

**АДАПТАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
К ТРЕБОВАНИЯМ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ТРУДА:
АНАЛИЗ МНЕНИЙ РАБОТОДАТЕЛЕЙ И ФАКТОРЫ УСПЕШНОЙ ИНТЕГРАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ**

Л.Ю. Шадрина, канд. соц. наук, доц.

*Новосибирский государственный университет экономики и управления,
Российская Федерация*

В статье рассматривается соответствие подготовки выпускников высших учебных заведений требованиям современного рынка труда на основе мнений работодателей. Исследование включает анализ факторов успешной интеграции выпускников и значимости репутации университета при найме. Результаты опроса показывают, что работодатели высоко оценивают теоретические знания, но отмечают недостаточную подготовку по практическим навыкам, что подчеркивает необходимость улучшения образовательных программ и практической подготовки студентов для успешного трудоустройства.

Ключевые слова: *высшее образование, рынок труда, изменения в образовании и на рынке труда, успешная подготовка студентов.*

Исследовательский вопрос- как оценивают работодатели соответствие подготовки выпускников высших учебных заведений потребностям современного рынка труда и какие факторы влияют на их решение о приеме студентов на работу?

Цель исследования - проанализировать мнения и взгляды работодателей на уровень подготовки выпускников высших учебных заведений, выявить значимость репутации университета при найме сотрудников, исследовать основные параметры взаимодействия между университетами и работодателями для успешной интеграции студентов на рынок труда.

Образование — это одна из высших ценностей общества по всему миру и является важным фактором его развития. Мы знаем, что любой процесс предполагает наличие результата, но результат образовательного процесса является достаточно специфичным, нематериальным и обладает мультипликативным эффектом. Для того чтобы процесс подготовки кадров соответствовал запросам и потребностям рынка труда, необходимо понимать, какие требования предъявляют работодатели к сотрудникам.

Изучение потребностей рынка труда в навыках и компетенциях является важной темой, особенно для высших учебных заведений, которые играют ключевую роль в подготовке специалистов с уникальными навыками и качествами. Учет потребностей рынка труда при разработке учебных программ становится важным показателем качества, поэтому все чаще проводятся исследования мнений работодателей относительно необходимых компетенций у выпускников. Главная задача образовательных учреждений заключается в том, чтобы адаптироваться к потребностям рынка и готовить специалистов с соответствующими компетенциями.

В последние годы высшее образование, рынок труда и требования работодателей к сотрудникам подверглись значительным изменениям. Некоторые из главных изменений в этих областях включают:

1. В высшем образовании: расширение спектра образовательных программ, включая онлайн-курсы, курсы дистанционного обучения и смешанное обучение; увеличение внимания к практическому обучению и прикладным навыкам, необходимым для успешного трудоустройства; развитие технологий образования, включая использование искусственного интеллекта, виртуальной реальности и других инноваций.

2. На рынке труда: увеличение конкуренции среди кандидатов, что требует от соискателей большей подготовки и демонстрации уникальных навыков; рост спроса на IT-специалистов, цифровые навыки, специалистов в области зеленой энергетики, а также на специалистов в области здравоохранения и кибербезопасности.

3. Требования работодателей к сотрудникам: повышение значимости soft skills, таких как коммуникативные навыки, управление временем, творческое мышление и способность работать в команде; важность обучения и развития в рамках компании, адаптация к изменяющимся рыночным условиям и технологиям.

Эти изменения указывают на необходимость постоянного обучения, развития навыков и адаптации к изменяющимся требованиям рынка труда для успешной карьеры выпускников ВУЗов в современном мире.

С целью оценки эффективности подготовки специалистов в университетах, мы опросили работодателей при помощи Google Формы. В опросе приняло участие 85 человек в период с 10 марта по 16 апреля 2024 года. Анкета состояла из открытых и закрытых вопросов. Основной целью анкетирования было проанализировать, как работодатели оценивают уровень подготовки выпускников университета, какую роль играет репутация университета при принятии решения о приеме на работу выпускника, а также изучение основных параметров и факторов взаимодействия университета с работодателями для успешной подготовки студентов.

В процессе анкетирования приняли участие 40% представителей топ-менеджмента и 60% руководителей департаментов и подразделений. Результаты опроса показали, что 60% работодателей оценивают уровень теоретических знаний выпускников университета как высокий, в то время как лишь 20% считают, что практические навыки также хорошо развиты.

Эти данные свидетельствуют о значительной роли теоретических знаний при оценке выпускников университетов работодателями. Однако важно учитывать, что практические навыки также играют важную роль в успешной профессиональной деятельности. Поэтому стоит обратить внимание на необходимость более глубокого практического обучения студентов для лучшей подготовки к реальным вызовам бизнеса.

Эта информация может послужить основой для дальнейшего совершенствования программ обучения вузов с целью более эффективной подготовки студентов к требованиям современного рынка труда.

Согласно данным исследования, проведенного среди работодателей, можно сделать вывод, что восприятие готовности выпускников университета к решению профессиональных задач распределено достаточно разнообразно. Почти половина работодателей (40%) считает, что выпускники готовы на хорошем уровне, однако также существует значительная доля (40%), которая считает подготовку на удовлетворительном уровне, и 20% респондентов утверждают, что выпускники вовсе не готовы к решению профессиональных задач.

Это свидетельствует о неполном удовлетворении требованиям работодателей со стороны выпускников университетов. Обращает на себя внимание необходимость совершенствования учебных программ и методик обучения, чтобы обеспечить студентов необходимыми знаниями и навыками для успешного старта в карьере.

Также интересно отметить, что большинство работодателей (60%) не считают, что репутация университета играет ключевую роль при принятии решения о приеме выпускника на работу. Это может указывать на то, что работодатели в первую очередь оценивают компетенции и навыки кандидата, а также их потенциал для развития в рамках организации, не ограничиваясь только престижностью университета, в котором он учился.

Анализ проведенного исследования показывает, что более половины работодателей (60%) высоко оценивают способность выпускников университета к успешной адаптации к рабочей среде и коллективу. Это свидетельствует о том, что университеты обеспечивают студентов не только академическими знаниями, но и навыками, необходимыми для успешного старта в профессиональной сфере.

С другой стороны, 40% опрошенных работодателей оценивают адаптацию выпускников как удовлетворительную. Это может свидетельствовать о необходимости совершенствования содержания учебных программ в университетах, чтобы более эффективно готовить студентов к требованиям современного рынка труда.

Нельзя не отметить, что работодатели выделяют инициативность и аналитические способности как важные качества при приеме на работу. Эти навыки позволяют выпускникам не только успешно интегрироваться в коллектив, но и эффективно решать сложные задачи, становясь ценными специалистами для компании.

По результатам опроса 60% работодателей отметили важность улучшения практической направленности обучения специалистов в университетах, а 40% подчеркнули необходимость развития мягких навыков. Также респонденты выделили ряд дополнительных мер поддержки, включая проведение совместных мастер-классов, организацию стажировок и практик, а также совместную проектную деятельность.

Важной ролью работодатели считают формирование содержательной части профильных дисциплин для успешной подготовки студентов. Примерно 70% работодателей выразили потребность в улучшении партнерства между компаниями и университетами, особенно в контексте кадрового дефицита.

Отвечая на вопрос о необходимых навыках для успешного трудоустройства выпускников, респонденты выделили следующие аспекты: насмотренность, стрессоустойчивость, цифровые навыки и умение работать в команде. Кроме того, работодатели подчеркнули важность готовности к постоянному обучению и учету общественных интересов наряду с личными.

Таким образом, эффективное сотрудничество между университетами и компаниями, акцент на практической подготовке, развитие мягких навыков и адаптивность выпускников к изменениям в профессиональной среде – ключевые моменты, представленные в результатах опроса работодателей.

Исследование показывает необходимость более глубокого практического обучения студентов для успешного старта в карьере, а также акцентирует важность эффективного сотрудничества между университетами и компаниями для развития необходимых навыков и качеств студентов.

Список использованных источников

1. Бондаренко О.В., Шайхутдинова О.Р. Проблемы в сфере высшего профессионального образования и рынок труда [Электронный ресурс] // *Фундаментальные исследования*. – 2013. – № 6-5. – С. 1229-1233. Режим доступа: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=31720> – Дата доступа: 11.04.2024.
2. Дементьева, О. М. Социальное партнерство в образовании: учебно-методическое пособие / О. М. Дементьева, Г. Н. Ковалев. Москва: Изд-во Моск. пед. гос. ун-та, 2018. 264 с.
3. Степанова Н.Р. Аспекты взаимодействия системы высшего профессионального образования и рынка труда [Электронный ресурс] // *Современные проблемы науки и образования*. – 2013. – № 6. – Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=11377> – Дата доступа: 02.04.2024.
4. Шадрина Л.Ю. Цифровые коммуникации при реализации образовательных программ в высшей школе// *Коммуникации в условиях цифровых изменений : сборник материалов VII Международной научно-практической конференции*. Санкт-Петербург, 28-29 ноября 2023 г. / под ред. проф. А.Д. Кривоносова. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2023. С. 267-270 РИНЦ
5. Шадрина Л.Ю. Экономическая модель оценки продвижения образовательных программ университетов: на основе микроквалификаций // *Экономика и предпринимательство* 2023. – № 9. – С. 1427-1430