

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Е.Ю. Афанасьева, канд. экон. наук, доц.

*Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой,
Республика Беларусь*

У.З. Турсунов, магистрант

Ташкентский государственный экономический университет, Республика Узбекистан

Каждое современное предприятие непрерывно осуществляет инвестиционную деятельность, которая требует организации управления согласно стратегическим направлениям его развития. В этой связи в статье исследованы проблемы управления инвестиционной деятельностью и предложены некоторые рекомендации по формированию эффективной инвестиционной политики на предприятиях.

Ключевые слова: *инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционный проект, организационная структура и экономика.*

В современное время, когда развиваются и внедряются новые высокие технологии, резко возрастает интерес к изучению инвестиционной деятельности предприятий. В рыночной экономике понятие инвестиций широко употребляется. Реализуются многие инвестиционные проекты на предприятиях, внедряются новые технологии, способствующие улучшению качественных и количественных показателей, создаются новые компании, организации и предприятия.

Под термином «инвестиции» понимаются вложения денежных средств в различные активы с целью получения прибыли или сохранения капитала в будущем. Объектами инвестиций могут быть акции, облигации, недвижимость, золото, ПИФы и другие активы. Инвестированием могут заниматься физические и юридические лица, а также государство [1].

Инвестиционная деятельность представляет собой комплекс мероприятий, направленных на вложение средств в ценные бумаги, предприятия и другие объекты с целью получения прибыли или роста капитала. Эта деятельность имеет важное значение в макроэкономической структуре, управлении капиталом и достижении финансовых целей.

Инвестиционную деятельность можно кратко описать как вложение средств (активов) в какой-либо коммерческий проект (предприятие) с целью получения прибыли или другого полезного эффекта, а также анализ и контроль результата.

Основная цель инвестирования заключается в приумножении накопленных средств. Помимо регулярных пополнений, деньги инвестора работают и самостоятельно увеличивают капитал. Инвестиции служат мощным стимулом для финансового успеха компании, подпитывая рост, инновации и долгосрочную стабильность. Инвесторы могут помогать не только деньгами, но и знаниями, связями и опытом.

В зависимости от оперируемых ценностей различают три типа инвестиций: реальные, финансовые интеллектуальные. Реальные инвестиции включают вложения средств в материальные активы (вещественный капитал: здания, оборудование, товарно-материальные

запасы и др.). Различные инвестиционные инструменты обеспечивают разный уровень доходности [2].

Каждое современное предприятие непрерывно осуществляет инвестиционную деятельность, которая требует организации управления согласно стратегическим направлениям его развития.

Управление инвестиционной деятельностью - это составная часть общеэкономической системы управления предприятием, которая имеет свою цель, принципы построения и выполняет определенные функции (таблица 1).

Таблица 1. - Функции системы управления инвестициями предприятия

Функции системы управления инвестициями предприятия	
Анализ и прогнозирование развития инвестиционного процесса.	Исследуется и анализируется инвестиционный рынок государства, отрасли, региона и влияние этих факторов на инвестиционную деятельность предприятия (реальные и финансовые инвестиции). Изучается законодательно правовые условия инвестиционной деятельности предприятия и возможные формы инвестиций. На основании анализа целей и задач предприятия формируется прогноз инвестиционного рынка в целом и деятельности отдельного предприятия
Разработка стратегического направлений инвестиционной деятельности предприятия.	Исходя из целевых направлений развития (общей стратегии экономического развития) предприятия и его инвестиционных возможностей (наличие внутренних и возможность привлечения внешних инвестиционных ресурсов) и прогноза конъюнктуры инвестиционного рынка, формируется система целей инвестиционных проектах и целевых инвестиционных программ государства, отрасли, региона и ее основные направления на долгосрочный период. Определяются наиболее приоритетные задачи на краткосрочный период
Разработка стратегии формирования инвестиционных ресурсов (финансовых и реальных инвестиций) предприятия.	Определяется общая потребность в инвестиционных ресурсах, необходимых для реализации инвестиционной стратегии предприятия. Рассчитывается возможность формирования инвестиционных ресурсов за счет всех возможных источников собственных, привлеченных и заемных. Определяется целесообразность привлечения для реализации инвестиционной стратегии привлеченных средств. Обязательно необходимо оптимизировать структуру источников инвестиционных ресурсов и обеспечить эффективность и рациональность основные направления на долгосрочный период. Определяются наиболее приоритетные задачи на краткосрочный период
Оценка инвестиционной привлекательности инвестиционных проектов и отбор наиболее эффективных.	Отбираются для изучения и анализа инвестиционные проекты, которые наиболее соответствуют инвестиционной стратегии предприятия проводится тщательная их экспертиза, рассчитываются показатели экономической эффективности каждого отдельного инвестиционного проекта и осуществляется их отбор по определенным критериям

Источник: собственная разработка на основании [3].

Поскольку инвестиционная деятельность направлена на развитие производства, его технологическое совершенствование, получение прибыли, наращивание капитала, то в связи с этим управление инвестиционной деятельностью выступает подсистемой системы управления предприятием, направленной на создание предпосылок для повышения эффективности инвестиционных процессов и всей деятельности предприятия.

Одной из особенностей управления инвестиционной деятельностью как предприятий, так и предприятий других отраслей, является наличие и четкое обоснование права собственности в связи с различными организационно-правовыми формами и формами собственности субъектов хозяйствования, что позволяет четко определить субъектов и объектов инвестиционной деятельности, а также законодательно закрепить права и обязанности различных субъектов инвестиционных процессов.

На управление инвестиционной деятельностью влияют внутренние и внешние факторы, которые определяют последовательность проведения управленческих мероприятий и принятия управленческих решений по проведению инвестиционных процессов предприятия.

К основным внешним факторам следует отнести: глобализационные и интеграционные процессы; механизмы государственного регулирования экономических взаимоотношений и инвестирования; отраслевые тенденции развития; рыночные механизмы взаимодействия.

Система управления инвестиционной деятельностью должна своевременно реагировать на их прямые или косвенные воздействия с целью уменьшения рисков инвестиционной деятельности или предупреждения других возможных негативных явлений и угроз.

Для достижения поставленной цели, с учетом выделенных нами выше факторов и анализа научных источников, следует сделать вывод, что система управления инвестиционной деятельностью предприятия должна быть направлена на решение стратегических задач, основной из которых является определение достаточного объема инвестиционных ресурсов, их источников и форм финансирования, необходимых для реализации мероприятий инвестиционной деятельности согласно разработанной программы предприятия на каждом этапе инвестиционного процесса в конкретном плановом периоде. Для решения такой задачи необходимо сбалансировать по срокам и объемам составляющие инвестиционной деятельности: инвестиционные расходы, источники финансирования и привлеченные ресурсы.

Список использованных источников

1. Кириченко Д.А. Инвестиционная привлекательность предприятия: сущность, факторы, оценка / Д.А. Кириченко // Экономика строительства, 2021. - №6 (72) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-privlekatelnost-predpriyatiya-suschnost-factoryotsenka> (дата обращения: 24.01.2025).
2. Агаджанян А.К. Теоретические аспекты инвестиционной привлекательности предприятия на современном этапе экономического развития / А.К. Агаджанян // Евразийский Союз Ученых, 2020. - №12-7 (81). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-investitsionnoy-privlekatelnosti-predpriyatiya-na-sovremennom-etape-ekonomicheskogo-razvitiya> дата обращения: 24.01.2025).
3. Казейкин В.С. Инвестиционный анализ: Учебное пособие / В.С. НИЦИНФРА-М, 2019. - 176 с.