

РАЗВИТАЯ БИЗНЕС-СРЕДА: КЛЮЧ К УСТОЙЧИВОМУ РОСТУ

И.В. Зенькова, канд. экон. наук, доц.

А.Н. Тихонёнок, студентка

*Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой,
Республика Беларусь*

В статье рассматривается взаимосвязь между развитой бизнес-средой и устойчивым экономическим ростом. Особое внимание уделяется факторам, способствующим созданию эффективной инфраструктуры для предпринимательства, а также важности поддержки со стороны государства и частного сектора. Анализируются лучшие практики управления бизнес-процессами, которые способствуют не только повышению конкурентоспособности компаний, но и укреплению экономической безопасности страны. Автор обращает внимание на роль инноваций и технологических решений в формировании адаптивной бизнес-среды, способной реагировать на вызовы современного экономического ландшафта. Статья ориентирована на предпринимателей, экономистов и специалистов в области управления, а также на всех, кто интересуется вопросами устойчивого развития бизнеса в условиях быстро меняющегося мира.

Ключевые слова: *развитие бизнеса, устойчивый рост, конкурентоспособность, экономическое развитие.*

В современном мире роль бизнес-среды в обеспечении устойчивого экономического роста становится все более значимой. Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью создания условий, способствующих развитию предпринимательства и инноваций, что в конечном итоге ведет к укреплению экономической стабильности и повышению уровня жизни населения. Научная новизна работы заключается в выявлении и систематизации факторов, влияющих на формирование и развитие эффективной бизнес-среды, а также в анализе её влияния на устойчивый рост экономики.

Основными задачами нашей статьи являются: анализ существующих подходов к формированию бизнес-среды, изучение лучших практик и инструментов, способствующих её развитию, а также выявление ключевых аспектов для обеспечения устойчивого роста. Цель исследования - разработка рекомендаций и стратегий для улучшения бизнес-среды, что позволит предприятиям различных масштабов успешно адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка и достигать высоких результатов.

Предметом исследования является совокупность факторов и процессов, формирующих бизнес-среду, а объектом - экономические агенты, участвующие в предпринимательской деятельности и их взаимодействие в рамках данной среды.

Современный менеджмент качества базируется на результатах исследований, выполненных крупными зарубежными корпорациями по программам консультантов по управлению качеством. В результате в центре внимания оказались следующие направления улучшения работы в области качества: заинтересованность руководства высшего звена; образование совета по улучшению качества работы; вовлечение всего руководящего состава в про-

цесс улучшения работы; обеспечение коллективного участия; обеспечение индивидуального участия; создание групп по совершенствованию систем (групп регулирования процессов); более полное вовлечение поставщиков; обеспечение качества функционирования систем управления; разработка и реализация краткосрочных планов и долгосрочной стратегии улучшения работы; создание системы признания заслуг [1].

Сформулированы следующие восемь принципов современного менеджмента качества: ориентация на потребителя; роль руководства; вовлечение работников; процессный подход; системный подход к управлению; постоянное улучшение; принятие решений, основанных на фактах; взаимовыгодные отношения с поставщиками [1].

Серия стандартов ИСО 9000 версии 2008 включает четыре стандарта [1]:

- ИСО 9000 — концепция менеджмента качества и терминология;
- ИСО 9001 — требования к системам качества;
- ИСО 9004 — методические указания по разработке систем качества;
- ИСО 19011 — руководящие указания по аудиту систем управления качеством и окружающей средой.

Современное управление качеством обеспечивает не только соответствие определенным параметрам выпускаемой продукции, но и затрагивает многие процессы управления предприятием. Обращение к концепции TQM при построении модели управления позволяет сформировать организацию, нацеленную на создание мощного конкурентного преимущества в долгосрочном периоде [2].

Трактовки всеобщего менеджмента качества можно разделить на две группы. В первую группу входят определения, установленные международной организацией по стандартизации, вторую — составляют определения, представленные экспертами и научными деятелями в области качества. Обратимся к определениям первой группы. Так, международные стандарты МС ИСО серия 8402 редакции 1994 г. определяют TQM как подход к руководству организацией, нацеленный на качество, основанный на участии всех ее членов и направленный на достижение долговременного успеха путем удовлетворения потребителя и выгод для всех членов организации и общества [2]. Что же касается определений, содержащихся во второй группе, на наш взгляд, следует особо отметить подход к трактовке TQM Б. Джойнера и В. А. Лapidуса. Подход, предлагаемый Б. Джойнером, получил название «треугольник Джойнера» [2].

В. А. Лapidус в свою очередь трактует TQM как «менеджмент качества, полностью охватывающий организацию»

Б. Джойнер в свою трактовку добавляет «научный подход к управлению», а В. А. Лapidус особо подчеркивает, что концепция TQM полностью охватывает организацию. Таким образом, основываясь на положениях, представленных в данных определениях, можно утверждать, что организация, реализующая концепцию TQM, должна быть направлена на создание системы управления, целью которой является достижение долгосрочного преимущества за счет качества и вовлечения сотрудников всех уровней организации. Как следствие возникает необходимость определения ключевых элементов концепции, в совокупности способствующих созданию такой системы управления. Общую схему основных элементов концепции TQM можно представить в виде [2].

Основным элементом является СМК, сертифицированная по ISO 9000:2000. Введение стандартов ISO 9000 систематизирует концепцию TQM и помогает создать эффективную си-

стему управления, если внедрены все элементы ISO. А. Фейгенбаум подчеркивает, что TQM направлена на повышение качества и конкурентоспособности, тогда как ISO 9000 снижает риски ошибок. Эти два подхода дополняют друг друга на разных стадиях достижения качества, при этом ISO 9000 служит основой, а TQM — эволюционным развитием [2].



Рисунок 1. – Модель системы управления конкурентоспособностью на предприятии

Взаимосвязь между управлением качеством и конкурентоспособностью компании глубокая и многогранная. Можно выделить несколько ключевых моментов [3]:

1. Качество как основа доверия: высокое качество продукции или услуг завоевывает доверие клиентов, укрепляет репутацию компании и повышает ее узнаваемость. Клиенты, удовлетворенные качеством, становятся лояльными и рекомендуют компанию своим знакомым, что приводит к увеличению продаж и укреплению позиций на рынке.

2. Качество как двигатель эффективности: хорошо настроенные системы управления качеством минимизируют потери и ошибки в производственных процессах. Это приводит к снижению затрат, повышению производительности и увеличению рентабельности.

3. Качество как источник инноваций: постоянное стремление к совершенствованию качества стимулирует инновационную деятельность и развитие новых продуктов и услуг. Это помогает компании опережать конкурентов, завоевывать новые рынки и удерживать лидерские позиции.

4. Качество как гарантия устойчивого развития: компании с высоким уровнем качества имеют более высокую репутацию, что привлекает инвесторов и партнеров. Устойчивое развитие гарантирует компаниям долгосрочный успех и уверенное будущее.

Управление бизнес-процессами (BPM) – это подход к управлению организацией, который фокусируется на оптимизации бизнес-процессов. BPM включает в себя ряд методов

и инструментов, которые могут быть использованы для улучшения эффективности, производительности и гибкости бизнес процессов [4].

Одним из методов, которые могут быть использованы для оптимизации бизнес-процессов, является линейное параметрическое программирование (LPP). LPP – это разновидность линейного программирования (LP), в которой параметры модели могут быть неизвестны или могут меняться в зависимости от условий [4].

LPP может быть использован в BPM для решения следующих задач [4]:

– оптимизация ресурсов. LPP может быть использован для оптимизации использования ресурсов, таких как рабочая сила, оборудование и материалы.

– планирование производства. LPP может быть использован для планирования производства, чтобы максимизировать прибыль или минимизировать затраты. Запасы. LPP может быть использован для управления запасами, чтобы минимизировать затраты или максимизировать прибыль.

– распределение. LPP может быть использован для распределения ресурсов или товаров, чтобы минимизировать затраты или максимизировать прибыль.

В одном из исследований LPP был использован для оптимизации распределения ресурсов в производстве. В результате исследования было показано, что использование LPP позволило сократить затраты на производство на 10% [4].

В результате нашего исследования мы пришли к выводу, что бизнес-среда является ключевым фактором устойчивого экономического роста. Создание благоприятных условий, таких как доступ к финансированию и поддержка инноваций, существенно повышает производительность и конкурентоспособность предприятий.

Гармонизация взаимодействия между государством, бизнесом и обществом способствует эффективному использованию ресурсов. Выявленные факторы подчеркивают необходимость комплексного подхода к развитию бизнес-среды, учитывающего внутренние и внешние вызовы.

Предложенные рекомендации направлены на улучшение бизнес-среды и помогут разработать стратегии для устойчивого роста. Постоянный мониторинг и адаптация процессов обеспечат успешное развитие в условиях глобальных изменений.

Список использованных источников

1. Матякубова, П.М. Основные принципы современного менеджмента качества [Электронный ресурс] / П.М.Матякубова, Г.Р. Косимова // Технические науки. – 2019. – Режим доступа: file:///C:/Users/User/Downloads/osnovnye-printsipy-sovremennogo-menedzhmenta-kachestva.pdf. – Дата доступа: 15.10.2024.
2. Рязанцев, А.Б. Эффективность современной стратегической модели на основе TQM [Электронный ресурс] / А.Б. Рязанцев // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. – 2009. – № 2. – Режим доступа: file:///C:/Users/User/Downloads/effektivnost-sovremennoy-strategicheskoy-modeli-na-osnove-tqm.pdf. – Дата доступа:14.10.2024.
3. Грачев, Е.А. Управление конкурентоспособностью в современных условиях: эффективные инструменты бизнеса [Электронный ресурс] / Е.А. Грачев, Г.А. Лавренова // Качество и конкурентоспособность. Экономинфо.– 2020. – № 1. – Режим доступа: file:///C:/Users/User/Downloads/upravlenie-konkurentosposobnostyu-v-sovremennyh-usloviyah-effektivnye-instrumenty-biznesa.pdf. – Дата доступа:14.10.2024.
4. Овезова, Б.Р. Исследование линейного параметрического программирования в контексте эффективного управления бизнес-процессами [Электронный ресурс] / Б.Р. Овезова, Б.М. Рустамов // Международный научный журнал “Символ науки”. – 2023. – № 11-2-2. – Режим доступа: file:///C:/Users/User/Downloads/issledovanie-lineynogo-parametriceskogo-programmirovaniya-v-kontekste-effektivnogo-upravleniya-biznes-protsessami.pdf. – Дата доступа:15.10.2024.