ОБЗОР СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

К.А. Марусева, канд. экон. наук

Н.С. Гирель, студент

Белорусский государственный экономический университет, Минск

Социальное предпринимательство представляет собой важный инструмент для решения социальных и экологических проблем, акцентируя внимание на устранении их коренных причин. Оно способствует долгосрочным изменениям, укрепляет экономическую устойчивость и самодостаточность местных сообществ, снижая их зависимость от внешней помощи. Успешные примеры социальных предприятий создают основу для накопления опыта и формирования новых инициатив. При этом устранение существующих барьеров, таких как недостаточный доступ к финансированию и правовой поддержке, повышает шансы на их успешную реализацию и устойчивый социальный эффект.

Ключевые слова: *социальное предпринимательство, устойчивое развитие, экономическая самостоятельность, социальная интеграция*

Социальное предпринимательство становится всё более значимым элементом современной экономики, особенно в условиях растущей необходимости решения экологических, социальных и экономических проблем. В отличие от традиционного предпринимательства, социальные предприятия стремятся не только к получению прибыли, но и к достижению позитивного воздействия на общество. Эти предприятия направлены на создание устойчивых решений для социальных проблем, таких как бедность, доступ к образованию и здравоохранению, экологическая устойчивость и инклюзивное трудоустройство.

Роль социальных предприятий в устойчивом развитии сложно переоценить. Они способствуют выполнению Целей устойчивого развития ООН, таких как ликвидация нищеты, обеспечение качественного образования, снижение неравенства и борьба с изменением климата [1].

Социальное предпринимательство, являясь формой предпринимательской деятельности, направлено на решение общественных проблем через разработку и внедрение устойчивых бизнес-моделей. За счёт гибридной модели, сочетающей коммерческую деятельность и социальную миссию, социальные предприятия мобилизуют ресурсы для достижения общественных целей, что позволяет им быть более устойчивыми в долгосрочной перспективе по сравнению с благотворительными организациями и отличает их от традиционного предпринимательства, ориентированного преимущественно на финансовые показатели и извлечение прибыли.

Социальные предприниматели, ставя на один уровень социальные, экологические и экономические цели, применяют инновационные стратегии, ориентированные на устойчивое воздействие и решение коренных причин социальных и экологических проблем, а не просто их симптомов. Такой подход позволяет социальным предприятиям внести значительный вклад в развитие местных сообществ, способствуя их самостоятельности и снижая зависимость от внешней помощи. Влияние каждой модели, представленной в Таблице 1. Эти инициативы часто становятся примерами для подражания, вдохновляя другие компании и частных предпринимателей внедрять аналогичные подходы, что создает мультипликативный эффект.

Таблица 1. — Обзор примеров успешных социальных предприятий

Социальное предприятие	Основные направления воздействия	Описание и достижения
TOMS Shoes	Борьба с бедностью, здравоохранение	«TOMS» использует модель "Один за одного", жертвуя обувью людям в нуждающихся регионах с каждой проданной парой. С 2006 года компания раздала более 100 миллионов пар обуви, улучшая гигиену и доступ к образованию, предотвращая инфекционные заболевания стоп
Grameen Bank	Финансовая инклюзия, сокращение бедности	Основанный лауреатом Нобелевской премии «Мухаммадом Юнусом», «Grameen Bank» предоставляет микрокредиты бедным общинам, в основном женщинам, что позволяет непривилегированным слоям создавать собственный бизнес и обретать экономическую независимость. Банк охватил миллионы людей в Бангладеш, с уровнем возврата кредитов более 97%, доказывая эффективность микрозаймов в борьбе с бедностью
Warby Parker	Здоровье зрения, доступность	Программа «Купи пару — подари пару» жертвует очки нуждающимся, позволяя детям лучше учиться, а взрослым работать эффективнее. Компания передала более 8 миллионов пар очков, решая проблемы, связанные с предотвратимой потерей зрения
Ecofiltro	Доступ к чистой воде, охрана окружающей среды	«Ecofiltro» производит доступные керамические фильтры для очистки воды в Гватемале, используя местные материалы и ориентируясь на сельские районы, что снижает заболеваемость и улучшает качество жизни. Инициатива также снижает использование дров для кипячения воды, помогая бороться с вырубкой лесов
BioLite	Возобновляемая энергия, здравоохранение	«BioLite» разрабатывает решения в области чистой энергии, такие как эффективные печи и солнечные осветительные системы для малообеспеченных сообществ. Их печи значительно сокращают выбросы дыма, снижая заболеваемость респираторными заболеваниями и уменьшая потребность в древесине. К 2022 году продукция «BioLite» охватила более двух миллионов человек в Восточной Африке
VisionSpring	Экономическое развитие, здравоохранение	«VisionSpring» предоставляет доступные очки для малообеспеченных слоев населения в Азии, Африке и Латинской Америке. Это повышает работоспособность взрослых и успеваемость детей в школе. С момента основания организация помогла более чем 5 миллионам человек

Источник: на основании данных [2-7].

Таким образом, описанные выше проекты демонстрируют значительный вклад в развитие местных сообществ, укрепляют их самостоятельность и снижают зависимость от внешней помощи, вдохновляя другие компании внедрять ответственные подходы к ведению бизнеса. Эффективные модели социального предпринимательства, как показано выше, становятся платформой для новых инициатив, привлекая внимание к социальной справедливости и устойчивому развитию. Для наглядности в таблице 2 приведены цели и задачи социального предпринимательства.

Таблица 2. — Цели и задачи социального предпринимательства.

Цель	Задача
Социальная интеграция	Обеспечение занятости для социально уязвимых групп населения, таких как люди с инвалидностью, малоимущие, молодежь без опыта работы и другие категории, нуждающиеся в поддержке для интеграции в общество и экономику.
Экономическая устойчивость	Развитие новых форм занятости, производство товаров и предоставление услуг, способствующих улучшению благосостояния общества. Это может включать социально значимые услуги, такие как образовательные программы и медико-социальную помощь.
Устойчивое развитие	Реализация проектов, направленных на охрану окружающей среды и развитие экологического предпринимательства. Например, деятельность по переработке отходов, озеленение и продвижение экологического туризма.
Снижение бедности и неравенства	Обеспечение доступных услуг для малоимущих слоев населения, повышение их доходов и экономической активности через поддержку стартапов и мелкого предпринимательства.
Развитие социальной инфраструктуры	Создание социальных объектов и инфраструктуры, таких как детские площадки, центры реабилитации, культурные и спортивные объекты, что способствует улучшению качества жизни населения.
Повышение общественного благосостояния	Предоставление юридической и психологической помощи, культурных и образовательных услуг, способствующих социальному развитию и поддержке граждан в трудной жизненной ситуации.

Источник: на основании данных [8].

В последние годы социальное предпринимательство набрало значительный масштаб, распространяясь по всему миру и охватывая множество стран. По оценкам, количество социальных предприятий варьируется по регионам: в мире насчитывается около 10 миллионов таких предприятий, что составляет около 3% всех компаний в глобальном масштабе. Например, в Индии, Китае и США количество социальных предприятий достигает 2 миллионов, 1.75 миллионов и 1.3 миллионов соответственно.

Число социальных предприятий на душу населения также показывает интересные тенденции. Например, по данным для стран с доступной информацией, количество социальных предприятий на 10 000 человек варьируется от 0.3 до 38.2. Это отражает неоднородность распространения социального предпринимательства, где страны Европы и Южной Азии представлены лучше, чем Латинская Америка, страны Африки к югу от Сахары и регион Ближнего Востока и Северной Африки.

Социальные предприятия также являются важным источником занятости. На основании данных для 81 страны среднее количество сотрудников в социальном предприятии со-

ставляет 18 человек, с медианным значением в 14 человек. В странах, таких как Испания, Австрия и Франция, социальные предприятия создают в среднем до 84 рабочих мест на предприятие, что подчеркивает их роль в создании рабочих мест и поддержании занятости на глобальном уровне. По консервативным оценкам, социальные предприятия обеспечивают работой около 200 миллионов человек во всем мире [9].

Эти данные демонстрируют, что социальное предпринимательство оказывает значительное влияние на социальную и экономическую сферу, решая актуальные проблемы и внося вклад в устойчивое развитие.

Тем не менее, социальное предпринимательство также сталкивается с критикой, когда его благотворительные модели приводят к негативным экономическим и социальным последствиям. Например, выше упомянутый социальный проект, применяемый компанией «TOMS Shoes»: «купи одну — отдай одну» — вызывает беспокойство в связи с потенциальным негативным влиянием на местную экономику. Хотя изначально идея — предоставить нуждающимся базовые товары — может казаться благородной, исследования показывают, что подобные инициативы наносят вред местным производителям и предприятиям.

Дарение бесплатной продукции, как в случае с обувью от «TOMS», зачастую вытесняет местные компании, производящие аналогичную продукцию, так как люди начинают полагаться на доступные бесплатные вещи. Это приводит к снижению спроса на товары, производимые местными мастерами и предприятиями, а также к утрате рабочих мест и снижению экономической активности в регионе.

Кроме того, обеспечение обувью, хотя и важно, но не является основной потребностью в кризисных регионах. Местные общины сталкиваются с такими фундаментальными проблемами, как доступ к чистой воде и электричеству, образование, медицинская помощь и другие проблемы которые требуют значительных ресурсов и оказывают более долгосрочное влияние на улучшение качества жизни. Перенаправление средств, вложенных в такие благотворительные программы, как бесплатная раздача обуви, на решение более приоритетных задач могло бы привести к более устойчивым и значимым результатам для сообщества. Таким образом, важно стратегически подходить к поддержке, учитывая реальную потребность и структурные условия в каждом конкретном регионе.

Барьеры, с которыми сталкиваются социальные предприятия, представляют собой серьёзные препятствия на всех стадиях их жизненного цикла, начиная с зарождения и заканчивая масштабированием. Данные, собранные из 35 стран, а также результаты опроса, проведенного Глобальным альянсом за социальное предпринимательство Фонда Шваба, подтверждают, что социальные предприятия по всему миру сталкиваются с рядом схожих ограничений:

- ограниченный доступ к финансированию;
- недостаток общественного осознания и признания;
- отсутствие поддержки со стороны государства;
- недостаточная правовая и фискальная база;
- ограниченный доступ к процессам закупок [9].

Эти барьеры подчеркивают необходимость создания благоприятной экосистемы для развития социального предпринимательства, что требует усилий со стороны государства, частного сектора и гражданского общества. Устранение этих препятствий позволит социальным предприятиям более эффективно достигать своих целей, усиливая их вклад в решение социально значимых задач.

Социальное предпринимательство, в силу своей уникальной природы, объединяет социальные и финансовые цели, что позволяет достигать устойчивого влияния на общество и окружающую среду. Несмотря на многочисленные вызовы, такие как ограниченный доступ к финансированию, недостаток правовой поддержки и ограниченное понимание модели среди широкой аудитории, социальные предприятия продолжают демонстрировать значительный потенциал для решения важнейших проблем общества, создания рабочих мест и обеспечения устойчивого роста.

Предприниматели и инвесторы, понимая и учитывая эти особенности, могут более эффективно поддерживать социальные инициативы, способствуя их развитию и масштабированию. Важным шагом для успешного развития сектора является устранение существующих барьеров. В долгосрочной перспективе создание подходящих условий для социальных предприятий, в том числе путем внедрения инклюзивных закупочных политик и финансовых стимулов, может значительно усилить их воздействие, расширяя возможности для решения глобальных социальных и экологических проблем.

Список использованных источников

1. Цели устойчивого развития [Электронный ресурс] / Официальный сайт Организации Объединённых Наций. — Режим доступа: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/>. — Дата доступа: 09.11.2024.
2. TOMS Impact [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании «TOMS». — Режим доступа: <https://www.toms.com/en-us/impact>. — Дата доступа: 09.11.2024.
3. Grameen Bank [Электронный ресурс] / Официальный сайт «Grameen Bank». — Режим доступа: <https://grameenbank.org.bd/>. — Дата доступа: 09.11.2024.
4. Warby Parker [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании «Warby Parker». — Режим доступа: <https://www.warbyparker.com/>. — Дата доступа: 09.11.2024.
5. EcoFiltro Europe [Электронный ресурс] / Официальный сайт «EcoFiltro Europe». — Режим доступа: <https://ecofiltroeurope.com/?srsltid=AfmBOorrHwirxDBhwUcGVmt79s2o3lCbhnw1MJvMH9ZfOz-mSYkOd7Bt>. — Дата доступа: 09.11.2024.
6. BioLite Energy [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании «BioLite Energy». — Режим доступа: <https://www.bioliteenergy.com/?srsltid=AfmBOorfHXcmDekovsbEum8-tz6seSI4OUkYGPuRao5WHDJKXJii8yYQ>. — Дата доступа: 09.11.2024.
7. VisionSpring [Электронный ресурс] / Официальный сайт организации «VisionSpring». — Режим доступа: <https://visionspring.org/>. — Дата доступа: 09.11.2024.
8. Социальное предпринимательство: его формы и виды [Электронный ресурс] / Справочник по социологии. — Режим доступа: https://spravochnick.ru/sociologiya/socialnoe_predprinimatelstvo_ego_formy_i_vidy/. — Дата доступа: 09.11.2024.
9. Уровень социального предпринимательства: обзор 2013-2023 / «Bertelsmann Foundation». — 2024. — Дата доступа: 09.11.2024