

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ

М.К. Жудро, д-р экон. наук, проф.

А.К. Ежова, студентка

В.В. Гапоник, студент

Белорусский национальный технический университет, Минск

В статье рассматривается влияние цифровой экономики на молодежь, подчеркиваются как возможности, так и вызовы, с которыми они сталкиваются. В условиях стремительных изменений в технологической среде молодежь получает доступ к новым формам обучения, предпринимательства и гибкой занятости. Однако высокий уровень конкуренции, угрозы безопасности и социальная изоляция также требуют внимания. Для успешной интеграции молодежи в цифровую экономику необходима поддержка со стороны государства и образовательных учреждений, а также создание условий для развития инициатив. В статье предложены практические рекомендации для молодежи, направленные на преодоление вызовов и использование возможностей, предоставляемых цифровой эпохой.

Ключевые слова: *цифровая экономика, молодежь, бизнес, образование, предпринимательство, удаленная работа, менторство, безопасность, инновации.*

Цифровая экономика представляет собой композитную интерактивную, пропорциональную и «умно-сплетенную», агрегативную, институционально-экономическую конструкцию взаимосвязанных и взаимодействующих, производных физического и «искусственного» интеллекта smart «умных» бизнес-моделей, институтов, методик, алгоритмов, технологий, инструментов офф- и он-лайн динамического "вовлеченного" большого порядка как линейных, так нелинейных, турбулентной прямых и обратных скоординированных кросс-коммуникаций его субъектов в процессе организации цифровой, высокорентабельной индустрии конкурентных товаров, услуг, их продаж и консьюмер-сервиса на основе реализации традиционных и smart-контрактов с целью удовлетворения таргетивных традиционных и неординарных высокомаржинальных запросов и предпочтений своих работников, компаний-партнеров, клиентов и из сообществ в условиях санкционных издержек геополитики [1].

Она трансформирует способы ведения бизнеса, общения и получения знаний. Молодежь, являющаяся основным двигателем изменений в этом направлении, сталкивается как с новыми возможностями, так и с определенными вызовами. В данной статье рассматривается, какие перспективы открывает цифровая экономика для молодого поколения, а также какие риски и проблемы могут возникнуть в этом контексте [2, с. 23-27].

В процессе выполненных аналитических и эмпирических исследований актуальных трендов развития цифровизации всех сфер жизни человека установлено, что традиционная практика обучения в учреждениях образования направлена на преимущественное накопление профессиональных компетенций для выполнения самых различных автономных, повто-

ряющихся производственных действий (работ) и недостаточно учитывает доминирующий тренд использования когнитивной и цифровой платформ приобретения знаний, навыков и умений сетевых образовательных коллабораций преподавателей и обучающихся.

В ближайшей перспективе следует ожидать значительные изменения в системе обучения, связанные с цифровыми образовательными технологиями в рамках появления новых научных открытий, информатизации, роботизации, развития космонавтики, мехатроники и других производных индустрии использования «искусственного» интеллекта. Место преподавателя-информатора будет занимать преподаватель-фасилитатор, который направляет творческий процесс обучения, учить обучающихся не бояться ошибок, анализировать информацию, создавать возможности для саморазвития и обучения, поддерживать интерес к учебе [3, с. 10-13].

Цифровая экономика создает спрос на новые профессии, такие как аналитики данных, специалисты по кибербезопасности, UX/UI-дизайнеры и многие другие. Молодежь, активно осваивающая цифровые технологии, имеет шанс быстро найти востребованную работу. Платформы для онлайн-обучения, такие как Coursera, Udemu и другие, делают доступными курсы, которые помогают получить необходимые навыки.

С ростом удаленной работы и фриланса молодежь получает возможность выбирать, где и когда работать. Платформы, такие как Upwork и Freelancer, предоставляют доступ к международному рынку труда, что расширяет горизонты для молодежи, желающей заработать, не покидая родного города.

Цифровая экономика также создает условия для стартапов и малых предприятий. Молодые предприниматели могут использовать онлайн-ресурсы для запуска бизнеса с минимальными затратами. Платформы для краудфандинга, такие как Kickstarter и Indiegogo, позволяют находить финансирование для инновационных идей, а социальные сети служат мощным инструментом для продвижения товаров и услуг.

Цифровая экономика предоставляет молодежи возможности для стартапов и самозанятости. Социальные сети и интернет-платформы позволяют молодым людям реализовывать свои идеи, не требуя значительных начальных инвестиций. Например, молодые предприниматели могут создать онлайн-магазин или запустить собственный блог, монетизируя его через рекламу или продажи.

Цифровые технологии позволяют молодым людям общаться и сотрудничать с коллегами и партнерами по всему миру. Это открывает доступ к международным проектам, стажировкам и обменов. Возможность участвовать в онлайн-конференциях и форумах расширяет горизонты и способствует обмену опытом.

Однако цифровые технологии имеют ряд недостатков.

Основной проблемой является то, что с увеличением цифровых взаимодействий возрастает риск кибератак и утечки персональных данных. Молодежь, недостаточно осведомленная о методах защиты в сети, становится уязвимой. Образование в области кибербезопасности становится критически важным для защиты личной информации и сохранения безопасности в интернете [4].

Цифровая экономика генерирует новые возможности и новые институционально-технологические как пропорциональные, так турбулентные и высокорискованные конструкции конкуренции. Молодежь сталкивается с вызовом не только в поиске работы, но и в необходимости постоянно обновлять свои навыки. Быстрые изменения технологий тре-

буют от молодых специалистов постоянного обучения и адаптации. Современные образовательные системы готовят большое количество специалистов с высшим образованием, что ведет к перенасыщению рынка труда. С одной стороны, это создает разнообразие в выборе карьерных путей, с другой — приводит к высокой конкуренции. Молодые специалисты сталкиваются с тем, что даже для начальных позиций требуется значительный опыт, что усложняет вход в профессию.

Важным становится не только наличие диплома, но и практический опыт, который часто труднее получить без предварительной работы или стажировок. Современные работодатели ищут не просто технически подготовленных специалистов, но и кандидатов с развитым набором мягких навыков (soft skills). Умение работать в команде, креативность, способность к критическому мышлению и адаптивность становятся не менее важными, чем технические навыки. Молодежи необходимо осознанно развивать эти качества, чтобы соответствовать ожиданиям работодателей и повышать свои шансы на успешное трудоустройство. Молодежь должна активно участвовать в мероприятиях, таких как выставки, семинары, конференции и хакатоны, чтобы создать сеть профессиональных связей. Платформы, такие как LinkedIn, позволяют находить контакты и поддерживать связь с коллегами и потенциальными работодателями. Наличие рекомендаций и знакомых в профессиональной сфере может сыграть ключевую роль при поиске работы.

Цифровая экономика, с одной стороны, способствует коммуникации, но с другой — может привести к социальной изоляции. Молодежь, проводя много времени в онлайн-пространстве, может испытывать трудности в установлении реальных социальных связей. Это подчеркивает необходимость находить баланс между виртуальным и реальным общением.

Для успешной интеграции молодежи в цифровую экономику необходимо активное участие государства и образовательных учреждений с достижениями целью мультиэффекта следующих фундаментальных элементов «smart-образования»:

- 1) междисциплинарных высокотехнологичных знаний;
- 2) информационных и роботизированных технологий;
- 3) гибкости и адаптивности к перманентным и тотальным изменениям в профессиональной деятельности;
- 4) воспитание интегрированной информационной и социальной культуры;
- 5) бренд-образования в жизни человека.

Важно развивать программы, направленные на обучение цифровым навыкам, а также создавать условия для предпринимательства. Поддержка молодежных инициатив в цифровой экономике имеет решающее значение для стимулирования инновационного потенциала и предпринимательской активности. Государственные структуры, частные компании и неправительственные организации могут сыграть важную роль в этом процессе.

Одним из эффективных способов поддержки молодежных стартапов является предоставление грантов и субсидий. Такие программы помогают молодым предпринимателям преодолеть финансовые барьеры на начальном этапе их проектов. Например, многие страны запускают специальные фонды для финансирования инновационных идей, разработанных молодежью. Это позволяет им сосредоточиться на развитии своих проектов, не беспокоясь о поиске капитала.

Создание программ менторства, где опытные предприниматели и специалисты делятся своими знаниями и опытом, может значительно повысить шансы молодых людей

на успех. Менторы могут предоставить ценную обратную связь, помочь в развитии бизнес-стратегий и расширении сети контактов. Такие инициативы, как «Бизнес-инкубаторы» и «Стартап-акселераторы», часто включают программы менторства, направленные на поддержку молодых предпринимателей.

Организация различных мероприятий, таких как хакатоны, конкурсы стартапов и семинары, позволяет молодежи не только развивать свои идеи, но и находить партнеров, инвесторов и клиентов. Участие в таких мероприятиях помогает создавать сообщество, где молодые люди могут обмениваться опытом и находить поддержку в реализации своих проектов.

Государственные и частные учреждения могут разработать специальные образовательные программы, направленные на развитие предпринимательских навыков. Это может включать курсы по управлению проектами, маркетингу, финансовому планированию и другим аспектам ведения бизнеса. Обучение практическим навыкам в рамках таких программ может значительно повысить уверенность молодежи в своих силах и готовность к запуску собственного дела.

Государственная политика, направленная на поддержку цифровой экономики и молодежного предпринимательства, должна стать приоритетом. Это может включать налоговые льготы для стартапов, упрощение процедур регистрации бизнеса и разработку законодательства, способствующего развитию инновационных технологий. Принятие таких мер создаст более благоприятную среду для молодежи и повысит интерес к предпринимательству.

Многие молодые предприниматели уже продемонстрировали успех в цифровой экономике. Примеры таких стартапов, как Airbnb и Instagram, показывают, как молодежь может создать инновационные решения, которые становятся глобальными. Эти компании начинались как небольшие проекты, основанные на идеях, выдвинутых молодыми людьми, и сегодня они представляют собой крупные международные корпорации. Это вдохновляет новое поколение предпринимателей стремиться к созданию собственных бизнесов.

Организации, такие как «Код Кадр» и «Прометей», предоставляют молодежи доступ к образовательным программам по программированию, дизайну и другим востребованным навыкам. Эти инициативы помогают молодежи не только получать новые знания, но и находить единомышленников, что создает дополнительную мотивацию и поддержку.

Молодежи следует активно искать возможности для обучения и саморазвития. Онлайн-курсы, тренинги и вебинары могут помочь оставаться на пике знаний в своей области. Важно не только изучать теорию, но и применять знания на практике через проекты и стажировки. Установление контактов с другими специалистами и предпринимателями может значительно облегчить путь к успеху. Участие в профессиональных сообществах, конференциях и хакатонах помогает наладить связи и обменяться опытом. Молодежь должна развивать навыки критического мышления и устойчивого использования технологий. Это включает в себя осознание рисков, связанных с онлайн-активностью, и поиск способов защитить свои данные и личную информацию.

Таким образом, цифровая экономика предоставляет уникальные возможности для молодежи, способствуя их обучению, предпринимательству и профессиональному росту. Однако эти возможности также сопровождаются вызовами, которые требуют от молодежи гибкости, ответственности и готовности к постоянному обучению. Поддержка со стороны государства, образовательных учреждений и общественных организаций может сыграть ключевую роль в успешной адаптации молодежи к требованиям цифровой эпохи.

Обеспечивая молодежь необходимыми ресурсами и знаниями, можно создать условия для их успешного будущего в быстро меняющемся цифровом мире. Таким образом, молодежь сможет не только преодолевать вызовы, но и активно формировать будущее цифровой экономики, внося свой вклад в развитие инноваций и устойчивого роста.

Список использованных источников

1. МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ [Электронный ресурс]. Электронные данные. – Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/stud/archive/457/17380/>. – Дата доступа: 28.09.2024.
2. Жудро М. К. Методологические проблемы научного форматирования smart-экономики / М. К. Жудро, В. М. Жудро // Инновации: от теории к практике : сборник научных статей IX Международной научно-практической конференции, Брест, 19–20 октября 2023 года : в 2 частях / Министерство образования Республики Беларусь, Брестский областной исполнительный комитет, Брестский научно-технологический парк, Брестский государственный технический университет ; редкол.: Г. Б. Медведева [и др.]. – Брест : БрГТУ, 2023. – Часть 2. – С. 23–27.
3. Жудро М. М. Методические аспекты использования обучающей модели chat GPT в институтах развития системы образования / М.М. Жудро / Развитие системы образования Могилевской области – гарантия стабильности и созидания : сборник докладов областной августовской конференции педагогических работников Могилевской области / ред. кол. : А. Б. Заблоцкий [и др.]. – Могилев : МГОИРО, 2023. – С.10–13.
4. Нетоскоп [Электронный ресурс]. Электронные данные. – Режим доступа: <https://netoscoup.ru/blog/internet-plyusy-i-minusy-seti-kotoraya-povliyala-na-vse-sfery-nashej-zhizni>. – Дата доступа: 28.09.2024.