

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ

Т.А. Вerezубова, д-р экон. наук, проф.

Е.В. Бойко, магистрант

Белорусский государственный экономический университет, Минск

В статье анализируется сложившаяся практика на основе инновационных методов управления финансами на предприятии в Республике Беларусь, выявляются проблемы в этой сфере и определяются пути их решения. Систематизированы проблемы организации финансовой работы на отечественных предприятиях и разработана система практических рекомендаций по ее совершенствованию в современных условиях. Обосновывается вывод о том, что направления по совершенствованию управления финансами в коммерческой организации в конечном итоге позволят повысить его качество и принимаемые на его основе управленческие решения в компании.

Ключевые слова: финансы, управление финансами, инновации, инновационные методы, финансовая служба.

Финансы играют огромную роль, как в самой структуре рыночных отношений, так и в механизме их регулирования. Они являются важным инструментом реализации экономической политики. Поэтому сегодня, как никогда, важно хорошо знать природу финансов, глубоко разбираться в особенностях их функционирования, видеть способы наиболее полного их использования в интересах эффективного развития государства и организаций Республики Беларусь. Выдвижение на первый план финансовых аспектов деятельности субъектов хозяйствования и возрастание роли финансов является характерной чертой и тенденцией не только в Республике Беларусь, но и во всем мире.

В современных условиях хозяйствования управление финансами организации приобретает качественно новое содержание. Задачами финансовых служб в настоящее время выступают не только выполнение обязательств перед бюджетом, банками, поставщиками, работниками компании и организация расчетов, а также осуществление эффективного планирования и прогнозирования деятельности организации, контроля и анализа финансовых показателей организации. Именно по этой причине подробное изучение работы финансовой службы и анализ наиболее проблемных сторон деятельности на примере конкретного предприятия представляется наиболее значимым.

Имея развитую современную инфраструктуру и располагаясь в центре Европы, Республика Беларусь является своеобразным перекрестком, по которому проходят кратчайшие пути на север и юг, восток и запад. Благодаря этому наша страна имеет широкие возможности для оказания различных видов транзитных услуг по территории республики, что способствует развитию внутренней и внешней торговли и вносит вклад в платежный баланс страны. В разные периоды времени республика подвергалась санкционному давлению со стороны Евросоюза и США. Наиболее значительные санкции стали применяться с 2020 г. Их влияние подтверждается практикой хозяйственной деятельности многих белорусских коммерческих

организаций, одной из которых является Общество с ограниченной ответственностью «Александров», расположенное в Любанском районе Минской области.

ООО «Александров» - это современное мясоперерабатывающее предприятие, осуществляющее глубокую переработку мясной продукции. За короткий промежуток времени с момента его организации в 2015 г. до настоящего времени предприятие достигло значительных экономических результатов. ООО «Александров» - это крупнейший налогоплательщик и поставщик валютной выручки Любанского района Минской области.

ООО «Александров» является коммерческой организацией, поэтому цель ее деятельности – извлечение прибыли и удовлетворение социальных и материальных потребностей участников трудового коллектива.

Основными задачами деятельности ООО «Александров» являются:

- 1) своевременное и качественное повышение глубины переработки мясной продукции;
- 2) развитие товарных линеек в соответствии с потребностями наших клиентов;
- 3) развитие экспорта и повышение стандартов качества говядины Республики Беларусь
- 4) хозяйственная деятельность, направленная на получение прибыли для удовлетворения социальных и экономических интересов собственника имущества предприятия и работников;
- 5) комплексное развитие материально-технической базы и социальной сферы предприятия;
- 6) содержание в исправном состоянии зданий, сооружений, грузоподъемных машин, механизмов, устройств, другой техники и транспортных средств, полное и эффективное их использование;
- 7) охрана окружающей среды от загрязнения и других вредных воздействий;
- 8) укрепление имиджа ООО «Александров» на международном рынке.

ООО «Александров» - вертикально интегрированный мясной холдинг. Современное предприятие, убой, мясное производство, лаборатория, торговый дом [1].

Основными конкурентными преимуществами ООО «Александров» являются:

- высокое качество - мы тщательно контролируем все этапы от выбора кормов до закупки скота и производства готовой продукции, категория сырья Select, Choice производим из коровы «1 категории» и быка «категории Экстра Прайм». Без вытечки, гормонов, ГМО и усилителей вкуса, высокий VL;
- стабильное выполнение заказов, контроль ОСГ, доступные цены - мы производим качественную продукцию по доступным ценам;
- не используются экологически вредные вещества и материалы, ГМО, консерванты, поверхностно-активные вещества и опасная упаковка;
- при производстве строго соблюдаются технологии и многоуровневая система лабораторного контроля;
- современное предприятие, собственный убой, HALAL, итальянское и немецкое оборудование, собственная лаборатория;
- благодаря помощи, сотрудничеству и активному взаимодействию с государственными органами власти и государственными учреждениями Республики Беларусь, мясная фабрика Александров развивает и активно внедряет новейшие (передовые) технологии производства и переработки мясной продукции;

- предприятие прошло аудит и аттестовано крупными международными клиентами;
- полное сопровождение покупателя, предоставляем все необходимые ветеринарные документы, организуем доставку;
- производство продукции по стандартам NAMP, контроль качества, все виды продукции: отруба, стейки, субпродукты — широкая ассортиментная матрица;
- контроль и подтверждение заказов в системах электронного документооборота, профессиональная торговая команда, планирование трейд-маркетинговых кампаний. POS оборудование: шелфтокеры, шоубоксы, кросс-промо.
- обязательный, ответственный подход к работе, положительные отзывы покупателей, готовы подписывать договоры на региональную дистрибуцию, фиксировать клиентскую базу.

Так как ООО «Александров» является экспортноориентированным предприятием, то важным для него планом текущего финансового планирования является план внешнеэкономической деятельности. Он включает показатели по экспорту и импорту с разбивкой по товарам и видам продукции, по странам и регионам в денежном и физическом выражении на определенный период.

По внешнеэкономической деятельности в 2024 г. запланирован рост объема экспорта услуг в размере 110,5 %. В процессе планирования ВЭД на предприятии решаются следующие задачи: расширение объема продаж за счет освоения новых рынков; минимизация издержек производства; совершенствование организации сбыта, обеспечивающее снижение издержек реализации товаров; повышение качества продукции и т.д.

Расчет потока денежных средств составляется по видам деятельности: текущей, инвестиционной и финансовой. На основе прогноза потока денежных средств оценивается синхронность их поступления и расходования с целью обеспечения платежеспособности предприятия. Данный расчет оформляется в разрезе видов деятельности предприятия, в каждом из которых отражается приток и отток денежных средств по текущей, финансовой либо инвестиционной деятельности. Далее отдельными строками рассчитываются итоги притока и оттока денежных средств по всем видам деятельности, а также излишек (дефицит) денежных средств.

Важнейшим направлением оперативной финансовой работы организации является осуществление финансовых отношений предприятием с внешней инфраструктурой и внутрихозяйственных финансовых отношений.

Контрольно-аналитическая работа, проводимая финансовыми службами, охватывает все стороны деятельности предприятия с целью, выполнения показателей прогноза социально-экономического развития предприятия.

В любой организации для ее эффективного функционирования и в конечном итоге получения положительного результата большое значение имеет организация финансовой работы, а именно такие ее направления как финансовое планирование, оперативная и контрольно-аналитическая финансовая работа.

В настоящее время, с переходом экономики к рыночным отношениям, повышается самостоятельность предприятий, их экономическая и юридическая ответственность за результаты хозяйствования. Руководители всех предприятий сталкиваются с проблемами управления финансами: выясняется, что показатели и процедуры, использовавшиеся ранее для планирования деятельности предприятия, например, объем произведенной продукции, не позволяют успешно конкурировать из-за высокой себестоимости продукции и появление

конкурентов не только начинает препятствовать получению привычных прибылей, но сводит иногда прибыль до нуля.

В такой ситуации резко возрастает значение эффективного управления финансами предприятия на основе инновационных методов, которое выполняется специалистами финансовой службы.

В связи с экспорто-ориентированностью ООО «Александров» оказалось наиболее подвержено влиянию масштабных западных санкций, которые породили следующие проблемы в управлении финансами организации:

1. Трудности с расчетами в связи со сбоями в функционировании платежных систем, связанные с наложением санкций на основные банки Республики Беларусь и отключением от международной платежной системой SWIFT;
2. Отказ западных поставщиков оплачивать уже произведенные поставки;
3. Разрыв логистических цепочек.

В связи с этим Общество было вынуждено искать новые пути стратегического и оперативного управления своими финансами. Проведенное исследование позволило выявить выход из создавшихся условий хозяйствования, заключающийся в переориентации экспортных потоков.

Для реализации данной идеи ООО «Александров» прошло аудиторскую инспекцию со стороны Китайской Народной Республики, что позволило с начала 2023 г. заключить более 50 внешнеэкономических контрактов с КНР, а также расширить спектр сотрудничества с организациями других стран, заключив 40 контрактов с РФ, с Узбекистаном, Казахстаном, Азербайджаном и Арменией.

В изменившихся условиях внешней среды резко возрастает значение эффективного управления финансами предприятия на основе инновационных методов, которое выполняется специалистами финансовой службы с применением новых цифровых технологий обмена информацией с контрагентами, выстраивание логистических цепочек с применением искусственного интеллекта и др. [2–8].

В ООО «Александров» большое внимание уделяется контрольно-аналитической работе, так как эффективность этой части финансовой работы во многом определяет достижение финансового результата деятельности организации. Контролю и анализу подлежит вся технология составления финансовых документов от момента выхода на новых покупателей, заключения с ними контрактов до окончательного их исполнения и расчетов в полном объеме. Вначале проверяется наличие необходимых финансовых ресурсов для покрытия расходов на производство необходимого количества мясной продукции и обеспечения его высокого качества. Затем контролю подвергается формирование экспортной цены, позволяющей достичь максимальной прибыли и, соответственно, увеличить рентабельность.

Практика управления финансами коммерческих организаций в современных условиях показала эффективность усиления контроля за деятельностью всех подразделений и ее финансовым обеспечением, что позволило найти новые более прибыльные направления реализации продукции собственного производства и обеспечить бесперебойные входные финансовые потоки в виде экспортной валютной выручки.

Новая финансовая стратегия ООО «Александров» позволила достичь следующих результатов:

1. Заключено более 50 внешнеэкономических контрактов с КНР, более 40 контрактов с Российской Федерацией, Узбекистаном, Казахстаном, Азербайджаном, Арменией.

2. Открыты валютные счета в банках Республики Беларусь, которые не находятся под санкциями.

3. Расчеты по внешнеторговым контрактам в других валютах (KZT, CNY).

4. Обновлено технологии производства (линия обвалки), расширен ассортимент выпускаемой продукции, получен сертификат «Халяль», снижены издержки и улучшены потребительские свойства мясной продукции.

5. Формирование экспортной цены позволяет достичь максимальной прибыли.

6. Найденные новые более прибыльные направления реализации продукции собственного производства обеспечили бесперебойные входные финансовые потоки в виде экспортной валютной выручки.

Принятые меры в ООО «Александров» позволили в 2023 году значительно увеличить входной финансовый поток валютной выручки. Данные по показателям выручки приведены в таблице 1.

Таблица 1. – Динамика показателей выручки ООО «Александров» за 2019 – 2023 гг.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Выручка от реализации товаров, продукции без НДС, тыс. рублей	33036	71599	47427	37395	108379
Темп роста выручки от реализации товаров, продукции без НДС, %	100	216,73	66,24	78,85	289,82
В т.ч. на экспорт, тыс.рублей	27761	26122	8985	1710	83909
% валютной выручки	84,03	36,48	18,94	4,57	77,42
Темп роста валютной выручки, %	100	94,10	34,40	19,03	4906,96
в т.ч. выручка в валюте:					
RUB, тыс.	8859207,00	614856,00	76006,00	0,00	1205084,00
\$, тыс.	0,00	2080,00	2453,00	583,00	5113,00
CNY, тыс.	0,00	0,00	0,00	0,00	51839,00
KZT, тыс.	0,00	0,00	0,00	0,00	641434,00

Источник: собственная разработка авторов.

Отраженные в таблице разнообразные валюты расчетов характеризуют результаты предпринятых мер в условиях расширения санкций в отношении белорусских банков и отключения их от международной платежной системы SWIFT. Поиск различных выходов из сложившейся ситуации привел не только к расчетам в других валютах, но и к росту основного финансового показателя – объема продаж на экспорт.

Результаты деятельности ООО «Александров» подтверждают, что кризис – это новые возможности, используя которые, на основе новых инновационных методов управления финансами, можно не только достичь докризисного уровня развития, но и значительно продвинуться вперед.

Список использованных источников

1. Официальный сайт ООО «Александров» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aleksandrov.by/> – Дата доступа: 19.06.2024.
2. Теория финансов : учеб. пособие / Т.А. Вerezубова [и др.] ; под ред. Вerezубовой Т.А. – Минск : Белорус. гос. экономич. ун-т, 2022. – 367 с.
3. Богдан, Н. И. Национальная инновационная система Беларуси в системе европейских индикаторов / Н. И. Богдан // Белорус. экон. журн. – 2019. – № 3. – С. 4-17.

4. Гусейнова, А.А. Методология форсайта как инструмент инновационного развития коммерческой организации / А.А. Гусейнова, Пудовкина О.Е. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologiya-forsayta-kak-instrument-innovatsionnogo-razvitiya-kommercheskoy-organizatsii/viewer>. – Дата доступа: 10.05.2024.
2. Мякотин, М.П. Взаимосвязь инновационной деятельности и конкурентоспособности предприятия / М. П. Мякотин // Молодой ученый. – 2018. – № 23 (209). – С. 332-334. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/209/51178/>– Дата доступа: 21.09.2024.
3. Географические и экономические основы изучения инфраструктуры : кол. моногр. / под ред. Сидорова В.П. ; Удмуртс. гос. ун-т. – Ижевск : Удмуртс. гос. ун-т, 2024. – 458 с.
4. Вerezубова, Т.А. Современные формы государственного финансирования инновационного развития коммерческих организаций в Республике Беларусь / Т.А. Вerezубова Т.А., Т.А. Филютчик / Наука и образование - важнейший фактор развития общества в современных условиях : сб. тр. XI Междунар. науч.-практ. конф. ; Центрально-Казахстанская Академия, 12 апр. 2024 г. – Караганды, 2024. – С. 134-138.