

## АНАЛИЗ УРОВНЯ И НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Е.П. Лисиченок, канд. экон. наук, доц.*

*Н.Д. Паршева, студентка*

*Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой,  
Республика Беларусь*

*Выявлены предпосылки и факторы развития интернет-торговли. Изучена структура товаров, приобретаемых населением Республики Беларусь через Интернет. Представлена структура распределения интернет-магазинов по регионам Республики Беларусь. Определены тенденции и перспективы развития Интернет-торговли в регионах Республики Беларусь*

**Ключевые слова:** *интернет-торговля, электронная торговля, интернет-магазины, товар, регионы Республики Беларусь*

Широкое распространение современных информационно-коммуникационных технологий является определяющим фактором стремительного роста темпов цифровизации различных видов торгово-экономической деятельности. При этом указанные тенденции наблюдаются и в Республике Беларусь. Особенностью текущего этапа развития бизнес-процессов является быстрое развитие сети Интернет, улучшение её функциональных характеристик, доступность сетевых услуг для подавляющего большинства организаций и жителей республики [1].

Авторами выявлено, что наблюдается стабильный рост уровня использования населением Республики Беларусь сети Интернет. Данные национального статистического комитета [2] свидетельствуют, что наибольший уровень использования характерен для г. Минска и Гродненской области. Меньше всего использует Интернет население Минской области. Соответственно, можно предположить, что больше возможностей для развития интернет-торговли именно в тех регионах, где население наиболее активно использует Интернет.

Наибольший удельный вес населения, использующего интернет ежедневно, характерен для г. Минска, Гомельской и Витебской областей. При этом меньше всего населения, ежедневно использующего Интернет, в Могилёвской области.

Итак, город Минск является лидером по использованию сети интернет, а соответственно тех возможностей, которые он предоставляет. Далее следуют по совокупности показателей Гомельская и Витебская области. Наименьшие возможности по развитию интернет-торговли имеют Брестская, Минская и Могилёвская области, так как в данных регионах более низкий уровень использования сети Интернет и меньше удельный вес населения, использующего интернет ежедневно, что может снижать спрос на услуги интернет-торговли.

При этом следует отметить, что в 2015 – 2022 гг. наблюдается стабильная динамика роста по всем регионам Республики Беларусь как по удельному весу населения, использующего Интернет, так и по удельному весу населения, использующего Интернет ежедневно.

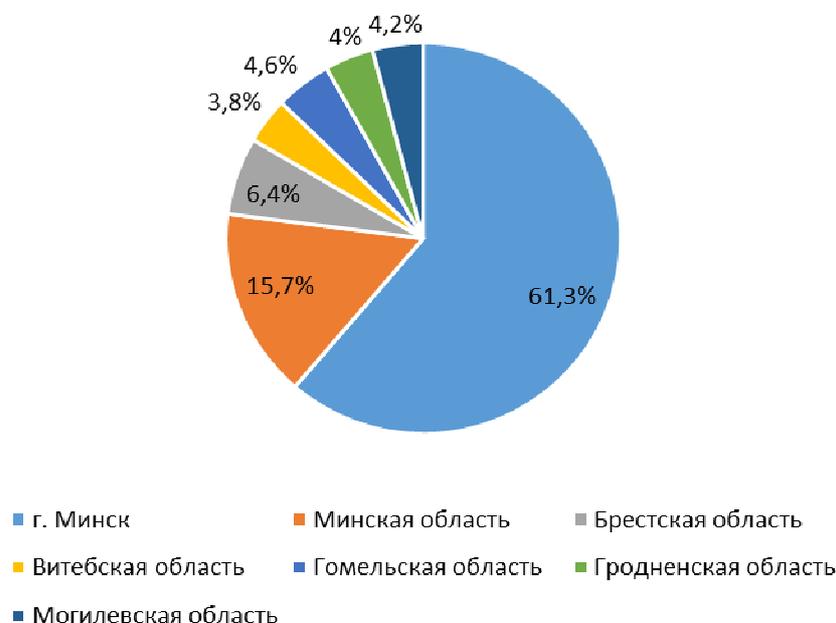
По данным БЕЛТА (источник: <https://proinfo.by/2024/08/12/skolko-v-belarusi-internet-magazinov/>) по состоянию на 1 августа 2024 в торговом реестре Республики Беларусь зарегистрировано 30279 интернет-магазинов, прирост по сравнению с данными на начало года составил 367 единиц, или 1,2 %. В свою очередь на начало 2023 года их было зарегистрировано 28927, т.е. за 2022 год прирост составил 1036 ед. или 3,7 %.

Согласно статистическим данным, за 2023 год доля продаж через интернет в общем объеме розничного товарооборота организаций торговли составила 8,1 %. Этот показатель продемонстрировал рост на 2,1 п. п. к уровню 2022 года. 16658 интернет-магазинов в 2023 году принадлежали юридическим лицам, что составляло 55 % от их общего количества. Интересно отметить, что в предшествующем периоде 49,3 % зарегистрированных интернет-магазинов принадлежало юридическим лицам, тогда как 50,7 % — индивидуальным предпринимателям.

Это свидетельствует о широком спектре участников рынка и включает как крупные компании, так и представителей малого и среднего бизнеса [3].

Электронная торговля в стране начала приобретать популярность в период пандемии COVID-19, когда контакты между физическими лицами и представителями торговли были минимизированы.

Наибольшее количество интернет-магазинов зарегистрировано в столице Беларуси, г. Минске, где их число достигло 17728 штук (61,3%). Минская область занимает второе место с 4548 интернет-магазинами (15,7%). В других регионах страны также наблюдается активное развитие интернет-торговли: Брестская область – 1856 интернет-магазинов (6,4%), Витебская – 1097 (3,8%), Гомельская – 1336 (4,6%), Гродненская – 1158 (4%) и Могилевская область – 1204 (4,2%) (рисунок 1).



**Рисунок 1. – Количество зарегистрированных интернет-магазинов в Республике Беларусь в 2022 году**

Структура приобретаемых через интернет-магазины товаров представлена на рисунке 2.



**Рисунок 2. – Структура приобретаемых товаров в интернет- магазинах (% к итогу)**

Чаще всего белорусы приобретают в интернете товары для дома (17,6 %), бытовую технику и электронику (15,9 %), автотовары (12,8 %), трикотажные изделия (11 %), товары для красоты и здоровья (5,2 %), верхнюю одежду (3,3 %) и сантехоборудование (3,3 %). Прочие товары в структуре интернет-покупок заняли 30,9 %. Спектр товаров, который продается через интернет-магазины, очень разносторонний, и этот перечень очень быстро расширяется.

Исходя из текущих тенденций и роста числа интернет-магазинов в Беларуси, можно сделать оптимистичный прогноз на ближайшие годы. Учитывая динамичное развитие информационных технологий, увеличение доступности интернета и активное использование онлайн-платформ потребителями, ожидается дальнейший рост интернет-торговли в стране.

Интернет-торговля в Республике Беларусь будет развиваться и дальше, возможно не очень большими темпами, поскольку рынок насыщается и у него есть свой предел. Будет меняться структура рынка, а магазины станут в основной массе специализированными. С другой стороны, прослеживается тенденция создания маркетплейсов – площадок, на которых будет много интернет-магазинов и продавцов. При этом уже есть необходимость дополнительного правового регулирования, а также определения круга прав и обязанностей между маркетплейсами и самими интернет-продавцами. Все это должно регулироваться на законодательном уровне [3].

В связи с этим происходит совершенствование законодательства в данной сфере. Так, с 11 июля 2024 г. вступили в силу изменения в Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания», которые были приняты 7 марта текущего года [4].

Внесенные изменения в правила продажи товаров онлайн закрепляют понятия «интернет-площадка», «пункт выдачи заказов», «владелец интернет-площадки», «владелец пункта выдачи товаров», а также устанавливают ряд требований к владельцам интернет.

Изменения коснулись и расширения перечня интернет-технологий, которые применяются для осуществления розничной торговли с использованием Сети и, соответственно, вовлечения в правовое поле субъектов хозяйствования, осуществляющих торговлю на площадках с использованием приложений для мобильных устройств, мессенджеров и т. п. [4].

Более усиленно будет контролироваться и возраст покупателей.

Еще один блок изменения правил, направленный на развитие онлайн-торговли, – это снятие запрета на дистанционную торговлю БАДами, пиротехническими изделиями бытового назначения, лекарственными и ветеринарными средствами.

Одним из ключевых факторов успеха интернет-магазинов является профессиональная разработка и поддержка веб-платформ. Создание и продвижение онлайн-магазинов, предоставление высококачественных услуг и инновационных решений для электронной коммерции становится все более необходимым. Интернет-предприниматели в Беларуси имеют возможность эффективно развивать свой бизнес и успешно конкурировать на международном уровне.

Интернет-торговля в Беларуси продолжает демонстрировать рост и привлекает все больше участников. С учетом динамичного развития информационных технологий, интернет-торговля в Беларуси будет продолжать свое впечатляющее развитие и создавать новые возможности для бизнеса.

#### Список использованных источников

1. Савицкая, А. Ю. Электронная коммерция в Республике Беларусь: анализ состояния и ресурсов Интернет / А. Ю. Савицкая; А. К. Крамаренко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/29268/1/Elektronnaia\\_kommertsia.pdf](https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/29268/1/Elektronnaia_kommertsia.pdf). – Дата доступа: 01.10.2024.
2. Регионы Республики Беларусь, 2023 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Т. 1: Социально-экономические показатели [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/bf1/381kv0fptaty50gf6n56b7b47qr4kd4r.pdf>. – Дата доступа: 28.09.2024.
3. Контроль за продавцами и защита прав потребителей. МАРТ о развитии интернет-торговли в Беларуси / Официальный источник: [www.belta.by](http://www.belta.by). – Режим доступа: <https://www.belta.by/comments/view/kontrol-za-prodavtsami-i-zaschita-prav-potrebitelej-mart-o-razvitii-elej-mart-o-razvitii-internet-torgovli-v-8749/>. – Дата доступа: 16.09.2024.
4. Торговля станет доступной для потребителя. Что еще изменится в правилах продажи онлайн / Официальный источник: [pravo.by](http://pravo.by). – Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2024/august/78455>. – Дата доступа: 16.09.2024.
5. Бум интернет-магазинов в Беларуси: рост в предыдущем году и перспективы развития / Официальный источник: [vc.ru](http://vc.ru). – Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/721269-bum-internet-magazinov-v-belarusi-rost-v-predydushchem-godu-i-perspektivy-razvitiya>. – Дата доступа: 16.09.2024.