДК 657.631

**ФИНАНСОВАЯ БЛАГОНАДЕЖНОСТЬ
КАК ЭЛЕМЕНТ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ БЛАГОНАДЕЖНОСТИ КОНТРАГЕНТА
В СТРОИТЕЛЬСТВЕ**

С.М. Бычкова, д-р экон. наук, проф.

О.В. Швец

*Государственный институт экономики, финансов, права и технологий,
Гатчина, Российская Федерация*

В статье уделяется внимание вопросам диагностики финансового положения контрагента как одного из аспектов его благонадежности. Определены основные и дополнительные индикаторы, позволяющие оценить степень финансовой благонадежности делового партнера. Подчеркивается важность учета отраслевой специфики в ходе оценки финансового состояния организации.

Ключевые слова: контрагент, финансовая благонадежность, строительная отрасль, онлайн-сервисы.

В современных условиях вопросам надежности контрагентов придается особое значение, так как сотрудничество с партнерами, которые добросовестно и в полном объеме выполняют свои обязательства необходимо для бесперебойного функционирования любой организации и своевременного выполнения ею всех взятых на себя обязательств. Стоит отметить и повышенный контроль к процессу отбора контрагентов со стороны налоговых органов, так как непроявление должной осмотрительности при выборе контрагентов может привести к негативным налоговым последствиям. Ситуация усложняется отсутствием единой методики, разработанной как методические указания на федеральном уровне для использования в практике организаций. В связи с этим каждой организации настоятельно рекомендуется разработать собственный алгоритм проверки контрагента на предмет благонадежности.

При разработке указанного алгоритма следует учитывать, что деятельность контрагента должна подвергаться инспектированию с учетом различных аспектов, которые предлагается обозначить как: правовая, финансовая, репутационная и экологическая благонадежность. Каждый из указанных аспектов играет ключевую роль в формировании «портрета» контрагента как добросовестного и благонадежного партнера. Они во многом взаимосвязаны между собой и проверка по одному направлению может дополнить результаты анализа благонадежности по другому направлению. В строительной отрасли проверка организаций на благонадежность в современных условиях приобретает особое значение.

В указанном исследовании предлагается уделить внимание финансовой благонадежности возможного делового партнера организации, под которой понимают характеристику экономического субъекта как финансово устойчивого и стабильного. При анализе контрагента

на предмет его финансовой благонадежности стоит учитывать также отраслевую специфику организации, которая может оказать значительное влияние на функционирование исследуемой организации и формирование финансовых показателей ее деятельности.

При анализе экономических показателей деятельности организаций, которые работают в строительной отрасли, следует учитывать вид деятельности, который может оказывать влияние на формирование результата деятельности экономического субъекта. При анализе финансового состояния строительной организации следует уделять внимание наличию и качественной характеристике основных средств, структуре дебиторской и кредиторской задолженности, а также рентабельности продаж. При этом следует учитывать, что при реализации проектного финансирования показатели, характеризующие заемный и собственный капитал, могут не соответствовать эталонным или среднеотраслевым.

Таким образом, можно порекомендовать проводить оценку финансовой благонадежности контрагента, базируясь на индикаторах, которые можно разделить на основные и дополнительные. К основным следует отнести общеиспользуемые коэффициенты для анализа ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности. В свою очередь, анализ дополнительных индикаторов позволит составить представление о финансовой составляющей работы организации, которая функционирует на строительном рынке.

К основным индикаторам можно отнести следующие:

1. Коэффициент текущей ликвидности, как известно, используется для анализа платежеспособности организации. В оценке финансовой благонадежности организации роль этого индикатора состоит в том, что результат его анализа позволяет оценить способность организации своевременно расплачиваться по своим обязательствам, что положительно характеризует организацию на строительном рынке.

2. Коэффициент автономии применяется для оценки финансовой стабильности и благополучия возможного контрагента и его зависимости от внешних кредиторов.

3. Коэффициент финансовой устойчивости используется для диагностики финансовой зависимости организации. Анализ финансовой устойчивости потенциального делового партнера позволит установить, способен ли он будет исполнять свои обязательства, и не станет ли он банкротом через некоторое время. Взаимоотношения с ненадежным поставщиком может закончиться срывом поставок, невозвратом авансов, снижением качества упаковки за счет сокращения поставщиком себестоимости.

4. Коэффициент маневренности собственного капитала для оценки может быть информативен для проверки финансовой зависимости и риска неплатежеспособности организаций. В условиях необходимости соблюдения платежной дисциплины удовлетворительное значение указанного показателя (в пределах от 0,2 до 0,5) положительно характеризует финансовую благонадежность возможного контрагента.

5. Коэффициент краткосрочной задолженности может быть полезен для анализа зависимости организации от краткосрочных обязательств. Анализ указанного показателя рекомендуется проводить в динамике. Увеличение данного показателя является индикатором роста зависимости предприятия от краткосрочных обязательств, которые требуют срочного погашения. Это снижает финансовую устойчивость строительной организации (бизнеса) и требует от нее увеличения доли ликвидных активов в структуре баланса.

6. Коэффициент оборачиваемости запасов используется для оценки обеспеченности организации материальными ресурсами. В случаях перебоев в поставках сырья определенный их запас позволит строительной организации избежать простоя в производстве.

Нормативного значения для указанного показателя не предусмотрено. Каждое предприятие самостоятельно определяет для себя оптимальное количество дней, в течение которых запасы совершают оборот. Как и любой другой аналитический элемент, оборачиваемость запасов следует рассматривать в динамике и в сравнении с аналогичными предприятиями той же отрасли. Положительный тренд показателя в динамике, то есть рост количества дней в периоде, говорит об увеличении запасов на складах. Сокращение показателя отражает уменьшение складских запасов.

7. Коэффициент рентабельности собственного капитала применяется для определения степени эффективности его использования. Этот показатель анализируют в динамике и его рекомендовано включить в перечень индикаторов финансовой благонадежности контрагента для того, чтобы понимать насколько потенциальный деловой партнер распоряжается собственными средствами в ходе ведения хозяйственной деятельности.

8. Коэффициент рентабельности активов анализируется для получения представления об эффективности использования организации своих ресурсов. Указанный показатель анализируется в динамике за несколько отчетных периодов [1, с. 38-41].

Дополнительные индикаторы, призванные учитывать отраслевую специфику и характеризующие финансовую благонадежность контрагента, представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Дополнительные индикаторы оценки финансовой благонадежности контрагента с учетом отраслевой специфики

№ п/п	Наименование критерия	Роль в анализе финансового положения строительной организации
1	Коэффициент износа основных средств	Показатель характеризует часть стоимости основных производственных фондов (ОПФ), которая списана на затраты прошлых лет. Значение показателя более 50% является нежелательным, так как говорит о существенном износе основных средств, что является неблагоприятным признаком для оценки ритмичности выполнения работ
2	Коэффициент обновления основных средств	Показатель используется для определения доли основных фондов из общей их совокупности на конец отчетного периода, которые были введены в эксплуатацию в отчетном периоде. Готовность контрагента постоянно обновлять основные средств характеризует его положительно с экономической точки зрения, так как качественный состав основных фондов имеет немаловажное значение в строительной отрасли
3	Коэффициент выбытия основных средств	Показатель отражает часть основных фондов в отчетном периоде, выбывших по различным причинам. Анализируя указанный показатель, можно получить представление о состоянии материально-технической базы строительной организации
4	Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	Показатель используется для анализа эффективности организации работы у контрагента по платежам от дебиторов. Снижение данного показателя может сигнализировать о росте числа неплатежеспособных клиентов. Чем выше оборачиваемость дебиторской задолженности, тем ниже будут потребности организации в оборотном капитале
5	Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	Показатель скорости погашения организацией своей задолженности перед поставщиками и подрядчиками. Чем выше значение данного показателя, тем быстрее организация рассчитывается со своими кредиторами
6	Рентабельность продаж от чистой прибыли	Показатель финансовой результативности функционирования организации, показывающий долю прибыли в каждом полученном рубле

Источник: на основании данных [2; 3, с. 89-94].

Таким образом, при анализе финансовой благонадежности контрагентов в строительной отрасли следует учитывать имущественное положение организации, эффективность использования оборотных средств, степень рациональности структуры капитала. Также следует учитывать и традиционно сложившуюся тенденцию к высокой доле незавершенного строительства и кредитных средств. Первое обусловлено достаточно длительным операционным циклом, характерным для этой отрасли. Использование кредитных средств связано со спецификой организации проектного финансирования.

В условиях развития цифровых технологий важную роль в формировании информации о финансовой благонадежности контрагента играют онлайн-сервисы. Достаточно информативны указанные сервисы и для анализа финансовой благонадежности строительных организаций. В современных условиях рынок указанных сервисов разнообразен и предлагает достаточно обширный функционал. В таблице 2 приведены примеры основных функций онлайн-сервисов, которые можно использовать для оценки финансовой благонадежности контрагента.

Таблица 2. – Функционал онлайн-сервисов для оценки финансовой благонадежности контрагента

№ п/п	Наименование онлайн-сервиса	Функциональные характеристики онлайн-сервиса
1	Главбух Контрагенты	Финансовый анализ деятельности контрагента по собственной методике
2	Casebook	Анализ финансов и оформление его результатов на дашборде
3	ИРБИС	Анализ бухгалтерского баланса организации и проверка на предмет вероятности банкротства
4	Моё дело	Анализ финансовых рисков работы с контрагентом

Источник: на основании данных [4; 5; 6; 7].

Информация, которая получена с использованием онлайн-сервисов, может дополнить представление о финансовой благонадежности любой организации, в том числе строительной.

После сбора и анализа информации для формирования вывода о благонадежности контрагента возможно использование следующих методик:

1. Рейтинговая методика (сравнение организации с эталонной или градация по группам с учетом полученных баллов: благонадежный, относительно благонадежный, сомнительный, неблагонадежный). Использование дополнительных индикаторов позволяет учесть в рейтинге отраслевую специфику строительных организаций.

2. Спектр-балльный анализ (присвоение баллов по выбранным индикаторам и отнесение контрагента к определенному классу благонадежности. Градация классов разрабатывается заблаговременно перед проведением анализа).

Таким образом, можно сделать вывод о важности проведения оценки благонадежности контрагента исходя из требований законодательства и необходимости обеспечения экономической безопасности. Также следует учитывать отраслевую специфику бизнес-среды организации с целью проведения более комплексного анализа финансовой деятельности возможного делового партнера.

Список использованных источников

1. Толкачева Е.Г. Методический инструментарий анализа финансового состояния организации // Потребительская кооперация. – 2024. – № 2. – С. 35–41.
2. Смагина М.Н., Москаленко Н.В., Казанцева Н.Н., Сибикина И.С. Принципы и методы анализа финансовой отчетности хозяйствующего субъекта // Наука и Образование. – 2024. – Т. 7. – №. 2.
3. Кузина С.В., Толкаченко Г.Л. Специфические особенности анализа финансового состояния организаций в зависимости от их отраслевой принадлежности // Современное состояние экономики России: вызовы, возможности, риски: Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 2-х частях, Тверь, 21 декабря 2021 года /Под общей редакцией И.В. Вякиной, Г.Г. Скворцовой. Том Часть 1. – Тверь: Тверской государственный технический университет, 2022. – С. 89-95. – EDN DZENFR.
4. Онлайн-сервис Главбух Контрагенты. URL: <https://1cont.glavbukh.ru/> (дата обращения: 15.09.2024).
5. Онлайн-сервис Casebook. URL: <https://casebook.ru/?ysclid=m1nxmpatd4704160911> (дата обращения: 15.09.2024).
6. Онлайн-сервис ИРБИС. URL: <https://ir-bis.org/?ysclid=m1nxln5ilx421506259> (дата обращения: 15.09.2024).
7. Онлайн-сервис Моё дело. URL: <https://www.moedelo.org/buro?ysclid=m1nxp4tlzy838393815> (дата обращения: 15.09.2024).