

НОВЫЕ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ ДЛЯ ПОБЕДЫ В ПРОМЫШЛЕННОМ СЕКТОРЕ КИТАЯ

И.В. Матюш, канд. экон. наук

Ли Паньфэн, студент

Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой,
Республика Беларусь

В данной статье рассматриваются современные бизнес-стратегии, используемые в промышленности Китая, и анализируются их преимущества и недостатки. Обсуждаются ключевые факторы, влияющие на успешность бизнеса в стране. Изучив специфику китайского рынка, автор утверждает, что предприниматели имеют уникальные возможности для роста, но должны оперативно адаптироваться к динамичным условиям и учитывать множество аспектов для достижения успеха. Важнейшими факторами, влияющими на успех бизнеса в Китае, определены культурные различия, риски, технологические инновации и цифровые платформы, а также поддержка со стороны государства. Промышленное развитие Китая активно опирается на цифровизацию. Использование такими компаниями современных бизнес-стратегий, включая внедрение производственных систем с использованием IoT, искусственного интеллекта, блокчейна и цифровых платформ, способствует повышению эффективности и снижению издержек при увеличении качества продукции. В статье применены методы качественного анализа для выявления общих тенденций и факторов, определяющих успешность бизнеса в Китае.

Ключевые слова: бизнес-стратегии, промышленное развитие, Китай, экономика, цифровизация, факторы.

Современный Китай представляет собой один из самых быстрорастущих и перспективных рынков в мире. Это пересечение восточной и западной культур, где постоянно возникают новаторские идеи и технологии. Страна является одним из крупнейших мировых потребителей и производителей, предоставляя неограниченные возможности для бизнеса и экономики в целом.

Актуальность исследования бизнес-стратегий в Китае становится особенно заметной на фоне его стремительного развития. Бизнес-среда страны постоянно меняется, что заставляет предпринимателей и руководителей адаптироваться к новым условиям.

Существует множество исследований, посвященных бизнес-стратегиям в сфере промышленности Китая. Одной из главных тем является определение наиболее эффективных методов ведения бизнеса. Некоторые исследователи акцентируют внимание на культурных различиях между Китаем и западными странами, в то время как другие подчеркивают важность управления рисками и внедрения цифровых технологий для достижения успеха.

Культурные различия в Китае требуют внимания при разработке бизнес-стратегий. Местные особенности требуют от компаний адаптации, что может влиять на взаимодействие между сотрудниками и клиентами. Риски, возникающие на китайском рынке, тоже играют важную роль в формировании бизнес-стратегий. Конкурентоспособность и прибыльность рынка создают возможность для успеха, но правовые, финансовые и операционные риски

остаются значительными факторами. Современные технологии и цифровые платформы имеют определяющее значение в бизнес-среде Китая, где технологические инновации становятся основополагающими для повышения эффективности и расширения клиентской базы.

Изучение бизнес-стратегий в Китае имеет долгую историю и привлекает внимание исследователей международного бизнеса и экономики. Важной темой исследования является влияние гуаньси — концепции социальных связей — на бизнес-отношения в стране. E.W.K. Tsang (2000) подчеркивает, что гуаньси способствует установлению доверительных отношений, что является основой для долгосрочного сотрудничества [1].

Y. Wu (2014) акцентирует внимание на рисках в бизнесе, утверждая, что успешные компании в Китае должны активно управлять рисками, более чем в других странах [2].

С учетом тенденций цифровой трансформации, M. Hu и Y. Qi (2019) исследуют влияние современных технологий на инновационные модели бизнеса, отмечая, что они создают как возможности, так и новые риски [3].

Также существует значительное внимание к культурным различиям между Китаем и другими странами. O. Shenkar (2012) предлагает концептуализацию, которая учитывает ментальные различия и поведенческие аспекты бизнесменов из разных стран, отмечая, что культурные факторы оказывают заметное влияние на ведение бизнеса [4].

X. Yang and K.E. Meyer (2019) исследуют риски, связанные с политической нестабильностью в Китае и ее влияние на бизнес-операции многонациональных корпораций в Китае [5].

Сильными сторонами бизнес-стратегий в Китае являются высокие темпы экономического роста, доступность ресурсов и трудовой силы, возможность получения поддержки от правительства.

Исследование O. Shenkar (2012) акцентирует внимание на необходимости учитывать культурные различия при разработке бизнес-стратегий, так как они влияют на ведение бизнеса, организацию работы и взаимодействие с клиентами. Он разработал более строгую концептуализацию культурных различий, которая учитывает различия в менталитете и поведении бизнесменов в разных странах. Контекстуальные факторы, такие как история и география, играют ключевую роль в формировании этих различий. Успех в Китае существенно зависит от установления доверительных отношений с местными партнерами, что требует понимания специфики культуры и языка страны, включая важность концепции «лица».

Компании должны адаптироваться к культурным особенностям и использовать новые технологии для повышения эффективности. Китай лидирует в цифровой экономике, внедряя искусственный интеллект и развивая цифровые платформы, такие как WeChat. Эти достижения не только оптимизируют бизнес-процессы, но и позволяют собирать данные, улучшая взаимодействие с клиентами. Китай является одним из лидеров в мире по развитию цифровой экономики и использованию новых технологий в различных отраслях промышленности [6].

Китай также активно развивает технологии распознавания голоса и лица в различных отраслях, что повышает безопасность и качество обслуживания. Например, при использовании технологии распознавания голоса в банковской сфере можно повысить уровень безопасности при проведении транзакций, а в медицине технологии распознавания лица используются для идентификации пациентов и повышения качества медицинского обслуживания [7]. Тем не менее, высокие темпы экономического роста и поддержка со стороны правительства сталкиваются с вызовами, такими как высокая конкуренция и нестабильные рынки труда.

Сильные стороны бизнес-стратегий в Китае включают высокий экономический рост, доступ к ресурсам и поддержку правительства. Среди слабых сторон — высокая конкуренция, низкое качество продукции и риски, связанные с политической нестабильностью. Успешные стратегии должны учитывать культурные различия, риски и новые технологии, такие как цифровые платформы, которые могут оптимизировать бизнес-процессы и улучшить качество продукции.

Выводы: Статья предлагает обзор ключевых бизнес-стратегий в промышленном развитии Китая и анализирует факторы, способствующие успешной деятельности в стране. Современный Китай предоставляет значительные возможности для бизнеса, однако требует учета культурных различий, управления рисками, цифровой трансформации и политической нестабильности.

Ключевым аспектом китайского бизнеса является установление отношений через гуаньси, что несет в себе риски коррупции. Культурные различия могут влиять на стратегии компаний, требуя их адаптации. Эффективное управление рисками важно из-за возможной политической и экономической неопределенности. Применение новых технологий, таких как ИИ и блокчейн, открывает дополнительные возможности для предпринимателей. Несмотря на риски, Китай остается одним из самых динамичных рынков мира, и компании, способные адаптироваться к изменениям, имеют большие шансы на успех.

Список использованных источников

1. Chua, R. Y. J., Morris, M. W., & Shaffer, M. A. (2020). Collaborating with China: Observations and Lessons from the Front Lines. *Academy of Management Perspectives*, 34(1), 50-70.
2. Hu, M., & Qi, Y. (2019). Digital transformation and business model innovation in China. *Journal of Business Research*, 98, 365-380.
3. Liu, X., & Wei, Y. (2018). Foreign direct investment and regional inequality in China. *Economic Geography*, 94(3), 287-314.
4. Liu, M. (2014). *Intercultural Communication: An Advanced Resource Book for Students*, 2nd ed. Routledge.
5. Shenkar, O. (2012). Cultural distance revisited: Towards a more rigorous conceptualization and measurement of cultural differences. *Journal of International Business Studies*, 43(1), 1-14.
6. Wu, Y. (2014). Risk management and control in China's business environment. *Journal of Business Research*, 67(2), 253-259.
7. Zhang, H., & Zhang, Y. (2019). Smart manufacturing in China: An overview. *Journal of Manufacturing Systems*, 52, 141-149.